



3.5+ Monate

## **Certified Product & Project Manager**

Agiles Produkt- und Projektmanagement für die digitale Welt



# Certified Product & Project Manager

## BESCHREIBUNG

### Was Sie erwartet

Die Digitalisierung verändert unser gesamtes Leben – und sie verändert die Art und Weise wie Produkte, Services und Geschäftsmodelle entwickelt werden. Die VUCA-Welt zeichnet sich durch Komplexität, Dynamik und Ungewissheit aus. Unternehmen sind mit sich permanent neu entwickelnden Technologien, ständig wechselnden Kundenbedürfnissen und sich disruptiv verändernden Marktbedingungen konfrontiert. In dieser Weiterbildung geht es darum, je nach Ausgangssituation, die jeweils geeigneten Tools anzuwenden, um neue Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle zu entwickeln und geeignete Methoden und Ansätze auszuwählen, um Innovationen erfolgreich auf den Markt zu bringen.

### Was Sie lernen werden

In der Weiterbildung zum zertifizierten Product & Project Manager lernen Sie geeignete Methoden, um neue Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle zu entwickeln und Innovationen erfolgreich auf den Markt zu bringen. Sie widmen sich dem Markt, der Produktanalyse und potenziellen Kunden, beschäftigen sich mit Geschäftsmodellen und der Finanzierung derselben und erhalten einen tiefen Einblick in Stakeholder Management und Product Life Cycle Management. Sie durchlaufen verschiedene Entwicklungsphasen von der Markt- und Zielgruppenanalyse über die Entwicklung einer Roadmap, Produkt- und Go-To-Market-Strategie, von der Hypothesenbildung über ein MVP – Minimum Viable Product bis zum prototypisch getesteten Produkt. Sie beschäftigen sich intensiv mit agilen Methoden mit wie Scrum, Kanban und Lean Startup. Sie lernen erprobte Ansätze wie Design Thinking, User Experience Design, Value Proposition Design und Jobs to be done kennen. Sie entwickeln eine Produktvision, erstellen User Stories und User Story Maps und wenden so Ihr erworbenes Wissen in realitätsnahen Szenarien praktisch an.

### Wer teilnehmen sollte

Die Online-Weiterbildung “Certified Product & Project Manager” richtet sich an Berufsumsteiger und Arbeitssuchende, die sich neu orientieren, ihre Berufsaussichten verbessern und Ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt erhöhen wollen sowie Berufseinsteiger, die über eine abgeschlossene Schulausbildung verfügen, eine Berufsausbildung (z.B. im Bereich Design, Marketing, Medien, IT, Management o.ä.) absolviert haben oder ein Studium in einem einschlägigen Bereich anstreben und solides praktisches Wissen erwerben wollen, um erfolgreich ins Berufsleben zu starten. Insbesondere eignet sich die Weiterbildung für Menschen die in Unternehmen, Unternehmensberatungen und Agenturen an der Strategie, Konzeption, Entwicklung und Vermarktung von Produkten, Services und Geschäftsmodellen arbeiten oder arbeiten wollen. Die Weiterbildung ist besonders interessant für Menschen, die im Umfeld von Produkt- und Projektmanagement, Produktgestaltung und Designmanagement, User Experience und Design Thinking sowie Agiler Web- und Software-Entwicklung unterwegs sind oder es sein wollen. Sie können an dieser Online-Weiterbildung mit einem Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit teilnehmen. Sollten Sie als arbeitssuchend registriert sein, dann können Sie bei der Arbeitsagentur einen Bildungsgutschein beantragen. Wir haben hierfür einen Bewerbungsleitfaden erstellt und wissenswerte Informationen zu möglichen Fördermitteln zusammen gestellt.

