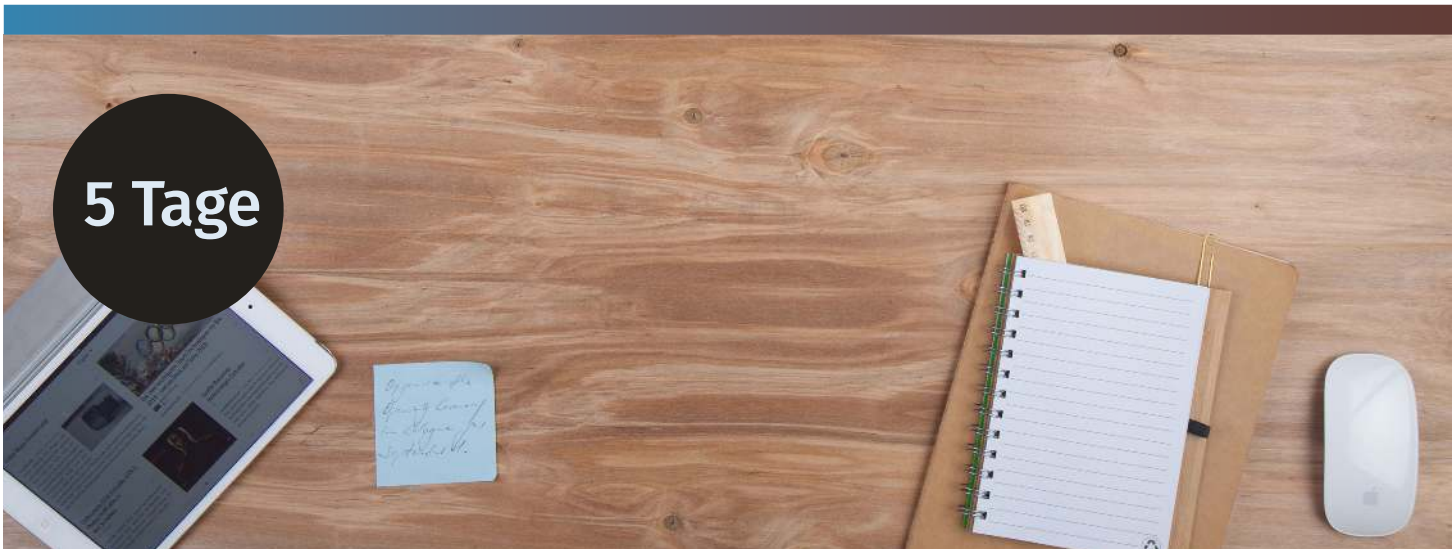

PM360° - Certified Product Managment Expert

Agiles, schlankes Produkt- und Projektmanagment für die digitale Welt

XDi

PM360° - Certified Product Management Expert

Beschreibung

Worum es geht

Die Digitalisierung verändert unser gesamtes Leben – und sie verändert die Art und Weise wie Produkte, Services und Geschäftsmodelle entwickelt werden. Die Welt wird immer komplexer, dynamischer und ungewisser. Unternehmen sind mit sich permanent neu entwickelnden Technologien, ständig wechselnden Kundenbedürfnissen und sich disruptiv verändernden Marktbedingungen konfrontiert. In diesem Seminar geht es darum die richtigen Maßnahmen zu ergreifen um neue Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle zu entwickeln und geeignete Methoden und Ansätze auszuwählen, um Innovationen erfolgreich auf den Markt zu bringen.

Was Sie erwartet

Die VUCA-Welt erfordert eine permanente, rasche Anpassung an volatile, unsichere Umweltbedingungen. Unternehmerisches Denken und Handeln unter Ungewissheit sowie die Fähigkeit, auf der Klaviatur agiler Techniken und Methoden meisterhaft zu spielen, wird für den Erfolg eines Unternehmens immer wichtiger. Zentrale, hierarchisch aufgestellte Organisationen weichen sich selbst organisierenden, agilen Teams, die deutlich flexibler auf veränderte Marktbedürfnisse reagieren können. Dieses Seminar befähigt Sie dazu Produktentwicklungsprozesse zu steuern, Teams zu bilden und zu führen sowie kundenzentriert digitale Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln und erfolgreich auf den Markt zu bringen.

