



5 Tage

DT360° – Design Thinking Master

Agile, nutzerzentrierte Entwicklung innovativer Produkte und Dienstleistungen

DT360° – Design Thinking Master

Beschreibung

Erfolgreiche, innovative Geschäftsmodelle, Produkte und Services in Zeiten disruptiver Technologien, übersättigter Märkte, immer kürzerer Lebenszyklen von Produkten und kontinuierlich steigender Erwartungshaltungen der Kunden zu entwickeln, ist die wesentliche unternehmerische Herausforderung unserer Zeit.

Design Thinking ist eine nutzerzentrierte und kreative Methode, um innovative Lösungen für komplexe Probleme zu finden. In unserer Design Thinking-Masterclass erhalten Sie einen 360°-Blick auf die Innovationsmethode Design Thinking und durchlaufen iterativ die Phasen des Design Thinking-Prozesses. Sie lernen komplexe Probleme zu analysieren und diese kreativ, iterativ und interdisziplinär zu lösen.

Wir verbinden die wirksamsten Design Thinking-Methoden mit agilen Projektmanagement- und Implementierungstools. Sie verlassen unsere Masterclass mit einem Koffer voll praktischer Tools und einem Aktionsplan, wie Sie Design Thinking schon morgen in Ihren Arbeitsalltag integrieren können.

Das erwartet Sie

In dieser Masterclass lernen Sie anhand von Best Practices aus verschiedenen Branchen die vielseitigen Einsatzmöglichkeiten von Design Thinking kennen und anwenden. Sie analysieren die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppen in kreativen, strukturierten Arbeitsprozessen, erarbeiten eine Vielzahl an innovativen Lösungsmöglichkeiten mithilfe diverser Ideation-Methoden und testen Ihre Ansätze anhand zuvor entwickelter Prototypen.

Sie lernen verschiedene Kreativtechniken kennen, die Ihnen helfen, Herausforderungen im Arbeitsalltag zu meistern und Probleme erfolgreich zu lösen. Sie erfahren, wie Sie Ideen in konkrete Implementierungsschritte transformieren und lernen, wie Sie Design Thinking in Ihre Arbeits- und Kommunikationsprozesse integrieren können.

Wir erforschen die Voraussetzungen für eine erfolgreiche Design Thinking-Integration in Ihre Arbeitsumgebung und arbeiten gemeinsam daran, die Schnittstellen zwischen Ihrem Produkt, Ihren Kunden und internen Arbeitsprozessen zu erkennen. In einer angenehmen, persönlichen Atmosphäre setzen Sie sich in kleinen Teams interaktiv mit dem Design Thinking-Prozess auseinander und versetzen sich in die Lage die gemachten Erfahrungen auf Ihre eigene Situation anzuwenden und eine eigene Design Thinking-Toolbox zu entwickeln.

DT360° – Design Thinking Master

Beschreibung

Das lernen Sie

Mit dem Design Thinking-Master lernen Sie in einem partizipativen, ko-creativen Teamprozess mit Teilnehmern aus unterschiedlichen Disziplinen und Branchen zu konkreten Innovationsideen zu gelangen und deren Umsetzung zu forcieren. Sie lernen zahlreiche Methoden und Tools kennen und anwenden und bauen ein solides Instrumentarium in den Bereichen User Research, Ideation und Prototyping auf.

Sie lernen verschiedene Research-Methoden anzuwenden, die Ergebnisse zu analysieren und Erkenntnisse für Ihre Produktstrategie abzuleiten. Sie experimentieren mit verschiedenen kreativen Techniken, um kreative Prozesse anzustossen, zu steuern und zu moderieren. Sie praktizieren verschiedene Prototyping-Methoden und wenden sie in unterschiedlichen Test-Szenarien an. Unsere Design Thinking-Masterclass versetzt Sie in die Lage Design Thinking und agile Entwicklungsmethoden miteinander zu kombinieren, um kreative Ideen sofort zu implementieren.

Sie werden in der Lage sein, eine Design Thinking-Aufgabe zu formulieren, ein Team zu moderieren sowie Design Thinking-Prozesse in Ihrem Unternehmen zu steuern und an Ihre Bedürfnisse anzupassen. Sie verlassen diese Masterclass mit fundiertem Wissen über die wichtigsten Komponenten des Design Thinking und verfügen über eine individuelle Strategie dafür, wie Sie Design Thinking in Ihr Unternehmen integrieren und ihr Wissen anwenden und weitergeben können.