# Certified Product & Project Manager

## CURRICULUM

### Modul 1 - Product & Project Management Basics

#### Product Development Basics

##### Digitaler Wandel

Digitaler Wandel, VUKA-Welt, Disruptive Innovationen, Gartner-Hype-Cycle, Cynefin-Framework, Stacey Matrix, Product-Life-Cycle, Projektmanagement, Magische Dreieck, Projektphasen, Shu-Ha-Ri-Prinzip, Lean Management, Agile Frameworks, Agiles Manifest, Abgrenzung klassisches zu Agiles Projektmanagement

*Praxis: Gestaltung eines disruptiven Geschäftsmodells, Erstellung eines Projektsteckbriefes, Ausarbeitung von Herausforderungen und Chancen einer agilen Projektkultur jeweils mit Präsentation und Feedback mit Mentor*

#### Neue Frameworks für die Produktion

##### Scrum

Historie, Scrum Prozess, Product und Sprint Backlog, Sprintplanung, -review und -retrospektive, Rollen von Product Owner, Scrum Master und Entwickler

*Praxis: Einordnen von Rollen, Events, Artefakte und Kontrollpunkteim Scrum-Prozess mit Präsentation und Feedback mit Mentor*

##### OKR-Methode

OKR Formel & Beispiele, Werte von OKR, OKR Master, OKR Ebenen, OKR Prozess, OKR Artefakt, OKR meets Scrum, OKR Tracking

*Praxis: Entwickeln eines OKR-Modells mit Zielen und Maßnahmen, Präsentation und Feedback mit Mentor*

##### Kanban

Herkunft, Visualisierung der Arbeit, Begrenzung der Menge angefangener Arbeit, Steuerung des Durchflusses, Prozessregeln

*Praxis: Erstellen eines Kanban-Workflows mit WIP-Limit, Präsentation und Feedback mit Mentor*

##### Lean Startup

Herkunft, Build-Measure-Learn Zyklus, MVP (Minimum Viable Product), Pivotieren, Validation Board, Lean Startup als Innovationsprozess, MMP (Minimum Marketable Product)

*Praxis: Planen eines MVPs, Präsentation und Feedback mit Mentor*



# Certified Product & Project Manager

## CURRICULUM

### Modul 2 - Kunden, Produkte & Märkte

#### Nutzer- & Aufgabenanalyse

Agile User Research, Personas, Empathy Mapping, Interviews, User Szenarios, Personas & Empathy Maps, Customer Journey & Experience Map, User Szenarios & Use Cases

*Praxis: Kundenzentriertes Sichtweisen einnehmen (Erwartungen & Pains), Erstellung einer Emphy Map und Persona, Gestaltung eines Customer Lifecycle, Entwicklung einer Customer Journey, Entwurf eines User Szenarios, jeweils mit Präsentation und Feedback mit Mentor*

#### Produktanalyse & -testing

Heuristische Evaluation, Usability Testing, Smoke Test, Analytics & Smart Data

*Praxis: Erstellung eines Fragebogens und Durchführung eines Interviews, Durchführung eines Live-Usability-Tests, Sammeln von Ideen für Analysedaten auf Basis der Persona über Google Analytics, jeweils mit Präsentation und Feedback mit Mentor*

#### Marktbeobachtung

Wettbewerbsanalyse, Benchmarking, Identifikation von Schlüsselkriterien (inkl. Key Features) für wettbewerbsfähige Angebote, Marktsegmentierung, Werte- & Leistungsversprechen, Produktpositionierung, Markenanalyse, Validierungstechniken inkl. Beobachtung und Problem-Interviews, Trendanalysen

*Praxis: Durchführung einer Wettberwerbs-SWOT-Analyse, Influencer-Wettbewerbsanalyse und Trendanalyse jeweils mit Präsentation und Feedback mit Mentor*



# Certified Product & Project Manager

## CURRICULUM

### Modul 3 - Geschäftsmodelle & Requirement Engineering

#### Business Model

Produktvision, Auswahl und Priorisierung des Geschäftsziels, Geschäftsmodellbeschreibung und Validierung inkl. Einnahmequellen, Kostenfaktoren, Business Innovation / Geschäftsvision, Business Model Design, Business Model Canvas, Value Proposition Design / Value Proposition Canvas, Kano-Modell

*Praxis: Erarbeitung einer Produktvision anhand des Product Vision Canvas Board, Entwicklung eines Geschäftsmodells auf Basis des Business Model Canvas, Ausarbeitung eines KANO-Modells jeweils mit Präsentation und Feedback mit Mentor*

#### Pricing & Financial Modeling

Grundlagen der Finanzplanung und Business Case-Erstellung, Finanzmodell für eine bestimmte Zielgruppe, Beschreibung unterschiedlicher Preisansätze für ein neues Produkt

