



4+ Wochen

Search Engine Optimization (SEO) & Content Marketing

Digital Marketing Basics, Search Engine Optimization & Kommunikationsstrategien

Search Engine Optimization & Content Marketing

BESCHREIBUNG

Was Sie erwartet

Die Kombination aus SEO und Content Marketing ist hoch innovativ. Disziplinen, die oft getrennt in Unternehmen besetzt wurden, finden hier zusammen. So wie sich Branchen immer mehr vernetzen, müssen sich unsere Kompetenzen erweitern. Sie werden als SEO & Content Manager zum Wortakrobaten an der Schnittstelle von Marketing und PR. Gleichzeitig beherrschen Sie die zahlreichen SEO-Tools und schaffen es mit deren platziertem Einsatz, nachhaltige Strategien zur optimalen Suchmaschinenplatzierung zu kreieren.

Sie lernen eine perfekte Mischung aus Methoden, Techniken und Tools kennen, um SEO und Content Strategien zu konzipieren, zu planen und erfolgreich umzusetzen.

Was Sie lernen werden

Content is king! Sie lernen sich in der Welt der Kommunikation sicher zu bewegen. Sie können die Geschichten des Unternehmens, der Produkte, aber auch der Mitarbeitenden für die Website und für Social Media spannend und authentisch aufbereiten. Dabei beherrschen Sie sowohl den kurzen Tweet als auch den langen Blogartikel. Ihre Texte sind, ohne dass sie konstruiert wirken, so optimiert, dass auch Google sie findet. Keywords pflegen Sie verständlich in den Content und die Bilder ein und kennen die richtigen Tools, um sie initial zu generieren und laufend ihre Qualität zu prüfen. Sie wissen auch, was außerhalb Ihres Unternehmens im Internet los ist – als SEO und Content Manager ist Ihr Ziel, dass Ihre Website am besten wie eine Spinne im Netz platziert ist – je mehr Verbindungen desto besser. Nach dieser Weiterbildung sind Sie Spezialist in Sachen SEO & Content und haben trotzdem immer einen offenen Blick auf die benachbarten Disziplinen des Digital Marketings.

Wer teilnehmen sollte

- **Arbeitssuchende**, die Ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt erhöhen oder sich für einen neuen Job qualifizieren wollen und eine Weiterbildung suchen, die mit Bildungsgutschein der Arbeitsagentur gefördert wird.
- **Berufsumsteiger**, die sich neu orientieren, ihre Berufsaussichten verbessern oder ihre Karriere voranbringen wollen.
- **Berufseinsteiger**, die über eine abgeschlossene Schul- oder Berufsausbildung verfügen, sich zukunftsfähig aufstellen und erfolgreich ins Berufsleben starten oder ein Studium anstreben wollen.
- **Menschen**, die in **Unternehmen, Agenturen und Beratungen** an der Konzeption, Planung und Umsetzung von Digital Marketing-Kampagnen arbeiten oder arbeiten wollen.
- Menschen, die im Umfeld von **Marketing, Werbung und PR, Social Media, Kommunikation** und **Content Management, Text, Journalismus** und **Redaktion** sowie **Medien, Design** und **Websites** und **Apps** unterwegs sind oder es sein wollen.
- Menschen, die sich auf **Search Engine Optimization (SEO)** spezialisieren und solides praktisches Wissen erwerben wollen.

Search Engine Optimization & Content Marketing

CURRICULUM

Modul 1- EINFÜHRUNG DIGITAL MARKETING BASICS

Digitale Transformation im Marketing

Customer Journey & Wertschöpfungskette, 4P's & 4R's

Praxis: Retrospektive und Analyse des Marktes unter Betracht der 4R's, Präsentation und Feedback mit Mentor

Budgets & KPI's digitaler Marketing Strategien

Digitale KPI's und klassische KPI's, CPL, CPA und CTR

Praxis: Erläuterung der Methodik, Messung und Anwendung ausgewählter KPI's; Präsentation und Feedback mit Mentor

