



## **We.Are.XDi**

Gestalte die Zukunft und lerne erfolgreiche Produkte, Services und Businesses zu entwickeln.

# Inhalt

---

We.Are.XDi	3
Die Methodik	4

## Seminare

---

UX360° - Certified UX & Usability Expert	7
Certified UX & Usability Specialist	8
Certified UX & Usability Professional	9
Certified Service Design Thinker	10
DT360° - Certified Design Thinking Master	11
DM360° - Certified Digital Marketing Expert	12
PM360° - Certified Product Management Expert	13
Certified Digital Designer Deluxe	14
Certified Agile Content Strategist	15
Certified Customer Value Architect	16
Certified Axure Professional	17

## Services

---

XDi'360°	20
Coaching	21
Beratung	22

## Institut

---

Trainer	24
Referenzen	25
Testimonials	26
Leistungen	27
Benefits	28

# We.Are.XDi

---

## WeAreXDi

Wir bieten Weiterbildung, Coaching und Beratung für Unternehmen und deren Mitarbeiter, Selbstständige und Freiberufler sowie Berufseinsteiger und -umsteiger.

Wir unterstützen und begleiten Menschen unterschiedlicher Fachrichtungen und Branchen dabei innovativer, kreativer und agiler zu werden. Unsere Weiterbildungen helfen dabei sich weiter zu qualifizieren, einen besseren Job zu machen und bessere Chancen auf dem Arbeitsmarkt zu haben.

Wir vermitteln menschenzentriertes, lösungsorientiertes und designfokussiertes Denken und Handeln und machen sie fit für die Gestaltung, Entwicklung und Vermarktung von Produkten, Services und Geschäftsmodellen.

## Konzept

Wir setzen auf moderne Lehr- und Bildungskonzepte, die sich an den aktuellen Erkenntnissen führender Forschungseinrichtungen orientieren und in zahlreichen Innovation Hubs dieser Welt erprobt und in international agierenden Startups erfolgreich angewendet wurden.

## Die 3 Säulen

Das Leistungsangebot des XDi basiert auf 3 Säulen - Training, Coaching und Consulting. In unseren Trainings vermitteln wir praktisch anwendbares Wissen in kompakter Form. Mit unseren Coachings begleiten wir Sie bei der Anwendung von Methoden und Techniken im Arbeitsalltag. Beides flankieren wir mit Beratungsleistungen rund um die Digitale Transformation.

Zu unserem XDi'360°-Paket geschnürt können Sie Training, Coaching und Beratung zu einem „Continuous Improvement-Programm“ für die stetige Weiterentwicklung Ihrer Mitarbeiter und einen nachhaltigen Kompetenzzuwachs in Ihrem Unternehmen nutzen.

# Methodik - Mit Herz, Hirn & Hand

---

Unser Trainingsmodell basiert auf acht Ebenen - Theorie, Praxis, Visualisierung, Präsentation, Feedback, Reflexion, Exploration und Introspektion. In unseren Trainings vermitteln wir theoretisches Wissen, wenden dieses im Team praktisch an, kommunizieren die Arbeitsergebnisse, geben und erhalten Feedback und reflektieren die Ergebnisse alleine und gemeinsam.

## Die Theorie - Wissen macht schlau

Die Vermittlung vom Wissen um Methoden, Techniken und Tools der digitalen Welt ist die Grundlage allen Könnens. Daher sorgen wir in kurzen Input-Einheiten für das theoretische Fundament und wenden anschließend die vorgestellten Methoden und Werkzeuge praktisch an.

## Die Praxis - Lernen durch machen

Unser Credo ist „Learning by Doing“ - die Teilnehmer unserer Seminare lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand praktischer Übungen in einem ko-kreativen Teamprozess. Die Ergebnisse der praktischen Arbeiten werden anschließend präsentiert.

## Die Exploration - Probieren geht über studieren

Lernen macht Spaß. Spiel und Spaß, Ausprobieren und Fehler machen spielen beim Lernen eine große Rolle. Nur was Emotionen auslöst kann Wirkung erzielen. Wir unterstützen Sie spielerisch ans Ziel zu kommen.

## Die Visualisierung - Ins Bild setzen

Visualisierung ist ein wichtiges und mächtiges Werkzeug um Ideen und Konzepte verständlich und begreifbar zu machen. Wir animieren unsere Teilnehmer zum visuellen Denken und ermuntern sie ihre Gedanken zeichnerisch darzustellen.

## **Die Präsentation - Zeigs mir**

Die Ergebnisse der Einzel- und Gruppenarbeiten werden im Team oder vor allen Teilnehmern präsentiert. Jeder ist aufgefordert seine Arbeit in Kürze verbal zu kommunizieren, visuell darzustellen und argumentativ ins rechte Licht zu rücken.

## **Das Feedback - Sagen was ist**

Alle Teilnehmer sind aufgerufen Kritik zu üben - positive wie negative. Es gilt zu kommunizieren was gefällt und was nicht gefällt und Anregungen für Verbesserungen zu geben. Im Dialog mit anderen und dem offenen Austausch von Argumenten ermöglichen wir die Wirkung des eigenen Tuns besser zu reflektieren und den eigenen Horizont zu erweitern.

