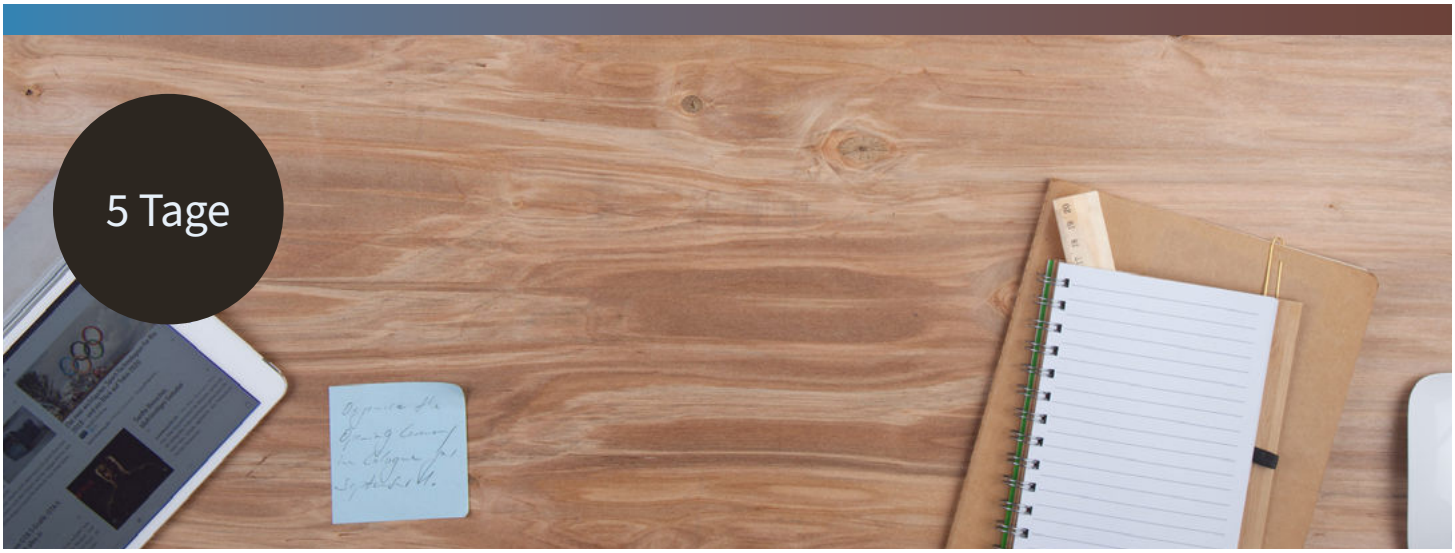

PM360° - Certified Product Management Expert

Agiles, schlankes Produkt- und Projektmanagment für die digitale Welt

XDi

PM360° - Certified Product Management Expert

BESCHREIBUNG

Worum es geht

Die Digitalisierung verändert unser gesamtes Leben – und sie verändert die Art und Weise wie Produkte, Services und Geschäftsmodelle entwickelt werden. Die Welt wird immer komplexer, dynamischer und ungewisser. Unternehmen sind mit sich permanent neu entwickelnden Technologien, ständig wechselnden Kundenbedürfnissen und sich disruptiv verändernden Marktbedingungen konfrontiert. In diesem Seminar geht es darum die richtigen Maßnahmen zu ergreifen um neue Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle zu entwickeln und geeignete Methoden und Ansätze auszuwählen, um Innovationen erfolgreich auf den Markt zu bringen.

Was Sie erwartet

Die VUCA-Welt erfordert eine permanente, rasche Anpassung an volatile, unsichere Umweltbedingungen. Unternehmerisches Denken und Handeln unter Ungewissheit sowie die Fähigkeit, auf der Klaviatur agiler Techniken und Methoden meisterhaft zu spielen, wird für den Erfolg eines Unternehmens immer wichtiger. Zentrale, hierarchisch aufgestellte Organisationen weichen sich selbst organisierenden, agilen Teams, die deutlich flexibler auf veränderte Marktbedürfnisse reagieren können. Dieses Seminar befähigt Sie dazu Produktentwicklungsprozesse zu steuern, Teams zu bilden und zu führen sowie kundenzentriert digitale Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln und erfolgreich auf den Markt zu bringen.

