



5 Tage

UX360° – Certified UX & Usability Expert

User Experience Design und Usability für Web, Tablet und Smartphone

UX360° - Certified UX & Usability Expert



BESCHREIBUNG

Worum es geht

Das Internet, Tablets und Smartphones sind längst unser ständiger Begleiter geworden. Ein grosser Teil der Menschen in weltweit ist „Always On“. Inhalte, Funktionen und Applikationen wollen daher kanalübergreifend und medienkonvergent genutzt werden – Informationen und Dienste sollen immer und überall abrufbar sein. Damit das sinnvoll und mit einem positiven Nutzungserlebnis geschehen kann, braucht es Menschen, die intelligente, nutzerfreundliche Konzepte für die verschiedenen Medien und Endgeräte entwickeln können.

Was Sie erwartet

Die Profession des User Experience Designers hat sich immer stärker ausdifferenziert. Ein guter User Experience Designer sollte in der Lage sein, seine Zielgruppe zu definieren und zu verstehen, eine Produktvision und -strategie zu entwickeln, Anforderungen zu sammeln und in User stories zu formulieren, Informationsarchitekturen und User Flows zu entwickeln und Screen- und Interaktionsdesigns prototypisch umzusetzen und zu testen. In diesem intensiven 5-Tage-Seminar lernen Sie all das zu tun um anschließend selbst innovative, erfolgreiche und benutzerfreundliche digitale Produkte entwickeln zu können, die Ihre Nutzer und Kunden zufrieden stellen und ihnen Spaß machen.

Was Sie lernen werden

Dieses Seminar befähigt Sie dazu, erfolgreich Websites, Smartphone- und Tablet Apps zu gestalten. Sie lernen die Methoden des User Experience Design, Human Centered Design und Design Thinking als wirksame, effektive und zielorientierte Werkzeuge für die Gestaltung innovativer, intelligenter und nützlicher Produkte kennen und anwenden. Sie lernen das gesamte Methodenspektrum des User Experience Designs kennen und praktisch anwenden – von der Analyse über die Strategie bis hin zu Konzeption, Prototyping und Testing. Sie werden selbst erfolgreich digitale Informationsangebote konzipieren können, externe Dienstleister „briefen“ und steuern können oder intern mit „Stakeholdern“ kompetenter kommunizieren oder diese beraten können.

Wer teilnehmen sollte

Das Seminar wurde für all diejenigen entwickelt, die in Agenturen, Unternehmen und Organisationen für die konzeptionelle und strategische Entwicklung von digitalen Produkten verantwortlich sind, die externe Dienstleister „briefen“ und steuern oder intern mit „Stakeholdern“ kommunizieren oder diese beraten wollen. Es eignet sich insbesondere für Designer und Design-Manager, Projekt- und Produktmanager, Web- und Software-Entwickler, Referenten und Redakteure, Texter und Konzepter, Marketing- und Content-Manager, Media- und Information-Officer, Information- und Interaction Manager, Social Media Berater und -Manager, Usability Engineers, Scrum Master und Product Owner.

UX360° - Certified UX & Usability Expert

CURRICULUM

User Experience & Usability Basics

Grundlagen & Hintergründe

Das menschliche Gehirn, Das digitale Ökosystem, Das reife Unternehmen, Die Profession des User Experience Designers

Definitionen & Disziplinen

User Experience Design, Human/User Centered Design, Interaktionsdesign, Usability, Informationsarchitektur, User Interface Design

Phasen & Methoden

forderungen, Informationsarchitektur & Navigation, Informations- & Interaktionsdesign, User Interface Design & Styleguide

Phasen & Methoden

Mental Models, Eight Golden Rules, Principles of Interaction Design, Don't make me think, 10 Usability Heuristics, DIN ISO-Normen 9241-110, Gestaltgesetze, Apple Interface Guidelines, Google Material Design, Hick's und Fitts's lawn