## **Die Reflexion - Revue passieren lassen**

Alle Themenblöcke werden mit einer Retrospektive abgeschlossen. Die gemachten Erfahrungen werden in Einzel- und Gruppenarbeit reflektiert. Wir schaffen eine Instanz der bewußten Wahrnehmung und wiederholen mental die gemachten Erfahrungen um diese besser integrieren zu können.

## **Die Introspektion – In sich gehen**

In der Ruhe liegt die Kraft. Jeder ist eingeladen sich selbst zu erkunden, Erlebnisse bewußt wahrzunehmen und Erfahrungen wirken zu lassen. Wir schaffen Momente der Ruhe und blicken gemeinsam ins Innere um das erworbene Wissen zu manifestieren.

# Seminare

Offene Seminare & In-House-Seminare



## UX 360° – Certified UX & Usability Expert

User Experience Design, User Centered Design und Usability  
für Web, Tablet und Smartphone

### Kurzbeschreibung

Dieses Seminar befähigt Sie dazu, Websites, Apps und Software erfolgreich zu gestalten. Sie lernen, Inhalte, Strukturen und Funktionalitäten von interaktiven Produkten zu gestalten. Sie lernen die gesamte Bandbreite der Methoden des User Experience Designs und deren praktische Anwendung - von der Analyse über Strategie und Anforderungen bis hin zum Design, Prototyping und Testen der entwickelten Lösungen.

### Inhalte

#### User Experience & Usability Basics

Von der Funktionsweise des menschlichen Gehirns über digitale Ökosysteme zu Definitionen, Disziplinen, Phasen und Methoden im UX Design.

#### User Research & Usability Testing

Mit Personas und User Scenarios seine Nutzer kennen lernen und die entwickelten Produkte analysieren und testen.

#### Unternehmens- & Produktstrategie

Produktvision und -ziele im Team entwickeln, KPI's definieren und den ROI ermitteln.

#### Produktanforderungen & -umfang

Anforderungen für Features und Contents mit User Stories und Content-Strategie

#### Informationsarchitektur & Navigation

Informationsarchitektur entwickeln, Navigationsstruktur und -technik festlegen und User flows definieren.

#### Interaktionsdesign & Prototyping

Interaktionsdesign mit Sketches, Wireframes und interaktiven Prototypen.

#### User Interface Design & Styleguide

Von der Definition eines visuellen Styleguides, über das Design einzelner Screens bis zu Animationen, Transitions und Fadings.

### Zielgruppe

Designer und Design-Manager, Projekt- und Produktmanager, Web- und Software-Entwickler, Referenten und Redakteure, Texter und Konzepter, Marketing- und Content-Manager, Media- und Information-Officer, Information- und Interaction Manager, Social Media Berater und -Manager, Usability Engineers, Scrum Master und Product Owner.

### Informationen

Dauer: 5 Tage | 40 Unterrichtsstunden

Sprache: Deutsch

Preis: 2490,00 € Frühbuchertarif | 2990,00 € Standardtarif

Rabatte: 10% Rabatt für 2. Mitarbeiter | 20% für 3+ Mitarbeiter | 10% für Selbstzahler | Indiv. Rabatte auf Anfrage

Teilnehmer: Minimal 3 | Maximal 12

Web: <https://bit.ly/2Rb9Imw>





## Certified UX & Usability Specialist

UX Design & Interaction Design für Web, Tablet  
& Smartphone

## Kurzbeschreibung

In diesem Seminar lernen Sie, Websites, mobile Apps und browserbasierte Software, die Ihre Nutzer und Kunden zufrieden stellen und ihnen Spaß machen. konzeptionell und gestalterisch erfolgreich zu entwickeln. Sie erhalten einen kompakten Überblick über die Methoden des User Experience Design-Prozesses.

## Inhalte

### User Experience & Usability Basics-

Von Grundlagen und Hintergründen zu Definitionen, Disziplinen, Phasen und Methoden im User Experience Design.

### User Research & Aufgabenanalys

Mit Personas und User Scenarios seine Nutzer und deren Bedürfnisse kennen lernen.

### Produktanforderungen &-umfang

Anforderungen für Features und Contents mit User Stories und Content-Strategie

### Informationsarchitektur & Navigation

Informationsarchitektur entwickeln, Navigationsstruktur und -technik festlegen und User flows definieren.

### Interaktionsdesign & Informationsdesign

Interaktions- und Informationsdesign mit Sketches, Wireframes und interaktiven Prototypen.

### User Interface Design & Styleguide

Von der Definition eines visuellen Styleguides, über das Design einzelner Screens bis zu Animationen, Transitions und Fadings.

## Zielgruppe

Designer und Design-Manager, Projekt- und Produktmanager, Web- und Software-Entwickler, Referenten und Redakteure, Texter und Konzepter, Marketing- und Content-Manager, Media- und Information-Officer, Information- und Interaction Manager, Social Media Berater und -Manager, Usability Engineers, Scrum Master und Product Owner.

