



3 Tage

## **Certified UX & Usability Specialist**

UX Design & Interaction Design für Web, Tablet & Smartphone

# Certified UX & Usability Specialist

## BESCHREIBUNG

### Worum es geht

Die digitalen Medien haben sich längst in allen Bereichen des Lebens etabliert. Das Internet, Tablets und Smartphones sind unser ständiger Begleiter geworden. Inhalte, Funktionen und Applikationen wollen daher kanalübergreifend und medienkonvergent genutzt werden – Informationen und Dienste sollen immer und überall abrufbar sein. Die zahlreichen Inhalte unterschiedlicher Art gilt es in adäquater Form auf die verschiedenen digitalen Endgeräte wie Desktop PC, Mobile und Tablet zu bringen.

### Was Sie erwartet

Wissen und Fähigkeiten in den Professionen User Experience Design und Usability sind wichtiger und gefragter denn je. Sie werden immer umfangreicher, differenzieren sich immer weiter aus und verlangen nach speziellem Know-how. In diesem Seminar befähigen wir die Teilnehmer dazu, erstklassige User Interfaces für Websites, Apps und andere Screen basierte Anwendungen zu entwickeln.

### Was Sie lernen

Dieses Seminar befähigt Sie dazu, erfolgreich Websites, mobile Apps und Browser basierte Software konzeptionell zu entwickeln. Sie lernen die Methoden, Phasen und Prozesse in der Konzeption von digitalen Produkten kennen und erhalten konkrete „Tools“ und „Guidelines“ für die Konzeption interaktiver Produkte mit einer hervorragenden User Experience. Sie lernen Inhalte, Strukturen und Funktionalitäten von Webseiten, mobilen Applikationen und Softwareanwendungen zu gestalten.

### Wer teilnehmen sollte

Das Seminar wurde für Designer und Design-Manager, Projekt- und Produktmanager, Web- und Software-Entwickler, Referenten und Redakteure, Texter und Konzepter, Marketing- und Content-Manager, Media- und Information-Officer, Information- und Interaction Manager, Social Media Berater und -Manager, Usability Engineers, Scrum Master und Product Owner entwickelt, die in Agenturen, Unternehmen und Organisationen für die konzeptionelle und strategische Entwicklung von Webseiten und Apps verantwortlich sind.

# Certified UX & Usability Specialist

## CURRICULUM

### User Experience und Usability Basics

#### Grundlagen & Hintergründe

Das menschliche Gehirn, Das digitale Ökosystem, Das reife Unternehmen, Die Profession des User Experience Designers

#### Definitionen & Disziplinen

User Experience Design, Human/User Centered Design, Interaktionsdesign, Usability, Informationsarchitektur, User Interface Design

#### Phasen & Methoden

Nutzeranalyse & Design Research, Unternehmensziele & Produktstrategie, Produktumfang & -anforderungen, Informationsarchitektur & Navigation, Informations- & Interaktionsdesign, User Interface Design & Styleguide

#### Richtlinien, Regeln und Normen

Mental Models, Eight Golden Rules, Principles of Interaction Design, Don't make me think, 10 Usability Heuristics, DIN ISO- Normen 9241-110, Gestaltgesetze, Apple Interface Guidelines, Google Material Design, Hick's und Fitts's law

*Praxis: Collaborative UX Research zu UX & Usability Basics*

# Certified UX & Usability Specialist

## CURRICULUM

### User Research

#### Personas

Nutzertypen, Nutzersegmentierung, Nutzerziele und -bedürfnisse, Marktforschung vs. Design Research

*Praxis: Entwicklung von Personas, Präsentation, Feedback und Diskussion*

#### User Scenarios

User Scenarios, Use Cases, Nutzungskontexte

*Praxis: Entwicklung eines User Scenarios mit allen Use Cases, Präsentation, Feedback und Diskussion*

### Strategie, Anforderungen & Planung

#### Funktionale Spezifikation

Anforderungsanalyse und -definition, Capability- und Scope-Matrix, User Stories, User Story Mapping

*Praxis: Entwicklung einer User Story Map, Präsentation, Feedback und Diskussion*

#### Content-Strategie

Content-Strategie, SEO, Content Life Cycle, Voice of tone

*Praxis: Entwicklung einer Content-Strategie mit Hilfe des „Content Strategy Planner“, Präsentation, Feedback und Diskussion*