Was Sie lernen

Sie lernen Produkte zu entwickeln und auf den Markt zu bringen, die Ihre Kunden lieben werden und nicht mehr missen möchten. Sie beschäftigen sich mit einer Produktstrategie und entwickeln eine Product Roadmap, beschäftigen sich mit dem Markt und potenziellen Kunden, Business Modellen und deren Finanzierung, mit Stakeholder Communication und Stakeholder Management, mit der Produktentwicklung, dem Prototyping und Testing bis hin zum Life Cycle Management. Sie durchlaufen verschiedene Entwicklungsphasen von der Markt- und Zielgruppenanalyse über die Entwicklung einer Roadmap, Produkt- und Go-To-Market-Strategie, von der Hypothesenbildung über ein MVP – Minimum Viable Product bis zum prototypisch getesteten Produkt. Dabei wenden Sie agile Methoden wie Scrum, Kanban und Lean Startup an. Sie nutzen erprobte Ansätze wie Design Thinking, User Experience Design, Value Proposition Design, Jobs to be done und User Story Mapping. In einer kreativen, pragmatisch orientierten Lernkultur werden Sie selbst aktiv und lernen in realitätsnahen Szenarien erworbenes Wissen praktisch anzuwenden.

PM360° - Certified Product Management Expert

BESCHREIBUNG

Wer teilnehmen sollte

Der Certified Product Management Expert wurde für all diejenigen entwickelt, die in Agenturen, Unternehmen und Organisationen für die konzeptionelle und strategische Entwicklung von Produkten, Services und Geschäftsmodellen verantwortlich sind. Es eignet sich für alle, die ein Projektteam leiten und steuern oder intern mit „Stakeholdern“ kommunizieren oder diese beraten wollen. Es eignet sich insbesondere für Produkt- und Projektmanager, Product Owner, Scrum Master und Agile Coaches, User Experience Designer, Usability Engineers und Design-Manager sowie Web- und Software-Entwickler, die Ihre agile Toolbox erweitern wollen. Unser Angebot richtet sich an Fachleute und Spezialisten ebenso wie Führungskräfte und Entscheider sowie Berufseinsteiger & -umsteiger.

PM360° - Certified Product Management Expert

CURRICULUM

Product Management Basics

Grundlagen und Hintergründe

Produkt Management Prozess, Rollen und Verantwortlichkeiten, Kundenbedürfnisse verstehen und in Merkmale eines Produkts umsetzen, Identifikation zugrunde liegender Risiken und Annahmen für neue Funktionen, Produktlebenszyklus (Product Life Cycle).

Praxis: Herausforderungen der VUCA Welt, Präsentation, Feedback und Diskussion der neuen Rollen im Produktmangement .

Neue Frameworks für die Produktion

Agile Arbeitsweise

Disruptives Denken, Disruptive Innovationen, Scrum, Lean Startup, Kanban, OKRs.

Scrum

Historie, Scrum Prozess, Product und Sprint Backlog, Sprintplanung, -review und -retrospektive, Rollen von Product Owner, Scrum Master und Team .

Kanban

Herkunft, Visualisierung der Arbeit, Begrenzung der Menge angefangener Arbeit, Steuerung des Durchflusses, Prozessregeln.

OKRs

Leitbild, Ziele, OKR Planning, Weekly OKR, OKR Review, OKR Retrospektive, OKR meets Scrum.

Praxis: Scrum Flow (Rollen, Events und Artefakte): Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion.

Kundenorientierung

Zielgruppen-, Nutzer- und Aufgabenanalyse

Agile User Research, Personas, Empathy Mapping, Interviews, User Szenarios.

Praxis: Entwicklung einer Persona, Erstellung eines User Scenarios, Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion.

PM360° - Certified Product Management Expert

CURRICULUM

Kunden, Produkt & Wettbewerb

Customer Lifecycle & Customer Journey

User Journeys, Customer Journey Mapping, Touchpoint-Analyse, Jobs to be done, Customer Life Cycle, Customer Experience, Experience Mapping.

Markt- & Wettbewerbsanalyse

Wettbewerbsanalyse, Benchmarking, Identifikation von Schlüsselkriterien (inkl. Key Features) für wettbewerbsfähige Angebote, Marktsegmentierung, Werte- & Leistungsversprechen, Produktpositionierung, Markenanalyse, Validierungstechniken inkl. Beobachtung und Problem-Interviews.

Produktanalyse & Testing

Heuristische Evaluation, Usability Testing, Smoke Test, Analytics & Smart Data.

Praxis: Durchfürhung einer Wettbewerbsanalyse mit Benchmarking, Erstellung eines Customer Lifecycle, Durchführung eines Usability Tests, Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion.

Product Vision, Value Proposition and Customer Experience Modeling

Product Vision

Erstellung der Produktvision mithilfe des Product Vision Canvas, Vision vs. Mission, Product Vision Board Extended.

Value Proposition

Wissensdimensionen der Produktentwicklung, Produktbestandteile, Value Proposition Canvas.

Customer Experience Modeling

Definition der Kundenerlebnisse und mit dem Produkt angestrebten Assoziationen, Entwicklung einer Experience-Vision.