Was Sie lernen

Sie lernen Produkte zu entwickeln und auf den Markt zu bringen, die Ihre Kunden lieben werden und nicht mehr missen möchten. Sie beschäftigen sich mit einer Produktstrategie und entwickeln eine Product Roadmap, beschäftigen sich mit dem Markt und potenziellen Kunden, Business Modellen und deren Finanzierung, mit Stakeholder Communication und Stakeholder Management, mit der Produktentwicklung, dem Prototyping und Testing bis hin zum Life Cycle Management. Sie durchlaufen verschiedene Entwicklungsphasen von der Markt- und Zielgruppenanalyse über die Entwicklung einer Roadmap, Produkt- und Go-To-Market-Strategie, von der Hypothesenbildung über ein MVP – Minimum Viable Product bis zum prototypisch getesteten Produkt. Dabei wenden Sie agile Methoden wie Scrum, Kanban und Lean Startup an. Sie nutzen erprobte Ansätze wie Design Thinking, User Experience Design, Value Proposition Design, Jobs to be done und User Story Mapping. In einer kreativen, pragmatisch orientierten Lernkultur werden Sie selbst aktiv und lernen in realitätsnahen Szenarien erworbenes Wissen praktisch anzuwenden.

PM360° - Certified Product Management Expert

Beschreibung

Wer teilnehmen sollte

Der Certified Product Management Expert wurde für all diejenigen entwickelt, die in Agenturen, Unternehmen und Organisationen für die konzeptionelle und strategische Entwicklung von Produkten, Services und Geschäftsmodellen verantwortlich sind. Es eignet sich für alle, die ein Projektteam leiten und steuern oder intern mit „Stakeholdern“ kommunizieren oder diese beraten wollen. Es eignet sich insbesondere für Produkt- und Projektmanager, Product Owner, Scrum Master und Agile Coaches, User Experience Designer, Usability Engineers und Design-Manager sowie Web- und Software-Entwickler, die Ihre agile Toolbox erweitern wollen. Unser Angebot richtet sich an Fachleute und Spezialisten ebenso wie Führungskräfte und Entscheider sowie Berufseinsteiger & -umsteiger.

PM360° - Certified Product Management Expert

Agenda 01

10:00 – 10:30 Willkommen, Kennenlernen und WarmUp

10:30 – 12:30 Product Management Basics

Produkt Management Prozess, Rollen und Verantwortlichkeiten, Kundenbedürfnisse verstehen und in Merkmale eines Produkts umsetzen, Identifikation zugrunde liegender Risiken und Annahmen für neue Funktionen, Produktlebenszyklus (Product life cycle)

Praktische Übungen: Fragestellung Backlog mit den Problemstellungen aus dem Arbeitsalltag Präsentation, Feedback und Diskussion der neuen Rollen im Produktmanagement

12:30 – 13:30 Mittagspause

13:30 – 16:30 Neue Frameworks für die Produktion

Agile Arbeitsweise

Unternehmensziele, Produktvision, „Bird-in-hand"-Prinzip, Digitale Transformation, Disruptives Denken, Disruptive Innovationen, Scrum, Lean Startup, Kanban, Design Sprints/Google Sprints

Scrum

Historie, Scrum Prozess, Product und Sprint Backlog, Sprintplanung, -review und -retrospektive, Rollen von Product Owner, Scrum Master und Team

Kanban

Herkunft, Visualisierung der Arbeit, Begrenzung der Menge angefangener Arbeit, Steuerung des Durchflusses, Prozessregeln

Praktische Übungen: Aufbau eines Kanbanboards, Lean Game: Kanban Paper Airplanes, Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion

16:30 – 17:00 Retrospektive, Reflexion und Integration

17:00 Ende 1.Tag

PM360° - Certified Product Management Expert

Agenda

02

09:00 – 09:15 WarmUp & Ausblick

09:15 – 12:30 Kundenorientierung

Zielgruppen-, Nutzer- und Aufgabenanalyse

Agile User Research, Personas, Empathy Mapping, Interviews, User Szenarios

Praktische Übungen: Entwicklung einer Persona, Erstellung eines User Szenarios Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion

