



3 Tage

Certified UX & Usability Specialist

Interaction & UX Design für Web, Tablet & Smartphone

Certified UX & Usability Specialist

Beschreibung

Worum es geht

Die digitalen Medien haben sich längst in allen Bereichen des Lebens etabliert. Das Internet, Tablets und Smartphones sind unser ständiger Begleiter geworden. Inhalte, Funktionen und Applikationen wollen daher kanalübergreifend und medienkonvergent genutzt werden – Informationen und Dienste sollen immer und überall abrufbar sein. Die zahlreichen Inhalte unterschiedlicher Art gilt es in adäquater Form auf die verschiedenen digitalen Endgeräte wie Desktop PC, Mobile und Tablet zu bringen.

Was Sie erwartet

Wissen und Fähigkeiten in den Professionen User Experience Design und Usability sind wichtiger und gefragter denn je. Sie werden immer umfangreicher, differenzieren sich immer weiter aus und verlangen nach speziellem Know-how. In diesem Seminar befähigen wir die Teilnehmer dazu, erstklassige User Interfaces für Websites, Apps und andere Screenbasierte Anwendungen zu entwickeln.

Was Sie lernen werden

Dieses Seminar befähigt Sie dazu, erfolgreich Websites, mobile Apps und Browserbasierte Software konzeptionell zu entwickeln. Sie lernen die Methoden, Phasen und Prozesse in der Konzeption von digitalen Produkten kennen und erhalten konkrete „Tools“ und „Guidelines“ für die Konzeption interaktiver Produkte mit einer hervorragenden User Experience. Sie lernen Inhalte, Strukturen und Funktionalitäten von Webseiten, mobilen Applikationen und Softwareanwendungen zu gestalten.

Wer teilnehmen sollte

Das Seminar wurde für Designer und Design-Manager, Projekt- und Produktmanager, Web- und Software-Entwickler, Referenten und Redakteure, Texter und Konzepter, Marketing- und Content-Manager, Media- und Information-Officer, Information- und Interaction Manager, Social Media Berater und -Manager, Usability Engineers, Scrum Master und Product Owner entwickelt, die in Agenturen, Unternehmen und Organisationen für die konzeptionelle und strategische Entwicklung von Webseiten und Apps verantwortlich sind.

Certified UX & Usability Specialist

Agenda

01

10:00 - 10:30 Willkommen, Kennenlernen und WarmUp

10:30 - 13:00 User Experience und Usability Basics

Grundlagen & Hintergründe

Das menschliche Gehirn, Das digitale Ökosystem, Das reife Unternehmen, Die Profession des User Experience Designers

Definitionen & Disziplinen

User Experience Design, Human/User Centered Design, Interaktionsdesign, Usability, Informationsarchitektur, User Interface Design

Phasen & Methoden

Nutzeranalyse & Design Research, Unternehmensziele & Produktstrategie, Produktumfang & -anforderungen, Informationsarchitektur & Navigation, Informations- & Interaktionsdesign, User Interface Design & Styleguide

Richtlinien, Regeln und Normen

Mental Models, Eight Golden Rules, Principles of Interaction Design, Don't make me think, 10 Usability Heuristics, DIN ISO- Normen 9241-110, Gestaltgesetze, Apple Interface Guidelines, Google Material Design, Hick's und Fitts's law

Praxis: Collaborative UX Research zu UX & Usability Basics, Präsentation, Feedback und Diskussion

13:00 - 14:00 Mittagspause

14:00 - 16:30 Nutzer- und Aufgabenanalyse

Personas

Nutzertypen, Nutzersegmentierung, Nutzerziele und -bedürfnisse, Marktforschung vs. Design Research

Praxis: Entwicklung von Personas, Präsentation, Feedback und Diskussion

User Scenarios

User Scenarios, Use Cases, Nutzungskontexte

Praxis: Entwicklung eines User Scenarios mit allen Use Cases, Präsentation, Feedback und Diskussion

16:30 - 17:00 Retrospektive, Reflektion und Integration

17:00 Ende 1. Tag

Certified UX & Usability Specialist

Agenda

02

09:00 – 09:15 Rückblick, Vorschau und Kalibrierung

09:15 – 12:00 Produktumfang & -anforderungen

Funktionale Spezifikation

Anforderungsanalyse und -definition, Capability- und Scope-Matrix, User Stories, User Story Mapping