## Informationen

Dauer: 3 Tage | 25 Unterrichtsstunden

Sprache: Deutsch

Preis: 1490,00 € Frühbuchertarif | 1790,00 € Standardtarif

Rabatte: 10% Rabatt für 2. Mitarbeiter | 20% für 3+ Mitarbeiter | 10% für Selbstzahler | Indiv. Rabatte auf Anfrage

Teilnehmer: Minimal 3 | Maximal 12

Web: <https://bit.ly/2GYuwZL>





## Certified UX & Usability Professional

User Experience & Interaction Design mit  
Lean UX & Agile UX

### Kurzbeschreibung

---

In diesem Workshop lernen Sie das Methodenbesteck des User Experience Designs im Sinne des Mindsets von Lean UX und Agile UX. Sie lernen mit Hilfe von agilen Methoden (Design Sprints) zu intelligenten und praktikablen Lösungen zu kommen und so digitale Produkte mit einer ausgezeichneten User Experience zu gestalten.

### Inhalte

---

#### UX & Usability Principles

Von Grundlagen und Hintergründen zu Disziplinen, Definitionen und Prinzipien im User Experience Design.

#### User Research & Aufgabenanalyse-

Mit Personas und User Scenarios seine Nutzer und deren Bedürfnisse kennen lernen.

#### Funktionale & Inhaltliche Anforderungen

Anforderungen für Funktionen und Inhalte mit Agile UX und Lean UX.

#### Informationsarchitektur & Navigation

Informationsarchitektur und Navigationsdesign entwickeln.

#### Interaktionsdesign & Informationsdesign

Interaktions- und Informationsdesign mit Sketches, Wireframes und interaktiven Prototypen.

#### Usability Testing

Existierende oder prototypische Anwendungen testen.

### Zielgruppe

---

Designer und Design-Manager, Projekt- und Produktmanager, Web- und Software-Entwickler, Referenten und Redakteure, Texter und Konzepter, Marketing- und Content-Manager, Media- und Information-Officer, Information- und Interaction Manager, Usability Engineers, Scrum Master und Product Owner.

### Informationen

---

Dauer: 2 Tage | 18 Unterrichtsstunden

Sprache: Deutsch

Preis: 990,00 € Frühbuchertarif | 1190,00 € Standardtarif

Rabatte: 10% Rabatt für 2. Mitarbeiter | 20% für 3+ Mitarbeiter | 10% für Selbstzahler | Indiv. Rabatte auf Anfrage

Teilnehmer: Minimal 3 | Maximal 12

Web: <https://bit.ly/2scvbN4>



## Kurzbeschreibung

---

Dieses Seminar befähigt Sie dazu, Innovations- und Optimierungspotentiale im eigenen Angebot zu erkennen und erfolgreiche Services und ganzheitliche Kundenerlebnisse zu gestalten, die für Ihre Kunden attraktiv und nützlich und für Sie als Anbieter effizient umsetzbar sind. Sie lernen konkrete Methoden und Tools aus dem Human-Centered Design kennen, die Ihnen helfen, Ihre Kunden besser zu verstehen sowie Pain Points und Verbesserungsmöglichkeiten aus Kundensicht wahrzunehmen.

## Inhalte

---

### Service Design Thinking Basics

Von Definitionen und Disziplinen über Customer Journeys, Touchpoints und Blueprints bis zum Designprozess.

### Design Research & Customer Journey

Mit Service Safaris und Cultural Probes Nutzerbedürfnisse verstehen und Innovationspotentiale erkennen.

### Synthese & Customer Journey Mapping

Forschungsergebnisse interpretieren und mit Customer Journey Mapping die Kundenreise visualisieren.

### Ideation & Servicekonzepte

Ideen finden und priorisieren und daraus Servicekonzepte entwickeln und visualisieren.

### Service Prototyping & Co-Design

Entwicklung prototypischer Services mit Experience Prototyping und Service Blueprints.

### Service Design Thinking im Unternehmen

Service Innovationen mit Service Blueprints entwickeln und diese in die unternehmerische Praxis integrieren.

## Zielgruppe

---

Service-Planer und -Manager, Projekt- und Produktmanager, Marketing- und Sales-Manager, Customer Service Manager, Designer und Design-Manager aus allen Bereichen (User Experience, Visual Design, Produktdesign, etc.), sowie Architekten, Scrum Master und Product Owner, Unternehmensberater und -gründer.

## Informationen

---

Dauer: 3 Tage | 25 Unterrichtsstunden

Sprache: Deutsch

Preis: 1490,00 € Frühbuchertarif | 1790,00 € Standardtarif

Rabatte: 10% Rabatt für 2. Mitarbeiter | 20% für 3+ Mitarbeiter | 10% für Selbstzahler | Indiv. Rabatte auf Anfrage

Teilnehmer: Minimal 3 | Maximal 12

Web: <https://bit.ly/2Ca8Wf9>



## DT360° – Design Thinking Master

Agile, nutzerzentrierte Entwicklung innovativer Produkte und Dienstleistungen

### Kurzbeschreibung

In unserer Masterclass kombinieren wir die Phasen des Design Thinking mit agilen Projektmanagement- und Implementierungstools und Business Model Innovation, um so einen Transfer in die unternehmerische Praxis zu leisten. Sie erlernen und erleben den Design Thinking-Prozess intensiv und ganzheitlich und versetzen sich in Zeiten disruptiver Technologien, übersättigter Märkte und immer kürzerer Lebenszyklen von Produkten in die Lage, neue Produkte, Services und Geschäftsmodelle zu entwickeln.

