

5 Tage



## UX360° – Certified UX & Usability Expert

User Experience Design, User Centered Design und Usability für Web, Tablet und Smartphone

# UX360° - Certified UX & Usability Expert



## Beschreibung

### Worum es geht

Das Internet, Tablets und Smartphones sind längst unser ständiger Begleiter geworden. Ein grosser Teil der Menschen in weltweit ist „Always On“. Inhalte, Funktionen und Applikationen wollen daher kanalübergreifend und medienkonvergent genutzt werden – Informationen und Dienste sollen immer und überall abrufbar sein. Damit das sinnvoll und mit einem positiven Nutzungserlebnis geschehen kann, braucht es Menschen, die intelligente, nutzerfreundliche Konzepte für die verschiedenen Medien und Endgeräte entwickeln können.

### Was Sie erwartet

Die Profession des User Experience Designers hat sich immer stärker ausdifferenziert. Ein guter User Experience Designer sollte in der Lage sein, seine Zielgruppe zu definieren und zu verstehen, eine Produktvision und -strategie zu entwickeln, Anforderungen zu sammeln und in User stories zu formulieren, Informationsarchitekturen und User Flows zu entwickeln und Screen- und Interaktionsdesigns prototypisch umzusetzen und zu testen. In diesem intensiven 5-Tage-Seminar lernen Sie all das zu tun um anschließend selbst innovative, erfolgreiche und benutzerfreundliche digitale Produkte entwickeln zu können, die Ihre Nutzer und Kunden zufrieden stellen und ihnen Spaß machen.

### Was Sie lernen werden

Dieses Seminar befähigt Sie dazu, erfolgreich Websites, Smartphone- und Tablet Apps zu gestalten. Sie lernen die Methoden des User Experience Design, Human Centered Design und Design Thinking als wirksame, effektive und zielorientierte Werkzeuge für die Gestaltung innovativer, intelligenter und nützlicher Produkte kennen und anwenden. Sie lernen das gesamte Methodenspektrum des User Experience Designs kennen und praktisch anwenden – von der Analyse über die Strategie bis hin zu Konzeption, Prototyping und Testing. Sie werden selbst erfolgreich digitale Informationsangebote konzipieren können, externe Dienstleister „briefen“ und steuern können oder intern mit „Stakeholdern“ kompetenter kommunizieren oder diese beraten können.

### Wer teilnehmen sollte

Das Seminar wurde für all diejenigen entwickelt, die in Agenturen, Unternehmen und Organisationen für die konzeptionelle und strategische Entwicklung von digitalen Produkten verantwortlich sind, die externe Dienstleister „briefen“ und steuern oder intern mit „Stakeholdern“ kommunizieren oder diese beraten wollen. Es eignet sich insbesondere für Designer und Design-Manager, Projekt- und Produktmanager, Web- und Software-Entwickler, Referenten und Redakteure, Texter und Konzepter, Marketing- und Content-Manager, Media- und Information-Officer, Information- und Interaction Manager, Social Media Berater und -Manager, Usability Engineers, Scrum Master und Product Owner.

# UX360° - Certified UX & Usability Expert



**10:00 - 10:30 Willkommen, Kennenlernen und WarmUp**

**10:30 - 13:00 User Experience und Usability Basics**

## **Grundlagen & Hintergründe**

Das menschliche Gehirn, Das digitale Ökosystem, Das reife Unternehmen, Die Profession des User Experience Designers

## **Definitionen & Disziplinen**

User Experience Design, Human/User Centered Design, Interaktionsdesign, Usability, Informationsarchitektur, User Interface Design

## **Phasen & Methoden**

Nutzeranalyse & Design Research, Unternehmensziele & Produktstrategie, Produktumfang & -anforderungen, Informationsarchitektur & Navigation, Informations- & Interaktionsdesign, User Interface Design & Styleguide

## **Regeln & Richtlinien**

Mental Models, Eight Golden Rules, Principles of Interaction Design, Don't make me think, 10 Usability Heuristics, DIN ISO-Normen 9241-110, Gestaltgesetze, Apple Interface Guidelines, Google Material Design, Hick's und Fitts's law

