



3 Tage

Live Online-  
Training

## Certified UX & Usability Specialist

Interaction & UX Design für Web, Tablet & Smartphone

# Certified UX & Usability Specialist

## Beschreibung

### Worum es geht

Die digitalen Medien haben sich längst in allen Bereichen des Lebens etabliert. Das Internet, Tablets und Smartphones sind unser ständiger Begleiter geworden. Inhalte, Funktionen und Applikationen wollen daher kanalübergreifend und medienkonvergent genutzt werden – Informationen und Dienste sollen immer und überall abrufbar sein. Die zahlreichen Inhalte unterschiedlicher Art gilt es in adäquater Form auf die verschiedenen digitalen Endgeräte wie Desktop PC, Mobile und Tablet zu bringen.

### Was Sie erwartet

Wissen und Fähigkeiten in den Professionen User Experience Design und Usability sind wichtiger und gefragter denn je. Sie werden immer umfangreicher, differenzieren sich immer weiter aus und verlangen nach speziellem Know-how. In diesem Seminar befähigen wir die Teilnehmer dazu, erstklassige User Interfaces für Websites, Apps und andere Screenbasierte Anwendungen zu entwickeln.

### Was Sie lernen

Dieses Seminar befähigt Sie dazu, erfolgreich Websites, mobile Apps und Browserbasierte Software konzeptionell zu entwickeln. Sie lernen die Methoden, Phasen und Prozesse in der Konzeption von digitalen Produkten kennen und erhalten konkrete „Tools“ und „Guidelines“ für die Konzeption interaktiver Produkte mit einer hervorragenden User Experience. Sie lernen Inhalte, Strukturen und Funktionalitäten von Webseiten, mobilen Applikationen und Softwareanwendungen zu gestalten.

### Wer teilnehmen sollte

Das Seminar wurde für Designer und Design-Manager, Projekt- und Produktmanager, Web- und Software-Entwickler, Referenten und Redakteure, Texter und Konzepter, Marketing- und Content-Manager, Media- und Information-Officer, Information- und Interaction Manager, Social Media Berater und -Manager, Usability Engineers, Scrum Master und Product Owner entwickelt, die in Agenturen, Unternehmen und Organisationen für die konzeptionelle und strategische Entwicklung von Webseiten und Apps verantwortlich sind.

# Certified UX & Usability Specialist

Agenda

01

## 1. Tag

**09:00 - 09:30 Willkommen, Kennenlernen und WarmUp**

**09:30 - 10:15 User Experience und Usability Basics**

### **Grundlagen & Hintergründe**

Das menschliche Gehirn, Das digitale Ökosystem, Das reife Unternehmen, Die Profession des User Experience Designers

### **Definitionen & Disziplinen**

User Experience Design, Human/User Centered Design, Interaktionsdesign, Usability, Informationsarchitektur, User Interface Design

### **Phasen & Methoden**

Nutzeranalyse & Design Research, Unternehmensziele & Produktstrategie, Produktumfang & -anforderungen, Informationsarchitektur & Navigation, Informations- & Interaktionsdesign, User Interface Design & Styleguide

**10:15 - 10:30 Kaffeepause**

**10:30 - 12:00 Collaborative UX Research**

UX Research Collaborative UX Research zu UX & Usability Basics, Präsentation, Feedback und Diskussion

*Praxis: Collaborative UX Research zu UX & Usability Basics*

**12:00 - 13:00 Mittagspause**

**13:00 - 14:15 Nutzer- & Aufgabenanalyse#1**

### **Personas**

Nutzertypen, Nutzersegmentierung, Nutzerziele und -bedürfnisse, Marktforschung vs. Design Research

*Praxis: Entwicklung von Personas, Präsentation, Feedback und Diskussion*

**14:15 - 14:30 Kaffeepause**

# Certified UX & Usability Specialist

Agenda

02

## 14:30 – 15:30 Nutzer- & Aufgabenanalyse#2

### User Scenarios

User Scenarios, Use Cases, Nutzungskontexte

*Praxis: Entwicklung von Personas, Präsentation, Feedback und Diskussion*

## 15:30 – 16:00 Retrospektive, Reflexion und Integration

16:00 Ende 1. Tag

## 2. Tag

### 09:00 – 09:15 Rückblick, Vorschau und Kalibrierung

### 09:15 – 10:30 Produktumfang & -anforderungen

#### Funktionale Spezifikation

Anforderungsanalyse und -definition, Capability- und Scope-Matrix, User Stories, User Story Mapping

*Praxis: Entwicklung einer User Story Map, Präsentation, Feedback und Diskussion*

