Design Thinking Basecamp

Einstieg in die kreative Innovationsmethode zur Entwicklung nutzerorientierter Produkte und Dienstleistungen

XDi

Design Thinking Basecamp

BESCHREIBUNG

Worum geht es

Erfolgreiche, innovative Geschäftsmodelle, Produkte und Services in Zeiten großer Transformationsprozesse, disruptiver Technologien, übersättigter Märkte und veränderter Erwartungshaltungen der Kunden zu entwickeln, ist die wesentliche unternehmerische Herausforderung unserer Zeit. Design Thinking als agile, nutzerzentrierte Methode ist genau dann sinnvoll, wenn ein Unternehmen oder Team vor der Herausforderung steht, innovative Lösungen für komplexe Probleme zu finden. Als Methode stattet es ein Team mit den nötigen Kompetenzen aus, um agil und gestaltend mit äußeren Einflüssen umzugehen und dadurch die eigene Resilienz zu erhöhen. Im Design Thinking Basecamp erlernen und erproben Sie die wichtigsten Grundlagen und Tools der Innovationsmethode und durchlaufen die verschiedenen Phasen des Design Thinking Prozesses. Sie erhalte Inputs zu Methoden, Best Practice Beispiele und lernen in der direkten Anwendung komplexe Probleme und Bedürfnisse zu analysieren und diesen kreativ, iterativ und interdisziplinär zu begegnen.

Das erwartet Sie

Design Thinking ist ein strukturierter kunden- und nutzerorientierter Innovationsansatz, geprägt durch eine Vielzahl an Design-Methoden. In diesem Seminar durchlaufen Sie die verschiedenen iterativen Phasen des Designprozesses und wenden die neu gelernten Methoden direkt „hands-on“ und strukturiert an. Gemeinsam erproben Sie, sich empathisch in die Nutzerperspektive hineinzudenken, um noch nicht erfüllte Bedürfnisse zu erkennen. Auf Basis dieser Erkenntnisse und gemeinsam formulierter „Wie können wir“-Fragen erarbeiten Sie mithilfe diverser Kreativitätstechniken innovative Lösungsmöglichkeiten und gleichen Sie im Anschluss mit technischen Umsetzungmöglichkeiten und wirtschaftlichen Anforderungen ab. Das Seminar endet mit dem Prototyping der Lösungsansätze und einem Ausblick auf deren Validierung und Implementierung im unternehmerischen Kontext. Im Seminar setzen Sie sich in kreativer und vertrauensvoller Atmosphäre in kleinen Teams interaktiv mit dem Design Thinking Prozess auseinander. Neben den Inputs und praktischen Übungen bleibt genug Raum für Fragen und den gemeinsamen Austausch, wie Design Thinking in Ihrem Arbeitsalltag integriert werden kann.

Das lernen Sie

Dieses Design Thinking-Seminar bietet einen Einstieg in Prozess und Methoden des Design Thinking. Zum Ende des 2-tägigen Seminars haben Sie ein holistisches Verständnis zu Einordnung, Struktur, Mindset und Werkzeugen der Innovationsmethode. Sie sehen die verschiedenen Anwendungsmöglichkeiten von DesignThinking und haben ein praktisches Wissen über Methoden des Design Research, der Ideenfindung, Ideenvalidierung und des Prototyping, sowie ein theoretisches Wissen in Form von weiterführender Literatur und Best Practices erworben. Dieser Deep-Dive befähigt Sie erste Komponenten der Innovationsmethode in Ihren Arbeitsalltag, den Arbeitsalltag ihres Teams oder Ihres Unternehmens zu integrieren und Ihre persönliche Lernreise ausgehend von diesem Seminar fortzusetzen.

Design Thinking Basecamp

BESCHREIBUNG

Sie sollten teilnehmen

Die vielfältigen Transformationsprozesse, mit denen wir uns gegenwärtig gesellschaftlich und wirtschaftlich auseinandersetzen müssen, sind von branchenübergreifender Relevanz. Das Design Thinking Basecamp ist demnach für alle offen, die sich diesen Herausforderungen agil, kreativ und interdisziplinär stellen wollen und die Nutzerperspektive und Innovationskraft des eignen Unternehmens stärken möchten. Wir freuen uns auf Sie, wenn Sie in leitender Funktion einen Einblick in die Methode suchen, um sie als Kompetenz weiter in ihrem Unternehmen aufzubauen; wenn Sie Design innerhalb Ihres Teams integrieren möchten; oder als Selbständige das agile Arbeiten für sich entdeckt haben. Für die Teilnahme an der Design Thinking-Masterclass sind keine Vorkenntnisse in Design Thinking erforderlich.

