



3 Tage

Certified Mobile UX & UI Design Specialist

Mobile UX & User Interface Design von Apps und mobilen websites



Certified Mobile UX & UI Design Specialist

BESCHREIBUNG

Worum es geht

Das Design für ein mobiles Gerät und der Übergang vom Webdesign kann eine Herausforderung sein. Daher ist es wichtig, seine spezifischen und unverwechselbaren Eigenschaften zu verstehen, um sinnvolle Apps und mobile Websites gestalten zu können. Dieser Kurs führt Sie durch einen Workflow, den Sie in Ihren mobilen Projekten einsetzen können - von der Idee über Interaktionsmuster bis hin zu Animationen.

Was Sie erwartet

Wir zeigen Ihnen, wie Sie sich von Anfang an einem professionellen Designprojekt für mobile Geräte stellen können. Dabei lernen Sie unter anderem, wie man schnelle Prototypen, Wireframes und Interaktionsmuster für verschiedene Betriebssysteme, visuelles Design, Interaktionen und Animationen gestaltet. Am Ende haben Sie einen funktionierenden, mitteltreuen Prototyp, den Sie teilen und testen können.

Was Sie lernen

Während dieses Kurses arbeiten Sie nach einem Schritt-für-Schritt Prozess zur Entwicklung eines mobilen Produkts, von der ersten Idee bis zu den Details der Benutzeroberfläche. Workflows, Techniken und Werkzeuge, die im wirklichen Leben funktionieren, werden neben theoretischen Inhalten und kurzen, praktischen Übungen vorgestellt. Während des Kurses werden Sie in der Lage sein, das Gelernte in einer lustigen und entspannten Umgebung in die Praxis umzusetzen. Außerdem werden die Inhalte auf eine leicht verständliche, nicht technische Weise präsentiert.

Wer teilnehmen sollte

Dieses Seminar wurde für Personen entwickelt, die für das Design und die Konzeption digitaler Produkte für mobile Geräte verantwortlich sind. Dazu gehören beispielsweise Designer und Design-Manager aus allen Bereichen (User Experience, Visual Design, Product Design). Auch Menschen mit anderem beruflichen Hintergrund wie Projekt- und Produktmanager, Web- und Softwareentwickler können von den Inhalten dieses Seminars profitieren.

Certified Mobile UX & UI Design Specialist

CURRICULUM

Mobile UX-Design Basics und Interaktionsdesign

Lean UX Design und Development Prozesse

Was ist Lean UX und wie integriere ich das in mein Konzept, Design und den App-Launch Workflow?

Mobile App vs. mobile Website

Muss es eine App sein oder passt eine mobile Website vielleicht doch besser zu den Bedürfnissen der Nutzer? Lernen Sie zu entscheiden, wann welche Variante die bessere Wahl ist.

Praxis: Anhand einer eigenen Produktidee entscheiden sich die Teilnehmer zwischen einer mobilen App oder einer mobilen Website und erläutern die Vorteile ihrer Entscheidung.

Kreativ werden - Ideen mit Potenzial erarbeiten

Heutzutage scheint jeder Ideen für Apps zu haben. Aber lohnt sich die Investition? Sie werden die wichtigsten Aspekte kennenlernen, um zu wissen, ob Sie ein gutes Konzept vor sich haben.

Die Vorzüge des Smartphones nutzen

In ihrer Tasche befindet sich ein kleiner Computer. Lernen Sie, wie Sie das Potenzial dieses leistungsfähigen Gerätes nutzen können.

Navigation and Interaction patterns

Navigationskonzepte für Websites und Apps

Wenn Sie Ihre App oder Website strukturieren, müssen Sie wissen, wie Sie mit verschiedenen Navigationskonzepten umgehen.

Interaction-Patterns in iOS und Android

Ähnlich, aber verschieden: Sie werden lernen, wie man unter iOS und Android das gleiche Ziel erreicht, und dabei trotzdem die UX-Konventionen beider Plattformen befolgt.

Praxis: Lo-Fi-Wireframes auf Papier, um die grundlegende Struktur Ihrer App abzubilden und eine Vorlage für einen klickbaren Prototypen zu entwickeln.