12:30 – 13:30 Mittagspause

13:30 – 16:30 Kunden, Produkt & Wettbewerb

Customer Lifecycle & Customer Journey

User Journeys, Customer Journey Mapping, Touchpoint-Analyse, Jobs to be done, Customer Life Cycle, Customer Experience, Experience Mapping

Markt- & Wettbewerbsanalyse

Wettbewerbsanalyse, Benchmarking, Identifikation von Schlüsselkriterien (inkl. Key Features) für wettbewerbsfähige Angebote, Marktsegmentierung, Werte- & Leistungsversprechen, Produktpositionierung, Markenanalyse, Validierungstechniken inkl. Beobachtung und Problem-Interviews

Produktanalyse & Testing

Heuristische Evaluation, Usability Testing, Smoke Test, Analytics & Smart Data

Praktische Übungen: Durchführung einer Wettbewerbsanalyse mit Benchmarking, Erstellung eines Customer Lifecycle, Durchführung eines Usability Tests Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion

16:30 – 17:00 Retrospektive, Reflexion und Integration

17:00 Ende 2.Tag

PM360° - Certified Product Management Expert

Agenda

03

09:00 – 09:15 WarmUp & Ausblick

09:15 – 12:30 Business Model & Financials

Business Model

Auswahl nd Priorisierung des Geschäftsziels, Geschäftsmodellbeschreibung und Validierung inkl. Einnahmequellen, Kostenfaktoren, Business Innovation / Geschäftsvision, Business Model Design, Business Model Canvas, Value Proposition Design / Value Proposition Canvas, Kano-Modell

Metriken & KPI's

Ermittlung geeigneter Metriken und KPIs, um eine Vielzahl von Themen zu verfolgen, Identifikation von Tools zur Messung des Conversion-Funnel

Pricing & Financial Modeling

Grundlagen der Finanzplanung und Business Case-Erstellung, Finanzmodell für eine bestimmte Zielgruppe, Beschreibung unterschiedlicher Preisansätze für ein neues Produkt

Praktische Übungen: Erstellung eines Business Models mit Business Model Canvas und Kano-Modell, Entwicklung eines Value Proposition Designs mit Value Proposition Canvas Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion

12:30 – 13:30 Mittagspause

13:30 – 16:30 Customer Experience & Design Thinking

Customer Experience Modelling

Definition der Kundenerlebnisse und mit dem Produkt angestrebten Assoziationen, Entwicklung einer Experience-Vision

Design Thinking & User Experience

Ideation, Co-Creation, Kreativitätstechniken, Brainstorming, Gamestorming, Double Diamond, Design Sprint, Interaction Design, Ecosystems, Responsive Design, Contextual Design, Wireframes & Skizzen, Informationsarchitektur, Design Patterns, User Interface Design

Praktische Übungen: Experience Modeling, Design Studio, Product Box oder Press Release Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion

16:30 – 17:00 Retrospektive, Reflexion und Integration

17:00 Ende 3.Tag

PM360° - Certified Product Management Expert

Agenda

04

09:00 – 09:15 WarmUp & Ausblick

09:15 – 12:30 Design Thinking & User Experience Design

Design Systeme

Atomic Design, Pattern Libraries, UI Kits, Corporate Frameworks, Moodboards, Design Priciples, Functional & Perceptual Patterns, Shared Language

Anforderungen & Priorisierung

User Stories, Nicht-funktionale Anforderungen, Epics, User Story Mapping, Priorisierungstechniken (relative Weight), Capability Matrix, Storypoints, Jobs-to-be-done,

Herausfinden, ob eine Idee Produktidee zum Markt passt, Hypothesenbildung – Erstellen einer Opportunitäts-Hypothese, Ziel und Zweck eines MVP, Entwicklung eines MVP, um Produkt- & Marktreife zu testen