### Inhalte

#### Design Thinking Basics

Design Thinking Crashkurs mit Definitionen, Anwendungsbereichen, Prozessen und Voraussetzungen.

#### Agile User Research & Synthese

Erforschung, Auswertung, Interpretation und Bewertung mithilfe von Interviews, Storytelling, Clustering, Journey Map, Empathy Map und JTBD.

#### Ideation, Prototyping & Feldforschung

Anwenden verschiedener Kreativ-Techniken, Einsatz von Prototyping sowie Gestaltung und Planung verschiedener Test-Situationen.

#### Business Model & Pitch

Lösungen mit Business Model Canvas modellieren, strukturieren, präsentieren und pitchen.

#### Implementierung ala Scrum & Lean

Implementierung mit Design Sprints, SCRUM, Google-Sprints und Lean-Canvas planen und steuern.

#### Design Thinking im Kontext Unternehmen

Analyse von Case-Studies und Best Practices erfolgreicher Umsetzung von Design Thinking.

### Zielgruppe

Innovationsmanager und -Berater, Produkt-, Service- und User Experience-Designer, Produkt-, Projekt- und Design Manager, Service- und Business Development Manager, Customer Service und Customer Experience Manager sowie Unternehmensgründer, Team-, Abteilungs- und Gruppenleiter, die multidisziplinäre Teams steuern und die Zusammenarbeit mit Hilfe kreativer Methoden erfolgreicher gestalten wollen.

### Informationen

Dauer: 5 Tage | 40 Unterrichtsstunden

Sprache: Deutsch

Preis: 2990,00 € Frühbuchertarif | 3490,00 € Standardtarif

Rabatte: 10% Rabatt für 2. Mitarbeiter | 20% für 3+ Mitarbeiter | 10% für Selbstzahler | Indiv. Rabatte auf Anfrage

Teilnehmer: Minimal 3 | Maximal 12

Web: <https://bit.ly/2sgvQxa>



## DM 360° – Certified Digital Marketing Expert

Digital Marketing, Online-Marketing, Mobile Marketing, Content-Marketing, Social Media-Marketing, Newsletter-Marketing und SEO & SEA

### Kurzbeschreibung

Digitales Marketing ist längst die Königsdisziplin des Marketings geworden. Intelligentes, kreatives und emphatisches digitales Marketing wird immer wichtiger für den Unternehmenserfolg. In diesem Seminar lernen Sie gekonnt auf der Klaviatur des digitalen Marketings zu spielen. Sie lernen Methoden, Techniken und Tools kennen um Marketing-Strategien zu entwickeln und erfolgreich umzusetzen.

### Inhalte

#### Digital Marketing Basics

Die Grundlagen und Disziplinen von Digital Business und Digital Marketing kennenlernen.

#### Nutzeranalyse & Marktanalyse

Den Markt und seine Nutzer analysieren, Touchpoints identifizieren und die Nutzererfahrung mit Customer Journey Mapping visualisieren.

#### Online Marketing & Mobile Marketing

Von der Conversion-Optimierung mit User Experience, A/B-Testing und Mobile First zu Kundenbindung mit Email-Marketing und Sales Funnel.

#### Markenkommunikation & Branding

Strategien entwickeln um Marken erlebbar zu machen und in der digitalen Welt zu führen.

#### Content Marketing-Strategie & Inbound-Marketing

Entwicklung einer Content Strategie und einer Content Marketing Strategie.

#### Social Media Marketing & Community Management

Social Media Marketing und Kommunikation und die Entwicklung einer Community und dessen Management.

#### Digital Business & Digital Strategy

Die Digitale Transformation verstehen und wissen, wie digitale Geschäftsmodelle funktionieren..

#### SEO & SEM

Suchmaschinenoptimierung inkl. Keyword-Analyse, -Planung & On-Page-Optimierung und Suchmaschinenmarketing mit Google und Bing.

#### Analytics & Data driven Marketing

Grundlagen des Data driven Marketing und wie man es mit diversen Tools und Software in der Praxis einsetzt.

### Zielgruppe

Menschen, die in Unternehmen für Digitales Marketing verantwortlich sind und ein umfassendes Verständnis für alle strategischen und operativen Aspekte des digitalen Marketing gewinnen wollen - insbesondere Marketingmanager, Contentmanager, Social-Media-Manager und -berater, Digital-Marketing-Strategen, Media- und Information-Officer, Referenten und Redakteure, Texter und Konzepter.

