

A photograph of three people in a meeting room. A woman in a yellow patterned top is on the left, a man in a white shirt is in the center gesturing, and a man in a dark blazer is on the right with his arms crossed. They are standing in front of large boards covered in colorful sticky notes. A black circle with the text '2 Tage' is overlaid on the top left of the image.

2 Tage

STM – Stakeholder Manegment

Stakeholder Analyse, Stakeholder Mapping & Stakeholder Kommunikation



STM - Stakeholder Management

Beschreibung

Einführung in das Stakeholder Management Training

Oftmals stellt agile Software-Entwicklung etablierte Teams, Abteilungen und ganze Organisationen vor Herausforderungen: neue Systeme, Arbeitsweisen und Prozesse werden eingeführt. Parallel verändern sich auch die Erwartungen der Nutzer und der Innovationsdruck wächst branchenübergreifend. Führungskräfte tragen in diesem Spannungsfeld zwischen existierenden Strukturen und neuen Herausforderungen eine große Verantwortung, die häufig von Unsicherheit und hohem Druck geprägt ist. In diesem Umfeld kann der bewusst gesteuerte Umgang mit Stakeholdern entscheidend zum Erfolg beitragen.

Was Sie in diesem Stakeholder Engagement Training erwartet

In diesem Stakeholder Engagement-Training erhalten Sie eine Einführung in das Stakeholder Management. Dazu gehören neben den Methoden für die Stakeholder Analyse auch Tools und Ansätze für den Aufbau von abteilungs- und organisationsübergreifenden Netzwerken und Kooperationen. Neben dem fachlichen Input erhalten Sie in den Übungsteilen des Seminars praktische Hinweise für die Analyse, den Aufbau und die Steuerung von Stakeholder-Netzwerken. Was Sie lernen werden

Was Sie in diesem Stakeholder Engagement Training lernen

Stakeholder Management bedeutet insbesondere im Kontext komplexer Herausforderungen und potenzieller Interessenkonflikte, stets den Überblick zu behalten, um Entscheidungen zielführend und sachbezogen beeinflussen zu können.

Die Grundlage für diesen Überblick bildet eine umfassende Stakeholder Analyse. Anhand ihres eigenen Cases den Sie mitbringen, lernen Sie, wie Sie eine systematische Stakeholder Analyse durchführen und darauf aufbauend Zielbilder entwickeln können. Dazu erhalten Sie ein Repertoire an übersichtlichen Vorgehensweisen und Diagrammen zur Visualisierung komplexer Netzwerke und Zusammenhänge.

Sie lernen, welche Kommunikations-Ansätze und -Tools im Stakeholder Management eingesetzt werden können. Sie erhalten Beispiele, wie man sachbezogene und zielführende Stakeholder-Beziehungen aufbauen und pflegen kann.



STM - Stakeholder Management

Beschreibung

Wer an diesem Stakeholder Engagement Training teilnehmen sollte

Das Stakeholder Engagement Training richtet sich an Führungskräfte, die Verantwortung für agile Entwicklerteams tragen oder direkt mit ihnen zusammenarbeiten, bspw. Abteilungs- Team- und Projektleiter. Insbesondere sollten Personen teilnehmen, die Entscheidungen des höheren Managements und der Geschäftsführung beeinflussen können. Alle Teilnehmenden sollten einen konkreten Case mitbringen, der in den Übungsteilen durch aktive Mitarbeit untersucht und weiterentwickelt wird.



STM - Stakeholder Management

Agenda

01

Tag 1

Einführung und Stakeholder Analyse

09:00 - 09:30 Begrüßung und Vorstellungsrunde

09:30 - 10:30 Einführung in die Stakeholder Analyse

In der Einführung erhalten Sie den Überblick über zentrale Begriffe des Stakeholder Managements.

Praktische Übungen: Kollaboratives Mapping der relevanten Stakeholder eines exemplarischen Softwareentwicklungsprojektes, das den Prinzipien des agilen Manifests folgt. Präsentation, Diskussion und Feedback.

10:30 - 12:30 Stakeholder Netzwerke visualisieren

Sie erhalten einen Überblick über Modelle, mit denen Sie Stakeholder und deren Kräfteverhältnisse strukturiert visualisieren können

Praktische Übung: Ausgehend vom Status quo Ihres Cases entwickeln Sie mit Hilfe der Modelle konkrete Zielbilder, markieren Leerstellen und priorisieren die unterschiedlichen Stakeholder Gruppen.

Vorstellung und Diskussion

12:30 - 13:30 Mittagspause

13:30 - 15:30 Deep Dive Stakeholder Analyse

Zwecks Vergleiches mit Ihrem Case werden zentrale Stakeholder, Faktoren und Ansätze aus dem agilen Manifest präsentiert.

Sie lernen, wie Sie mit Erhebungsmethoden (auch teils unbekannte) Netzwerke untersuchen können. Außerdem lernen Sie, wie Sie mit einer systematischen Analyse in vier Schritten einzelne Stakeholder vertiefend untersuchen können

Praktische Übung: Sie führen eine vier-Felder-Analyse durch.

