



4+ Wochen

Search Engine Marketing & Advertising (SEA)

Digital Marketing Basics, Search Engine Advertising & Google Analytics

Search Engine Marketing & Advertising

BESCHREIBUNG

Was Sie erwartet

In dieser Weiterbildung erwartet Sie jede Menge Praxis und vielleicht ein paar mehr Zahlen, als man es eigentlich im Marketing erwartet, denn SEA ist data-driven. Mehr als in den meisten anderen Marketinggebieten geht es hier um Recherche, Analyse, Optimierung und Tracking. Sie bekommen also jede Menge technisches Marketingverständnis mit auf den Weg. Kein Wunder – sind doch die Budgets im SEA-Bereich in den letzten Jahren noch einmal förmlich explodiert und ein Ende des Wachstums ist nicht in Sicht. So gut die Erfolgsaussichten auch sind – so gut muss auch die Auswertung sein. Denn während ein Plakat vielleicht einfach gut aussehen darf, muss ein Ad zusätzlich wirklich gut performen. Wie das geht – also das Zusammenspiel aus knappen Texten, Bildern und Videos auf den Punkt, einem perfekten Anzeigendesign und der richtigen Platzierung – das lernen Sie hier. Sie erlangen ein tiefes Verständnis zu Keywords, Gebotsstrategien, erfolgreichen Anzeigentexten und dynamischen Formaten und können die relevanten Kennzahlen richtig interpretieren. Die Begleitung des Wissenserwerbs durch Quizzes und praktische Aufgaben sorgt dafür, dass die Inhalte nicht nur gelernt, sondern angewendet werden.

SEA ist eine Disziplin mit extrem vielen Möglichkeiten – Sie haben die Chance, sie zu entdecken und weiterzuentwickeln!

Was Sie lernen werden

Ein SEA-Manager muss lernen, wie man effektive Anzeigenkampagnen planen, erstellen und optimieren kann. Dazu gehört das Verständnis von Keyword-Recherche, Anzeigen Textgestaltung und Landing-Page-Optimierung. Er muss in der Lage sein, Budgets zu verwalten, Gebote zu setzen und das Bid-Management zu beherrschen. Weiterhin muss er die Performance seiner Kampagnen analysieren und kontinuierlich verbessern, indem er A/B-Tests durchführt, Remarketing-Strategien einsetzt und die Conversion Rates steigert. In dieser Weiterbildung lernen Sie SEA “von der Pike auf”. Bei der Keyword Recherche angefangen, verstehen Sie, wie Kunden heute denken und suchen. Sie lernen nicht nur zu unterscheiden zwischen analogen und digitalen Kaufprozessen, sondern auch, wie sehr eCommerce selbst im Wandel ist. Hier geht es um die Einflüsse von Suchalgorithmen, um mobile first Strategien, um digitale Assistenten und um Datenschutz. Während ein Teil der Käufer offen gegenüber allen Neuerungen des digitalen Shopping ist, werden andere Zielgruppen zunehmend skeptischer. Sie überzeugen beide!

Sie lernen von der Kontoerstellung über Kampagnen und Anzeigendesign bis hin zu den Optimierungsmöglichkeiten alle Details des Google Ads Manager kennen. Alternative Tools erarbeiten Sie sich ebenso wie die zugehörigen Analysemöglichkeiten. “Meine Kunden kommen nicht über die Ads” - das wird Ihnen nach dem Abschluss dieser Weiterbildung niemand mehr sagen!

Search Engine Marketing & Advertising

BESCHREIBUNG

Wer teilnehmen sollte

- **Arbeitssuchende**, die Ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt erhöhen oder sich für einen neuen Job qualifizieren wollen und eine Weiterbildung suchen, die mit Bildungsgutschein der Arbeitsagentur gefördert wird
- **Berufumsteiger**, die über eine abgeschlossene Schul- oder Berufsausbildung verfügen, sich zukunftsfähig aufstellen und erfolgreich ins Berufsleben starten oder ein Studium anstreben wollen.
- **Berufseinsteiger**, die über eine abgeschlossene Schul- oder Berufsausbildung verfügen, sich zukunftsfähig aufstellen und erfolgreich ins Berufsleben starten oder ein Studium anstreben wollen
- Menschen, die in **Unternehmen, Agenturen** und **Beratungen an der Konzeption, Planung und Umsetzung** von **Search Engine Marketing & Advertisement (SEA)-Kampagnen** arbeiten oder arbeiten wollen.
- Menschen, die im Umfeld von **Marketing, Werbung** und **PR, Social Media, Kommunikation und Content Management, Text, Journalismus** und **Redaktion** sowie Medien, Design und Websites und Apps unterwegs sind oder es sein wollen.
- Menschen, die sich auf **Search Engine Marketing & Advertising (SEA)** spezialisieren und solides praktisches Wissen erwerben wollen.