Praxis: Entwicklung einer Produktvision mit dem Vision Board und Entwicklung eines Value Proposition Design mit Value Proposition Canvas, Evaluierung der Experience Faktoren für ein Proedukt, Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion .

PM360° - Certified Product Management Expert

CURRICULUM

Pricing, Metriken/KPIs & Financial Modeling

Pricing & Financial Modeling
Grundlagen der Finanzplanung und Business Case-Erstellung, Finanzmodell für eine bestimmte Zielgruppe, Beschreibung unterschiedlicher Preisansätze für ein neues Produkt.

Metriken & KPI's
Ermittlung geeigneter Metriken und KPIs, um eine Vielzahl von Themen zu verfolgen, Identifikation von Tools zur Messung des Conversion-Funnel.

Business Model
Auswahl und Priorisierung des Geschäftsziels, Geschäftsmodellbeschreibung und Validierung inkl. Einnahmequellen, Kostenfaktoren, Business Innovation / Geschäftsvision, Business Model Design, Business Model Canvas, Value Proposition Design / Value Proposition Canvas, Kano-Modell.

Praxis: Erstellung eines Business Models mit Business Model Canvas und Kano-Modell, Präsentatioin der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion .

Customer Experience & Design Thinking

Design Thinking & User Experience
Design, Designmanagement, User Centered Design, Business Design, Double Diamond, Brainstorming, Digitaler Reifegrad.

Design Systeme
Atomic Design, Pattern Libraries, UI Kits, Corporate Frameworks, Moodboards, Design Principles, Design Studio.

Prototyping
Wireframing und interaktive Prototypen, Mockups, Paper Prototyping, Acting, Wizard of Oz.

Praxis: Diskussion Design & UX bei Produktentwicklung, Erstellung einer Design Challenge, Brainstorming zu Lösungsansätzen, MVP Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion.

PM360° - Certified Product Management Expert

CURRICULUM

Anforderungen & Priorisierungen

Anforderungen & Priorisierung

User Stories, Nicht-funktionale Anforderungen, Epics, User Story Mapping, Priorisierungstechniken (relative Weight), Capability Matrix, Storypoints, Jobs-to-be-done, Hypothesenbildung – Erstellen einer Opportunitäts-Hypothese, Ziel und Zweck eines MVP, Entwicklung eines MVP, um Produkt- & Marktreife zu testen.

Praxis: Erstellung von User Stories mit Akzeptanzkriterien, Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion.

Produktstrategie, Roadmap und Teambuilding

Produktstrategie

Unternehmensziele, Produktvision, „Bird-in-hand“-Prinzip, Digitale Transformation, Digitale Geschäftsmodelle, Customer Experience.

Product Roadmap & -Lifecycle

Product Roadmap inkl. Ziele, Metriken, Kennzahlen, RACI-Matrix, Power Interest Grid, Stakeholder Communication, Stakeholder Analyse.

Team Building

Laterales Führen, Teamphasen nach Tuckman, Aufbau eines Teams, Vergabe von Rollen und Verantwortlichkeiten, Zieldefinitionen und Release Planning, Culture Mapping, Persönlichkeitsanalysen (MBTI, DISG, …) Leadership & Management 3.0.

Praxis: Erstellung einer Product Roadmap, Stakeholder Map, Laterales Führen, Präsentation der Ergebnisse, Feedback und Diskussion.

Lessons learned

Finale Diskussion der Ergebnisse, Abschließendes Feedback, Austausch und Diskussion, Klärung noch offener Fragen.

Praxis: Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion.

PM360° - Certified Product Management Expert

ZAHLEN & FAKTEN

On Campus Full-time
- Standard-Preis: € 2990,00
- Frühbucher-Preis: € 2750,00
- Dauer: 5 Tage | 7 h pro Tag
- Umfang: 35 h | 46 UE
- Level: Beginner | Intermediate
- Zeiten: Täglich 09:00-17:00
- Sprache: Deutsch
- Trainer: 1
- Min. Teilnehmer: 3
- Max. Teilnehmer: 12

Live Online Full-time
- Standard-Preis: € 2490,00
- Frühbucher-Preis: € 2250,00
- Dauer: 5 Tage | 7 h pro Tag
- Umfang: 35 h | 46 UE
- Level: Beginner | Intermediate
- Zeiten: Täglich 09:00-17:00
- Sprache: Deutsch
- Trainer: 1
- Min. Teilnehmer: 3
- Max. Teilnehmer: 12

RABATTE

5% bei Anmeldung von 2 Mitarbeitern
10% bei Anmeldung von 3 Mitarbeitern
15% bei Anmeldung von 4+ Mitarbeitern

ZERTIFIKAT

Bei erfolgreicher Teilnahme wird zum Abschluss des Seminars das Zertifikat *„PM360° – Certified Product Management Expert “* des XDi – Experience Design Instituts vergeben.