15:30 - 16:00 Reflektion des ersten Tages und Ausblick



STM - Stakeholder Management

Agenda

02

Tag 2

Stakeholder Entwicklung

09:00 - 09:30 Rückblick und Einstimmung in den Tag

09:30 - 10:30 Ziele des Stakeholder Managements

Einleitend lernen Sie die Unterschiede zwischen operativen Zielen und übergreifender Stakeholder Wertschöpfung kennen.

Sie lernen, wie Sie aus der Übersicht des ersten Tages allgemeine Ableitungen für die Kommunikation ziehen können.

10:30 - 12:30 Verhandlung

Sie lernen, wie Sie sich für eine sachbezogene Verhandlung vorbereiten können.

Praktische Übung: Sie bereiten sich für ein Verhandlungsszenario Ihrer Wahl vor.

Vorstellung der zentralen Verhandlungspositionen und Hebel, anschließende Diskussion.

12:30 - 13:30 Mittagspause

13:30 - 15:30 Deep Dive Stakeholder Wertschöpfung

In dem letzten Teil lernen Sie Ansätze und Strategien kennen, mit denen abteilungsübergreifend mehr Transparenz und Vertrauen aufgebaut werden kann.

Praktische Übung: Sie skizzieren einen langfristigen und übergreifenden Stakeholder Entwicklungsansatz für Ihren Transformationscase und/ oder einen konkreten Produktentwicklungsprozess Ihrer Wahl.

15:30 - 16:00 Zusammenfassung, Feedback und Abschied



STM - Stakeholder Management

ZAHLN & FAKTEN

Sprache: Deutsch
Max. Teilnehmer: 12
Dauer: 2 Tage
Zeiten: 09.00 - 12:30 & 13:30 - 17:00
Frühbuchertarif: € 1.090
Standardtarif: € 1.190
* bis 12 Wochen vor Seminarbeginn

RABATTE

5% bei Anmeldung von 2 Mitarbeitern
10% bei Anmeldung von 3 Mitarbeitern
15% bei Anmeldung von 4+ Mitarbeitern

ZERTIFIKAT

Bei erfolgreicher Teilnahme wird zum Abschluss des Seminars das Zertifikat „*Certified Stakeholder Manager*“ des XDi – Experience Design Instituts vergeben.

ENTHALTENE LEISTUNGEN

- Zertifikat „*Certified Stakeholder Manager*“
- Hochwertige Schulungsunterlagen in digitaler Form
- Zahlreiche Templates für die tägliche Arbeit
- Einzel- und Gruppenübungen mit Präsentationen und Feedbackrunden
- Austausch und Diskussion mit anderen Seminarteilnehmern
- Photo- und Video-Dokumentation der praktischen Übungen
- Jede Menge Best Practices und Online-Ressourcen
- Besondere Seminarorte im kreativem Ambiente
- Mittagessen, Getränke, Obst und Snacks

STM - Stakeholder Management

TRAINER



Lothar Hartmann

Freier Berater für Strategie und Innovation

In Wirtschaft und Wissenschaft hat Lothar ein breites Spektrum an analytischen und kreativen Fähigkeiten erworben, mit denen er Führungskräften und Teams in unterschiedlichsten Kontexten dabei hilft, passgenaue Lösungen zu entwickeln und umzusetzen. Bereits während seinem Master Studium der Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation hat er in einem Multi-Stakeholder Projekt, Maßnahmen für die Kommunikation und den Wissenstransfer in der Metropolregion Hamburg entwickelt.

IHRE BENEFITS

- Erstklassige Trainer mit ausgeprägtem Praxiswissen und langjähriger praktischer Erfahrung im internationalen Kontext
- Lerninhalte didaktisch aufbereitet und kreativ umgesetzt
- Theoretisch fundiertes Wissen praktisch anwenden
- Neueste Ergebnisse der Gehirn-Forschung nutzen
- Coaching- und Mentaltraining-Methoden integriert
- Umfangreiche Seminarunterlagen mit vielen weiteren Tipps, Tricks & Links
- Attraktive Räumlichkeiten mit besonderer Atmosphäre
- Persönlicher, ungezwungener Umgang
- Als Bildungsurlaub anerkannt

UNSER MEHRWERT

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Seminare lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand praktischer Übungen in kleinen Teams.

STM - Stakeholder Management

TEILNEHMERSTIMMEN

„Ich bedanke mich herzlich für das wunderbare Seminar. Ich hab sehr viel lernen und mitnehmen können und freue mich auch über die geknüpften Kontakte.“

Rika Stelljes, Digital Marketing Management, HANSA-FLEX AG.

REFERENZEN

Weitere Referenzen und Teilnehmerstimmen auf xd-i.com/referenzen

otto group



Handelsblatt

AKTION
MENSCH

DAIMLER

BOSS
HUGO BOSS

Douglas

CHECK24

adidas
GROUP

Allianz

MITGLIEDSCHAFTEN



INTERACTION DESIGN
FOUNDATION

kursfinder.de