*Praktische Übungen: Collaborative UX Research zu UX & Usability Basics*

**13:00 - 14:00 Mittagspause**

**14:00 - 17:00 Nutzer- & Aufgabenanalyse**

## **Personas**

Nutzertypen, Nutzersegmentierung, Nutzerziele und -bedürfnisse, Marktforschung vs. Design Research

*Praktische Übungen: Entwicklung von Personas, Präsentation, Feedback und Diskussion*

## **Customer Life Cycle**

Customer Life Cycle, Aufgabenanalyse & -definition, Cognitive Task Analysis, Top Tasks

*Praktische Übungen: Erstellung eines Customer Lifecycle mit den Top Tasks, Präsentation, Feedback und Diskussion*

## **Customer Journey und Experience**

Customer Journey, Service-Erlebnis, Touchpoint, Experience Mapping

# UX360° - Certified UX & Usability Expert



## 09:00 - 09:15 Rückblick, Vorschau und Kalibrierung

## 09:15 - 10:15 Nutzer- & Aufgabenanalyse

### User Scenarios

User Scenarios, Use Cases, Nutzungskontexte

*Praktische Übungen: Entwicklung eines User Scenarios mit allen Use Cases, Präsentation, Feedback und Diskussion*

## 10:15 - 11:45 Produktanalyse & -testing

### Produktanalyse

SUS System Usability Scale, Google Heart Framework, Expert Review/Heuristische Evaluation, Content Audit, Online-Befragung

### Usability Testing

First Click Testing, A/B Testing, Usability Lab, Remote Testing, Mouse Tracking, Eye Tracking, Retrospective Think Aloud

*Praktische Übungen: Durchführung eines Live-Usability-Tests für eine ausgewählte Anwendung*

### Web Analytics

Google Analytics, Adobe Analytics, Piwik Open Analytics ...

## 11:45 - 12:00 Wettbewerbs- & Marktanalyse

Benchmarking, Best Practices, Bewertungsmodelle, Performance-Metriken

## 12:00 - 12:30 Retrospektive, Reflexion und Integration

## 12:30 - 13:30 Mittagspause

## 13:30 - 15:30 Unternehmens- & Produktstrategie

### Unternehmensstrategie

Unternehmensziele, Zieldefinition

### Produktstrategie

Produkt-Vision, UX-Prinzipien, Mission statement, Value Proposition, Businessmodell, Erfolgskriterien, ROI (Return on invest), KPI's (Key Performance Indicators), UX-Strategie

*Praktische Übungen: Entwicklung einer Produkt-Strategie mit Hilfe des „Product Vision Board“, Präsentation, Feedback und Diskussion*

# UX360° - Certified UX & Usability Expert



## 15:30 - 17:00 Produktumfang & -anforderungen

### Funktionale Spezifikation

Anforderungsanalyse und -definition, Capability- und Scope-Matrix, User Stories, User Story Mapping

### Content-Strategie

Content-Strategie, SEO, Content Life Cycle, Voice of tone

*Praktische Übungen: Entwicklung einer Content-Strategie mit Hilfe des „Content Strategy Planner“, Präsentation, Feedback und Diskussion*

# UX360° - Certified UX & Usability Expert



## 09:00 - 09:15 Rückblick, Vorschau und Kalibrierung

## 09:15 - 09:45 Projektplanung & -organisation

Stakeholder-Management, Agile & Lean UX, Design Sprints

## 09:45 - 10:15 Retrospektive, Reflexion und Integration

## 10:15 - 12:30 Informationsarchitektur & Sitemap

Informationsarchitektur, Organisationsstrukturen/-schemata, Sitemap, Kategorisierung und Labeling, Card Sorting

*Praktische Übungen: Entwicklung einer Informationsarchitektur mittels Card Sorting, Präsentation, Feedback und Diskussion*

## 12:30 - 13:30 Mittagspause

## 13:30 - 16:00 Navigation & Suche

Navigationstechniken, Navigationslogik und -hierarchie, Suche, Filter und Sortierung

*Praktische Übungen: Entwicklung und Testen (Tree-Testing) einer Navigation, Präsentation, Feedback und Diskussion*