Design Thinking Basecamp

CURRICULUM

Design Thinking Basics und User Research

Design Thinking und Prozess: Ein kurzer Überblick

Definition, Historie und Einordnung von Begriff und Arbeitsweise. Erläuterung zur Relevanz con Design Thinking im heutigen Kontext und Beschreibung der Anforderungen, die für eine erfolgreiche Anwendung wichtig sind. Einführung in den Design Thinking Prozess als iterative Arbeitsweise von der Problemanalysezur Problemlösung. Fokus auf die nutzerzentrierten und co-kreativen Aspekte im Prozess.

Design-Challenge: Vom Problem zur Aufgabenstellung

Die Aufgabenstellung als Grundlage für einen erfolgreichen Design Thinking Prozess. Inhalt und Form einer guten Design Challenge.

Praxis: Auf Basis vorhandener Beispiele und zuvor besprochener Leitlinien erarbeiten Sie eine eigene Design-Challenge aus dem Kontext ihrer Arbeitswelt.

Design Research: Von Forschungsdaten zu Insights

Erläuterung von Zielen und Methoden besonders der qualitatitven Designforschung, als ersten Schritt im nutzerzentrierten Design Prozess. Von der Beobachtung und Befragung von Nutzern zur Bedürfnisanalyse und Synthese durch Customer Journeys und Insight Maps.

Praxis: Um Einblick in die Bedürfnisse Ihrer Nutzer zu erhalten, führen Sie eine kleine Forschung im realen Kontext durch und verwenden dafür verschiedene Forschungsmethoden. Für die Analyse der Daten visualisieren Sie gewonnene Nutzer-Insights in Journeys und Maps.

Ideenfindung und Prototyping

Problem Reframing: Von Insights zu WKW

Praxis Überführung der durch die Synthese verdichteten Forschungserkenntnisse in klare „Wie können wir"-Fragen.

Ideation: Experimentieren und Explorieren

Einführung in die Bedingungen für eine erfolgreiche, offene und experimentelle Ideenfindung im Team. Kennenlernen verschiedenster Kreativtechniken, um viele und hochwertige Ideen zu generieren und diese anschließend zu filtern.

Praxis: Ideengenerierung unter Anwendnung diverser Kreativtechniken.Filterung und Auswahl anhand wirtschaftlicher und umsetzungsrelevanter Kriterien

Design Thinking Basecamp

CURRICULUM

Prototyping und Implementierung: Die Idee zum Leben bringen

Besprechung des Prozess von Prototyping bis Validierung und Implementierung. Kennenlernenverschiedener Prototyping Formate. Retrospektiven und Feedback als wertvolle Elemente im Design Thinking Prozess.

Praxis: Prototyping der ausgewählten Ideen in Teams durch Methoden des Storytelling, Enactments, Paper Prototyping.

Design Thinking Basecamp

ZAHLEN & FAKTEN

On Campus Full-time
- Standard-Preis: 1.190,00
- Frühbucher-Preis: 1.090,00
- Dauer: 2 Tage | 7 h pro Tag
- Umfang: 14 h | 18 UE
- Level: Beginner | Intermediate
- Zeiten: Täglich 09:00-17:00
- Sprache: Deutsch
- Trainer: 1
- Min. Teilnehmer: 3
- Max. Teilnehmer: 12

Live Online Full-time
- Standard-Preis: 990,00
- Frühbucher-Preis: 890,00
- Dauer: 2 Tage | 7 h pro Tag
- Umfang: 14 h | 18UE
- Level: Beginner | Intermediate
- Zeiten: Täglich 09:00-17:00
- Sprache: Deutsch
- Trainer: 1
- Min. Teilnehmer: 3
- Max. Teilnehmer: 12

RABATTE

5% bei Anmeldung von 2 Mitarbeitern
10% bei Anmeldung von 3 Mitarbeitern
15% bei Anmeldung von 4+ Mitarbeitern

ZERTIFIKAT

Bei erfolgreicher Teilnahme wird zum Abschluss des Seminars das Zertifikat „Design Thinking Basecamp“ des XDi – Experience Design Instituts vergeben.

