

3.5+ Monate

## **Certified Digital Marketing Manager**

Digital Marketing-Strategien konzipieren, planen und umsetzen

# Certified Digital Marketing Manager

## BESCHREIBUNG

### Was Sie erwartet

Das Feld des digitalen Marketings ist heute vielfältiger denn je. Marketing Manager in der digitalen Welt sollten ihre Zielgruppe kennen und in der Lage sein auf allen Kanälen adäquat zu kommunizieren. Ein gefragter Marketing Manager heutiger Prägung kann auf allen Frequenzen funken und hat sein Ohr auf allen Leitungen. Er ist am immer rasanter schlagenden Puls der Zeit, spürt schnell Trends auf und adaptiert diese gekonnt. In dieser mehrmonatigen Online-Weiterbildung lernen Sie gekonnt auf der Klaviatur des digitalen Marketings zu spielen. Sie lernen Methoden, Techniken und Tools kennen um Marketing-Strategien zu konzipieren, planen und erfolgreich umzusetzen.

### Was Sie lernen werden

Sie werden mit allen wesentlichen Methodiken des digitalen Marketings vertraut gemacht. Sie verstehen was die Digitale Transformation für das Marketing bedeutet und was es heißt innovative Strategien in Zeiten disruptiver Märkte und Geschäftsmodelle zu entwickeln. Sie erfahren was Markenkommunikation und Branding in den digitalen Medien bedeutet. Sie lernen Ihre Kunden zu verstehen und deren Customer Journey über die verschiedenen Touchpoints hinweg zu gestalten. Sie lernen was eine Content Marketing Strategie ist und wie man eine solche entwickeln kann. Sie erfahren wie Sie mit professioneller SEO bei Google ganz oben landen und mit Google Adwords Anzeigenkampagnen fahren. Sie machen sich fit in Online Marketing, Mobile Marketing und Social Media Marketing. Sie lernen die Feinheiten des Email-/Newsletter-Marketing kennen und machen sich mit den Möglichkeiten des Affiliate Marketing vertraut. Mit dieser Weiterbildung tauchen Sie tief in Welt des digitalen Marketings ein und lernen die wichtigsten Methoden kennen und anwenden.

### Wer teilnehmen sollte

- **Arbeitssuchende**, die Ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt erhöhen oder sich für einen neuen Job qualifizieren wollen und eine Weiterbildung suchen, die mit Bildungsgutschein der Arbeitsagentur gefördert wird
- **Berufsumsteiger**, die sich neu orientieren, ihre Berufsaussichten verbessern oder ihre Karriere voranbringen wollen
- **Berufseinsteiger**, die über eine abgeschlossene Schul- oder Berufsausbildung verfügen, sich zukunftsfähig aufstellen und erfolgreich ins Berufsleben starten oder ein Studium anstreben wollen
- **Menschen**, die in **Unternehmen, Agenturen** und **Beratungen** an der Konzeption, Planung und Umsetzung von Digital Marketing-Kampagnen arbeiten oder arbeiten wollen
- Menschen, die im Umfeld von **Marketing, Werbung** und **PR, Social Media, Kommunikation** und **Content Management, Text, Journalismus** und **Redaktion** sowie **Medien, Design** und **Websites** und **Apps** unterwegs sind oder es sein wollen
- Menschen, die sich auf **digitales Marketing** spezialisieren und solides praktisches Wissen erwerben wollen

# Certified Digital Marketing Manager

## CURRICULUM

### Modul 1 - Digital Marketing Basics

#### Digital Marketing Strategie

Digitale Transformation im Marketing, Budgets & KPI's digitaler Marketing Strategien, Digital Buyer's Journey & Customer Decision Funnel

*Praxis: Praktische Übung zur oben aufgeführten Thematik – Details folgen in Kürze*

#### Digitale Innovation

Digitale Geschäftsmodelle, Disruptives Denken & Disruptive Innovationen, Big Data, Smart Data & Data Driven Marketing

*Praxis: Praktische Übung zur oben aufgeführten Thematik – Details folgen in Kürze*

#### Online Marketing Kanäle & Methoden

Vom Push zum Pull Marketing, Inbound Marketing & Outbound Marketing, Websites & Blogs

*Praxis: Praktische Übung zur oben aufgeführten Thematik – Details folgen in Kürze*

# Certified Digital Marketing Manager

## CURRICULUM

### Modul 2 - Markenkommunikation, Branding & PR

#### Branding, Corporate Design & Corporate Identity

Branding – Aufbau einer Marke, Entwicklung einer Corporate Identity und eines Corporate Designs

*Praxis: Praktische Übung zur oben aufgeführten Thematik – Details folgen in Kürze*

#### Kommunikation in digitalen Medien

Kommunikationsstrategie, Kommunikation in digitalen Medien, Kommunikation und Storytelling in Omni Channel Kampagnen, Public Relations & Media Communication