PM360° - Certified Product Management Expert

TRAINER

Ulf Greiner
Freiberuflicher Produktmanager, Berater und Agile Coach

Produktmanagement ist seit zwei Jahrzehnten seine Profession. Ulf ist ein strategischer Denker und ein offener Kommunikator. Sein Schwerpunkt liegt auf innovativen Produkten und neuen Technologien. Er hat Erfahrungen sowohl mit physischen als auch mit digitalen Produkten. Sehr viel Freude macht ihm die Arbeit mit multikulturellen und funktionsübergreifenden Produktteams. Diese zu coachen und weiterzuentwickeln ist eine besondere persönliche Bereicherung für ihn. Ulf ist ein Anhänger von kontinuierlicher, persönlicher Entwicklung sowie von agilen Methoden. Haltung. Transparenz, Vertrauen und Autonomie sind wichtige Werte, die sein Handeln leiten.

TRAINER

Lilli Allihn
Freiberufliche Beraterin für Projektmanagement, Agiles Training & Informationsdesign

Mein ganzheitlicher Erfahrungsschatz von Ideenfindung, Konzeption und Optimierung bis hin zu Kommunikation und Informationsdesign ermöglicht einen zentralisierten Ansatz, ohne Flüsterpost-Effekt. Mein Anspruch liegt in der Wertschöpfung von vertrauensvoller Partnerschaft und Kollaboration. Von one-fits-all Lösungen halte ich nicht viel – Ich höre zu und mit zukunftsweisenden Impulsen entwickeln wir gemeinsam individuelle Lösungs- und Transformationskonzepte. Mein Ziel ist es langfristige Anpassungsfähigkeit sicherzustellen. Ich möchte gemeinsam mit meinen Partnern Ideen und Konzepte Wirklichkeit werden lassen.

PM360° - Certified Product Management Expert

ENTHALTENE LEISTUNGEN

- XDi-Zertifikat „PM360° – Certified Product Management Expert“
- Hochwertige Schulungsunterlagen in digitaler Form
- Zahlreiche Templates für die tägliche Arbeit
- Einzel- und Gruppenübungen mit Präsentationen und Feedbackrunden
- Austausch und Diskussion mit anderen Kursteilnehmern
- Photo- und Video-Dokumentation der praktischen Übungen
- Jede Menge Best Practices und Online-Ressourcen
- Besondere Seminarorte im kreativem Ambiente
- Mittagessen, Getränke, Obst und Snacks
- Alumni-Gruppe zum weiteren Austausch

IHRE BENEFITS

- Erstklassige Trainer mit ausgeprägtem Praxiswissen und langjähriger praktischer Erfahrung im internationalen Kontext
- Lerninhalte didaktisch aufbereitet und kreativ umgesetzt
- Theoretisch fundiertes Wissen praktisch anwenden
- Neueste Ergebnisse der Gehirn-Forschung angewendet
- Coaching- und Mentaltraining-Methoden integriert
- Umfangreiche Seminarunterlagen mit vielen weiteren Tipps, Tricks & Links
- Attraktive Räumlichkeiten mit besonderer Atmosphäre
- Persönlicher, ungezwungener Umgang
- Als Bildungsurlaub anerkannt

UNSER MEHRWERT

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Seminare lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand praktischer Übungen in kleinen Teams.

PM360° - Certified Product Management Expert

TEILNEHMERSTIMMEN

„Im diesem Seminar habe ich sehr strukturierte und absolut praxisnahe Informationen erhalten, die ich im Tagesgeschäft anwenden kann. Durch den sehr guten Trainer und dessen Erfahrung waren die fünf Tage in München eine Erfahrung, die mich für die Zukunft von digitalen Produkten sehr geprägt hat. Vielen Dank an das Team und unseren hervorragenden Trainer.“
Tom Schneider – Product Owner Future Business Models, MAN Truck & Bus AG

„Ziel für mich war es einen Gesamtüberblick zu bekommen - das ist in diesem Seminar sehr gut gelungen.“
Thomas Preiß – Gruppenleitung Netze, Telekommunikation & Security

REFERENZEN

Weitere Referenzen und Teilnehmerstimmen auf xd-i.com/referenzen

otto group · T · Handelsblatt · Aktion Mensch · DAIMLER · BOSS Hugo Boss · Douglas · CHECK24 · adidas Group · Allianz

MITGLIEDSCHAFTEN

Mitglied | Member 2014 GERMAN UPA · Interaction Design Foundation · kursfinder.de