Sie sollten teilnehmen

Die Masterclass ist für all diejenigen interessant, die als Professional, Berater, Manager, Geschäftsführer oder Unternehmer in den Bereichen Innovations- und Produktmanagement, Customer Experience und Customer Service, IT & Technologie, Vertrieb und Marketing, Forschung und Entwicklung tätig sind und sich von operativer, strategischer und organisatorischer Seite mit dem Thema Produkt- und Service-Innovationen beschäftigen.

Der Design Thinking-Master eignet sich insbesondere für Innovationsmanager und -Berater, Produkt-, Service- und User Experience-Designer, Produkt-, Projekt- und Design Manager, Service- und Business Development Manager, Customer Service und Customer Experience Manager sowie Unternehmensgründer, Team-, Abteilungs- und Gruppenleiter, die multidisziplinäre Teams steuern und die Zusammenarbeit mit Hilfe kreativer Methoden erfolgreicher gestalten wollen. Für die Teilnahme an der Design Thinking-Masterclass sind keine Vorkenntnisse in Design Thinking erforderlich.

DT360° – Design Thinking Master

Agenda

01

Design Thinking Basics & Agile User Research

Am ersten Tag lernen Sie die wichtigsten Komponenten von Design Thinking kennen, formulieren Ihre Erwartungen und Ziele an die Masterclass und setzen sich praktisch mit Methoden und Vorgehensweisen des User Research, der Basis von Design Thinking, auseinander.

09:30 - 10:00 Interaktive Willkommensrunde und Kennenlernen

10:00 - 13:00 Design Thinking Crashkurs: Einführung

Definition & Anwendungsbereiche von Design Thinking

Bedeutung des Begriffs und Vielfalt der Interpretationen, Möglichkeiten Design Thinking in verschiedenen Business- und Servicebereichen anzuwenden

Design Thinking-Prozess

Iterative Arbeitsweise beim Erforschen, Interpretieren, Experimentieren und Implementieren

Fokus auf die Nutzer

Verschiedene Stufen des nutzerzentrierten Designs: Von der Empathiebildung bis zur Co-Creation.

Voraussetzungen

Anforderungen an das Team, den Raum und die unternehmerischen Prozesse

Praktische Übung (ca. 2h): Crashkurs Design Thinking. Sie tauchen in das Mindset des Design Thinking ein und durchlaufen die wichtigsten Schritte. Sie machen erste Erfahrungen mit Design Thinking-Methoden, wie Observation, Visual Thinking und Persona-Entwicklung.

13:00 - 14:00 Mittagspause

14:00 - 16:30 Empathie-Bildung – User Research

Lebenswelt und Bedürfnisse der potenziellen Nutzer entdecken und verstehen (ohne großen zeitlichen und finanziellen Aufwand), Ziele definieren und User Research planen, „Digitale Spuren“ der Nutzer finden und interpretieren, Do's & Don'ts im User Research

Praktische Übung (ca. 2h): Anwendung verschiedener Research-Methoden wie Issue-Mapping, Stakeholder-Map, Interviews, 5-Whys und Contextual Inquiry.

16:30 - 17:00 Reflexion & Ausblick

DT360° – Design Thinking Master

Agenda

02

Vom Erforschen und Interpretieren zum Experimentieren

Entlang einer konkreten Aufgabe lernen Sie am 2. Tag die Bedürfnisse und Probleme realer Nutzer zu identifizieren, diese zu analysieren und zu interpretieren, um anschliessend eine Vielzahl an Ideen für mögliche Lösungsszenarien zu generieren. Sie lernen verschiedene kreative Techniken anzuwenden und eine hohe, kreative Intensität im Team aufzubauen und nutzbar zu machen.

09:00-09:30 Warm-Up, Einstimmung auf den Tag

09:30-13:00 User Research und Synthese

Agiler User Research / Gorilla Research-Methoden

Formulierung relevanter Ziele für die Herausforderungen der einzelnen Teams, Identifizierung und Verständnis von Nutzerbedürfnissen anhand von Beobachtungen, Interviews, Visual Thinking und „Digitaler Spuren“.

Synthese der Ergebnisse

Auswertung, Interpretation und Bewertung der in Form von Interviews, Bildern und Video-Recordings erhobenen Daten mithilfe von Storytelling, Clustering, Journey Map, Empathy Map, JTBD (Jobs To Be Done).

Praktische Übung (ca. 1,5h): Vorbereitung und Durchführung von agilen User Research-Methoden und der Ergebnis-Synthese in kleinen Teams.

13:00 - 14:00 Mittagspause

14:00-16:30 Ideen-Labor

Kennenlernen und Anwenden verschiedener Kreativ-Techniken und -Spiele, die Sie dabei unterstützen, eine Vielzahl innovativer Ideen im Team zu generieren.