Praxis: Entwicklung einer User Story Map, Präsentation, Feedback und Diskussion

Content-Strategie

Content-Strategie, SEO, Content Life Cycle, Voice of tone

Praxis: Entwicklung einer Content-Strategie mit Hilfe des „Content Strategy Planner“, Präsentation, Feedback und Diskussion

12:00 – 12:30 Retrospektive, Reflexion und Integration

12:30 – 13:30 Mittagspause

13:30 – 15:00 Informationsarchitektur & Sitemap

Informationsarchitektur, Organisationsstrukturen/-schemata, Sitemap, Kategorisierung und Labeling, Card Sorting

Praxis: Entwicklung einer Informationsarchitektur mittels Card Sorting, Präsentation, Feedback und Diskussion

15:00 – 16:00 Navigation & Suche

Navigationstechniken, Navigationslogik und -hierarchie, Suche, Filter und Sortierung

16:00 – 16:30 Prozesse, Flüsse & Wege

Prozessdesign, Flowcharts (User flows, Screen flows), Cores & Paths

16:30 – 17:00 Retrospektive, Reflexion und Integration

17:00 Ende 2. Tag

Certified UX & Usability Specialist

Agenda

03

09:00 – 09:15 Rückblick, Vorschau und Kalibrierung

09:15 – 11:00 Skizzen, Wireframes & Prototypen

Skizzen, Scribbles und Sketchnotes

Skizzen, Sketchnotes, Stenceling, Papier-Prototypen, Paper Cutouts, Design Studio,

Praxis: Erstellung erster Skizzen und Entwürfe von Screens und Features mit Hilfe der Design Studio-Methode (Lo-Fi-Prototyping), Präsentation, Feedback und Diskussion

Wireframes und Prototypen

Informationsdesign, Wireframes, Interaktive Prototypen)

Praxis: Auswahl und Verfeinerung der Skizzen zu Wireframes (Me-Fi-Prototyping) mit Balsamiq, Sketch u.a.,

11:00 – 12:30 Interaktionsdesign & Design Patterns

Design Patterns, Mikro-Interaktionen, Dynamische Panels und States

Praxis: Weiterentwicklung und Umsetzung der Wireframes zu interaktiven, klickbaren Prototypen (Hi-Fi-Prototyping) mit Axure, UXPin, Proto.io, Principle u.a., Präsentation, Feedback und Diskussion

12:30 – 13:30 Mittagspause

13:30 - 14:00 Retrospektive, Reflexion und Integration

14:00 - 15:00 Styleguide & Grafische Elemente

Corporate Design, Farbpalette, Typografie und Fonts, UI Patterns, Grafische Elemente

Praxis: Erstellung eines Moodboards mit Bildwelten, Farbpalette und Fonts-Auswahl als Design-Grundlage, Präsentation, Feedback und Diskussion

15:00 – 15:30 Screen Design & Design Trends

Screendesign & Animationen

Animationen, Transitions, Fadings, Mikro-Interaktionen,

Design & UI Trends

One Pager, Flat UI, Poster Art und Typografie, Bild- und Video-Hintergründe

Certified UX Design Specialist

Agenda

03

15:30 - 16:30 Abschlusspräsentation

Finale Präsentation, Vorstellung der Ergebnisse, Abschliessendes Feedback, Austausch und Diskussion

16:30 - 17:00 Integration, Ausklang und Abschied

17:00 Ende des Seminars

Certified UX & Usability Specialist

ZAHLEN & FAKTEN

Sprache: Deutsch
Max. Teilnehmer: 12
Dauer: 3 Tage
Zeiten: 09:00 – 17:00 Uhr
Kosten: € 1.490,00 (Frühbucher/bis 8 Wochen vor Seminarbeginn), € 1.790,00 (Normalpreis)

RABATTE

10% für den 2. Mitarbeiter
20% für den 3. Mitarbeiter
25% Rabatt für Selbstzahler

ZERTIFIKAT

Bei erfolgreicher Teilnahme wird zum Abschluss des Seminars das Zertifikat „*Certified UX Design Specialist*“ des XDi – Experience Design Instituts vergeben.

