DM360° – Certified Digital Marketing Expert

Digital Marketing, Online-Marketing, Mobile Marketing, Content-Marketing, Social Media-Marketing, Newsletter-Marketing und SEO & SEA

XDi

Certified Digital Marketing Expert

Beschreibung

Worum es geht

Digitales Marketing ist längst die Königsdisziplin des Marketings geworden. Die Budgets für digitales Marketing sind in den letzten Jahren rasant gestiegen. Intelligentes, kreatives und emphatisches digitales Marketing wird immer wichtiger für den Unternehmenserfolg. Unternehmen haben längst erkannt, dass sie da hin müssen, wo ihre Kunden sind – und die sind im Netz und mobil.

Menschen sind im Kontakt mit Unternehmen auf mehreren Kanälen unterwegs. Daher gilt es die verschiedenen Kommunikationskanäle adäquat zu bespielen und die Interfaces der Touchpoints konsistent zu gestalten. Funken allein reicht nicht mehr – Unternehmen müssen lernen zuzuhören. Die Zeiten der Einbahnstrassen-Kommunikation sind vorbei. Heute sind Dialoge gefragt. Diese Dialoge gilt es Kanal übergreifend zu führen und dabei vor Kunde eine ganzheitliche „Customer Experience“ zu schaffen.

Was Sie erwartet

Das Feld des digitalen Marketings ist heute vielfältiger denn je. Marketing Manager in der digitalen Welt sollten ihre Zielgruppe kennen und in der Lage sein auf allen Kanälen adäquat zu kommunizieren. Ein moderner Marketer kann auf allen Frequenzen funken und hat sein Ohr auf allen Leitungen. Er ist am immer rasanter schlagenden Puls der Zeit, spürt schnell Trends auf und adaptiert diese gekonnt.

In diesem intensiven 5-Tage-Seminar lernen Sie gekonnt auf der Klaviatur des digitalen Marketings zu spielen. Sie lernen Methoden, Techniken und Tools kennen um Marketing-Strategien zu entwickeln und erfolgreich umzusetzen.

Certified Digital Marketing Expert

Beschreibung

Was Sie lernen werden

ie werden mit allen wesentlichen Methodiken des digitalen Marketings vertraut gemacht. Sie verstehen das Digital Business bedeutet und was es heißt eine Strategie zu haben. Sie erfahren was Markenkommunikation und Branding in den digitalen Medien bedeutet. Sie lernen Ihre Kunden kennen und deren Reise über die verschiedene Touchpoints zu gestalten. Sie lernen was eine Content Marketing Strategie ist und wie man eine solche entwickeln kann. Sie erfahren was man tun muß, um bei Google zu werben und gefunden zu werden.

Wir machen Sie fit für Online- und Mobile Marketing. Wir geben Ihnen die wichtigsten Werkzeuge für die Kommunikation in und mit den sozialen Medien an die Hand. Sie lernen die Finessen des Newsletter-Marketing kennen und anwenden und machen sich mit den Möglichkeiten des Affiliate Marketing vertraut. Mit diesem Seminar tauchen Sie ganz und gar in Welt des digitalen Marketings ein und lernen die wichtigsten Methoden kennen und anwenden.

Wer teilnehmen sollte

Der Certified Digital Marketing Expert wurde für Menschen entwickelt, die in Agenturen, Unternehmen und Organisationen für Digitales Marketing verantwortlich sind oder es werden wollen. Das Seminar eignet sich für alle, die ein umfassendes Verständnis für alle strategischen und operativen Aspekte des digitalen Marketing gewinnen wollen. Es eignet sich insbesondere für Marketingmanager, Contentmanager, Social-Media-Manager und -berater, Digital-Marketing-Strategen, Media- und Information-Officer, Referenten und Redakteure, Texter und Konzepter.

Wir haben dieses Angebot für Fachleute und Spezialisten entwickelt, die mehr wissen und sich weiter entwickeln wollen, für Führungskräfte und Entscheider, die wissen wollen was geht, für Berufseinsteiger & -umsteiger, die sich fit machen wollen für eine neue Arbeitswelt und für HR- & Personal Manager die ihr Unternehmen zukunftsfähig machen und Mitarbeiter voranbringen wollen.