Praktische Übungen: Ideengenerierung mithilfe Kreativer Eingrenzung, Stiles Brainstorming und 6-3-5-Methode.

16:30 - 17:00 Reflexion & Ausblick

DT360° – Design Thinking Master

Agenda

03

Eine Idee erlebbar machen – Prototyping und Testing

Am dritten Tag lernen Sie zahlreiche Facetten und Methoden von Prototyping kennen. Sie experimentieren mit verschiedenen Möglichkeiten, Ihre Ideen zu vermitteln und anschaulich zu machen und erleben Nutzer-Feedback als einen wichtigen Faktor mit Aha-Effekt für Ihre Produkt- oder Serviceentwicklung.

09:00-09:30 Warm-Up, Einstimmung auf den Tag

09:30-13:00 Prototyping – Erforschung und Anwendung

Die Bedeutung von Prototypen im Design Thinking, Einsatz von Prototyping in allen Phasen des Design Thinking-Prozesses, Kennenlernen, Auswahl und Anwendung verschiedener Prototyping-Arten

Praktische Übung (ca. 2h): Praktische Anwendung verschiedener Prototyping-Methoden wie Visual Poster, Paper Prototyping, Rapid Prototyping und Experience Prototyping.

13:00 – 14:00 Mittagspause

14:00 – 16:30 Feldforschung und Test-Labor

Gestaltung und Planung verschiedener Test-Situationen, Präsentation der Prototypen, Aufnahme, Analyse und Auswertung von Feedback, Integration des Feedbacks in die Produkt- bzw. Serviceentwicklung, Ergänzung der Design Thinking-Methoden durch Agile / Scrum-Tools.

Praktische Übung (ca. 2h): Praktische Anwendung von SWOT-Feedback, Six Thinking Hats, Kano-Modell und Features-Box

16:30 - 17:00 Reflexion & Ausblick

DT360° – Design Thinking Master

Agenda

04

Lösungen präsentieren und Implementierung vorbereiten

Am 4. Tag werden die im Team ausgearbeiteten Lösungen mithilfe des Business Model Canvas in Form von Elevator Pitches präsentiert. Von da geht es nahtlos in die Umsetzung mithilfe agiler Entwicklungsmethoden.

09:00-09:30 Warm-Up, Einstimmung auf den Tag

09:30-13:00 Lösungen mit Business Modell Canvas präsentieren und „pitchen“

Modellieren und Strukturieren der angestrebten Lösung im Business-Kontext, Adäquaten Einsatz von Ressourcen und Budget planen, Implementierung im Unternehmen planen und kommunizieren, Vorgehensweise, Unternehmenskultur und Kommunikation abstimmen, Reflexion Design Thinking und offene Fragen zu den Methoden

Praktische Übung (ca. 2h): Erstellung und Präsentation (Elevator Pitch) eines Business-Model-Canvas für die eigene Lösung im Team

13:00 - 14:00 Mittagspause

14:00-16:30 Agile-Café

Implementierung planen und steuern, Innovative Lösungen und Innovative Implementierungsmodelle, Iteration, Flexibilität und schlanke Produktionszeiten, Design Sprints als wichtiges Werkzeug für agile Arbeitsprozesse, Agile Entwicklung mit SCRUM, Google-Sprints und Lean-Canvas

Praktische Übung (ca. 1,5h): Planung und Aufsetzen eines Projekts für die Implementierung der entwickelten Lösungen mithilfe agiler Entwicklungsmethoden

16:30 - 17:00 Reflexion & Ausblick

DT360° – Design Thinking Master

Agenda

05

Design Thinking erfolgreich in die eigene Praxis integrieren

Am letzten Tag analysieren wir Best Practices der erfolgreichen Umsetzung von Design Thinking in verschiedenen Unternehmen und Institutionen. Die Teilnehmer entwickeln individuelle Strategien für einen Gewinn bringenden Einsatz von Design Thinking im eigenen Arbeitsalltag und dokumentieren ihre Learnings in Wort und Bild.

09:00-09:30 Warm-Up, Einstimmung auf den Tag

09:30-12:30 Design Thinking im Kontext „Unternehmen“

Analyse erfolgreicher Praxisbeispiele (Case-Studies), Rekonstruktion der eigenen Arbeitssituation, Erkennen von Situationen für den Einsatz von Design Thinking-Methoden.

Praktische Übung (ca. 1h): Formulierung von Einsatzstrategien sowie Ermittlung und Planung von Action Steps.