*Praxis: Herausarbeiten von Vor- und Nachteilen verschiedener Preismodelle (Free, Freemium, Subscription...), Präsentation und Feedback mit Mentor*

#### Requirement Engineering

Features, Story Map, User Stories & Akzeptanzkriterien

*Praktische Übungen: Erstellung einer User Story mit Akzeptanzkriterien und einer User Story Map, Präsentation und Feedback mit Mentor*

#### Aufwandsschätzung

Relative Schätzung, Storypoints, Planning Poker, T-Shirt Methode, Magic Estimation

*Praxis: Agiles Schätzen mit Planning Poker, Präsentation und Feedback mit Mentor*



# Certified Product & Project Manager

## CURRICULUM

### Modul 4 - Customer Experience Design

#### Design & Designmanagement

Erfolgsfaktor Design, Design als Umsatztreiber, User Experience, außergewöhnliches Design, Designmanagement, UX Design (User-Centered Design), Business Design, UX-Strategie

#### Design Thinking & User Experience

Ideation, Co-Creation, Kreativitätstechniken, Brainstorming, Double Diamond, Design Sprint, Interaction Design, Ecosystems, Responsive Design, Contextual Design, Wireframes & Skizzen, Informationsarchitektur, Design Patterns, User Interface Design

*Praxis: Erarbeitung einer Design Thinking Challenge (Formulierung einer Problemstellung), Identifikation von Extreme Usern, Erarbeitung von „Jobs von jobs to be done“, Agenda eines Design Thinking Workshops, Erstellung einer Styleguide, Erstellung von Wireframes, Durchführung eines Usability Tests, jeweils mit Präsentation und Feedback mit Mentor*



# Certified Product & Project Manager

## CURRICULUM

### Modul 5 - Product Roadmap & Agile Leadership

#### Produktstrategie & Roadmap

Unternehmensziele und -visionen, „Bird-in-hand“-Prinzip, Digitale Transformation, Digitale Geschäftsmodelle

*Praxis: Fragestellung Backlog mit den Problemstellungen aus dem Arbeitsalltag Präsentation, Feedback und Diskussion der neuen Rollen im Produktmanagement*

#### Product Roadmap &- Lifecycle

Product Roadmap inkl. Ziele, Metriken, Kennzahlen, KPI's (Key Performance Indicators) und Key Features, Value Proposition, ROI (Return on invest), UX-Strategie, Go-to-market-Strategie, Lebenszyklusphasen und Produkt-Performance, Auswirkungen auf Produktziele, Preisgestaltung und Marketingstrategie, Schlüsselereignisse inkl. Markteinführung, Produkt/Market fit, Auslaufen eines Produkts (end of sales)

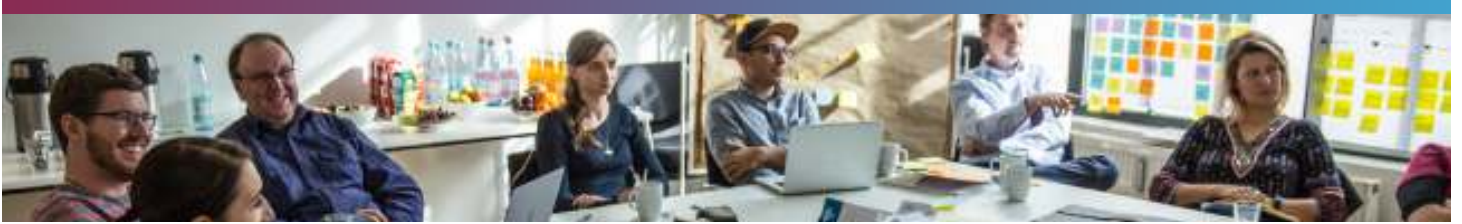
*Praxis: Fragestellung Backlog mit den Problemstellungen aus dem Arbeitsalltag Präsentation, Feedback und Diskussion der neuen Rollen im Produktmanagement*

#### Agile Leadership

Laterales Führen, Rollen in agilen Frameworks, Leadership & Management 3.0, New Work, Aufbau eines Teams, Vergabe von Rollen und Verantwortlichkeiten, Zieldefinitionen und Release Planning, Culture Mapping, RACI-Matrix, Power Interest Grid, Stakeholder Communication, Stakeholder Interviews, Persönlichkeitsanalysen (MBTI, DISG, ...)

