



2 Tage

Live Online-
Training

Design Thinking Basecamp

Einstieg in die kreative Innovationsmethode zur Entwicklung
nutzerorientierter Produkte und Dienstleistungen



Design Thinking Basecamp

Beschreibung

Worum geht es

Erfolgreiche, innovative Geschäftsmodelle, Produkte und Services in Zeiten großer Transformationsprozesse, disruptiver Technologien, übersättigter Märkte und veränderter Erwartungshaltungen der Kunden zu entwickeln, ist die wesentliche unternehmerische Herausforderung unserer Zeit. Design Thinking als agile, nutzerzentrierte Methode ist genau dann sinnvoll, wenn ein Unternehmen oder Team vor der Herausforderung steht, innovative Lösungen für komplexe Probleme zu finden. Als Methode stattet es ein Team mit den nötigen Kompetenzen aus, um agil und gestaltend mit äußeren Einflüssen umzugehen und dadurch die eigene Resilienz zu erhöhen. Im Design Thinking Basecamp erlernen und erproben Sie die wichtigsten Grundlagen und Tools der Innovationsmethode und durchlaufen die verschiedenen Phasen des Design Thinking Prozesses. Sie erhalten Inputs zu Methoden, Best Practice Beispiele und lernen in der direkten Anwendung komplexe Probleme und Bedürfnisse zu analysieren und diesen kreativ, iterativ und interdisziplinär zu begegnen.

Das erwartet Sie

Design Thinking ist ein strukturierter kunden- und nutzerorientierter Innovationsansatz, geprägt durch eine Vielzahl an Design-Methoden. In diesem Seminar durchlaufen Sie die verschiedenen iterativen Phasen des Designprozesses und wenden die neu gelernten Methoden direkt „hands-on“ und strukturiert an. Gemeinsam erproben Sie, sich empathisch in die Nutzerperspektive hineinzuversetzen, um noch nicht erfüllte Bedürfnisse zu erkennen. Auf Basis dieser Erkenntnisse und gemeinsam formulierter „Wie können wir“-Fragen erarbeiten Sie mithilfe diverser Kreativitätstechniken innovative Lösungsmöglichkeiten und gleichen Sie im Anschluss mit technischen Umsetzungsmöglichkeiten und wirtschaftlichen Anforderungen ab.

Das Seminar endet mit dem Prototyping der Lösungsansätze und einem Ausblick auf deren Validierung und Implementierung im unternehmerischen Kontext. Im Seminar setzen Sie sich in kreativer und vertrauensvoller Atmosphäre in kleinen Teams interaktiv mit dem Design Thinking Prozess auseinander. Neben den Inputs und praktischen Übungen bleibt genug Raum für Fragen und den gemeinsamen Austausch, wie Design Thinking in Ihrem Arbeitsalltag integriert werden kann.



Design Thinking Basecamp

Beschreibung

Das lernen Sie

Dieses Design Thinking-Seminar bietet einen Einstieg in Prozess und Methoden des Design Thinking. Zum Ende des 2-tägigen Seminars haben Sie ein holistisches Verständnis zu Einordnung, Struktur, Mindset und Werkzeugen der Innovationsmethode. Sie sehen die verschiedenen Anwendungsmöglichkeiten von DesignThinking und haben ein praktisches Wissen über Methoden des Design Research, der Ideenfindung, Ideenvalidierung und des Prototyping, sowie ein theoretisches Wissen in Form von weiterführender Literatur und Best Practices erworben. Dieser Deep-Dive befähigt Sie erste Komponenten der Innovationsmethode in Ihren Arbeitsalltag, den Arbeitsalltag ihres Teams oder Ihres Unternehmens zu integrieren und Ihre persönliche Lernreise ausgehend von diesem Seminar fortzusetzen.

Sie sollten teilnehmen

Die vielfältigen Transformationsprozesse, mit denen wir uns gegenwärtig gesellschaftlich und wirtschaftlich auseinandersetzen müssen, sind von branchenübergreifender Relevanz. Das Design Thinking Basecamp ist demnach für alle offen, die sich diesen Herausforderungen agil, kreativ und interdisziplinär stellen wollen und die Nutzerperspektive und Innovationskraft des eignen Unternehmens stärken möchten. Wir freuen uns auf Sie, wenn Sie in leitender Funktion einen Einblick in die Methode suchen, um sie als Kompetenz weiter in ihrem Unternehmen aufzubauen; wenn Sie Design innerhalb Ihres Teams integrieren möchten; oder als Selbständige das agile Arbeiten für sich entdeckt haben. Für die Teilnahme an der Design Thinking-Masterclass sind keine Vorkenntnisse in Design Thinking erforderlich.