Praktische Übungen: Lean Product Game, Story Mapping, Entwicklung eines MVP
Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion

12:30 – 13:30 Mittagspause

13:30 – 16:30 Prototyping & Testing

Prototyping

Wireframing und interaktive Prototypen/Mockups, Paper Prototyping, Acting, Wizard of Oz

Testing & Learning

Interviews, Co-Creation, Smoke Test , Fake it till you make it, Design Spikes, Validierungstechniken, Prototypen/Mockups, Usability-Test, Interviews, A/B-Tests, Product Backlog Management (Grooming), Design Spikes

Praktische Übungen: Erstellung von Wireframes und interaktiven Prototypen, Prototype Testing, Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion

16:30 – 17:00 Retrospektive, Reflexion und Integration

17:00 Ende 4.Tag

PM360° - Certified Product Management Expert

Agenda

05

09:00 – 09:15 WarmUp & Ausblick
09:15 – 12:30 Produktstrategie, Roadmap und Teambuilding

Produktstrategie

Unternehmensziele, Produktvision, „Bird-in-hand"-Prinzip, Digitale Transformation, Digitale Geschäftsmodelle, Customer Experience

Product Roadmap & -Lifecycle

Product Roadmap inkl. Ziele, Metriken, Kennzahlen, KPI's (Key Performance Indicators) und Key Features, Value Proposition, ROI (Return on invest), UX-Strategie, Go-to-market-Strategie, Lebenszyklusphasen und Produkt-Performance, Auswirkungen auf Produktziele, Preisgestaltung und Marketingstrategie, Schlüsselereignisse inkl. Markteinführung, Produkt/Market fit, Auslaufen eines Produkts (end of sales)

Team Building

Laterales Führen, Rollen in agilen Frameworks, Leadership & Management 3.0, Aufbau eines Teams, Vergabe von Rollen und Verantwortlichkeiten, Zieldefinitionen und Release Planning, Culture Mapping, RACI-Matrix, Power Interest Grid, Stakeholder Communication, Stakeholder Interviews, Persönlichkeitsanalysen (MBTI, DISG, ...)

Praktische Übungen: Entwicklung einer Produktvision mit dem Vision Board und Erstellung einer Product Roadmap, Rollenklärung, Role Model Canvas, Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion

12:30 – 13:30 Mittagspause
13:30 – 14:30 Lessons learned

Finale Diskussion der Ergebnisse, Abschließendes Feedback, Austausch und Diskussion, Klärung noch offener Fragen

Praktische Übungen: Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion

14:30-15:00 Integration, Ausklang und Abschied
15:00 Ende des Seminars

PM360° - Certified Product Management Expert

ZAHLEN & FAKTEN

Sprache: Deutsch
Max. Teilnehmer: 12
Dauer: 5 Tage
Zeiten: 1. Tag 10.00 – 17:00
Folgetage 09:00 – 17:00
Letzter Tag: 09:00 – 15:00
Kosten: € 2.490,00* (Frühbucher/bis 10 Wochen vor Seminarbeginn)
€ 2.990,00* (Normalpreis)

RABATTE

5% bei Anmeldung von 2 Mitarbeitern
10% bei Anmeldung von 3 Mitarbeitern
15% bei Anmeldung von 4+ Mitarbeitern
10% für Selbstzahler

ZERTIFIKAT

Bei erfolgreicher Teilnahme wird zum Abschluss des Seminars das Zertifikat *„PM360° – Certified Product Management Expert “* des XDi – Experience Design Instituts vergeben.