*Praxis: Praktische Übung zur oben aufgeführten Thematik – Details folgen in Kürze*

#### Reputation Management & Credibility Building

Opinion Leader & Influencer Marketing, Affiliate Marketing & Empfehlungsmarketing

*Praxis: Praktische Übung zur oben aufgeführten Thematik – Details folgen in Kürze*

# Certified Digital Marketing Manager

## CURRICULUM

### Modul 3 - Social Media Marketing & Social Media Advertisement

#### Social Media Marketing & Channels

Das Meta Imperium – Facebook & Instagram, YouTube, Snapchat & TikTok, Business Netzwerke – Xing & LinkedIn

*Praxis: Praktische Übung zur oben aufgeführten Thematik – Details folgen in Kürze*

#### Social Media Advertisement

Gebotsstrategien & Channel Hacks, Sponsored meets native Content

*Praxis: Praktische Übung zur oben aufgeführten Thematik – Details folgen in Kürze*

# Certified Digital Marketing Manager

## CURRICULUM

### Modul 4 - Content Marketing & SEO

#### Content is King

Storytelling – die Macht der Geschichten, Channel Strategie & Kommunikationsziele, Tools (Hootsuite, Canva, Buffer und Co)

*Praxis: Praktische Übung zur oben aufgeführten Thematik – Details folgen in Kürze*

#### Funktionsweise von Suchmaschinen

Keywords & suchmaschinenoptimiertes Schreiben, OnPage & OffPage SEO (Backlinks, Social Signals)

*Praxis: Praktische Übung zur oben aufgeführten Thematik – Details folgen in Kürze*

# Certified Digital Marketing Manager

## CURRICULUM

### Modul 5 - E-Mail & Mobile Marketing

#### E-Mail-/Newsletter-Marketing

DSGVO & Double OptIn, Aufbau, Textgestaltung und Design von Newslettern und Trigger-Mails

*Praxis: Praktische Übung zur oben aufgeführten Thematik – Details folgen in Kürze*

#### Mobile Marketing

QR-Codes: ein Revival, Mobile SEO

*Praxis: Praktische Übung zur oben aufgeführten Thematik – Details folgen in Kürze*

# Certified Digital Marketing Manager



## CURRICULUM

### Modul 6 - Suchmaschinenmarketing via Paid Search (SEA)

#### Google Adwords

Anzeigen- & Kampagnendesign, Qualitätsfaktor, Landing Pages & Reporting, Google Werbenetzwerk

*Praxis: Praktische Übung zur oben aufgeführten Thematik – Details folgen in Kürze*

#### Google Analytics

KPI's, Conversion Tracking & Conversion Optimierung, Usability Testing & A/B Testing

*Praxis: Praktische Übung zur oben aufgeführten Thematik – Details folgen in Kürze*



# Certified Digital Marketing Manager

## CURRICULUM

### Modul 7 - Customer Decision & Augmented User Experience

#### Customer Decision Experience & Lifecycle Modelle

Digital Neuromarketing & UX, CRM & Funnel Strategien

*Praxis: Praktische Übung zur oben aufgeführten Thematik – Details folgen in Kürze*

#### KI und Customer Experience

Künstliche Intelligenz mit Chatbots & Sprachassistenten, Virtual & Augmented Reality

*Praxis: Praktische Übung zur oben aufgeführten Thematik – Details folgen in Kürze*

# Certified Digital Marketing Manager



## ZAHLEN & FAKTEN

Sprache: Deutsch  
Max. Teilnehmer: 8  
Dauer: 3,5+ Monate  
Umfang: 450 Stunden / 600 Unterrichtseinheiten  
Aufwand: 10-40 Stunden je Woche  
Preis: € 5.880,00  
Storno: Bis 14 Tage vor Beginn der Weiterbildung kostenlos  
Zufriedenheitsgarantie - 14 Tage ausprobieren

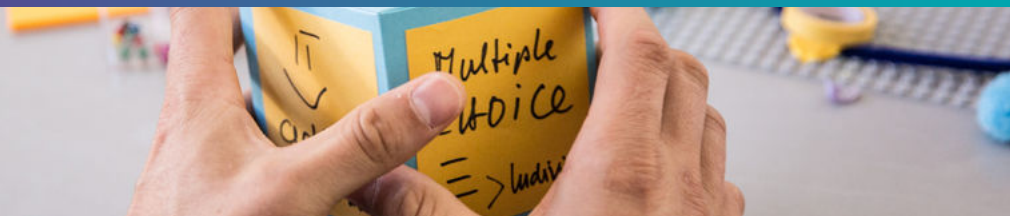
## ZERTIFIKAT

Bei erfolgreicher Teilnahme wird zum Abschluss des Seminars das Zertifikat „*Certified Digital Marketing Manager*“ des XDi – Experience Design Instituts vergeben.

