



3 Tage

Certified Digital Designer Deluxe

Advanced Web- & App-Design - Sketches, Screendesigns
und interaktive Mock Ups



Certified Digital Designer Deluxe

BESCHREIBUNG

Was Sie erwartet

Die Welt des digitalen Designs gewinnt immer mehr an Bedeutung. Es entstehen immer mehr digitale Produkte, für die gutes Design erforderlich ist. Dabei ist ein ökonomischer Umgang mit Design- und Entwicklungsressourcen von grosser Bedeutung. Die frühe und konsequente Nutzung von Sketching, Wireframing und Prototyping führt beim Digitalen Design zu schnelleren, durchdachteren Ergebnissen und erhöhter Planbarkeit. Iterativ verbesserte Mockups und Prototypen sprechen eine visuelle Sprache, die für alle verständlich ist und Chancen, Probleme und Aufwände frühzeitig verdeutlicht.

Was Sie lernen werden

Der Workshop vermittelt Ihnen die Anwendung der Prozesse, Methodiken und Tools des Digitalen Designs und führt nachhaltig in die dazugehörige Praxis ein. Sie lernen die verschiedenen Schritte der digitalen Produktionskette zwischen Scribbles, Wireframes, Screendesigns, Mockups und interaktiven Prototypen sowohl theoretisch als auch praktisch kennen. Sie konzipieren und gestalten ein interaktives Produkt und setzen die entworfenen Screendesigns prototypisch um. Sie lernen die Techniken des modernen Webdesign und App Design erfolgreich anzuwenden.

Wer teilnehmen sollte

Der Workshop wurde für all diejenigen entwickelt, die in und für Agenturen, Unternehmen und Organisationen digitale Produkte wie Websites, Apps und Software gestalten, entwickeln und verantworten. Es eignet sich am besten für Designer, Konzepter, Projekt- und Produkt-Manager sowie Webentwickler, die Ihren Erfahrungshorizont im Bereich des digitalen Designs, den damit verbundenen Prozessen und der dazugehörigen Technik erweitern und festigen möchten.



Certified Digital Designer Deluxe

CURRICULUM

Digital Design Basics

Der Designprozess – von der Idee bis zum ersten Prototyp

Prozesse und Bausteine des digitalen Designs: Scribbles, Sketches, Flows, Wireframes, Interaction Design, Screen Design, Interaktive Mockups

Design-Trends - vom Skeuomorphic zum Material Design

Skeuomorphic Design, Flat Design, Material Design, Endless Scrolling, Card Layouts, Parallaxe Layout, One Pager

Scribbles und Sketches

Skizzen, Sketchnotes, Stenceling, Papier-Prototypen, Paper Cutouts, Design Studio Interface-Elemente

Methoden und Techniken

Einfache, grundlegende Formen, gängige UI-Elemente wie Buttons, Links, Überschriften, Text, Formularelemente, Bilder, Karten, Symbole

Praxis: Erste Scribbles einer Website/App auf Basis von Features und User Flows

Wireframing

Einführung & Grundlagen

Grober Seitenaufbau, Informationsarchitektur, Verwendung, Platzierung und Priorisierung von Interface-Elementen, erste Einschätzung des Folgeaufwands

Screenaufbau

Einspaltige und mehrspaltige Layouts, Full-Screen Layout, Slides, Fixed Sidebar, Square Grid, Masonry, ...

Responsive Design

Adaptive, Fixed, Fluid und Responsive Design

Praxis: Erstellung von Wireframes als Vorlage für das Design der Website/App



Certified Digital Designer Deluxe

CURRICULUM

01

Screenesign - Basics

Einführung & Grundlagen

Pixelgenaues Design: Layout-Breite, Breiten einzelner Elemente, Padding, Margin, Konturen, Schatten, Transparenz, Farbcodes

Praxis: Screendesigns mit Photoshop und Sketch

Screenesign - Styleguide

Layout-Raster, Typografie, Farbpalette, Grafische Elemente (Buttons, Icons, Navigation, Formulare, ...), Medien (Bilder/Bildkompositionen, Fotos, Videos...)

Praxis: Erstellung eines Web-/App-Styleguides und Definition grafischer Elemente mit Sketch/Frontify

Screenesign - Templates

Gestaltung/Komposition einzelner Screens (Homepage/Homescreen, Produktübersicht, Produktdetail, Checkout...)