Medienethik und rechtliche Aspekte des digitalen Marketing

Onlinerecht, Medienrecht & Internetrecht, Presserecht & Pressekodex, SM Werbung & Kennzeichnungspflicht

Praxis: Erstellen einer Social Media Guideline, Präsentation und Feedback mit Mentor

Search Engine Optimization & Content Marketing

CURRICULUM

Modul 2 - KOMMUNIKATION IN DIGITALEN MEDIEN

Storytelling im Cross Channel Marketing

Arten von Storytelling, WHY, Heldenreise, Digital Storytelling

Praxis: Erstellen einer To-Do List für Ihre Story, Präsentation und Feedback mit Mentor

Marketing Communications Management & Public Relations

Schnittmenge finden, Content Seeding, Potenziale der Digital PR für das Digital Marketing, PR Strategie

Praxis: Erstellen eines Blog-Beitrags, Präsentation und Feedback mit Mentor

Search Engine Optimization & Content Marketing

CURRICULUM

Modul 3 - CONTENT IS KING

Storytelling & Channel Strategie

Kommunikationsziele, Brand Storytelling, Via Website, Blog & Social Media

Praxis: Eröffnen eines SM Kanals und Befüllen des ersten Contents, Präsentation und Feedback mit Mentor

Contentwriting versus Copywriting

Copywriting als Subform des Contentwriting, Marketingtexte, Verkaufsstarke Texte, Zielgruppe und UX-Writing, Tipps im Copywriting

Praxis: Textanalyse anhand einer Vier-Felder-Matrix und Optimierung der Sales Funktion des Textes, Präsentation und Feedback mit Mentor

Tools (Hootsuite, Loomly, Buffer, Canva und Co)

Projektmanagement & Redaktionsplanung, Scheduling & Posting, Automatisierung & Content Management

Praxis: Planen von 1 Woche Content, Präsentation und Feedback mit Mentor

Search Engine Optimization & Content Marketing

CURRICULUM

Modul 4 - SEO

Funktionsweisen von Suchmaschinen

Arten von Suchmaschinen, Indexbasierte Suchmaschinen, Katalogbasierte Suchmaschinen, Metasuchmaschinen, Die Top 5, Spezialsuchmaschinen

Offpage SEO (Backlinks, Social Signals)

Die wichtigen Signals, Contenterstellung, SEO Architektur, Tools & Universallösungen, SEO-KPI's

Praxis: Recherche und Begründung von Keywords & Erstellen eines Werbetextes, Präsentation und Feedback mit Mentor

Zusammenhang von SEO & SEA

Traffic als Schwerpunkt, die Conversions und den Umsatz aus der Suche zu optimieren

Search Engine Optimization & Content Marketing



ZAHLEN & FAKTEN

Sprache: Deutsch
Max. Teilnehmer: 8
Dauer: 4+ Wochen
Umfang: 120 Stunden / 160 Unterrichtseinheiten
Aufwand: 10-40 Stunden je Woche
Preis mit Bildungsgutschein: 0 €
Preis für Selbstzahler: 2.240 €
Storno: Bis 14 Tage vor Beginn der Weiterbildung kostenlos
Zufriedenheitsgarantie: 14 Tage ausprobieren und ohne Risiko testen

ZERTIFIKAT

Bei erfolgreicher Teilnahme wird zum Abschluss des Seminars das Zertifikat „*Certified Search Engine Optimization & Content Marketing*“ des XDi – Experience Design Instituts vergeben.

ENTHALTENE LEISTUNGEN

- International anerkanntes Zertifikat
- Praxis mit Mentor
- Eigenes Projekt mit Portfolio
- Persönliches Mentoring
- 10 Stunden Videomaterial
- Hochwertige Schulungsunterlagen in digitaler Form
- Zahlreiche Templates für die tägliche Arbeit
- Jede Menge Best Practices und Online-Ressourcen
- Community für den Austausch und die Diskussion mit anderen Teilnehmern
- Links, Literatur und Tooltips