Certified Mobile UX & UI Design Specialist

CURRICULUM

Interaction und Visual Design für mobile

Interaction Design für Touch Screens

Von Touch-Größen über Interaktionsbereiche bis zu Bewegungssensoren und unterschiedliche Screen-Ausrichtungen (Portrait vs. landscape). Erfahren Sie, wie sich all dies auf Ihre Design-Entscheidungen auswirkt.

UI Design Software: Sketch, Figma und Co.

Sie bekommen eine grundlegende Einführung in die Tools, die Sie zum Entwerfen eines User Interfaces benötigen.

Praxis: Die Teilnehmer entwerfen komplexe Wireframes und machen sie interaktiv mit InVision/Figma/Sketch.

Design-Sprachen und Gestaltungsregeln

Gestaltungsregeln: Farbe, Typografie, Raster

Beim Visual Design für die kleinen Bildschirme der Smartphones gibt es einige Dinge zu bedenken. Farbe, Typografie, Raster und visuelle Elemente müssen entsprechend angepasst und optimiert werden.

iOS und Android Design-Sprachen

Beide Betriebssysteme haben ihre eigenen Design- und Interaktionsprinzipien. Sie werden einen vergleichenden Einblick in die Guidelines von iOS und Android bekommen und lernen wann man die Regeln besser befolgen sollte und wann man sie brechen kann.

Praxis: Sie setzen erste Visual Designs mit Sketch/Figma um und erstellen erste saubere Design-Umsetzungen unter Zuhilfenahme externer Component Library Templates.

Certified Mobile UX & UI Design Specialist

CURRICULUM

Visual Design in Perfektion

UI Design mit allen Zuständen

Ein Screen beinhaltet mehr als nur statische UI Elemente. Wie verändert sich zum Beispiel der Button wenn ich ihn drücke? Wie sieht der Ladezustand aus? Was wird angezeigt wenn die Suche keine Ergebnis liefert. Es gibt viele Interface-Zustände, die häufig nicht berücksichtigt werden.

Praxis: Wir verwenden den Hauptbereich ihrer App-Idee als Basis und entwerfen Designs für die verschiedenen Lade- und Zwischenzustände. Präsentation, Feedback und Diskussion

Gesten auf Smartphones

Gesten spielen eine zentrale Rolle bei der Interaktion mit Smartphones. Sie erfahren was es zu beachten gibt und wie Sie sie effektiv nutzen.

Grundlagen der UI-Animation

Wie mache ich mir Animationen zu Nutze, um Übergänge zu erstellen, Feedback zu geben und bestimmte Bereiche des Produkts herauszustellen.

Joy of Use und letzte Schritte

Microinteractions

Wir geben einen Überblick über die ‚kleinen‘ Details des User Interfaces, die einen großen Unterschied machen können.

Einführung: Framer X

Framer X ist ein extrem mächtiges Visual Design Tool. Sie werden lernen, wie man einen Prototypen erstellt, der sich anfühlt, wie das reale Produkt, inklusive Interaktionen und Animationen.

Praxis: Sie erstellen eine Animation für einen Bereich ihrer App.

Assets für Entwickler vorbereiten

Zu den Aufgaben des Visual Designers gehört auch die Übergabe der Assets und Design-Spezifikationen an die Programmierung. Wir werden uns anschauen, was es zu beachten gilt und welche Tools und Hilfsmittel wir nutzen können, um die Übergabe zu vereinfachen.

Certified Mobile UX & UI Design Specialist



ZAHLEN & FAKTEN

On Campus Full-time

- Standard-Preis: 1.790,00
- Frühbucher-Preis: 1.650,00
- Dauer: 3 Tage | 7 h pro Tag
- Umfang: 21 h | 28 UE
- Level: Beginner | Intermediate
- Zeiten: Täglich 09:00-17:00
- Sprache: Deutsch
- Trainer: 1
- Min. Teilnehmer: 3
- Max. Teilnehmer: 12

Live Online Full-time

- Standard-Preis: 1.490,00
- Frühbucher-Preis: 1.350,00
- Dauer: 5 Tage | 7 h pro Tag
- Umfang: 21 h | 28 UE
- Level: Beginner | Intermediate
- Zeiten: Täglich 09:00-17:00
- Sprache: Deutsch
- Trainer: 1
- Min. Teilnehmer: 3
- Max. Teilnehmer: 12

RABATTE

- 5% bei Anmeldung von 2 Mitarbeitern
- 10% bei Anmeldung von 3 Mitarbeitern
- 15% bei Anmeldung von 4+ Mitarbeitern

ZERTIFIKAT

Bei erfolgreicher Teilnahme wird zum Abschluss des Seminars das Zertifikat „*Certified Mobile UX & UI Design Specialist*“ des XDi – Experience Design Instituts vergeben.