Design Thinking Basecamp

TRAINER

Ulrike Stemmer
Sysemischer Coach, Design Thinking Facilitator

Für ihre täglich Arbeit benutzt Ukrike neben ihrem Wissen und Erfahrungen aus über 10 Jahren Digital-Strategie und Design Thinking auch ihre Kompetenzen als systemischer Coach und Yogalehrerin. Sie unterstützt Kolleg*innen und Teams tagtäglich mit neuen Impulslen und kreativem Input und schafft so inspierierende Prozesse, Produkte und Trainings. Mit der festen Überzeugung, dass Innovationen nur in einem werschätzenden, gemeinschaftlichen und positiven Umfeld an der Schnittstelle Mensch, Technik und Business enstehen, begibt sie sich auf die Entdeckungsreise und schafft Räume, in denen die digitale Tranforma-tion wachsen und wertvolle Lernerfahrungen entstehen können.

TRAINER

Sharira Youssef
Freie Art Direktorin, Dozentin, Trainerin in Ideenfindung & Gestaltungsgrundlagen

Sie hat über 20 Jahre in Agenturerfahrung, unter anderem lebte und arbeitete sie in New York. 10 Jahre lang war sie als Senior Art Director bei Jung von Matt und betreute dort nationale und internationale Kunden wie Mercedes-Benz, für die sie u.a. in Peking eine Markteinführung in den chinesischen Markt begleitete. Nach Jung von Matt leitete sie die Marketingabteilung eines Unternehmens bevor sie sich selbstständig machte.

Design Thinking Basecamp

ENTHALTENE LEISTUNGEN

- XDi-Zertifikat „Certified Design Thinker“
- Hochwertige Schulungsunterlagen in digitaler Form
- Zahlreiche Templates für die tägliche Arbeit
- Einzel- und Gruppenübungen mit Präsentationen und Feedbackrunden
- Austausch und Diskussion mit anderen Kursteilnehmern
- Photo- und Video-Dokumentation der praktischen Übungen
- Jede Menge Best Practices und Online-Ressourcen
- Besondere Seminarorte im kreativem Ambiente
- Mittagessen, Getränke, Obst und Snacks
- Alumni-Gruppe zum weiteren Austausch

IHRE BENEFITS

- Erstklassige Trainer mit ausgeprägtem Praxiswissen und langjähriger praktischer Erfahrung im internationalen Kontext
- Lerninhalte didaktisch aufbereitet und kreativ umgesetzt
- Theoretisch fundiertes Wissen praktisch anwenden
- Neueste Ergebnisse der Gehirn-Forschung angewendet
- Coaching- und Mentaltraining-Methoden integriert
- Umfangreiche Seminarunterlagen mit vielen weiteren Tipps, Tricks & Links
- Attraktive Räumlichkeiten mit besonderer Atmosphäre
- Persönlicher, ungezwungener Umgang
- Als Bildungsurlaub anerkannt

UNSER MEHRWERT

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Seminare lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand praktischer Übungen in kleinen Teams.
Bei erfolgreicher Teilnahme wird zum Abschluss des Seminars das Zertifikat *„Certifies Design Thinker„* des XDi – Experience Design Instituts vergeben.

Design Thinking Basecamp

TEILNEHMERSTIMMEN

„Kurz und knapp auf den Punkt gebracht! Super spannende 2 Tage die einen ersten Einblick in die schöne Welt von Design Thinking gibt.“
Christoph Schnabel – IT Consultant, Lufthansa Industry Solutions

„Tolle, Kompakte Weiterbildung um sich dem Design Thinking Prozess und deren Methoden anzunähern, sowohl durch theoretischen Input als auch durch Hands-on Sessions.“
Anonym

„Ich bin super zufrieden. Als blutige Anfängerin in Bezug auf Agile Methoden habe ich einen guten Eindruck erhalten und viele neue Impulse mitgenommen.“
Anna Schneider – Projektkoordinatorin, Zug um Zug GmbH

„Vielen lieben Dank für den tollen Workshop. Es hat wirklich sehr Spaß gemacht und war gut strukturiert“
Andreas Bodimer, Junior Account Manager, antwerpes healthy media

REFERENZEN

Weitere Referenzen und Teilnehmerstimmen auf xd-i.com/referenzen

otto group · T · Handelsblatt · Aktion Mensch · DAIMLER · BOSS Hugo Boss · Douglas · CHECK24 · adidas Group · Allianz

MITGLIEDSCHAFTEN

Mitglied | Member 2014 GERMAN UPA · Interaction Design Foundation · kursfinder.de