### Informationen

Dauer: 5 Tage | 40 Unterrichtsstunden

Sprache: Deutsch

Preis: 2490,00 € Frühbuchertarif | 2990,00 € Standardtarif

Rabatte: 10% Rabatt für 2. Mitarbeiter | 20% für 3+ Mitarbeiter | 10% für Selbstzahler | Indiv. Rabatte auf Anfrage

Teilnehmer: Minimal 3 | Maximal 12

Web: <https://bit.ly/2Fcefif>





## PM360° – Certified Product Management Expert

Schlankes, agiles Produkt- und Projektmanagement für die digitale Welt,  
5-Tage-Seminar

### Kurzbeschreibung

---

In diesem Seminar lernen Sie die richtigen Maßnahmen zu ergreifen um neue Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle zu entwickeln und erfolgreich auf den Markt zu bringen. Sie wenden agile Methoden wie Scrum, Kanban und Lean Startup an und nutzen erprobte Ansätze wie Design Thinking, User Experience Design, Value Proposition Design, Jobs to be done und User Story Mapping.

### Inhalte

---

#### Product Management Basics

Vom Produkt Management-Prozess über Rollen und Verantwortlichkeiten bis zum Produktlebenszyklus (Product life cycle).

#### Produktstrategie & Product Roadmap

Auf Basis von Unternehmenszielen und Produktvision eine Produktstrategie und eine Product Roadmap mit Metriken, Kennzahlen und KPI's entwickeln.

#### MVP & Hypothesen

Herausfinden, ob eine Produktidee zum Markt passt, eine Opportunitäts-Hypothese erstellen und ein MVP entwickeln um Produkt- & Marktreife zu testen.

#### Markt- & Zielgruppenanalyse

Den Markt und seine Zielgruppen analysieren sowie Schlüsselkriterien (inkl. Key Features) für wettbewerbsfähige Angebote identifizieren.

#### Business Model & Financials

Business Model mit Business Model Canvas und Kano-Modell erstellen und Value Proposition Design mit Value Proposition Canvas entwickeln.

#### Product Life Cycle Management & Stakeholder Communication

Mit Leadership und Stakeholder Management Produkte und Projekte planen und managen.

#### Design Thinking & User Experience Design

Mit Design Thinking und User Experience Design Ideen entwickeln und Produkte prototypisch entwickeln.

#### Agile Entwicklung, Lean Startup & Scrum

Scrum, Lean Startup und Kanban nutzen um in Design Sprints schnell Produkte zu entwickeln und zu testen.

### Zielgruppe

---

Produkt- und Projektmanager, Product Owner, Scrum Master und Agile Coaches, User Experience Designer, Usability Engineers und Design-Manager sowie Web- und Software-Entwickler, die Ihre agile Toolbox erweitern wollen. Unser Angebot richtet sich an Fachleute und Spezialisten ebenso wie Führungskräfte und Entscheider sowie Berufseinsteiger & -umsteiger.

### Informationen

---

Dauer: 5 Tage | 40 Unterrichtsstunden

Sprache: Deutsch

Preis: 2490,00 € Frühbuchertarif | 2990,00 € Standardtarif

Rabatte: 10% Rabatt für 2. Mitarbeiter | 20% für 3+ Mitarbeiter | 10% für Selbstzahler | Indiv. Rabatte auf Anfrage

Teilnehmer: Minimal 3 | Maximal 12

Web: <https://bit.ly/2RBqJWz>



## Kurzbeschreibung

---

Das Seminar vermittelt Ihnen die Anwendung der Prozesse, Methodiken und Tools des Digitalen Designs und führt nachhaltig in die dazugehörige Praxis ein. Sie lernen die verschiedenen Schritte der digitalen Produktionskette von Scribbles über Screendesign bis zu interaktiven Prototypen sowohl theoretisch als auch praktisch kennen.

## Inhalte

---

### Digital Design Basics

Der Designprozess von der Idee über Scribbles, Sketches und Wireframes bis zum ersten Prototypen.

### Screendesign Basics

Vom Design einzelner Elemente bis zum fertigen Screendesign und dessen Umsetzung mit Sketch oder Photoshop.

### Styleguide

Entwicklung eines Styleguides mit Layoutraster, Farbplatte, Typografie und grafischen Elementen.

### Screendesign

Anwendung des Styleguides bei der Komposition von Templates und einzelnen Screens.

### Mockups & Interaktive Prototypen

Umsetzung der Screendesigns in Mockups und interaktiven Prototypen.

### Produktion

Erstellung, Verwaltung und Distribution von Designartefakten mit verschiedenen Methoden und Systemen.

## Zielgruppe

---

Alle, die in und für Agenturen, Unternehmen und Organisationen digitale Produkte wie Websites, Apps und Software gestalten, entwickeln und verantworten. Es eignet sich am besten für Designer, Konzepter, Projekt- und Produkt-Manager sowie Webentwickler, die Ihren Erfahrungshorizont im Bereich des digitalen Designs, den damit verbundenen Prozessen und der dazugehörigen Technik erweitern und festigen möchten.