Praxis: Collaborative UX Research zu User Experience & Usability Basics

UX360° - Certified UX & Usability Expert

CURRICULUM

Analyse, User Research & Usability Testing

Nutzer- und Aufgabenanalyse

Analysemethoden

Empirische & Analytische Methoden, User Research Canvas

Praxis: Durchführung einer Bedürfnisanalyse mit dem User Research Canvas, Präsentation, Feedback und Diskussion

Interviews

Planung und Durchführung von Interviews

Personas

Nutzertypen, Nutzersegmentierung, Nutzerziele und -bedürfnisse, Marktforschung vs. Design Research

Praxis: Entwicklung von Personas, Präsentation, Feedback und Diskussion

Customer Life Cycle

Customer Life Cycle, Aufgabenanalyse & -definition, Cognitive Task Analysis, Top Tasks

Praxis: Erstellung eines Customer Lifecycle mit den Top Tasks, Präsentation, Feedback und Diskussion

Customer Journey & Experience Mapping

Customer Journey, Service-Erlebnis, Touchpoint, Experience Mapping

User Scenarios & Use Cases

User Scenarios, Use Cases, Nutzungskontexte

Praxis: Entwicklung eines User Scenarios mit allen Use Cases, Präsentation, Feedback und Diskussion

UX360° - Certified UX & Usability Expert

CURRICULUM

Produktanalyse & Testing

Produktanalyse

SUS System Usability Scale, Google Heart Framework, Expert Review/Heuristische Evaluation, Content Audit, Online-Befragung

Usability Testing

First Click Testing, A/B Testing, Usability Lab, Remote Testing, Mouse Tracking, Eye Tracking, Retrospective Think Aloud

Web Analytics

Google Analytics, Adobe Analytics, Piwik Open Analytics ...

Wettbewerbs- und Marktanalyse

Benchmarking, Best Practices, Bewertungsmodelle, Performance-Metriken

Strategie, Anforderungen & Planung

Unternehmens- & Produktstrategie

Unternehmensziele, Zieldefinition, Produkt-Vision, UX-Prinzipien, Mission statement, Value Proposition, Businessmodell, Erfolgskriterien, ROI (Return on invest), KPI's (Key Performance Indicators), UX-Strategie

Praxis: Entwicklung einer Produkt-Strategie mit Hilfe des „Product Vision Board“, Präsentation, Feedback und Diskussion

Produktumfang und -anforderungen

Features

Funktionale Spezifikation, Anforderungsanalyse und -definition, Capability- und Scope-Matrix, User Stories, User Story Mapping

Content

Content-Strategie, SEO, Content Life Cycle, Voice of tone

Praxis: Entwicklung einer Content-Strategie mit Hilfe des „Content Strategy Planner“, Präsentation, Feedback und Diskussion

Projektplanung & -organisation

Stakeholder Management, Agile & Lean UX, Design Sprints

UX360° - Certified UX & Usability Expert

CURRICULUM

Informationsarchitektur, Navigation & Flows

Informationsarchitektur & Sitemap

Informationsarchitektur, Organisationsstrukturen/-schemata, Sitemap, Kategorisierung und Labeling, Card Sorting

Praxis: Entwicklung einer Informationsarchitektur mittels Card Sorting, Präsentation, Feedback und Diskussion

Navigation & Suche

Navigationstechniken, Navigationslogik und -hierarchie, Suche, Filter und Sortierung

Praxis: Entwicklung und Testen (Tree-Testing) einer Navigation, Präsentation, Feedback und Diskussion

Prozesse & Flows

Prozessdesign, Flowcharts (User flows, Screen flows), Cores & Paths

Interaktionsdesign, Wireframing & Prototyping

Skizzen & Scribbles

Skizzen, Sketchnotes, Stenceling, Papier-Prototypen, Paper Cutouts, Design Studio

Praxis: Erstellung erster Skizzen und Entwürfe von Screens und Features mit Hilfe der Design Studio-Methode (Lo-Fi-Prototyping), Präsentation, Feedback und Diskussion

Wireframes & Prototypen

Atomic Design, Informationsdesign, Wireframes, Interaktive Prototypen

Praxis: Auswahl und Verfeinerung der Skizzen zu Wireframes (Me-Fi-Prototyping) mit Balsamiq, Sketch u.a.

