



5 Tage

## PM360° - Certified Product Management Expert

Agiles, schlankes Produkt- und Projektmanagement für die digitale Welt



# PM360° - Certified Product Management Expert

## Beschreibung

### Worum es geht

Die Digitalisierung verändert unser gesamtes Leben – und sie verändert die Art und Weise wie Produkte, Services und Geschäftsmodelle entwickelt werden. Die Welt wird immer komplexer, dynamischer und ungewisser. Unternehmen sind mit sich permanent neu entwickelnden Technologien, ständig wechselnden Kundenbedürfnissen und sich disruptiv verändernden Marktbedingungen konfrontiert. In diesem Seminar geht es darum die richtigen Maßnahmen zu ergreifen um neue Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle zu entwickeln und geeignete Methoden und Ansätze auszuwählen, um Innovationen erfolgreich auf den Markt zu bringen.

### Was Sie erwartet

Die VUCA-Welt erfordert eine permanente, rasche Anpassung an volatile, unsichere Umweltbedingungen. Unternehmerisches Denken und Handeln unter Ungewissheit sowie die Fähigkeit, auf der Klaviatur agiler Techniken und Methoden meisterhaft zu spielen, wird für den Erfolg eines Unternehmens immer wichtiger. Zentrale, hierarchisch aufgestellte Organisationen weichen sich selbst organisierenden, agilen Teams, die deutlich flexibler auf veränderte Marktbedürfnisse reagieren können. Dieses Seminar befähigt Sie dazu Produktentwicklungsprozesse zu steuern, Teams zu bilden und zu führen sowie kundenzentriert digitale Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln und erfolgreich auf den Markt zu bringen.

### Was Sie lernen

Sie lernen Produkte zu entwickeln und auf den Markt zu bringen, die Ihre Kunden lieben werden und nicht mehr missen möchten. Sie beschäftigen sich mit einer Produktstrategie und entwickeln eine Product Roadmap, beschäftigen sich mit dem Markt und potenziellen Kunden, Business Modellen und deren Finanzierung, mit Stakeholder Communication und Stakeholder Management, mit der Produktentwicklung, dem Prototyping und Testing bis hin zum Life Cycle Management. Sie durchlaufen verschiedene Entwicklungsphasen von der Markt- und Zielgruppenanalyse über die Entwicklung einer Roadmap, Produkt- und Go-To-Market-Strategie, von der Hypothesenbildung über ein MVP – Minimum Viable Product bis zum prototypisch getesteten Produkt. Dabei wenden Sie agile Methoden wie Scrum, Kanban und Lean Startup an. Sie nutzen erprobte Ansätze wie Design Thinking, User Experience Design, Value Proposition Design, Jobs to be done und User Story Mapping. In einer kreativen, pragmatisch orientierten Lernkultur werden Sie selbst aktiv und lernen in realitätsnahen Szenarien erworbenes Wissen praktisch anzuwenden.



# PM360° - Certified Product Management Expert

## Beschreibung

### Wer teilnehmen sollte

Der Certified Product Management Expert wurde für all diejenigen entwickelt, die in Agenturen, Unternehmen und Organisationen für die konzeptionelle und strategische Entwicklung von Produkten, Services und Geschäftsmodellen verantwortlich sind. Es eignet sich für alle, die ein Projektteam leiten und steuern oder intern mit „Stakeholdern“ kommunizieren oder diese beraten wollen. Es eignet sich insbesondere für Produkt- und Projektmanager, Product Owner, Scrum Master und Agile Coaches, User Experience Designer, Usability Engineers und Design-Manager sowie Web- und Software-Entwickler, die Ihre agile Toolbox erweitern wollen. Unser Angebot richtet sich an Fachleute und Spezialisten ebenso wie Führungskräfte und Entscheider sowie Berufseinsteiger & -umsteiger.

# PM360° - Certified Product Management Expert

Agenda

01

## 10:00 – 10:30 Willkommen, Kennenlernen und WarmUp

### 10:30 – 12:30 Product Management Basics

Produkt Management Prozess, Rollen und Verantwortlichkeiten, Kundenbedürfnisse verstehen und in Merkmale eines Produkts umsetzen, Identifikation zugrunde liegender Risiken und Annahmen für neue Funktionen, Produktlebenszyklus (Product life cycle)

*Praktische Übungen: Fragestellung Backlog mit den Problemstellungen aus dem Arbeitsalltag Präsentation, Feedback und Diskussion der neuen Rollen im Produktmanagement*