Certified Mobile UX & UI Design Specialist

TRAINER



Luigi Bucchino

UX & UI Professional, Consultant, Inhaber, Dozent —
M.A. Creative Direction & B.A. Intermediales Design

Luigi ist selbständiger App und Software Designer, Consultant und Experte im Bereich der Digitalen Transformation. Seit mehr als 13 Jahren arbeitet er in der Digital- und Medienbranche. Nach seinem Studium war er im Agenturumfeld als UX Designer tätig und für die Konzeption und Gestaltung von interaktiven Installationen im Bereich Retail unter anderem für Nespresso, adidas, Nike & Fossil hauptverantwortlich. Bevor er sich selbständig machte, war Luigi zuletzt mehrere Jahre als Senior UX Designer und Abteilungsleiter für Design und Vision in einem Softwarehaus tätig und konzipierte dort unter anderem Smartphone Apps und B2B Plattformen im Fintech-, Automobil- und Logistik-Segment.

IHRE BENEFITS

- Erstklassige Trainer mit ausgeprägtem Praxiswissen und langjähriger praktischer Erfahrung im internationalen Kontext
- Lerninhalte didaktisch aufbereitet und kreativ umgesetzt
- Theoretisch fundiertes Wissen praktisch anwenden
- Neueste Ergebnisse der Gehirn-Forschung nutzen
- Coaching- und Mentaltraining-Methoden integriert
- Umfangreiche Seminarunterlagen mit vielen weiteren Tipps, Tricks & Links
- Attraktive Räumlichkeiten mit besonderer Atmosphäre
- Persönlicher, ungezwungener Umgang
- Als Bildungsurlaub anerkannt

UNSER MEHRWERT

Das XDi setzt auf neue, interaktive Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Seminare lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand praktischer Übungen in kleinen Teams.

Certified Mobile UX & UI Design Specialist

TEILNEHMERSTIMMEN

„Der Referent hat souverän durch den Stoff geführt und zu keinem Zeitpunkt aus den Augen verloren, dass die theoretischen Informationen erst durch die praktischen Übungen und die daraus resultierenden Diskussionen der Teilnehmer nutzbringend werden.“
Michael Haasler – Neue Medien, KölnMesse

„Das Seminar ‚UX Professional‘ wurde von Stefan sehr spannend und umfangreich gestaltet. Besonders hilfreich für mich waren die zahlreichen Praxis-Beispiele und die individuell auf meine Bedürfnisse abgestimmten Übungen.“
Stefanie Frischholz – Kundenberaterin, Noweda
„Sehr sympathischer Dozent, der mit seinem

Vortragsstil für ein kurzweiliges Seminar sorgt. Inhaltlich wurden alle mir wichtigen Aspekte angesprochen und in den Übungen erfolgreich vermittelt.“

Christian Hartl – Frontend-Entwickler, Foconis AG

Das Seminar zum Thema Onlinekonzeption brachte einen sehr guten Überblick über den gesamten Prozess der Website-Konzeption. Die Erarbeitung von Lösungsansätzen in Kleingruppen und die zahlreichen Beispiele aus der Praxis machten das Seminar abwechslungsreich und effektiv.
Mona Choieri, Senior Online Consultant, Arvato

REFERENZEN

Weitere Referenzen und Teilnehmerstimmen auf xd-i.com/referenzen

otto group



Handelsblatt



DAIMLER

BOSS
HUGO BOSS

Douglas

CHECK24

adidas
GROUP

Allianz

MITGLIEDSCHAFTEN



INTERACTION DESIGN
FOUNDATION

kursfinder.de