## Informationen

---

Dauer: 3 Tage | 25 Unterrichtsstunden

Sprache: Deutsch

Preis: 1490,00 € Frühbuchertarif | 1790,00 € Standardtarif

Rabatte: 10% Rabatt für 2. Mitarbeiter | 20% für 3+ Mitarbeiter | 10% für Selbstzahler | Indiv. Rabatte auf Anfrage

Teilnehmer: Minimal 3 | Maximal 12

Web: <https://bit.ly/2RCgxNo>





## Kurzbeschreibung

---

Dieser Workshop basiert auf dem Content-Strategie-Framework von Babak Zand. Der Workshop hilft Ihnen dabei der Herausforderung „Content Strategie“ im eigenen Unternehmen erfolgreich zu begegnen. Sie lernen mit Hilfe agiler Management-Methoden nachhaltige Strukturen und Prozesse für die Umsetzung von langfristigen Content-Marketing-Maßnahmen zu entwickeln.

## Inhalte

---

### **Content-Strategie-Framework**

Einführung in das Content-Strategie-Framework mit Content-Creation, Content-Distribution, Content-Management, und Performance Measurement.

### **Content-Marketing-Strategie**

Konzeption einer Content-Marketing-Strategie unter Berücksichtigung von Implementierungs-, Engagement-, Nurturing- und Kundenbindungsstrategien.

### **Agiles Management**

Agile Entwicklungsmethoden und deren Anwendung bei der Entwicklung von Content-Strategie und Content-Marketing-Maßnahmen.

### **Strategische Ziele im Content-Marketing**

Strategische Zielsysteme, Balanced Scorecard, Strategy-Map (Strategie-Karte) und KPI's (Key Performance Indicators).

### **Analyse & Research**

Nutzeranalyse, Strategische Analysen, Inhaltliche Analysen und die Analyse von Touchpoints und Kommunikationskanälen.

## Zielgruppe

---

Marketing- und Content-Manager, Social-Media-Manager, Digital-Marketing-Strategen, Media- und Information-Officer, Social Media Berater und -Manager, Referenten und Redakteure, Texter und Konzepter, Scrum Master und Product Owner.

## Informationen

---

Dauer: 3 Tage | 25 Unterrichtsstunden

Sprache: Deutsch

Preis: 1490,00 € Frühbuchertarif | 1790,00 € Standardtarif

Rabatte: 10% Rabatt für 2. Mitarbeiter | 20% für 3+ Mitarbeiter | 10% für Selbstzahler | Indiv. Rabatte auf Anfrage

Teilnehmer: Minimal 3 | Maximal 12

Web: <https://bit.ly/2TtESlY>



## Customer Value Architect

Produkte und Services 'vom Kunden aus' denken

## Kurzbeschreibung

---

In diesem Seminar lernen Sie, Kundennutzen auf Grundlage eines erprobten Ansatzes, der weltweit von Unternehmen aller Größen und Sparten angewendet wird, zu entwerfen, zu diskutieren, zu testen und umzusetzen. Wir bauen auf der Arbeit mit dem Business Model Canvas auf und nutzen unter anderem den Customer Jobs Canvas und LEGO SERIOUS PLAY® als funktionierende Werkzeuge für dieses intensive zweitägige Seminar.

## Inhalte

---

### Von Customer-Jobs-to-be-Done zum Business Model

Jobs-to-be-Done und die Arbeit mit Geschäftsmodellen.

### Vom Business Model Canvas zum Kundennutzen

Mit Business Model Canvas und Value Proposition Design Kunden und Kundennutzen identifizieren.

### Vom Business Model zur Customer Journey

Jobs-to-be-Done, Personas und Customer Journey als brauchbare Werkzeuge nutzen

### Von Customer value zu Jobs to be done

Mit dem Customer Jobs Canvas und LEGO SERIOUS PLAY® zentrale Elemente der ‚Kunden-Aufgaben‘ bauen.

### Denken mit den Händen – LEGO SERIOUS PLAY®

Jobs to be Done in 3D umgesetzt mit LEGO SERIOUS PLAY®

## Zielgruppe

---

Dieses Seminar wurde für Menschen entwickelt, die in unsicheren Umgebungsbedingungen handeln, entscheiden und anleiten: Führungskräfte und Experten aus Produktmanagement, Research and Development, Vertrieb und Key Account Management, Marketing, Verantwortliche unternehmensinterner Acceleratoren und Intrapreneurship-Initiativen sowie Gründer mit guten Ideen.

## Informationen

---

Dauer: 2 Tage | 18 Unterrichtsstunden

Sprache: Deutsch

Teilnehmer: Minimal 3 | Maximal 12

Nur als In-House-Seminar buchbar

Web: <https://bit.ly/2FcYFCT>



## Axure Professional

Advanced Desktop & Mobile Prototyping mit Axure - Axure Workshop, 2 Tage

### Kurzbeschreibung

---

Axure hat sich in den letzten Jahren zum De facto Standard Werkzeug im Konzeptionsbereich entwickelt. Trotz mittlerweile vieler Alternativen findet man in fast allen entsprechenden Stellenausschreibungen die Beherrschung von Axure als Kriterium wieder. In diesem Seminar lernen Sie, mithilfe von Axure interaktive Prototypen zu erstellen, die Ihren Skizzen und Wireframes Leben einhauchen – ganz ohne Axure Vorkenntnisse.