## 12:30 – 13:30 Mittagspause

### 13:30 – 16:30 Neue Frameworks für die Produktion

#### Agile Arbeitsweise

Unternehmensziele, Produktvision, „Bird-in-hand“-Prinzip, Digitale Transformation, Disruptives Denken, Disruptive Innovationen, Scrum, Lean Startup, Kanban, Design Sprints/Google Sprints

#### Scrum

Historie, Scrum Prozess, Product und Sprint Backlog, Sprintplanung, -review und -retrospektive, Rollen von Product Owner, Scrum Master und Team

#### Kanban

Herkunft, Visualisierung der Arbeit, Begrenzung der Menge angefangener Arbeit, Steuerung des Durchflusses, Prozessregeln

*Praktische Übungen: Aufbau eines Kanbanboards, Lean Game: Kanban Paper Airplanes, Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion*

## 16:30 – 17:00 Retrospektive, Reflexion und Integration

### 17:00 Ende 1.Tag

# PM360° - Certified Product Management Expert

Agenda

02

## 09:00 – 09:15 WarmUp & Ausblick

## 09:15 – 12:30 Kundenorientierung

### Zielgruppen-, Nutzer- und Aufgabenanalyse

Agile User Research, Personas, Empathy Mapping, Interviews, User Szenarios

*Praktische Übungen: Entwicklung einer Persona, Erstellung eines User Szenarios Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion*

## 12:30 – 13:30 Mittagspause

## 13:30 – 16:30 Kunden, Produkt & Wettbewerb

### Customer Lifecycle & Customer Journey

User Journeys, Customer Journey Mapping, Touchpoint-Analyse, Jobs to be done, Customer Life Cycle, Customer Experience, Experience Mapping

### Markt- & Wettbewerbsanalyse

Wettbewerbsanalyse, Benchmarking, Identifikation von Schlüsselkriterien (inkl. Key Features) für wettbewerbsfähige Angebote, Marktsegmentierung, Werte- & Leistungsversprechen, Produktpositionierung, Markenanalyse, Validierungstechniken inkl. Beobachtung und Problem-Interviews

### Produktanalyse & Testing

Heuristische Evaluation, Usability Testing, Smoke Test, Analytics & Smart Data

*Praktische Übungen: Durchführung einer Wettbewerbsanalyse mit Benchmarking, Erstellung eines Customer Lifecycle, Durchführung eines Usability Tests Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion*

## 16:30 – 17:00 Retrospektive, Reflexion und Integration

## 17:00 Ende 2.Tag

# PM360° - Certified Product Management Expert

Agenda

03

## 09:00 – 09:15 WarmUp & Ausblick

## 09:15 – 12:30 Business Model & Financials

### **Business Model**

Auswahl und Priorisierung des Geschäftsziels, Geschäftsmodellbeschreibung und Validierung inkl. Einnahmequellen, Kostenfaktoren, Business Innovation / Geschäftsvision, Business Model Design, Business Model Canvas, Value Proposition Design / Value Proposition Canvas, Kano-Modell

### **Metriken & KPI's**

Ermittlung geeigneter Metriken und KPIs, um eine Vielzahl von Themen zu verfolgen, Identifikation von Tools zur Messung des Conversion-Funnel

### **Pricing & Financial Modeling**

Grundlagen der Finanzplanung und Business Case-Erstellung, Finanzmodell für eine bestimmte Zielgruppe, Beschreibung unterschiedlicher Preisansätze für ein neues Produkt

*Praktische Übungen: Erstellung eines Business Models mit Business Model Canvas und Kano-Modell, Entwicklung eines Value Proposition Designs mit Value Proposition Canvas Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion*

## 12:30 – 13:30 Mittagspause

## 13:30 – 16:30 Customer Experience & Design Thinking

### **Customer Experience Modelling**

Definition der Kundenerlebnisse und mit dem Produkt angestrebten Assoziationen, Entwicklung einer Experience-Vision

### **Design Thinking & User Experience**

Ideation, Co-Creation, Kreativitätstechniken, Brainstorming, Gamestorming, Double Diamond, Design Sprint, Interaction Design, Ecosystems, Responsive Design, Contextual Design, Wireframes & Skizzen, Informationsarchitektur, Design Patterns, User Interface Design

*Praktische Übungen: Experience Modeling, Design Studio, Product Box oder Press Release Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion*

## 16:30 – 17:00 Retrospektive, Reflexion und Integration

## 17:00 Ende 3.Tag

# PM360° - Certified Product Management Expert

Agenda

04

**09:00 – 09:15 WarmUp & Ausblick**

**09:15 – 12:30 Design Thinking & User Experience Design**

## **Design Systeme**

Atomic Design, Pattern Libraries, UI Kits, Corporate Frameworks, Moodboards, Design Principles, Functional & Perceptual Patterns, Shared Language