*Praxis: Fragestellung Backlog mit den Problemstellungen aus dem Arbeitsalltag Präsentation, Feedback und Diskussion der neuen Rollen im Produktmanagement*

# Certified Product & Project Manager



## ZAHLEN & FAKTEN

Sprache: Deutsch  
Max. Teilnehmer: 8  
Dauer: 3,5+ Monate  
Umfang: 450 Stunden / 600 Unterrichtseinheiten  
Aufwand: 15-30 Stunden je Woche  
Preis: € 5.880,00  
Storno: Bis 30 Tage vor Beginn der Weiterbildung - kostenlos

## ZERTIFIKAT

Bei erfolgreicher Teilnahme wird zum Abschluss des Seminars das Zertifikat „*Certified Product & Project Manager*“ des XDi – Experience Design Instituts vergeben.

## ENTHALTENE LEISTUNGEN

- International anerkanntes Zertifikat
- Praxis mit Mentor
- Eigenes Projekt mit Portfolio
- 20 Stunden persönliches Mentoring
- 15 Stunden Videomaterial
- Hochwertige Schulungsunterlagen in digitaler Form
- Zahlreiche Templates für die tägliche Arbeit
- Jede Menge Best Practices und Online-Ressourcen
- Community für den Austausch und die Diskussion mit anderen Teilnehmern
- Links, Literatur und Tooltips



# Certified Product & Project Manager



**TRAINER**



**Marco Toscano**

Agile Coach, Scrum Master und Product Owner

Marco ist zertifizierter Scrum Master (PSM / CSM), Product Owner (PSPO) Agiler Coach und Trainer in agilen Methoden & Produktentwicklung. Referenzen agiler Produktentwicklung kann Marco u.a. bei Audi, Osram, BMW Group, Vodafone, Telefonica (o2) und Allianz nachweisen. Er war Mitbegründer und CEO eines Tech-Start-ups im Silicon Valley und ist Gründer einer Beratungsfirma für agile Produktentwicklung. Seit 2002 arbeitet Marco an Produktentwicklungen in der Softwareindustrie und praktiziert seit 2008 agile Methoden. Er hat Erfahrungen in Startups, KMUs und multinationalen Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen gesammelt.

**TRAINER**

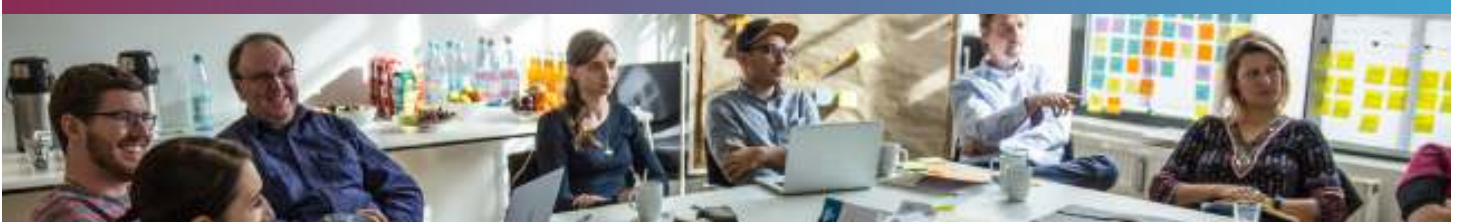


**Dr. Peter Klausmann**

Serial Entrepreneur, Trainer, Interim Manager

Um auch meinen Geist zu fokussieren, stieg ich tief in den Zen-Buddhismus ein und verbringe heute viel Zeit mit Zazen und kümmere mich um Achtsamkeit im geschäftlichen Alltag. Beruflich habe ich in der Software-Entwicklung begonnen. Als Startup-Gründer und CEO konnte ich bei vielen Businessplan-Wettbewerben Preise gewinnen und durfte mich mit Organisationsentwicklung, Finanzzahlen, Reports und Bilanzen beschäftigen. Zahlreiche Geschäftsreisen nach USA, Südafrika und nach Japan haben mich für internationale Kulturen sensibilisiert. Jetzt als Trainer, Coach und Interim Manager steht der Mensch im Vordergrund. Der Kreis schließt sich.