# Certified UX & Usability Specialist

## CURRICULUM

### Informationsarchitektur, Navigation & Flows

#### Informationsarchitektur & Sitemap

Informationsarchitektur, Organisationsstrukturen/-schemata, Sitemap, Kategorisierung und Labeling, Card Sorting

*Praxis: Entwicklung einer Informationsarchitektur mittels Card Sorting, Präsentation, Feedback und Diskussion*

#### Navigation & Suche

Navigationstechniken, Navigationslogik und -hierarchie, Suche, Filter und Sortierung

#### Prozesse & Flows

Prozessdesign, Flowcharts (User flows, Screen flows), Cores & Paths

### Interaktionsdesign & Prototyping

#### Skizzen, Scribbles und Sketchnotes

Skizzen, Sketchnotes, Stenceling, Papier-Prototypen, Paper Cutouts, Design Studio

*Praxis: Erstellung erster Skizzen und Entwürfe von Screens und Features mit Hilfe der Design Studio-Methode (Lo-Fi-Prototyping), Präsentation, Feedback und Diskussion*

#### Wireframes und Prototypen

Informationsdesign, Wireframes, Interaktive Prototypen

*Praxis: Auswahl und Verfeinerung der Skizzen zu Wireframes (Me-Fi-Prototyping) mit Balsamiq, Sketch u.a.*

#### Interaktionsdesign & Design Patterns

Design Patterns, Mikro-Interaktionen, Dynamische Panels und States

*Praxis: Weiterentwicklung und Umsetzung der Wireframes zu interaktiven, klickbaren Prototypen (Hi-Fi-Prototyping) mit Figma, Axure, UXPin, Proto.io, Principle u.a., Präsentation, Feedback und Diskussion*

# Certified UX & Usability Specialist

## CURRICULUM

### User Interface Design & Styleguide

#### Styleguide & Grafische Elemente

Corporate Design, Farbpalette, Typografie und Fonts, UI Patterns, Grafische Elemente

*Praxis: Erstellung eines Moodboards mit Bildwelten, Farbpalette und Fonts-Auswahl als Design-Grundlage, Präsentation, Feedback und Diskussion*

#### Screenesign & Animationen

Animationen, Transitions, Fadings, Mikro-Interaktionen

#### Design & UI Trends

One Pager, Flat UI, Poster Art und Typografie, Bild- und Video-Hintergründe

# Certified UX & Usability Specialist

## ZAHLEN & FAKTEN

Sprache: Deutsch  
Max. Teilnehmer: 12  
Dauer: 3 Tage  
Zeiten: 09:00 – 17:00  
Kosten: € 1.650,00 (Frühbucher/bis 12 Wochen vor Seminarbeginn), € 1.790,00 (Normalpreis)

## RABATTE

5% bei Anmeldung von 2 Mitarbeitern  
10% bei Anmeldung von 3 Mitarbeitern  
15% bei Anmeldung von 4+ Mitarbeitern

## ZERTIFIKAT

Bei erfolgreicher Teilnahme wird zum Abschluss des Seminars das Zertifikat „*Certified UX & Usability Specialist*“ des XDi – Experience Design Instituts vergeben.

## ENTHALTENE LEISTUNGEN

- XDi-Zertifikat „*Certified UX & Usability Specialist*“
- Hochwertige Schulungsunterlagen in digitaler Form
- Zahlreiche Templates für die tägliche Arbeit
- Einzel- und Gruppenübungen mit Präsentationen und Feedbackrunden
- Austausch und Diskussion mit anderen Seminarteilnehmern
- Photo- und Video-Dokumentation der praktischen Übungen
- Jede Menge Best Practices und Online-Ressourcen
- Besondere Seminarorte im kreativem Ambiente
- Mittagessen, Getränke, Obst und Snacks

# Certified UX & Usability Specialist

TRAINER



## **Maria Kolitsch**

Produkt-Strategin und Experience Designerin

Maria ist eine passionierte Experience-Designerin & Produkt-Strategin aus Berlin. Ihr Fokus liegt in der strategischen Entwicklung digitaler Produkte basierend auf Nutzerzentrierten Methoden. Nach ihrem Studium in Berlin und Kopenhagen im Bereich Human-Centred Design, Industrie-Design und Medienmanagement, verbrachte sie einige Jahre im Ausland, wo sie an diversen Projekten mitwirkte.