Search Engine Marketing & Advertising

CURRICULUM

Modul 1- EINFÜHRUNG DIGITAL MARKETING BASICS

Digitale Transformation im Marketing

Customer Journey & Wertschöpfungskette, 4P's & 4R's

Praxis: Retrospektive und Analyse des Marktes unter Betracht der 4R's, Präsentation und Feedback mit Mentor

Budgets & KPI's digitaler Marketing Strategien

Digitale KPI's und klassische KPI's, CPL, CPA und CTR

Praxis: Erläuterung der Methodik, Messung und Anwendung ausgewählter KPI's, Präsentation und Feedback mit Mentor

Medienethik und rechtliche Aspekte des digitalen Marketing

Onlinerecht, Medienrecht & Internetrecht, Presserecht & Pressekodex, SM Werbung & Kennzeichnungspflicht

Praxis: Erstellen einer Social Media Guideline, Präsentation und Feedback mit Mentor

Search Engine Marketing & Advertising

CURRICULUM

Modul 2 - SUCHMASCHINENMARKETING (SEA)

Einführung SEA & Paid Search

Zusammenhang zwischen SEO und SEA und Google Ads

Google Ads

Standartsuchanzeige, Qualitätsfaktor, Machine Learning, Kritikpunkte

Keywords: Relevanz, Recherche & Auswahl

Die wichtigen Signals, Contenterstellung, SEO Architektur, HTML Tipps, Tools & Universallösungen, SEO-KPI's

Praxis: Recherche und Begründung von Keywords & Erstellen eines Werbetextes, Präsentation und Feedback mit Mentor

Das Ads Konto - Einrichtung & Aufbau

Smart vs. Expert Konto, Zahlungsinformation, Kontoinhaber und Zahlungsberechtigung, Verwaltungskonto, Google Ads Editor

Praxis: Erstellen einer ToDo Liste vor Einrichtung des Ads Kontos/ Informationsrecherche, Präsentation und Feedback mit Mentor

Kampagnen- & Anzeigendesign

Kampagnentypen, Responsive Search Ads, Dynamic Search Ads, Shopping, Snippet Erweiterung, Remarketing

Praxis: Erstellen eines Ads Kontos & Planen einer Suchkampagne, Präsentation und Feedback mit Mentor

Google Werbenetzwerk/Youtube

Display Kampagnen, Success Stories, YouTube Kampagnen, True View-In-Stream-Ads, Bumper Ads, Performance Kampagnen

Praxis: Erstellen einer Performance Max Campaign, Präsentation und Feedback mit Mentor

Search Engine Marketing & Advertising



CURRICULUM

Qualitätsfaktor & Landingpages

Zusammenhänge, LP Best Practices, der perfekte Aufbau einer LP

Praxis: Kreieren einer attraktiven Landingpage, Präsentation und Feedback mit Mentor

Microsoft Ads, Yahoo Ads & Amazon Ads

Alles außer Google, Microsoft bzw. Bing Ads, Yahoo Ads, Spezialsuchmaschinen und ihre Werbeangebote, Job Portale, Immobilien Portale, Amazon Ads-Plattform

Praxis: Erstellen von Werbeanzeigen auf Amazon und Zusammenhang mit Kindle Direct Publishing, Präsentation und Feedback mit Mentor

Search Engine Marketing & Advertising

CURRICULUM

Modul 3 - GOOGLE ANALYTICS

KPI's & Conversion Tracking

Dashboards, Analytics 4-Berichte

Praxis: Aufbau eines eigenen Analytiks Dashboards & Anlegen von Widgets, Präsentation und Feedback mit Mentor

Usability & A/B Testing

Tools, Beispiele im digital Marketing

Praxis: Recherche von Hypothesen für A/B Testings, Präsentation und Feedback mit Mentor

Analytics Alternativen / Matomo & Co

Ereignisverfolgung und -analyse, Website Analyse Tool Matomo, Open-Source-Webanalyse, etracker Analytics, Open Web Analytics, Tag Manager, Conversion Tracking, KI im Tracking

Praxis: Analyse des Erfolgs von (Google) Ads ohne Websitetracking, Präsentation und Feedback mit Mentor

Search Engine Marketing & Advertising



ZAHLEN & FAKTEN

Sprache: Deutsch

Max. Teilnehmer: 8

Dauer: 4+ Wochen

Umfang: 120 Stunden / 160 Unterrichtseinheiten

Aufwand: 10-40 Stunden je Woche

Preis mit Bildungsgutschein: 0 €

Preis für Selbstzahler: 2.240 €

Storno: Bis 14 Tage vor Beginn der Weiterbildung kostenlos

Zufriedenheitsgarantie: 14 Tage ausprobieren und ohne Risiko testen

ZERTIFIKAT

Bei erfolgreicher Teilnahme wird zum Abschluss des Seminars das Zertifikat „*Search Engine Marketing & Advertising*“ des XDi – Experience Design Instituts vergeben.