# Certified Product & Project Manager



## TRAINER



### Stefan Schmitt

Diplom-Designer, Systemischer Management-Coach, XD/UX-Trainer, Autor, Entrepreneur.

Stefan Schmitt ist Designer, Berater, Dozent und Coach mit mehr als 15 Jahren Erfahrung in Analyse, Planung, Projekt-Management, Anforderungs-Spezifikation und Design von Websites, Portalen, E-Commerce-Lösungen, Marketing-Tools, Software, mobilen Apps und Social Media-Anwendungen.

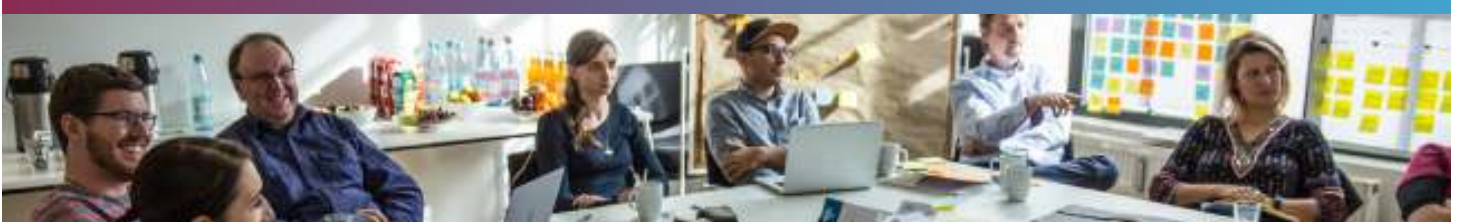
## IHRE BENEFITS

- Erstklassige Trainer mit ausgeprägtem Praxiswissen und langjähriger praktischer Erfahrung im internationalen Kontext
- Lerninhalte didaktisch aufbereitet und kreativ umgesetzt
- Theoretisch fundiertes Wissen praktisch anwenden
- Neueste Ergebnisse der Gehirn-Forschung nutzen
- Coaching- und Mentaltraining-Methoden integriert
- Umfangreiche Seminarunterlagen mit vielen weiteren Tipps, Tricks & Links
- Persönlicher, ungezwungener Umgang
- Als Bildungsurlaub anerkannt

## UNSER MEHRWERT

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Seminare lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand praktischer Übungen in kleinen Teams.

# Certified Product & Project Manager



## TEILNEHMERSTIMMEN

„Der Referent hat souverän durch den Stoff geführt und zu keinem Zeitpunkt aus den Augen verloren, dass die theoretischen Informationen erst durch die praktischen Übungen und die daraus resultierenden Diskussionen der Teilnehmer nutzbringend werden.“  
Michael Haasler – Neue Medien, KölnMesse

„Sehr sympathischer Dozent, der mit seinem Vortragsstil für ein kurzweiliges Seminar sorgt. Inhaltlich wurden alle mir wichtigen Aspekte angesprochen und in den Übungen erfolgreich vermittelt.“  
Christian Hartl – Frontend-Entwickler, Foconis AG

Das Seminar wurde von Stefan sehr spannend und umfangreich gestaltet. Besonders hilfreich für mich waren die zahlreichen Praxis-Beispiele und die individuell auf meine Bedürfnisse abgestimmten Übungen.“  
Stefanie Frischholz – Kundenberaterin, Noweda

Das Seminar zum Thema Onlinekonzeption brachte einen sehr guten Überblick über den gesamten Prozess der Website-Konzeption. Die Erarbeitung von Lösungsansätzen in Kleingruppen und die zahlreichen Beispiele aus der Praxis machten das Seminar abwechslungsreich und effektiv.  
Mona Choieri, Senior Consultant, Arvato Medienfabrik

## REFERENZEN

Weitere Referenzen und Teilnehmerstimmen auf [xd-i.com/referenzen](http://xd-i.com/referenzen)

otto group



Handelsblatt



DAIMLER

BOSS  
HUGO BOSS

Douglas

CHECK24

adidas  
GROUP

Allianz

## MITGLIEDSCHAFTEN



INTERACTION DESIGN  
FOUNDATION

kursfinder.de