## ENTHALTENE LEISTUNGEN

- International anerkanntes Zertifikat
- Praxis mit Mentor
- Eigenes Projekt mit Portfolio
- Persönliches Mentoring
- 10 Stunden Videomaterial
- Hochwertige Schulungsunterlagen in digitaler Form
- Zahlreiche Templates für die tägliche Arbeit
- Jede Menge Best Practices und Online-Ressourcen
- Community für den Austausch und die Diskussion mit anderen Teilnehmern
- Links, Literatur und Tooltips

# Certified Digital Marketing Manager



## MENTOR



### Julia Collard

Diplom Volkswirtin, Kommunikationsexpertin & Online Marketing-Spezialistin

Julia ist Expertin, wenn es um alle Formen der Kommunikation geht – von analog bis digital und von 240 Zeichen auf Twitter über die Instagram, LinkedIn, Website und Co bis zum Lehrbuch. Hier bringt sie über 20 Jahre Erfahrung aus unterschiedlichen Branchen und aus der Leitung verschiedener Teams im Marketing und Personalmanagement mit ein. Gemeinsam mit ihren Kunden und den Unternehmen, die sie berät und coacht, entwickelt Sie nachhaltige und einzigartige Markenkonzepete. Dabei sind ihr Bild und Text mindestens so wichtig wie die Menschen, die hinter einer Marke stehen.

## MENTOR



### Sven Schnitzler

M.A. Dynamic Management, Marketingspezialist und Kommunikationsberater

Svens Expertise umfasst alle Touchpoints der Customer Journey - vom Webdesign über die Google Tool Suite (e.g. Analytics, Ads, Tag Manager) bis hin zum Suchmaschinenmarketing. Sein Wissen hat er sowohl praktisch als Leitung eines großen Marketingteams als auch theoretisch beständig ausgebaut. Als Google Partner und selbständiger Agenturinhaber betreut er Kunden und Unternehmen von Einzelpersonen über StartUps und Gründer bis hin zum Konzern. Sein Beratungsansatz ist dabei immer geprägt von einer wertschätzenden Kommunikation und dem gemeinsam besser werden. Sven ist seit vielen Jahren als Trainer und Coach in den Bereichen Online Marketing, Organisationsentwicklung und Medien-Coaching tätig.

# Certified Digital Marketing Manager



## IHRE BENEFITS

- Erstklassige Mentoren mit ausgeprägtem Praxiswissen und langjähriger praktischer Erfahrung im internationalen Kontext
- Lerninhalte didaktisch aufbereitet und kreativ umgesetzt
- Theoretisch fundiertes Wissen praktisch anwenden
- Neueste Ergebnisse der Gehirn-Forschung nutzen
- Coaching- und Mentaltraining-Methoden integriert
- Umfangreiche Seminarunterlagen mit vielen weiteren Tipps, Tricks & Links
- Persönlicher, ungezwungener Umgang
- Als Bildungsurlaub anerkannt

## UNSER MEHRWERT

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Seminare lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand praktischer Übungen in kleinen

# Certified Digital Marketing Manager



## TEILNEHMERSTIMMEN

„Die Aufteilung der Lerninhalte in Text, Video, Quiz, praktische Aufgabe und Feedback Gespräch mit Geza haben mich sehr motiviert und die Fülle an Informationen wunderbar vermittelt. Die Zeit hat viel Spaß gemacht, ich konnte vieles bereits auf Arbeit anwenden. Großes Lob für die Umsetzung.“ - **Nico Keilwagen**

„Die Weiterbildung ermöglicht jemanden mit 0 Wissen von Grund auf zu Lernen. Nach erfolgreichem Abschluss, sind Sie in der Lage Webseiten, Apps und Marketing Konzepte selbstständig zu meistern.“  
- **Alessandro Dönicke**

„Dank XDi habe ich einen umfangreichen und strukturierten Einblick im UX-Prozess erhalten, welcher für die erfolgreiche Jobsuche von entscheidender Bedeutung war. Herzlichen Dank!“ - **Roberto Dei Lidi**

Mir hat gut gefallen, dass man in seinem eigenen Tempo den Inhalt erlernen und die Aufgaben lösen konnte, die Chance mit anderen Teilnehmern oder dem Mentor über Slack zu kommunizieren, das machte die Kommunikation einfacher und schnell und man konnte sich bei Fragen schnell Tipps einholen. Außerdem die vielen praktischen Aufgaben, weil man erst durch sie wirklich in Kontakt mit einer neuen Thematik oder einem Programm kommt und viel mitnehmen kann.“ - **Aylin Hackenberg**

## REFERENZEN

Weitere Referenzen und Teilnehmerstimmen auf [xd-i.com/referenzen](https://xd-i.com/referenzen)

otto group



Handelsblatt



DAIMLER

BOSS  
HUGO BOSS

Douglas

CHECK24

adidas  
GROUP

Allianz

## MITGLIEDSCHAFTEN



INTERACTION DESIGN  
FOUNDATION

kursfinder.de