12:30 - 13:30 Mittagspause

13:30 – 15:00 Reflexion und Ausblick

Sharing, Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse und Erkenntnisse aus der Masterclass

15:00 Ende der Masterclass

DT360° – Design Thinking Master



ZAHLEN & FAKTEN

Sprache: Deutsch
Max. Teilnehmer: 20 (bei 2 Trainern)
Dauer: 5 Tage
Zeiten: 09:30 – 17:00 Uhr
Folgetage 09:00 – 17:00
Letzter Tag: 09:00-15:00
Kosten: € 2.990,00 (Frühbucher/bis 10
Wochen vor Masterclassbeginn)
€ 3.490,00 (Normalpreis)

RABATTE

5% bei Anmeldung von 2 Mitarbeitern
10% bei Anmeldung von 3 Mitarbeitern
15% bei Anmeldung von 4+ Mitarbeitern
10% für Selbstzahler

ZERTIFIKAT

Bei erfolgreicher Teilnahme wird zum Abschluss der Masterclass das Zertifikat „Certified Design Thinking Master“ des XDi – Experience Design Instituts vergeben.

ENTHALTENE LEISTUNGEN

- XDi-Zertifikat „Certified Design Thinking Master“
- Hochwertige Schulungsunterlagen in digitaler Form
- Zahlreiche Templates für die tägliche Arbeit
- Einzel- und Gruppenübungen mit Präsentationen und Feedbackrunden
- Austausch und Diskussion mit anderen Masterclassteilnehmern
- Photo- und Video-Dokumentation der praktischen Übungen
- Jede Menge Best Practices und Online-Ressourcen
- Besondere Masterclassorte im kreativem Ambiente
- Mittagessen, Getränke, Obst und Snacks

DT360° – Design Thinking Master



TRAINER



Anastasia Gramatchikova

Design Thinking Lead Coach, Digital Strategist, Dozentin und Konferenz-Speaker.

Ihre Leidenschaft ist es, kreative Potenziale und eine nutzerzentrierte Denkweise in Menschen aufzuwecken. Die besondere Herausforderung ihrer Arbeit sieht Anastasia darin, Menschen dazu zu verleiten, ihre eigene Komfortzone zu verlassen und die verschiedenen Wege, die zur Innovation führen, auszuprobieren; einen Raum für Ideen zu schaffen, die Leben von Menschen verbessern können.

TRAINER



Zwetana Penova

Dipl. Visuelle Kommunikation, Dozentin für Design-Thinking, SCRUM Product Owner, Entrepreneur.

Auf der Suche nach Innovationsmethoden des 21.Jahrhunderts entdeckte Zwetana im Jahr 2010 das Design-Thinking. Die Vielfalt und Flexibilität des Design Thinkings überzeugte Zwetana sofort und es folgte eine Zeit der intensiven Auseinandersetzung mit der Methode. Ihre positiven Erfahrungen mit dem Design-Thinking in der Praxis sowie Tipps zur Anbindung an agile Prozesse gibt sie gerne als Dozentin, Coach und Sprecherin auf Konferenzen weiter.

DT360° – Design Thinking Master



IHRE BENEFITS

- Erstklassige Trainer mit ausgeprägtem Praxiswissen und langjähriger praktischer Erfahrung im internationalen Kontext
- Lerninhalte didaktisch aufbereitet und kreativ umgesetzt
- Theoretisch fundiertes Wissen praktisch anwenden
- Neueste Ergebnisse der Gehirn-Forschung nutzen
- Coaching- und Mentaltraining-Methoden integriert
- Umfangreiche Masterclassunterlagen mit vielen weiteren Tipps, Tricks & Links
- Attraktive Räumlichkeiten mit besonderer Atmosphäre
- Persönlicher, ungezwungener Umgang
- Als Bildungsurlaub anerkannt

UNSER MEHRWERT

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Masterclass lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand praktischer Übungen in kleinen Teams.

DT360° – Design Thinking Master



TEILNEHMERSTIMMEN

„Danke für den wunderbaren Design Thinking Workshop! Das Konzept des Workshops gefällt mir sehr gut und die Trainerinnen haben wirklich professionell durch die Woche geführt. Alles in allem wirklich empfehlenswert!“

Anna-Katharina Walk, Ideenscout, Kreativberaterin und Workshop-Planerin

REFERENZEN

Weitere Referenzen und Teilnehmerstimmen auf xd-i.com/referenzen

otto group

T · ·

Handelsblatt



DAIMLER



Douglas



MITGLIEDSCHAFTEN