### 10:30 – 10:45 Kaffeepause

### 10:45 – 12:00 Produktumfang & -anforderungen

#### Content-Strategie

Content-Strategie, SEO, Content Life Cycle, Voice of tone

*Praxis: Entwicklung einer Content-Strategie mit Hilfe des „Content Strategy Planner“, Präsentation, Feedback und Diskussion*

### 12:00 – 13:00 Mittagspause

### 13:00 – 14:15 Informationsarchitektur & Sitemap

Informationsarchitektur, Organisationsstrukturen/-schemata, Sitemap, Kategorisierung und Labeling, Card Sorting

*Praxis: Entwicklung einer Informationsarchitektur mittels Card Sorting, Präsentation, Feedback und Diskussion*

# Certified UX & Usability Specialist

## Agenda

03

### 14:15 – 14:30 Kaffeepause

### 14:30 – 15:15 Navigation & Suche

Navigationstechniken, Navigationslogik und -hierarchie, Suche, Filter und Sortierung

### 15:15 – 15:30 Prozesse & Flows

Prozessdesign, Flowcharts (User flows, Screen flows), Cores & Paths

### 15:30 – 16:00 Retrospektive, Reflexion und Integration

16:00 Ende 2. Tag

## 3. Tag

### 09:00 - 09:15 Rückblick, Vorschau und Kalibrierung

### 09:15 - 10:15 Sketching & Scribbling

### Skizzen, Scribbles & Sketchnotes

Skizzen, Sketchnotes, Stenceling, Papier-Prototypen, Paper Cutouts, Design Studio

*Praxis: Erstellung erster Skizzen und Entwürfe von Screens und Features mit Hilfe der Design Studio-Methode (Lo-Fi- Prototyping), Präsentation, Feedback und Diskussion*

### 10:15 - 10:30 Kaffeepause

### 10:30 - 12:00 Informationsdesign & Prototyping

### Wireframes & Prototypen

Informationsdesign, Wireframes, Interaktive Prototypen

*Praxis: Auswahl und Verfeinerung der Skizzen zu Wireframes (Me-Fi- Prototyping) mit Balsamiq, Präsentation, Feedback und Diskussion*

### 12:00 - 13:00 Mittagspause

### 13:00 - 13:15 Interaktionsdesign & Animation

### Interaktionsdesign & Design Patterns

Design Patterns, Mikro-Interaktionen, Dynamische Panels und States

# Certified UX & Usability Specialist

Agenda

03

## 13:15 - 14:30 Styleguide & Grafische Elemente

Corporate Design, Farbpalette, Typografie und Fonts, UI Patterns, Grafische Elemente

*Praxis: Erstellung eines Moodboards mit Bildwelten, Farbpalette und Fonts-Auswahl als Design-Grundlage, Präsentation, Feedback und Diskussion*

## 14:30 - 14:45 Kaffeepause

## 14:45 - 15:15 Screen Design & Design Trends

### Screendesign & Animationen

Animationen, Transitions, Fadings, Mikro-Interaktionen

### Design & UI Trends

One Pager, Flat UI, Poster Art und Typografie, Bild- und Video-Hintergründe

## 15:15 - 15:45 Abschlusspräsentation

Finale Präsentation, Vorstellung der Ergebnisse, Abschliessendes Feedback, Austausch und Diskussion

## 15:45 - 16:00 Integration, Ausklang und Abschied

Tipps, Links und Quellen, Feedback, Verabschiedung

## 16:00 Ende des Seminars

# Certified UX & Usability Specialist

## ZAHLEN & FAKTEN

Sprache: Deutsch  
Max. Teilnehmer: 12  
Dauer: 3 Tage  
Zeiten: 09:00 – 12:00 & 13:00 - 16:00  
Kosten: € 1.190,00 (Frühbuchertarif/bis 10 Wochen vor Seminarbeginn), € 1490,00 (Standardtarif)

## RABATTE

5% bei Anmeldung von 2 Mitarbeitern  
10% bei Anmeldung von 3 Mitarbeitern  
15% bei Anmeldung von 4+ Mitarbeitern  
10% für Selbstzahler

## ZERTIFIKAT

Bei erfolgreicher Teilnahme wird zum Abschluss des Seminars das Zertifikat „*Certified UX & Usability Specialist*“ des XDi – Experience Design Instituts vergeben.