ENTHALTENE LEISTUNGEN

- XDi-Zertifikat „*Certified UX Design Specialist*“
- Hochwertige Schulungsunterlagen in digitaler Form
- Zahlreiche Templates für die tägliche Arbeit
- Einzel- und Gruppenübungen mit Präsentationen und Feedbackrunden
- Austausch und Diskussion mit anderen Seminarteilnehmern
- Photo- und Video-Dokumentation der praktischen Übungen
- Jede Menge Best Practices und Online-Ressourcen
- Besondere Seminarorte im kreativem Ambiente
- Mittagessen, Getränke, Obst und Snacks

Certified UX & Usability Specialist

TRAINER



Stefan Schmitt

Diplom-Designer, Systemischer Management-Coach, XD/UX-Trainer, Autor, Entrepreneur.

Stefan Schmitt ist Designer, Berater, Dozent und Coach mit mehr als 15 Jahren Erfahrung in Analyse, Planung, Projekt-Management, Anforderungs-Spezifikation und Design von Websites, Portalen, E-Commerce-Lösungen, Marketing-Tools, Software, mobilen Apps und Social Media-Anwendungen.

TRAINER



Steffen Schilb

M. Sc. Digital Media, User Experience Professional, Informationsarchitekt und AxureFu-Master

Steffen Schilb ist freier UX Designer, Trainer und Mentor (CareerFoundy) mit mehr als 10 Jahren Erfahrung in der Gestaltung interaktiver Systeme und Services. Sein besonderes Interesse gilt dem methodischen Einsatz von unterstützender Software im UX Research und Design Prozess.

Certified UX & Usability Specialist

TRAINER



Arno Karrasch

Experience Architekt, -Stratege, -Manager & Servicedesigner

Arno Karrasch hat in den letzten 20 Jahren Erfahrungen als Sysadmin, Konzepter, Informationsarchitekt, Director UX, Experience Design Lead, Experience Strategist und DesignThinker in Agenturen, Beratungsunternehmen, Konzernen, Startups und Innovationlabs gesammelt. Heute stellt er den Mensch in den Mittelpunkt und unterstützt als Berater & Coach Unternehmen dabei kundenzentriert zu handeln und mit neuen Technologien umzugehen.

TRAINER



Tim Neumann

User Experience Design & Usability Expert

Tim Neumann ist seit über 15 Jahren, im digitalen Produktdesign zuhause. Als Experte für User Experience Design gründete er bereits mehrmals digitale Unternehmen. Für Kunden ist er als Designer, Berater und Trainer tätig und hilft beim Aufbau und der Planung von UX Teams. Als studierter Art Director arbeitet er am liebsten mit Lean UX Methoden.

Certified UX & Usability Specialist

IHRE BENEFITS

- Erstklassige Trainer mit ausgeprägtem Praxiswissen und langjähriger praktischer Erfahrung im internationalen Kontext
- Lerninhalte didaktisch aufbereitet und kreativ umgesetzt
- Theoretisch fundiertes Wissen praktisch anwenden
- Neueste Ergebnisse der Gehirn-Forschung nutzen
- Coaching- und Mentaltraining-Methoden integriert
- Umfangreiche Seminarunterlagen mit vielen weiteren Tipps, Tricks & Links
- Attraktive Räumlichkeiten mit besonderer Atmosphäre
- Persönlicher, ungezwungener Umgang
- Als Bildungsurlaub anerkannt

USER MEHRWERT

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Seminare lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand praktischer Übungen in kleinen Teams.

Certified UX & Usability Specialist

TEILNEHMERSTIMMEN

„Der Referent hat souverän durch den Stoff geführt und zu keinem Zeitpunkt aus den Augen verloren, dass die theoretischen Informationen erst durch die praktischen Übungen und die daraus resultierenden Diskussionen der Teilnehmer nutzbringend werden.“

Michael Haasler – Neue Medien, KölnMesse

„Das Seminar ‚UX Professional‘ wurde von Stefan sehr spannend und umfangreich gestaltet. Besonders hilfreich für mich waren

die zahlreichen Praxis-Beispiele und die individuell auf meine Bedürfnisse abgestimmten Übungen.“

Stefanie Frischholz – Kundenberaterin, Noweda

„Sehr sympathischer Dozent, der mit seinem Vortragsstil für ein kurzweiliges Seminar sorgt. Inhaltlich wurden alle mir wichtigen Aspekte angesprochen und in den Übungen erfolgreich vermittelt.“

Christian Hartl – Frontend-Entwickler, Foconis

REFERENZEN

Weitere Referenzen und Teilnehmerstimmen auf xd-i.com/referenzen

otto group



Handelsblatt



DAIMLER



Douglas



Bayer CropScience



MITGLIEDSCHAFTEN