ENTHALTENE LEISTUNGEN

- XDi-Zertifikat „PM360° – Certified Product Management Expert“
- Hochwertige Schulungsunterlagen in digitaler Form
- Zahlreiche Templates für die tägliche Arbeit
- Einzel- und Gruppenübungen mit Präsentationen und Feedbackrunden
- Austausch und Diskussion mit anderen Kursteilnehmern
- Photo- und Video-Dokumentation der praktischen Übungen
- Jede Menge Best Practices und Online-Ressourcen
- Besondere Seminarorte im kreativem Ambiente
- Mittagessen, Getränke, Obst und Snacks
- Alumni-Gruppe zum weiteren Austausch

PM360° - Certified Product Management Expert

TRAINER

Dominique Winter
Experte für begeisternde Produkte, Agile Coach, Product Owner

Dominique Winter unterstützt Unternehmen wie Rewe Digital oder Obi Next dabei, begeisternde digitale Produkte zu entwickeln und greift dabei auf Methoden aus dem agilen Coaching, dem UX-Management und der kompetenzorientierten Organisationsentwicklung zurück. Seine praktischen Erfahrungen ergänzt er durch langjährige Forschung und verbindet so Theorie und Praxis zu einer erfolgreichen Mischung.

TRAINER

Arno Karrasch
Experience Architekt, -Strategie, -Manager & Servicedesigner, Scrum Product Owner

Arno Karrasch hat in den letzten 20 Jahren Erfahrungen als Sysadmin, Konzepter, Informationsarchitekt, Director UX, Experience Design Lead, Experience Strategist und DesignThinker in Agenturen, Beratungsunternehmen, Konzernen, Startups und Innovationlabs gesammelt. Heute stellt er den Mensch in den Mittelpunkt und unterstützt als Berater & Coach Unternehmen dabei kundenzentriert zu handeln und mit neuen Technologien umzugehen.

PM360° - Certified Product Management Expert

IHRE BENEFITS

- Erstklassige Trainer mit ausgeprägtem Praxiswissen und langjähriger praktischer Erfahrung im internationalen Kontext
- Lerninhalte didaktisch aufbereitet und kreativ umgesetzt
- Theoretisch fundiertes Wissen praktisch anwenden
- Neueste Ergebnisse der Gehirn-Forschung angewendet
- Coaching- und Mentaltraining-Methoden integriert
- Umfangreiche Seminarunterlagen mit vielen weiteren Tipps, Tricks & Links
- Attraktive Räumlichkeiten mit besonderer Atmosphäre
- Persönlicher, ungezwungener Umgang
- Als Bildungsurlaub anerkannt

USER MEHRWERT

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Seminare lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand praktischer Übungen in kleinen Teams.

PM360° - Certified Product Management Expert

REFERENZEN

Weitere Referenzen und Teilnehmerstimmen auf xd-i.com/referenzen

otto group

Handelsblatt

BAYER

Bayer CropScience

DAIMLER

UNITED NATIONS

Douglas

ERICSSON

medienfabrik

sopra steria

MITGLIEDSCHAFTEN

Mitglied | Member 2014

GERMAN UPA

INTERACTION DESIGN FOUNDATION

PM360° - Certified Product Management Expert

Agenda

09:00 – 09:15 WarmUp & Ausblick

09:15 – 12:30 Kundenorientierung

Zielgruppen-, Nutzer- und Aufgabenanalyse
Agile User Research, Personas, Empathy Mapping, Interviews, User Szenarios

Praktische Übungen: Entwicklung einer Persona, Erstellung eines User Szenarios
Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion

12:30 – 13:30 Mittagspause

13:30 – 16:30 Kunden, Produkt & Wettbewerb

Customer Lifecycle & Customer Journey
User Journeys, Customer Journey Mapping, Touchpoint-Analyse, Jobs to be done, Customer Life Cycle, Customer Experience, Experience Mapping

Markt- & Wettbewerbsanalyse
Wettbewerbsanalyse, Benchmarking, Identifikation von Schlüsselkriterien (inkl. Key Features) für wettbewerbsfähige Angebote, Marktsegmentierung, Werte- & Leistungsversprechen, Produktpositionierung, Markenanalyse, Validierungstechniken inkl. Beobachtung und Problem-Interviews

Produktanalyse & Testing
Heuristische Evaluation, Usability Testing, Smoke Test, Analytics & Smart Data

Praktische Übungen: Durchführung einer Wettbewerbsanalyse mit Benchmarking, Erstellung eines Customer Lifecycle, Durchführung eines Usability Tests
Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion

16:30 – 17:00 Retrospektive, Reflexion und Integration

17:00 Ende 2.Tag