Interaktionsdesign & Design Patterns

Design Patterns, Mikro-Interaktionen, Feedback und Gesten-Steuerung, Dynamische Panels und States

Praxis: Weiterentwicklung und Umsetzung der Wireframes zu interaktiven, klickbaren Prototypen (Hi-Fi-Prototyping) mit Figma, Axure, UXPin, Proto.io, Principle u.a., Präsentation, Feedback und Diskussion

UX360° - Certified UX & Usability Expert

CURRICULUM

Responsive Design & Mobile

Layouttypen (Fixed, Fluid, Adaptive, Responsive), Gestaltungsraster, Breakpoints, Mobile first, Workflow, Geräte und Betriebssysteme, Tipps und Tricks, Gesten und Interaktion, Animationen und Übergänge

Praxis: Durchführung eines Live-Usability-Tests für eine ausgewählte Anwendung, Feedback und Diskussion

User Interface Design, Designsysteme & Design-Trends

Gestaltungsmittel & Grafische Elemente

Corporate Design, Farbpalette, Typografie und Fonts, UI Patterns, Grafische Elemente, Layoutraster, Text und Tonalität, Bilder, Videos und Sound, Moodboard

Praxis: Erstellung eines Moodboards mit Bildwelten, Farbpalette und Fonts-Auswahl als Design-Grundlage, Präsentation, Feedback und Diskussion

Design Systeme & Mobile Interfaces

Living Styleguides, Pattern Libraries, UI Kits, Animationen, Transitions, Fadings, Mikro-Interaktionen

Design-Trends

Voice, Mobile Friendly, Personalisierung, Motion, Mikrointeraktionen, Dark Mode, Eskapismus, Augmented Reality, KI, Illustration, Typografie, Geometrie, Farben, Gradients

UX360° - Certified UX & Usability Expert



ZAHLEN & FAKTEN

On Campus Full-time

- Standard-Preis: € 2990,00
- Frühbucher-Preis: € 2750,00
- Dauer: 5 Tage | 7 h pro Tag
- Umfang: 35 h | 46 UE
- Level: Beginner | Intermediate
- Zeiten: Täglich 09:00-17:00
- Sprache: Deutsch
- Trainer: 1
- Min. Teilnehmer: 3
- Max. Teilnehmer: 12

Live Online Full-time

- Standard-Preis: € 2490,00
- Frühbucher-Preis: € 2250,00
- Dauer: 5 Tage | 7 h pro Tag
- Umfang: 35 h | 46 UE
- Level: Beginner | Intermediate
- Zeiten: Täglich 09:00-17:00
- Sprache: Deutsch
- Trainer: 1
- Min. Teilnehmer: 3
- Max. Teilnehmer: 12

Live Online Part-time

- Standard-Preis: € 2890,00
- Frühbucher-Preis: € 2490,00
- Dauer: 10 Wochen | 4 h pro Woche
- Umfang: 40 h | 53 UE
- Level: Beginner | Intermediate
- Zeiten: Di + Do | je 2 h
- Sprache: Deutsch
- Trainer: 1
- Min. Teilnehmer: 3
- Max. Teilnehmer: 12

RABATTE

- 5% bei Anmeldung von 2 Mitarbeitern
- 10% bei Anmeldung von 3 Mitarbeitern
- 15% bei Anmeldung von 4+ Mitarbeitern

ZERTIFIKAT

Bei erfolgreicher Teilnahme wird zum Abschluss des Seminars das Zertifikat „UX360° - Certified UX & Usability Expert“ des XDi – Experience Design Instituts vergeben.

UX360° - Certified UX & Usability Expert



TRAINER



Maria Kolitsch

Produkt-Strategin und Experience Designerin

Maria ist eine passionierte Experience-Designerin & Produkt-Strategin aus Berlin. Ihr Fokus liegt in der strategischen Entwicklung digitaler Produkte basierend auf Nutzerzentrierten Methoden. Nach ihrem Studium in Berlin und Kopenhagen im Bereich Human-Centred Design, Industrie-Design und Medienmanagement, verbrachte sie einige Jahre im Ausland, wo sie an diversen Projekten mitwirkte.