Design Thinking Basecamp

Agenda

01

Design Thinking Basics und User Research

Am ersten Seminartag erhalten Sie eine übergeordnete Einführung zu der Innovationsmethode Design Thinking sowie deren wichtigsten Komponenten. Anschließend tauchen wir in die Welt des Design Research ein: Sie lernen dessen Relevanz für gute bedürfnisorientierte Gestaltung und wenden selber Methoden der Designforschung an.

09:00 – 09:30 Interaktive Willkommensrunde und Kennenlernen

09:30 – 10:30 Design Thinking und Prozess: Ein kurzer Überblick

Definition, Historie und Einordnung von Begriff und Arbeitsweise. Erläuterung zur Relevanz von Design Thinking im heutigen Kontext und Beschreibung der Anforderungen, die für eine erfolgreiche Anwendung wichtig sind.

Einführung in den Design Thinking Prozess als iterative Arbeitsweise von der Problemanalyse zur Problemlösung. Fokus auf die nutzerzentrierten und co-kreativen Aspekte im Prozess.

10:30 – 10:45 Kaffeepause

10:45 – 11:30 Design-Challenge: Vom Problem zur Aufgabenstellung

Die Aufgabenstellung als Grundlage für einen erfolgreichen Design Thinking Prozess. Inhalt und Form einer guten Design Challenge.

Praktische Übung (ca. 1h): Auf Basis vorhandener Beispiele und zuvor besprochener Leitlinien erarbeiten Sie eine eigene Design-Challenge aus dem Kontext ihrer Arbeitswelt.

11:30 – 12:00 Design Research: Von Forschungsdaten zu Insights 1

Erläuterung von Zielen und Methoden besonders der qualitativen Designforschung, als ersten Schritt im nutzerzentrierten Design Prozess.

12:00 – 13:00 Mittagspause



Design Thinking Basecamp

Agenda

01

13:00 – 15:30 Design Research: Von Forschungsdaten zu Insights 2

Von der Beobachtung und Befragung von Nutzern zur Bedürfnisanalyse und Synthese durch Customer Journeys und Insight Maps.

Praktische Übung (ca. 2 h): Um Einblick in die Bedürfnisse Ihrer Nutzer zu erhalten, führen Sie eine kleine Forschung im realen Kontext durch und verwenden dafür verschiedene Forschungsmethoden. Für die Analyse der Daten visualisieren Sie gewonnene Nutzer-Insights in Journeys und Maps.

15:30 – 16:00 Reflexion & Ausblick



Design Thinking Basecamp

Agenda

02

Ideenfindung und Prototyping

Am zweiten Seminartag entwickeln wir auf Basis der an Tag 1 gewonnenen Erkenntnisse innovative Problemlösungen. Dabei findet sowohl die kreative als auch die iterative Arbeitsweise des Design Thinking Berücksichtigung. Am Nachmittag werden die im Ideenfilter validierten und ausgewählten Ideen in Teams in Prototypen umgesetzt und anschließend deren mögliche Implementierung besprochen.

09:00 – 09:30 Check-in und Warm-up

09:30 – 10:15 Problem Reframing: Von Insights zu WKW

Praktische Übung (ca. 0.5h): Überführung der durch die Synthese verdichteten Forschungserkenntnisse in klare „Wie können wir“-Fragen.

10:15 – 10:30 Kaffeepause

10:30 – 12:00 Ideation: Experimentieren und Explorieren

Einführung in die Bedingungen für eine erfolgreiche, offene und experimentelle Ideenfindung im Team. Kennenlernen verschiedener Kreativtechniken, um viele und hochwertige Ideen zu generieren und diese anschließend zu filtern.

Praktische Übung (ca. 1h): Ideengenerierung unter Anwendung diverser Kreativtechniken. Filterung und Auswahl anhand wirtschaftlicher und umsetzungsrelevanter Kriterien.