## ENTHALTENE LEISTUNGEN

- XDi-Zertifikat „*Certified UX & Usability Specialist*“
- Hochwertige Schulungsunterlagen in digitaler Form
- Zahlreiche Templates für die tägliche Arbeit
- Einzel- und Gruppenübungen mit Präsentationen und Feedbackrunden
- Austausch und Diskussion mit anderen Seminarteilnehmern
- Dokumentation der praktischen Übungen
- Jede Menge Best Practices und Online-Ressourcen

# Certified UX & Usability Specialist

TRAINER



## **Jimmy Elias**

Creative Director Experience Design

Jimmy Elias ist ein multidisziplinärer Creative Director. Ob digitale Erfahrung, komplexe Servicesysteme, Strategien oder Marken, Jimmy findet es reizvoll, Funktion und Ästhetik zu verbinden – und die Wünsche seiner Kunden in menschenzentrierte Erfahrungen umzusetzen. In den letzten Jahren bewegte sich Jimmy im digitalen Bereich, wo er als Creative Lead für Experience Design bei ausgezeichneten Projekten für Kunden wie Nike, Mazda und Covestro tätig war.

TRAINER



## **Maksim Murye**

Service Designer & UX Consultant

Maksim ist ein leidenschaftlicher Service Design & UX-Experte mit einer strategischen Denkweise. Es macht ihm Spaß, innovative, visionäre und dennoch nachhaltige Benutzererlebnisse zu schaffen. Er arbeitet mit Unternehmen, Agenturen und Startups zusammen und erstellt sowohl B2C- als auch B2B-Lösungen.

# Certified UX & Usability Specialist

TRAINER



## **Maria Kolitsch**

Produkt-Strategin und Experience Designerin

Maria ist eine passionierte Experience-Designerin & Produkt-Strategin aus Berlin. Ihr Fokus liegt in der strategischen Entwicklung digitaler Produkte basierend auf Nutzerzentrierten Methoden. Nach ihrem Studium in Berlin und Kopenhagen im Bereich Human-Centred Design, Industrie-Design und Medienmanagement, verbrachte sie einige Jahre im Ausland, wo sie an diversen Projekten mitwirkte.

TRAINER



## **Steffen Schilb**

M. Sc. Digital Media, UX Designer & Axure Pro

Steffen Schilb ist freier UX Designer, Trainer und Mentor (CareerFoundy) mit mehr als 10 Jahren Erfahrung in der Gestaltung interaktiver Systeme und Services. Sein besonderes Interesse gilt dem methodischen Einsatz von unterstützender Software im UX Research und Design Prozess.

# Certified UX & Usability Specialist

## IHRE BENEFITS

- Erstklassige Trainer mit ausgeprägtem Praxiswissen und langjähriger praktischer Erfahrung im internationalen Kontext
- Lerninhalte didaktisch aufbereitet und kreativ umgesetzt
- Theoretisch fundiertes Wissen praktisch anwenden
- Neueste Ergebnisse der Gehirn-Forschung nutzen
- Coaching- und Mentaltraining-Methoden integriert
- Umfangreiche Seminarunterlagen mit vielen weiteren Tipps, Tricks & Links
- Persönlicher, ungezwungener Umgang
- Als Bildungsurlaub anerkannt

## UNSER MEHRWERT

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Seminare lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand praktischer Übungen in kleinen Teams.

# Certified UX & Usability Specialist

## TEILNEHMERSTIMMEN

„Der Referent hat souverän durch den Stoff geführt und zu keinem Zeitpunkt aus den Augen verloren, dass die theoretischen Informationen erst durch die praktischen Übungen und die daraus resultierenden Diskussionen der Teilnehmer nutzbringend werden.“

Michael Haasler – Neue Medien, KölnMesse

„Das Seminar ‚UX Professional‘ wurde von Stefan sehr spannend und umfangreich gestaltet. Besonders hilfreich für mich waren

die zahlreichen Praxis-Beispiele und die individuell auf meine Bedürfnisse abgestimmten Übungen.“

Stefanie Frischholz – Kundenberaterin, Noweda

„Sehr sympathischer Dozent, der mit seinem Vortragsstil für ein kurzweiliges Seminar sorgt. Inhaltlich wurden alle mir wichtigen Aspekte angesprochen und in den Übungen erfolgreich vermittelt.“

Christian Hartl – Frontend-Entwickler, Foconis

## REFERENZEN

Weitere Referenzen und Teilnehmerstimmen auf [xd-i.com/referenzen](http://xd-i.com/referenzen)

otto group



Handelsblatt

AKTION  
MENSCH

DAIMLER

BOSS  
HUGO BOSS

Douglas

CHECK24

adidas  
GROUP

Allianz

## MITGLIEDSCHAFTEN



INTERACTION DESIGN  
FOUNDATION

kursfinder.de