## **Anforderungen & Priorisierung**

User Stories, Nicht-funktionale Anforderungen, Epics, User Story Mapping, Priorisierungstechniken (relative Weight), Capability Matrix, Storypoints, Jobs-to-be-done,

Herausfinden, ob eine Idee Produktidee zum Markt passt, Hypothesenbildung – Erstellen einer Opportunitäts-Hypothese, Ziel und Zweck eines MVP, Entwicklung eines MVP, um Produkt- & Marktreife zu testen

*Praktische Übungen: Lean Product Game, Story Mapping, Entwicklung eines MVP  
Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion*

**12:30 – 13:30 Mittagspause**

**13:30 – 16:30 Prototyping & Testing**

## **Prototyping**

Wireframing und interaktive Prototypen/Mockups, Paper Prototyping, Acting, Wizard of Oz

## **Testing & Learning**

Interviews, Co-Creation, Smoke Test, Fake it till you make it, Design Spikes, Validierungstechniken, Prototypen/Mockups, Usability-Test, Interviews, A/B-Tests, Product Backlog Management (Grooming), Design Spikes

*Praktische Übungen: Erstellung von Wireframes und interaktiven Prototypen, Prototype Testing, Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion*

**16:30 – 17:00 Retrospektive, Reflexion und Integration**

**17:00 Ende 4.Tag**

# PM360° - Certified Product Management Expert

Agenda

05

## 09:00 – 09:15 WarmUp & Ausblick

## 09:15 – 12:30 Produktstrategie, Roadmap und Teambuilding

### Produktstrategie

Unternehmensziele, Produktvision, „Bird-in-hand“-Prinzip, Digitale Transformation, Digitale Geschäftsmodelle, Customer Experience

### Product Roadmap & -Lifecycle

Product Roadmap inkl. Ziele, Metriken, Kennzahlen, KPI's (Key Performance Indicators) und Key Features, Value Proposition, ROI (Return on invest), UX-Strategie, Go-to-market-Strategie, Lebenszyklusphasen und Produkt-Performance, Auswirkungen auf Produktziele, Preisgestaltung und Marketingstrategie, Schlüsselereignisse inkl. Markteinführung, Produkt/Market fit, Auslaufen eines Produkts (end of sales)

### Team Building

Laterales Führen, Rollen in agilen Frameworks, Leadership & Management 3.0, Aufbau eines Teams, Vergabe von Rollen und Verantwortlichkeiten, Zieldefinitionen und Release Planning, Culture Mapping, RACI-Matrix, Power Interest Grid, Stakeholder Communication, Stakeholder Interviews, Persönlichkeitsanalysen (MBTI, DISG, ...)

*Praktische Übungen: Entwicklung einer Produktvision mit dem Vision Board und Erstellung einer Product Roadmap, Rollenklärung, Role Model Canvas, Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion*

## 12:30 – 13:30 Mittagspause

## 13:30 – 14:30 Lessons learned

Finale Diskussion der Ergebnisse, Abschließendes Feedback, Austausch und Diskussion, Klärung noch offener Fragen

*Praktische Übungen: Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion*

## 14:30-15:00 Integration, Ausklang und Abschied

## 15:00 Ende des Seminars



# PM360° - Certified Product Management Expert

## ZAHLEN & FAKTEN

Sprache: Deutsch  
Max. Teilnehmer: 12  
Dauer: 5 Tage  
Zeiten: 1. Tag 10.00 – 17:00  
Folgetage 09:00 – 17:00  
Letzter Tag: 09:00 – 15:00  
Kosten: € 2.750,00\* (Frühbucher/bis 12 Wochen vor Seminarbeginn)  
€ 2.990,00\* (Normalpreis)

## RABATTE

5% bei Anmeldung von 2 Mitarbeitern  
10% bei Anmeldung von 3 Mitarbeitern  
15% bei Anmeldung von 4+ Mitarbeitern

## ZERTIFIKAT

Bei erfolgreicher Teilnahme wird zum Abschluss des Seminars das Zertifikat „*PM360° – Certified Product Management Expert*“ des XDi – Experience Design Instituts vergeben.