TRAINER



## **Björn Frieling**

UX Konzepter, User Researcher & Frontend Entwickler

Björn ist als UX Konzepter, User Researcher und Frontend Entwickler tätig. Für ihn ist es wichtig, dass der Nutzer stets im Mittelpunkt der Arbeit steht. Björn arbeitet am liebsten in multidisziplinären Teams, damit alle notwendigen Perspektiven in ein Produkt mit einfließen. In der Vergangenheit arbeitete er mit internationalen Konzernen, familiengeführten Unternehmen sowie behördlichen Institutionen als auch Kleinunternehmern zusammen. In der Lehre ist Björn schon länger tätig und leitete schon zahlreiche Inhouse Workshops als auch Online-Kurse.

# Certified UX & Usability Specialist

TRAINER



## **Bibiana Meya**

Dipl. Media System Designerin und freiberufliche User Experience Beraterin

Bibiana Meya ist freiberufliche User Experience Beraterin. Sie unterstützt Unternehmen UX fest in ihre Business-Strategie zu integrieren und dabei nicht nur zu verstehen, was Menschen wollen, sondern aufzudecken, warum sie es wollen. Daraus entwickelt sie Produkte, die die Geschichten ihrer Nutzer begleiten und eine Marke in jeder Interaktion spürbar macht.

TRAINER



## **Kurt Loydl**

UX Designer, User Interface Designer & LEGO-SERIOUS-PLAY-Facilitator

Kurt Loydl ist ein waschechter Designer! Vom Beginn des Studiums 1996, arbeitete Kurt Loydl als Screen-Designer in Agenturen und dem ZDF in Mainz. Seit 2005, mit einem kleinen Intermezzo bei der BBDO, ist er erfolgreich selbständig in Konzernen und mittelständischen Unternehmen tätig. Sein breites Spektrum in allen möglichen Design-Bereichen ermöglicht es ihm immer wieder über den Tellerrand zu blicken und mit viel Humor den Status Quo in Frage zu stellen.

# Certified UX & Usability Specialist

## IHRE BENEFITS

- Erstklassige Trainer mit ausgeprägtem Praxiswissen und langjähriger praktischer Erfahrung im internationalen Kontext
- Lerninhalte didaktisch aufbereitet und kreativ umgesetzt
- Theoretisch fundiertes Wissen praktisch anwenden
- Neueste Ergebnisse der Gehirn-Forschung nutzen
- Coaching- und Mentaltraining-Methoden integriert
- Umfangreiche Seminarunterlagen mit vielen weiteren Tipps, Tricks & Links
- Attraktive Räumlichkeiten mit besonderer Atmosphäre
- Persönlicher, ungezwungener Umgang
- Als Bildungsurlaub anerkannt

## USER MEHRWERT

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Seminare lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand praktischer Übungen in kleinen Teams.

# Certified UX & Usability Specialist

## TEILNEHMERSTIMMEN

„Der Referent hat souverän durch den Stoff geführt und zu keinem Zeitpunkt aus den Augen verloren, dass die theoretischen Informationen erst durch die praktischen Übungen und die daraus resultierenden Diskussionen der Teilnehmer nutzbringend werden.“  
Michael Haasler – Neue Medien, KölnMesse

„Das Seminar ‚UX Professional‘ wurde von Stefan sehr spannend und umfangreich gestaltet. Besonders hilfreich für mich waren die zahlreichen Praxis-Beispiele und die individuell auf meine Bedürfnisse abgestimmten Übungen.“  
Stefanie Frischholz – Kundenberaterin, Noweda

„Sehr sympathischer Dozent, der mit seinem Vortragstil für ein kurzweiliges Seminar sorgt. Inhaltlich wurden alle mir wichtigen Aspekte angesprochen und in den Übungen erfolgreich vermittelt.“  
Christian Hartl – Frontend-Entwickler, Foconis AG

Das Seminar zum Thema Onlinekonzeption brachte einen sehr guten Überblick über den gesamten Prozess der Website-Konzeption. Die Erarbeitung von Lösungsansätzen in Kleingruppen und die zahlreichen Beispiele aus der Praxis machten das Seminar abwechslungsreich und effektiv.  
Mona Choieri, Senior Online Consultant, Arvato

## REFERENZEN

Weitere Referenzen und Teilnehmerstimmen auf [xd-i.com/referenzen](http://xd-i.com/referenzen)

otto group



Handelsblatt

Aktion  
MENSCH

DAIMLER

BOSS  
HUGO BOSS

Douglas

CHECK24

adidas  
GROUP

Allianz

## MITGLIEDSCHAFTEN



INTERACTION DESIGN  
FOUNDATION

kursfinder.de