Praxis: Gestaltung einzelner Screen-Templates mit Photoshop/Sketch

Design-Mockups & Interactive Prototyping

Prototyping tools

Tools (Axure, UXPin, Invision, Marvel, Pop), Beispiele fertiger Prototypen mit ausgewählter Software

Interaktionen & Animationen

Panels & States, Animationen, Transitions, Fadings, Gesten, Swipes, Rollover-Effekte, Skalierung, Transparenz, Sound

Praxis: Umsetzung eines User Flows in Form eines interaktiven Design-Mockups/-Prototypen



Certified Digital Designer Deluxe

CURRICULUM

03

Produktion & Präsentation

Produktion

Verwaltung und Organisation von Designartefakten, Methoden und Systeme, Versionierung, Benennung von Dateien, Ordnen, Ebenen, Layouts, Glossar / Design-Sprache, Teilen / Bereitstellung von Designs

Präsentation

Vorgehensweisen und Psychologie, Feedback geben und bekommen, Gutes und schlechtes Feedback, konstruktive vs. destruktive Kritik, erhält man gutes, praktische Tipps für Designer und Kunden/Auftraggeber von Designs



Certified Digital Designer Deluxe

ZAHLEN & FAKTEN

On Campus Full-time

- Standard-Preis: € 1.790,00
- Frühbucher-Preis: € 1.650,00
- Dauer: 3 Tage | 7 h pro Tag
- Umfang: 21 h | 28 UE
- Level: Beginner | Intermediate
- Zeiten: Täglich 09:00-17:00
- Sprache: Deutsch
- Trainer: 1
- Min. Teilnehmer: 3
- Max. Teilnehmer: 12

Live Online Full-time

- Standard-Preis: € 1.490,00
- Frühbucher-Preis: € 1.350,00
- Dauer: 3 Tage | 7 h pro Tag
- Umfang: 21h | 28 UE
- Level: Beginner | Intermediate
- Zeiten: Täglich 09:00-17:00
- Sprache: Deutsch
- Trainer: 1
- Min. Teilnehmer: 3
- Max. Teilnehmer: 12

RABATTE

- 5% bei Anmeldung von 2 Mitarbeitern
- 10% bei Anmeldung von 3 Mitarbeitern
- 15% bei Anmeldung von 4+ Mitarbeitern

ZERTIFIKAT

Bei erfolgreicher Teilnahme wird zum Abschluss des Workshops das Zertifikat „*Certified Digital Designer Deluxe*“ des XDi – Experience Design Instituts vergeben.

Certified Digital Designer Deluxe

TRAINER



Luigi Bucchino

UX & UI Professional, Consultant, Inhaber, Dozent —
M.A. Creative Direction & B.A. Intermediales Design

Luigi ist selbständiger App und Software Designer, Consultant und Experte im Bereich der Digitalen Transformation. Seit mehr als 13 Jahren arbeitet er in der Digital- und Medienbranche. Nach seinem Studium war er im Agenturumfeld als UX Designer tätig und für die Konzeption und Gestaltung von interaktiven Installationen im Bereich Retail unter anderem für Nespresso, adidas, Nike & Fossil hauptverantwortlich. Bevor er sich selbständig machte, war Luigi zuletzt mehrere Jahre als Senior UX Designer und Abteilungsleiter für Design und Vision in einem Softwarehaus tätig und konzipierte dort unter anderem Smartphone Apps und B2B Plattformen im Fintech-, Automobil- und Logistik-Segment.

IHRE BENEFITS

- Erstklassige Trainer mit ausgeprägtem Praxiswissen und langjähriger praktischer Erfahrung im internationalen Kontext
- Lerninhalte didaktisch aufbereitet und kreativ umgesetzt
- Theoretisch fundiertes Wissen praktisch anwenden
- Neueste Ergebnisse der Gehirn-Forschung nutzen
- Coaching- und Mentaltraining-Methoden integriert
- Umfangreiche Workshopunterlagen mit vielen weiteren Tipps, Tricks & Links
- Attraktive Räumlichkeiten mit besonderer Atmosphäre
- Persönlicher, ungezwungener Umgang
- Als Bildungsurlaub anerkannt

UNSER MEHRWERT

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Workshops lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand praktischer Übungen in kleinen Teams.



Certified Digital Designer Deluxe

TEILNEHMERSTIMMEN

„Dinko hat den Workshop sehr angenehm und informativ gestaltet. Wir haben in sehr angenehmer Atmosphäre viele geeignete Tools und Methoden kennengelernt und konnten sehr von den Praxiserfahrungen unseres Coaches profitieren.“

Franziska Hamann, Kommunikationsdesignerin M.A., Design Thinking Coach

„Mir hat das Live Online Training sehr gut gefallen. Dinko war perfekt vorbereitet - man merkt, dass er das gerne macht und sich freut, wenn er sein Wissen teilen kann. Auch die Betreuung vorab war sehr professionell. So hat für mich alles reibungslos funktioniert. Ein großes Dankeschön an Ihren Einsatz und Ihre Planungseffizienz!“

Amelie Hauptstock, Creative Director, Universität Duisburg-Essen

REFERENZEN

Weitere Referenzen und Teilnehmerstimmen auf xd-i.com/referenzen

otto group



Handelsblatt

AKTION
MENSCH

DAIMLER

BOSS
HUGO BOSS

Douglas

CHECK24

adidas
GROUP

Allianz 

MITGLIEDSCHAFTEN



INTERACTION DESIGN
FOUNDATION

 kursfinder.de