ENTHALTENE LEISTUNGEN

- International anerkanntes Zertifikat
- Praxis mit Mentor
- Eigenes Projekt mit Portfolio
- Persönliches Mentoring
- 10 Stunden Videomaterial
- Hochwertige Schulungsunterlagen in digitaler Form
- Zahlreiche Templates für die tägliche Arbeit
- Jede Menge Best Practices und Online-Ressourcen
- Community für den Austausch und die Diskussion mit anderen Teilnehmern
- Links, Literatur und Tooltips

Search Engine Marketing & Advertising

MENTOR



Julia Collard

Diplom Volkswirtin, Kommunikationsexpertin & Online Marketing-Spezialistin

Julia ist Expertin, wenn es um alle Formen der Kommunikation geht – von analog bis digital und von 240 Zeichen auf Twitter über die Instagram, LinkedIn, Website und Co bis zum Lehrbuch. Hier bringt sie über 20 Jahre Erfahrung aus unterschiedlichen Branchen und aus der Leitung verschiedener Teams im Marketing und Personalmanagement mit ein. Gemeinsam mit ihren Kunden und den Unternehmen, die sie berät und coacht, entwickelt Sie nachhaltige und einzigartige Markenkonzepte. Dabei sind ihr Bild und Text mindestens so wichtig wie die Menschen, die hinter einer Marke stehen.

MENTOR



Sven Schnitzler

M.A. Dynamic Management, Marketingspezialist und Kommunikationsberater

Svens Expertise umfasst alle Touchpoints der Customer Journey - vom Webdesign über die Google Tool Suite (e.g. Analytics, Ads, Tag Manager) bis hin zum Suchmaschinenmarketing. Sein Wissen hat er sowohl praktisch als Leitung eines großen Marketingteams als auch theoretisch beständig ausgebaut. Als Google Partner und selbständiger Agenturinhaber betreut er Kunden und Unternehmen von Einzelpersonen über StartUps und Gründer bis hin zum Konzern. Sein Beratungsansatz ist dabei immer geprägt von einer wertschätzenden Kommunikation und dem gemeinsam besser werden. Sven ist seit vielen Jahren als Trainer und Coach in den Bereichen Online Marketing, Organisationsentwicklung und Medien-Coaching tätig.

Search Engine Marketing & Advertising



IHRE BENEFITS

- Erstklassige Mentoren mit ausgeprägtem Praxiswissen und langjähriger praktischer Erfahrung im internationalen Kontext
- Lerninhalte didaktisch aufbereitet und kreativ umgesetzt
- Theoretisch fundiertes Wissen praktisch anwenden
- Neueste Ergebnisse der Gehirn-Forschung nutzen
- Coaching- und Mentaltraining-Methoden integriert
- Umfangreiche Seminarunterlagen mit vielen weiteren Tipps, Tricks & Links
- Persönlicher, ungezwungener Umgang
- Als Bildungsurlaub anerkannt

UNSER MEHRWERT

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Weiterbildungen lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand, praktischer Übungen in realitätsnahen Projekten mit Unterstützung eines persönlichen Mentors.

Search Engine Marketing & Advertising



ZERTIFIZIERUNGEN



BEWERTUNGEN



Search Engine Marketing & Advertising



TEILNEHMERSTIMMEN

„Bin ich begeistert! Sie hat nicht nur Spaß gemacht, sondern auch einen enormen Wissensgewinn vermittelt. Die Inhalte waren perfekt aufeinander abgestimmt und haben mich dazu motiviert, mein Verständnis und meine Fähigkeiten in diesem Bereich zu vertiefen. Zudem stand mir meine Mentorin jederzeit bei Fragen und Unklarheiten zur Seite.“ - **Hannah Reiss**

„Absolut! Tolle Woche. Ich würde sogar sagen, dieser Workshop war für mich ein echter Aktivator und Mind Changer! “
- **Kim Seufert**

„Ich bedanke mich herzlich für das wunderbare Seminar. Ich habe sehr viel lernen und mitnehmen können und freue mich auch über die geknüpften Kontakte.“

- **Rika Stelljes**

„Das Seminar hat mir als langjährige Führungskraft die Augen geöffnet, in welche Richtung sich das digitale Marketing bereits entwickelt hat, bzw. in Zukunft weiter entwickeln wird. Norbert ist ein kompetenter und angenehmer Trainer, der die Menge des Lernstoffs interessant und klar überbringen kann.“

- **Andreas Kleinmann**

REFERENZEN

Weitere Referenzen und Teilnehmerstimmen auf xd-i.com/referenzen

otto group



Handelsblatt

AKTION
MENSCH

DAIMLER

BOSS
HUGO BOSS

Douglas

CHECK24

adidas
GROUP

Allianz

MITGLIEDSCHAFTEN



INTERACTION DESIGN
FOUNDATION

kursfinder.de