Certified Digital Marketing Expert

Agenda

01

09:00 – 09:30 Willkommen, Kennenlernen und WarmUp
09:30 – 10:30 Einführung in Strategie Tools und Silicon Valley Methoden aus dem Innovation- und Lean Umfeld.
Praktisches Arbeiten mit Kanban, Digital Marketing Canvas, Business Model Canvas, Value Proposition Design, Design Thinking, Jobs to be done

10:30 – 12:30 Digital Marketing Basics
Digital Marketing Strategie: Positionierung, Herausforderungen & Möglichkeiten, Digital Buyers Journey & Customer Decision Funnel, Innovation, Mobile Only, Digitale Transformation & Digitale Geschäftsmodelle im Marketing

Praktische Übungen: Digital Marketing Bullshit Bingo
Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion

12:30 – 13:30 Mittagspause
13:30 – 15:30 Markenkommunikation & Branding
Marken digital erlebbar machen, Markenführung in der digitalen Welt, Kommunikation in digitalen Medien, Reputation & Credibility, Friends, Fans & Follower, Opinion Leader & Influencer Marketing

15:30 - 16:30 Digital Marketing Innovation & Strategie
Digital Transformationen im Marketing, Marketing Innovation & Digitale Geschäftsmodelle, Kennzahlen und KPI, Customer Life Cycle, Investitionsvolumen & ROI von Online Kampagnen

Praktische Übungen: Einsortierung der Strategie & Markenkommunikation & des Brandings an einem Best Practice Beispiel.

16:30 – 17:00 Retrospektive, Reflektion und Integration
17:00 Ende 1.Tag

Certified Digital Marketing Expert

Agenda

02

09:00 – 09:15 WarmUp & Ausblick

09:15 – 12:30 Online Marketing Kanäle& Methoden Foundations

E-Mail Marketing, Display Advertising, Affiliate Marketing, Onlineshop, Website, Remarketing, Plattformökonomie, Künstliche Intelligenz mit Chatbots und Sprachassistenten (Amazon Alexa, Google Home, Apples Siri usw.), Vom Push-zum Pull-Marketing, Inbound Marketing & Outbound Marketing.

Praktische Übung: Einordnung & Priorisierung mit dem Digital Marketing Canvas. Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion

12:30 – 13:30 Mittagspause

13:30 – 16:30 User Experience

User Experience, Conversion-Optimierung, A/B-Testing, Kundengewinnung, Marketing Funnel, Mobile First bzw. Mobile Only Strategie, Kundenbindung, Experience Mapping, Use Cases (Anwendungsfälle) , Experience Mapping, Use Cases (Anwendungsfälle), Marketing-Personas, Dark-UX und wie man Nutzer einfängt, Neuromarketing Insights

Praktische Übungen: Entwicklung einer User Experience anhand eines typischen Marketing Funnels, Live Tests auf Websites & Onlineshops um Möglichkeiten und Probleme zuerkennen. Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion

16:30 – 17:00 Retrospektive, Reflektion und Integration

17:00 Ende 2.Tag

Certified Digital Marketing Expert

Agenda

03

09:00 – 09:15 WarmUp & Ausblick

09:15 – 12:30 Content Marketing-Strategie & Inbound-Marketing

Content Strategie, Content Marketing Strategie, Content Audit, Content Inventory, Content Creation, Content Distribution, Content Management, Performance Measurement, Audience Development, Influencer Marketing, Gated Content.

Praktische Übungen: Entwicklung der Content-Marketing-Strategie an einem Anwendungsfall. Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion

12:30 – 13:30 Mittagspause

13:30 – 16:30 SEO & SEM

Suchmaschinenoptimierung (SEO) inkl. Keyword-Analyse & -Planung, On-Page-Optimierung und Backlink-Strategie, SEO-Texte (Texten für Menschen und Bots), Suchmaschinenmarketing (Google Adwords)

Praktische Übungen: Keyword-Analyse, -Planung & On-Page-Optimierung, Erstellen einer Ad-Word Kamapagne mit Google Adwords Express. Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion

16:30 – 17:00 Retrospektive, Reflektion und Integration

17:00 Ende 3.Tag

Certified Digital Marketing Expert

Agenda

04

09:00 – 09:15 WarmUp & Ausblick

09:15 – 12:30 Social Media Marketing & Kommunikation

Social Media Marketing & Kommunikation mit Facebook, LinkedIn, Twitter, Xing, Instagram, Snapchat, YouTube und Pinterest

12:30 – 13:30 Mittagspause

13:30 – 15:00 Audience Development Entwicklung einer Community & dessen Management

15:30 – 16:30 Social Media Advertising

Social Media Advertisement mit Facebook Ads, Twitter Ads, LinkedIn Ads, Analytics & Data-Analysis

Praktische Übungen: Aufsetzen einer Social Media Marketing-Kampagne für Facebook und Instagram. Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion

16:30 – 17:00 Retrospektive, Reflektion und Integration

17:00 Ende 4.Tag

Certified Digital Marketing Expert

Agenda

05

09:00 – 09:15 WarmUp & Ausblick

09:15 – 12:30 Analytics, Data Driven Marketing, Kennzahlen & KPI

Die Grundlagen des Data Driven Marketing und wie man es in der Praxis einsetzt. Tools, Software und deren Preismodelle für Große aber auch KMU, Web Analytics (Google Analytics, Adobe Analytics, Matomo, SEMRUSH, ...), Empathy Mapping, Benchmarking, Wettbewerbsanalyse, Touchpoint-Analyse.