Search Engine Optimization & Content Marketing



MENTOR



Julia Collard

Diplom Volkswirtin, Kommunikationsexpertin & Online Marketing-Spezialistin

Julia ist Expertin, wenn es um alle Formen der Kommunikation geht – von analog bis digital und von 240 Zeichen auf Twitter über die Instagram, LinkedIn, Website und Co bis zum Lehrbuch. Hier bringt sie über 20 Jahre Erfahrung aus unterschiedlichen Branchen und aus der Leitung verschiedener Teams im Marketing und Personalmanagement mit ein. Gemeinsam mit ihren Kunden und den Unternehmen, die sie berät und coacht, entwickelt Sie nachhaltige und einzigartige Markenkonzepte. Dabei sind ihr Bild und Text mindestens so wichtig wie die Menschen, die hinter einer Marke stehen.

MENTOR



Sven Schnitzler

M.A. Dynamic Management, Marketingspezialist und Kommunikationsberater

Svens Expertise umfasst alle Touchpoints der Customer Journey - vom Webdesign über die Google Tool Suite (e.g. Analytics, Ads, Tag Manager) bis hin zum Suchmaschinenmarketing. Sein Wissen hat er sowohl praktisch als Leitung eines großen Marketingteams als auch theoretisch beständig ausgebaut. Als Google Partner und selbständiger Agenturinhaber betreut er Kunden und Unternehmen von Einzelpersonen über StartUps und Gründer bis hin zum Konzern. Sein Beratungsansatz ist dabei immer geprägt von einer wertschätzenden Kommunikation und dem gemeinsam besser werden.

Search Engine Optimization & Content Marketing



IHRE BENEFITS

- Erstklassige Mentoren mit ausgeprägtem Praxiswissen und langjähriger praktischer Erfahrung im internationalen Kontext
- Lerninhalte didaktisch aufbereitet und kreativ umgesetzt
- Theoretisch fundiertes Wissen praktisch anwenden
- Neueste Ergebnisse der Gehirn-Forschung nutzen
- Coaching- und Mentaltraining-Methoden integriert
- Umfangreiche Seminarunterlagen mit vielen weiteren Tipps, Tricks & Links
- Persönlicher, ungezwungener Umgang
- Als Bildungsurlaub anerkannt

UNSER MEHRWERT

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Weiterbildungen lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand, praktischer Übungen in realitätsnahen Projekten mit Unterstützung eines persönlichen Mentors.

Search Engine Optimization & Content Marketing



ZERTIFIZIERUNGEN



BEWERTUNGEN



Search Engine Optimization & Content Marketing



TEILNEHMERSTIMMEN

„Bin ich begeistert! Sie hat nicht nur Spaß gemacht, sondern auch einen enormen Wissensgewinn vermittelt. Die Inhalte waren perfekt aufeinander abgestimmt und haben mich dazu motiviert, mein Verständnis und meine Fähigkeiten in diesem Bereich zu vertiefen. Zudem stand mir meine Mentorin jederzeit bei Fragen und Unklarheiten zur Seite.“ - **Hannah Reiss**

„Absolut! Tolle Woche. Ich würde sogar sagen, dieser Workshop war für mich ein echter Aktivator und Mind Changer! “
- **Kim Seufert**

„Ich bedanke mich herzlich für das wunderbare Seminar. Ich habe sehr viel lernen und mitnehmen können und freue mich auch über die geknüpften Kontakte.“

- **Rika Stelljes**

„Das Seminar hat mir als langjährige Führungskraft die Augen geöffnet, in welche Richtung sich das digitale Marketing bereits entwickelt hat, bzw. in Zukunft weiter entwickeln wird. Norbert ist ein kompetenter und angenehmer Trainer, der die Menge des Lernstoffs interessant und klar überbringen kann.“

- **Andreas Kleinmann**

REFERENZEN

Weitere Referenzen und Teilnehmerstimmen auf xd-i.com/referenzen

otto group



Handelsblatt

AKTION
MENSCH

DAIMLER

BOSS
HUGO BOSS

Douglas

CHECK24

adidas
GROUP

Allianz

MITGLIEDSCHAFTEN



INTERACTION DESIGN
FOUNDATION

kursfinder.de