TRAINER



Björn Frieling

UX Konzepter, User Researcher & Frontend Entwickler

Björn ist als UX Konzepter, User Researcher und Frontend Entwickler tätig. Für ihn ist es wichtig, dass der Nutzer stets im Mittelpunkt der Arbeit steht. Björn arbeitet am liebsten in multidisziplinären Teams, damit alle notwendigen Perspektiven in ein Produkt mit einfließen. In der Vergangenheit arbeitete er mit internationalen Konzernen, familiengeführten Unternehmen sowie behördlichen Institutionen als auch Kleinunternehmern zusammen. In der Lehre ist Björn schon länger tätig und leitete schon zahlreiche Inhouse Workshops als auch Online-Kurse.

UX360° - Certified UX & Usability Expert



ENTHALTENE LEISTUNGEN

- XDi-Zertifikat „UX360° – Certified UX & Usability Expert“
- Hochwertige Schulungsunterlagen in digitaler Form
- Zahlreiche Templates für die tägliche Arbeit
- Einzel- und Gruppenübungen mit Präsentationen und Feedbackrunden
- Austausch und Diskussion mit anderen Kursteilnehmern
- Photo- und Video-Dokumentation der praktischen Übungen
- Jede Menge Best Practices und Online-Ressourcen
- Besondere Seminarorte im kreativem Ambiente
- Mittagessen, Getränke, Obst und Snacks
- Alumni-Gruppe zum weiteren Austausch

IHRE BENEFITS

- Erstklassige Trainer mit ausgeprägtem Praxiswissen und langjähriger praktischer Erfahrung im internationalen Kontext
- Lerninhalte didaktisch aufbereitet und kreativ umgesetzt
- Theoretisch fundiertes Wissen praktisch anwenden
- Neueste Ergebnisse der Gehirn-Forschung angewendet
- Coaching- und Mentaltraining-Methoden integriert
- Umfangreiche Seminarunterlagen mit vielen weiteren Tipps, Tricks & Links
- Attraktive Räumlichkeiten mit besonderer Atmosphäre
- Persönlicher, ungezwungener Umgang
- Als Bildungsurlaub anerkannt

UNSER MEHRWERT

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Seminare lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand praktischer Übungen in kleinen Teams.

UX360° - Certified UX & Usability Expert



TEILNEHMERSTIMMEN

„Der Referent hat souverän durch den Stoff geführt und zu keinem Zeitpunkt aus den Augen verloren, dass die theoretischen Informationen erst durch die praktischen Übungen und die daraus resultierenden Diskussionen der Teilnehmer nutzbringend werden.“
Michael Haasler – Neue Medien, KölnMesse

„Sehr sympathischer Dozent, der mit seinem Vortragsstil für ein kurzweiliges Seminar sorgt. Inhaltlich wurden alle mir wichtigen Aspekte angesprochen und in den Übungen erfolgreich vermittelt.“
Christian Hartl – Frontend-Entwickler, Foconis AG

Das Seminar wurde von Stefan sehr spannend und umfangreich gestaltet. Besonders hilfreich für mich waren die zahlreichen Praxis-Beispiele und die individuell auf meine Bedürfnisse abgestimmten Übungen.“
Stefanie Frischholz – Kundenberaterin, Noweda

Das Seminar zum Thema Onlinekonzeption brachte einen sehr guten Überblick über den gesamten Prozess der Website-Konzeption. Die Erarbeitung von Lösungsansätzen in Kleingruppen und die zahlreichen Beispiele aus der Praxis machten das Seminar abwechslungsreich und effektiv.
Mona Choieri, Senior Consultant, Arvato Medienfabrik

REFERENZEN

Weitere Referenzen und Teilnehmerstimmen auf xd-i.com/referenzen

otto group



Handelsblatt



DAIMLER

BOSS
HUGO BOSS

Douglas

CHECK24

adidas
GROUP

Allianz

MITGLIEDSCHAFTEN