### Inhalte

---

#### **Einführung & 1. Axure-Prototyp**

Von der Einführung in die Oberfläche, Struktur und Funktionalitäten von Axure über die Adaption einer vorgegebenen Skizze bis zur Erstellung grundlegender

#### **Einfache Logiken**

Lernen, wie sich ihr Prototyp je nach Nutzereingabe bzw – Interaktion unterschiedlich verhält.

#### **Interaktion & Dynamik**

Dynamische Erweiterung der Wireframes mit zusätzlichen interaktiven Komponenten sowie Optimierung und Finetuning des Prototypen.

#### **Optimale Nutzung & Erweiterte Features**

Tipps und Tricks im Umgang mit Axure, Teamprojekte aufsetzen, Prototypen gemeinsam bearbeiten.

#### **Der mobile Prototyp**

Erstellung von Breakpoints für Adaptive Views und Optimieren der Einstellungen für eine optimale Darstellung auf mobilen Endgeräten.

### Zielgruppe

---

Alle, die in Agenturen, Unternehmen und Organisationen für die konzeptionelle Entwicklung und und prototypische Umsetzung von Webseiten (Desktop, Tablet, Mobile), Apps oder Software Systemen verantwortlich sind, z.B. UX Designer, Konzepter oder Informationsarchitekten.

### Informationen

---

Dauer: 2 Tage | 18 Unterrichtsstunden

Sprache: Deutsch

Teilnehmer: Minimal 3 | Maximal 12

Nur als In-House-Seminar buchbar

Web: <https://bit.ly/2Vct7eF>

# Services

XDi360° | Coaching | Beratung

# Services

---

## **Wir bieten Training, Coaching und Beratung**

Wir haben ein reichhaltiges Serviceportfolio entwickelt, um Sie best möglich in der kontinuierlichen Entwicklung Ihrer Mitarbeiter unterstützen zu können. Wir schulen Ihre Mitarbeiter in speziell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmten Inhouse-Firmenschulungen, coachen Sie bei der praktischen Umsetzung und Anwendung des erworbenen Wissens im unternehmerischen Alltag und beraten Sie auf dem Weg in die digitale Transformation.

# XDi'360°

---

## **All in one - Training, Coaching und Beratung.**

Um eine kontinuierliche Weiterentwicklung Ihrer Mitarbeiter zu ermöglichen begleiten wir Sie flankierend zu unseren Trainings mit Coachingmaßnahmen und stehen Ihnen beratend zur Seite. In Trainings vor Ort vermitteln wir bedarfsorientiertes Wissen in kompakter und pragmatischer Form. Mit Coachings begleiten wir Sie bei der Anwendung der gelernten Methoden und Techniken im Arbeitsalltag.

Beides flankieren wir mit Beratungsleistungen rund um den Transfer in Ihr Unternehmen und die entsprechenden Teams. So können wir einen nachhaltigen Kompetenzzuwachs und den langfristigen Aufbau von praktisch einsetzbarem und pragmatisch anwendbarem Wissen gewährleisten.



# XDi'Coaching

---

## **Moderne Lehr- und Bildungskonzepte**

Wir setzen auf moderne Lehr- und Bildungskonzepte, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Forschung orientieren.

Wir coachen einzelne Personen sowie ganze Teams zu Experience Design- Themen und begleiten diese über einen längeren Zeitraum. Unsere Coaches sorgen dafür, dass neu erworbene Methoden und Techniken zur praktischen Anwendung kommen und in konkreten Projekten weiter vertieft werden.

Wir helfen Ihnen beim Einsatz unterschiedlicher Methoden und leiten Sie an diese optimal anzuwenden. Wir unterstützen Sie ganz persönlich oder im Team. Wir moderieren ko-kreative Arbeitsprozesse und animieren Sie dazu im Team neue Ideen zu entwickeln und diese kollaborativ auszuarbeiten. Führungskräfte unterstützen wir dabei Teams kreativ zu führen.

# XDi'Consulting

---

## **Auf dem Weg in die digitale Transformation**

Wir beraten Führungskräfte und Unternehmen auf dem Weg in die Digitale Transformation. Wir unterstützen Sie dabei flexibler, agiler und wettbewerbsfähiger zu werden. Wir bereiten Unternehmen auf den Wandel einer vernetzten, globalen Welt vor und begleiten Sie beim Aufbau neuer Arbeitswelten, der Nutzung digitaler Tools und dem Setup Ihrer Teams.

Wir vermitteln kundenorientiertes Denken, helfen Ihnen bei der nutzerzentrierten Entwicklung von Produkten und Services und beraten Sie beim strategischen Einsatz neuer Technologien. Wir beraten Sie im Hinblick auf neue Vertriebs- und Kommunikationskanäle und stimmen Ihre Inhalte auf die Eigenheiten unterschiedlicher Marketingkanäle ab. Wir stehen Ihnen auf dem Weg zu einer serviceorientierten und designzentrierten Organisation zur Seite

# Institut

Trainer | Testimonials | Referenzen

# Trainer

---



# Referenzen

				
				
				
				
				
				
				
				