12:00 – 13:00 Mittagspause

13:00– 13:45 Prototyping und Implementierung: Die Idee zum Leben bringen 1

Besprechung des Prozess von Prototyping bis Validierung und Implementierung. Kennenlernen verschiedener Prototyping Formate. Retrospektiven und Feedback als wertvolle Elemente im Design Thinking Prozess.

13:45 – 14:00 Kaffeepause

14:00– 15:30 Prototyping und Implementierung: Die Idee zum Leben bringen 2

Praktische Übung (ca. 1.5h): Prototyping der ausgewählten Ideen in Teams durch Methoden des Storytelling, Enactments, Paper Prototyping. Präsentation, Kritik und Reflektion der Idee anhand des umgesetzten Prototypen. Ausblick auf die Anforderungen an eine Implementierung.

15:30 – 16:00 Reflexion & Abschluss



Design Thinking Basecamp

ZAHLEN & FAKTEN

Dauer: 2 Tage
Sprache: Deutsch
Teilnehmer: Minimal 3 | Maximal 12
Storno: Bis 30 Tage vor Beginn des Basecamp kostenlos
Zeiten: 09:00 – 12:00 & 13:00 - 16:00
Kosten: € 890,00 (Frühbuchertarif/bis 12 Wochen vor Seminarbeginn), € 990,00 (Standardtarif)

RABATTE

5% bei Anmeldung von 2 Mitarbeitern
10% bei Anmeldung von 3 Mitarbeitern
15% bei Anmeldung von 4+ Mitarbeitern

ZERTIFIKAT

Bei erfolgreicher Teilnahme wird zum Abschluss des Basecamps das Zertifikat „*Certified Design Thinker*“ des XDi – Experience Design Instituts vergeben.

ENTHALTENE LEISTUNGEN

- XDi-Zertifikat „Certified Design Thinker“
- Hochwertige Schulungsunterlagen in digitaler Form
- Zahlreiche Templates für die tägliche Arbeit
- Einzel- und Gruppenübungen mit Präsentationen und Feedbackrunden
- Austausch und Diskussion mit anderen Basecampteilnehmern
- Photo- und Video-Dokumentation der praktischen Übungen
- Jede Menge Best Practices und Online-Ressourcen

Design Thinking Basecamp

TRAINER



Jeannette Weber

Senior Service Designerin und Designforscherin

Jeannette Weber ist Designerin mit über 12 Jahren Erfahrung in Service Design, Identity Design und der Moderatorin von Gestaltungsprozessen. Design versteht sie dabei als Methode, um neue Perspektiven auf gesellschaftliche und organisatorische Fragestellungen zu gewinnen und Zukünfte zu gestalten. Dabei legt sie einen besonderen Schwerpunkt auf die empathische und co-kreative Gestaltung. Jeannette arbeitet in multidisziplinären Netzwerken und ist außerdem regelmäßig an Hochschulen in der Lehre tätig. In der Vergangenheit arbeitete sie ebenso mit internationalen Konzernen wie mit sozialen Start-ups und leitete Design Workshops in verschiedenen Ländern.

IHRE BENEFITS

- Erstklassige Trainer mit ausgeprägtem Praxiswissen und langjähriger praktischer Erfahrung im internationalen Kontext
- Lerninhalte didaktisch aufbereitet und kreativ umgesetzt
- Theoretisch fundiertes Wissen praktisch anwenden
- Neueste Ergebnisse der Gehirn-Forschung nutzen
- Coaching- und Mentaltraining-Methoden integriert
- Umfangreiche Masterclassunterlagen mit vielen weiteren Tipps, Tricks & Links
- Persönlicher, ungezwungener Umgang
- Als Bildungsurlaub anerkannt

UNSER MEHRWERT

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Masterclass lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand praktischer Übungen in kleinen Teams.

Design Thinking Basecamp

TEILNEHMERSTIMMEN

„Ziel für mich war es einen Gesamtüberblick zu bekommen - das ist in diesem Seminar sehr gut gelungen.“
Thomas Preiß, Gruppenleitung Netze, Telekommunikation und Security, Fielmann AG

REFERENZEN

Weitere Referenzen und Teilnehmerstimmen auf xd-i.com/referenzen

otto group



Handelsblatt



DAIMLER



Douglas



Bayer CropScience



MITGLIEDSCHAFTEN