## ENTHALTENE LEISTUNGEN

- XDi-Zertifikat „PM360° – Certified Product Management Expert“
- Hochwertige Schulungsunterlagen in digitaler Form
- Zahlreiche Templates für die tägliche Arbeit
- Einzel- und Gruppenübungen mit Präsentationen und Feedbackrunden
- Austausch und Diskussion mit anderen Kursteilnehmern
- Photo- und Video-Dokumentation der praktischen Übungen
- Jede Menge Best Practices und Online-Ressourcen
- Besondere Seminarorte im kreativem Ambiente
- Mittagessen, Getränke, Obst und Snacks
- Alumni-Gruppe zum weiteren Austausch

# PM360° - Certified Product Management Expert

TRAINER



## **Dominique Winter**

Experte für begeisternde Produkte, Agile Coach, Product Owner

Dominique Winter unterstützt Unternehmen wie Rewe Digital oder Obi Next dabei, begeisternde digitale Produkte zu entwickeln und greift dabei auf Methoden aus dem agilen Coaching, dem UX-Management und der kompetenzorientierten Organisationsentwicklung zurück. Seine praktischen Erfahrungen ergänzt er durch langjährige Forschung und verbindet so Theorie und Praxis zu einer erfolgreichen Mischung.

TRAINER



## **Marco Toscano**

Agile Coach, Scrum Master und Product Owner

Marco ist zertifizierter Scrum Master (PSM / CSM), Product Owner (PSPO) Agile Coach und Trainer in agilen Methoden & Produktentwicklung. Referenzen agiler Produktentwicklung kann Marco u.a. bei Audi, Osram, BMW Group, Vodafone, Telefonica (o2) und Allianz nachweisen. Er war Mitbegründer und CEO eines Tech-Start-ups im Silicon Valley und ist Gründer einer Beratungsfirma für agile Produktentwicklung. Seit 2002 arbeitet Marco an Produktentwicklungen in der Softwareindustrie und praktiziert seit 2008 agile Methoden.



# PM360° - Certified Product Management Expert

## IHRE BENEFITS

- Erstklassige Trainer mit ausgeprägtem Praxiswissen und langjähriger praktischer Erfahrung im internationalen Kontext
- Lerninhalte didaktisch aufbereitet und kreativ umgesetzt
- Theoretisch fundiertes Wissen praktisch anwenden
- Neueste Ergebnisse der Gehirn-Forschung angewendet
- Coaching- und Mentaltraining-Methoden integriert
- Umfangreiche Seminarunterlagen mit vielen weiteren Tipps, Tricks & Links
- Attraktive Räumlichkeiten mit besonderer Atmosphäre
- Persönlicher, ungezwungener Umgang
- Als Bildungsurlaub anerkannt

## USER MEHRWERT

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Seminare lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand praktischer Übungen in kleinen Teams.

# PM360° - Certified Product Management Expert

## REFERENZENZEN

Weitere Referenzen und Teilnehmerstimmen auf [xd-i.com/referenzen](http://xd-i.com/referenzen)

otto group



Handelsblatt



DAIMLER



UNITED NATIONS

Douglas



ERICSSON

Bayer CropScience



## MITGLIEDSCHAFTEN



# PM360° - Certified Product Management Expert

## Agenda

**09:00 – 09:15 WarmUp & Ausblick**

**09:15 – 12:30 Kundenorientierung**

### **Zielgruppen-, Nutzer- und Aufgabenanalyse**

Agile User Research, Personas, Empathy Mapping, Interviews, User Szenarios

*Praktische Übungen: Entwicklung einer Persona, Erstellung eines User Szenarios  
Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion*

**12:30 – 13:30 Mittagspause**

**13:30 – 16:30 Kunden, Produkt & Wettbewerb**

### **Customer Lifecycle & Customer Journey**

User Journeys, Customer Journey Mapping, Touchpoint-Analyse, Jobs to be done, Customer Life Cycle, Customer Experience, Experience Mapping

### **Markt- & Wettbewerbsanalyse**

Wettbewerbsanalyse, Benchmarking, Identifikation von Schlüsselkriterien (inkl. Key Features) für wettbewerbsfähige Angebote, Marktsegmentierung, Werte- & Leistungsversprechen, Produktpositionierung, Markenanalyse, Validierungstechniken inkl. Beobachtung und Problem-Interviews

### **Produktanalyse & Testing**

Heuristische Evaluation, Usability Testing, Smoke Test, Analytics & Smart Data

*Praktische Übungen: Durchführung einer Wettbewerbsanalyse mit Benchmarking, Erstellung eines Customer Lifecycle, Durchführung eines Usability Tests  
Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion*

**16:30 – 17:00 Retrospektive, Reflexion und Integration**

**17:00 Ende 2.Tag**