Praktische Übungen: Entwicklung einer Customer Journey für eine ausgewählte Persona mit spezifischen Anwendungsfällen
Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion

12:30 – 13:30 Mittagspause

13:30 – 16:00 Entwicklung einer Roadmap

Praktische Übungen: Das gelernte in einem Gesamtkonzept mit Möglichkeiten und Herausforderungen ausarbeiten. Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion

16:00-16:30 Trends im Online Marketing

Künstliche Intelligenz im Marketing, Machine Learning, Mixed und Virtual reality, Bots, Machine-to-machine, Digitale Kompetenz & Digital Diversity – Welche digitalen Kompetenzen Sie und Ihr Team künftig benötigen und wie Sie sich diese aneignen.

16:30 – 17:00 Retrospektive, Reflektion und Integration

17:00 Ende des Seminars

Certified Digital Marketing Expert

ZAHLEN & FAKTEN

Sprache: Deutsch
Max. Teilnehmer: 12
Dauer: 5 Tage
Zeiten: 09:00 – 17:00
Kosten: € 2.490,00* (Frühbuchertarif bis 10 Wochen vor Seminarbeginn)
€ 2.990,00* (Standardtarif)

RABATTE

5% bei Anmeldung von 2 Mitarbeitern
10% bei Anmeldung von 3 Mitarbeitern
15% bei Anmeldung von 4+ Mitarbeitern
10% für Selbstzahler

ZERTIFIKAT

Bei erfolgreicher Teilnahme wird zum Abschluss des Seminars das Zertifikat *„DM360° – Certified Digital Marketing Expert“* des XDi – Experience Design Instituts vergeben.

ENTHALTENE LEISTUNGEN

- XDi-Zertifikat „DM360° – Certified Digital Marketing Expert“
- Hochwertige Schulungsunterlagen in digitaler Form
- Zahlreiche Templates für die tägliche Arbeit
- Einzel- und Gruppenübungen mit Präsentationen und Feedbackrunden
- Austausch und Diskussion mit anderen Kursteilnehmern
- Photo- und Video-Dokumentation der praktischen Übungen
- Jede Menge Best Practices und Online-Ressourcen
- Besondere Seminarorte im kreativem Ambiente
- Mittagessen, Getränke, Obst und Snacks
- Alumni-Gruppe zum weiteren Austausch

Certified Digital Marketing Expert

TRAINER

Norbert Barnikel
Digitaler Vordenker und Architekt der Digitalen Marketing Transformation. Trainer für Marketing Innovation & Science Faction

Norbert Barnikel gilt in Fachkreisen als ein Mann der ersten Stunde der Digitalisierung und ist Evangelist für Innovation in Deutschland. Er ist bereits seit den 90ern strategischer und operativer Digitaler Vordenker und Streiter für die Digitale Marketing Transformation. Sein Digital-Mindset formt sich aus Wissenschaft, Forschung, Lehre & Praxis. Dieses umfassende Know-How über Innovationsfähigkeit und die Facetten der Digitalen Business Transformation gibt er in 9 Ländern und 3 Kontinenten als Dozent an Unternehmen und Organisationen weiter. Als “Speaker” auf Veranstaltungen und internationalen Kongressen, begeistert Norbert Barnikel die Teilnehmer durch seine Kombination aus lockererem Vortragsstil, verständlichen Praxisbeispielen und Alltags-Tipps.

IHRE BENEFITS

- Erstklassige Trainer mit ausgeprägtem Praxiswissen und langjähriger praktischer Erfahrung im internationalen Kontext
- Lerninhalte didaktisch aufbereitet und kreativ umgesetzt
- Theoretisch fundiertes Wissen praktisch anwenden
- Neueste Ergebnisse der Gehirn-Forschung nutzen
- Coaching- und Mentaltraining-Methoden integriert
- Umfangreiche Seminarunterlagen mit vielen weiteren Tipps, Tricks & Links
- Attraktive Räumlichkeiten mit besonderer Atmosphäre
- Persönlicher, ungezwungener Umgang
- Als Bildungsurlaub anerkannt

UNSER MEHRWERT

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Seminare lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand praktischer Übungen in kleinen Teams.

Certified Digital Marketing Expert

REFERENZEN

Weitere Referenzen und Teilnehmerstimmen auf xd-i.com/referenzen

otto group | T | Handelsblatt | BAYER | DAIMLER | Bayer CropScience | UNITED NATIONS | Douglas | ERICSSON | medienfabrik arvato | sopra steria

MITGLIEDSCHAFTEN

Mitglied | Member 2014 GERMAN UPA Berufsverband der Deutschen Usability und User Experience Professionals

INTERACTION DESIGN FOUNDATION

SEMIGATOR.DE PARTNER semigator.de