## 16:00 - 16:30 Prozesse & Flows

Prozessdesign, Flowcharts (User flows, Screen flows), Cores & Paths

## 16:30 - 17:00 Retrospektive, reflexion and integration

# UX360° - Certified UX & Usability Expert



**09:00 - 09:15** Rückblick, Vorschau und Kalibrierung

**09:15 - 12:30** Skizzen, Wireframes & Prototypen

## **Skizzen, Scribbles & Sketchnotes**

Skizzen, Sketchnotes, Stenceling, Papier-Prototypen, Paper Cutouts, Design Studio

*Praktische Übungen: Erstellung erster Skizzen und Entwürfe von Screens und Features mit Hilfe der Design Studio-Methode (Lo-Fi-Prototyping), Präsentation, Feedback und Diskussion*

## **Wireframes & Prototypen**

Atomic Design, Informationsdesign, Wireframes, Interaktive Prototypen

*Praktische Übungen: Auswahl und Verfeinerung der Skizzen zu Wireframes (Me-Fi-Prototyping) mit Balsamiq, Sketch u.a.*

**12:30 - 13:30** Mittagspause

**13:30 - 15:45** Interaktionsdesign & Design Patterns

Design Patterns, Mikro-Interaktionen, Feedback und Gesten-Steuerung, Dynamische Panels und States

*Praktische Übungen: Weiterentwicklung und Umsetzung der Wireframes zu interaktiven, klickbaren Prototypen (Hi-Fi-Prototyping) mit Axure, UXPin, Proto.io, Principle u.a., Präsentation, Feedback und Diskussion*

**15:45 - 16:30** Responsive Design & Mobile Design

## **Responsive Design**

Layouttypen (Fixed, Fluid, Adaptive, Responsive), Gestaltungsraster, Breakpoints, Mobile first, Workflow

## **Mobile Design**

Geräte und Betriebssysteme, Tipps und Tricks, Gesten und Interaktion, Animationen und Übergänge

**16:30 - 17:00** Retrospektive, Reflexion und Integration

# UX360° - Certified UX & Usability Expert



## 09:00 - 09:15 Rückblick, Vorschau und Kalibrierung

## 09:15 - 11:00 Styleguide & Grafische Elemente

Corporate Design, Farbpalette, Typografie und Fonts, UI Patterns, Grafische Elemente, Layout-traster, Text und Tonalität, Bilder, Videos und Sound, Moodboards

*Praktische Übungen: Erstellung eines Moodboards mit Bildwelten, Farbpalette und Fonts-Auswahl als Design-Grundlage*

## 11:00 - 11:30 Screendesign & Animationen

UI Kits, Animationen, Transitions, Fadings, Mikro-Interaktionen

## 11:30 - 12:00 Design- & UI-Trends

One Pager, Flat UI, Poster Art und Typografie, Bild- und Video-Hintergründe

## 12:00 - 13:00 Mittagspause

## 13:00 - 14:30 Abschlusspräsentation

Finale Präsentation, Vorstellung der Ergebnisse, Abschliessendes Feedback, Austausch und Diskussion

## 14:30 - 15:00 Integration, Ausklang und Abschied

Tipps, Links und Quellen, Vergabe der Zertifikate, Verabschiedung



# UX360° - Certified UX & Usability Expert



## ZAHLEN & FAKTEN

Sprache: Deutsch  
Max. Teilnehmer: 12  
Dauer: 5 Tage  
Zeiten: 1. Tag 10.00 – 17:00  
Folgetage 09:00 – 17:00  
Letzter Tag: 09:00 – 15:00  
Frühbuchertarif: € 2.750,00  
Standardtarif: € 2.990,00  
\* bis 12 Wochen vor Seminarbeginn

## RABATTE

5% bei Anmeldung von 2 Mitarbeitern  
10% bei Anmeldung von 3 Mitarbeitern  
15% bei Anmeldung von 4+ Mitarbeitern

## ZERTIFIKAT

Bei erfolgreicher Teilnahme wird zum Abschluss des Seminars das Zertifikat „*Certified UX & Usability Expert*“ des XDi – Experience Design Instituts vergeben.