# Testimonials

---

„Kundenzentriert Arbeiten, tun wir doch, oder? Wie weit die eigenen Gedanken und Handlungen teilweise davon entfernt sind, wird in diesem Seminar bewusst. Nicht die Lösung sondern das Kundenbedürfnis steht im Mittelpunkt. Was würde unsere Persona tun? Was sind die Top-tasks? UX360°, sehr erfrischend und absolut empfehlenswert!“

**Silke Thomas, Deutsche Bank AG**

„Vielen Dank Herr Schmitt für das inspirierende Seminar „UX & Usability Specialist“. In den 3 Tagen habe ich sehr viele Methoden und Anwendungsbeispiele rund um die Konzeption und Entwicklung von digitalen Anwendungen mitgenommen.“

**Evelyn Kühn, Proximity Technology GmbH | BBDO Network**

„Grandiose Trainerinnen. Sie haben den Kurs immer an unsere Bedürfnisse angepasst und die Inhalte sehr gut aufbereitet. Der bisher beste Kurs an dem ich je teilgenommen habe. Danke.“

**Sebastian Brix, e-Spirit AG**

„Die 3 Tage waren sehr interessant und lehrreich. Trotz viel Theorie nicht langweilig! Grosses Lob! Meine Erwartungen wurden erfüllt.“

**Bianca Dreja, K-Mail Order GmbH & Co. KG**

„Super freundlicher Trainer, großartig „Das Seminar erklärt die Zusammenhänge zwischen den verschiedenen Research - und Prototyping-Methoden sehr gut. Alle wichtigen Methoden werden erklärt und durch viele Übungen unterstützt. Die freundliche Trainerin hat für eine gute Atmosphäre gesorgt.“

**Andreas Lemburg, Sycor Gruppe**

„Babak schafft es das komplexe Thema „Content Strategy“ aufzubrechen und in Scheiben zu servieren. Seine Methodik bietet einen spannenden drei Tages Deep-Dive in die Thematik. Interaktive Cases und Übungen machen den regen Austausch abwechslungsreich. Im großen und ganzen: persönlich, professionell, wahnsinnig gut.“

**Nicolas Hunloh, Flughafen Düsseldorf**

„Dinko hat das Seminar sehr angenehm und informativ gestaltet. Wir haben in sehr angenehmer Atmosphäre viele geeignete Tools und Methoden kennengelernt und konnten sehr von den Praxiserfahrungen unseres Coaches profitieren.“

**Franziska Hamann, Kommunikationsdesignerin M.A.**

„Super freundlicher Trainer, großartig erklärt, absolut unterhaltsam. Könnte noch ein paar Tage mehr dauern.“

**Franziska Keenan, Lingner Marketing GmbH**

„Das Seminar „Certified Agile Content Strategist“ hat mir noch einmal alle Komponenten der CS in einem Framework geordnet und konsolidiert dargestellt und zum anderen gezeigt, daß AGIL nicht nur der IT vorbehalten ist. Babak Zand hat als Seminarleiter sehr gut und flexibel auf die Teilnehmerbedürfnisse reagiert. Empfehlenswert.“

**Kami Sorousch, Sapient**

„Spannend aufbereitet, fundiert und anhand von Praxisbeispielen sehr gut nachvollziehbar. Stefans langjährige Erfahrung bot mir besonders bei den praktischen Aufgaben und Übungen einen großen Mehrwert. Prädikat empfehlenswert, nicht nur für Einsteiger.“

**Christian Franke, TakeAway.com**

„Für UX-Anfänger wie mich ist das Seminar sehr lehrreich und sinnvoll. Ich habe mir nicht nur neue Kenntnisse, Methoden und Programme aneignen können, sondern auch neue Erkenntnisse für meinen Arbeitgeber gewonnen.“

**Irina Pavlovets, Dolzer Maßkonfektionäre GmbH**

„Super Trainerinnen und hands-on experience! Ich kann es nur empfehlen!“

**Juan Blanco Acebes, SIEMENS**



# Leistungen

---

- + International anerkannte Zertifikate
- + Hochwertige Schulungsunterlagen in digitaler Form
- + Umfangreiche Präsentation als PDF
- + Zahlreiche Templates für die tägliche Arbeit
- + Jede Menge Best Practices und Online-Ressourcen
- + Links, Literatur & Tooltips
- + Photo- und Video-Dokumentation
- + Einzel- und Gruppenübungen mit Präsentation
- + Austausch und Diskussion mit anderen Teilnehmern
- + Alumni-Gruppe zum weiteren Austausch
- + Besondere Orte im kreativem Ambiente
- + Mittagessen, Heiss- & Kalt-Getränke, Obst und Snacks

# Benefits

---

- + Erstklassige Trainer mit ausgeprägtem Praxiswissen und langjähriger Erfahrung im internationalen Kontext
- + Lerninhalte didaktisch aufbereitet und kreativ umgesetzt
- + Theoretisch fundiertes Wissen praktisch anwenden
- + Neueste Ergebnisse der Gehirn-Forschung angewendet
- + Auf neurowissenschaftlich fundierten Prinzipien basierend
- + Coaching- und Mentaltraining-Methoden integriert
- + Persönlicher, ungezwungener Umgang mit Trainern und Teilnehmern
- + In vielen Bundesländern gefördert und als Bildungsurlaub anerkannt