## ENTHALTENE LEISTUNGEN

- Zertifikat „*Certified UX & Usability Expert*“
- Hochwertige Schulungsunterlagen in digitaler Form
- Zahlreiche Templates für die tägliche Arbeit
- Einzel- und Gruppenübungen mit Präsentationen und Feedbackrunden
- Austausch und Diskussion mit anderen Seminarteilnehmern
- Photo- und Video-Dokumentation der praktischen Übungen
- Jede Menge Best Practices und Online-Ressourcen
- Besondere Seminarorte im kreativem Ambiente
- Mittagessen, Getränke, Obst und Snacks

# UX360° - Certified UX & Usability Expert



TRAINER



**Jimmy Elias**

Creative Director Experience Design

Jimmy Elias ist ein multidisziplinärer Creative Director. Ob digitale Erfahrung, komplexe Servicesysteme, Strategien oder Marken, Jimmy findet es reizvoll, Funktion und Ästhetik zu verbinden – und die Wünsche seiner Kunden in menschenzentrierte Erfahrungen umzusetzen. In den letzten Jahren bewegte sich Jimmy im digitalen Bereich, wo er als Creative Lead für Experience Design bei ausgezeichneten Projekten für Kunden wie Nike, Mazda und Covestro tätig war.

TRAINER



**Maria Kolitsch**

Produkt-Strategin und Experience Designerin

Maria ist eine passionierte Experience-Designerin & Produkt-Strategin aus Berlin. Ihr Fokus liegt in der strategischen Entwicklung digitaler Produkte basierend auf Nutzerzentrierten Methoden. Nach ihrem Studium in Berlin und Kopenhagen im Bereich Human-Centred Design, Industrie-Design und Medienmanagement, verbrachte sie einige Jahre im Ausland, wo sie an diversen Projekten mitwirkte.

# UX360° - Certified UX & Usability Expert



## TRAINER



### Stefan Schmitt

Diplom-Designer, Systemischer Management-Coach, XD/UX-Trainer, Autor, Entrepreneur.

Stefan Schmitt ist Designer, Berater, Dozent und Coach mit mehr als 15 Jahren Erfahrung in Analyse, Planung, Projekt-Management, Anforderungs-Spezifikation und Design von Websites, Portalen, E-Commerce-Lösungen, Marketing-Tools, Software, mobilen Apps und Social Media-Anwendungen.

## IHRE BENEFITS

- Erstklassige Trainer mit ausgeprägtem Praxiswissen und langjähriger praktischer Erfahrung im internationalen Kontext
- Lerninhalte didaktisch aufbereitet und kreativ umgesetzt
- Theoretisch fundiertes Wissen praktisch anwenden
- Neueste Ergebnisse der Gehirn-Forschung nutzen
- Coaching- und Mentaltraining-Methoden integriert
- Umfangreiche Seminarunterlagen mit vielen weiteren Tipps, Tricks & Links
- Attraktive Räumlichkeiten mit besonderer Atmosphäre
- Persönlicher, ungezwungener Umgang
- Als Bildungsurlaub anerkannt

## UNSER MEHRWERT

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Seminare lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand praktischer Übungen in kleinen Teams.

# UX360° - Certified UX & Usability Expert



## TEILNEHMERSTIMMEN

„Der Referent hat souverän durch den Stoff geführt und zu keinem Zeitpunkt aus den Augen verloren, dass die theoretischen Informationen erst durch die praktischen Übungen und die daraus resultierenden Diskussionen der Teilnehmer nutzbringend werden.“

Michael Haasler – Neue Medien, KölnMesse

„Das Seminar ‚UX Professional‘ wurde von Stefan sehr spannend und umfangreich gestaltet. Besonders hilfreich für mich waren

die zahlreichen Praxis-Beispiele und die individuell auf meine Bedürfnisse abgestimmten Übungen.“

Stefanie Frischholz – Kundenberaterin, Noweda

„Sehr sympathischer Dozent, der mit seinem Vortragsstil für ein kurzweiliges Seminar sorgt. Inhaltlich wurden alle mir wichtigen Aspekte angesprochen und in den Übungen erfolgreich vermittelt.“

Christian Hartl – Frontend-Entwickler, Foconis

## REFERENZEN

Weitere Referenzen und Teilnehmerstimmen auf [xd-i.com/referenzen](http://xd-i.com/referenzen)

otto group



Handelsblatt



DAIMLER

BOSS  
HUGO BOSS



CHECK24



Allianz

## MITGLIEDSCHAFTEN

