

4+ Wochen



Social Media Marketing, Communication & Advertising

Digital Marketing Basics, Social Media Channels &
Reputationsmanagement

Social Media Marketing, Communication & Advertising



BESCHREIBUNG

Was Sie erwartet

In dieser Weiterbildung erwartet Sie eine grundlegende Einordnung des Social Media Marketings in das Digitale Marketing. Hierzu gehören auch rechtliche und ethische Überlegungen, wie z.B. Datenschutz, Pressefreiheit, Urheberrecht und Bildrechte.

Im operativen Part erwartet Sie dann, wie Sie eine Social Media Marketing Strategie entwickeln, die auf Ihre Zielgruppe abgestimmt ist. Es geht um die verschiedenen Plattformen wie Facebook, Instagram, TikTok und LinkedIn und darum, wie Sie Inhalte erstellen, die auf die Bedürfnisse und Interessen Ihrer Zielgruppe abgestimmt sind.

Im Modul „Social Ads“ befassen Sie sich mit bezahlter Werbung und wie Sie sie nutzen können, um Ihre Social Media Marketing Ziele zu erreichen. Nicht zuletzt messen und optimieren Sie Ihre Strategien.

Influencer Marketing und Empfehlungsmarketing als verbundene Themen runden die Inhalte der Weiterbildung ab, so dass Sie lernen, was Sie wo und mit wem via Social Media an Ihre Zielgruppe kommunizieren, um sie zu attrahieren, zu binden und glücklich zu machen.

Was Sie lernen werden

Sie lernen zunächst, welche Trends und Treiber unsere (Marketing)welt in den letzten Jahren verändert haben und in Zukunft verändern werden. Ebenso erfahren Sie, wie unsere Gesellschaft sich durch Social Media verändert und welche regulatorischen Maßnahmen wir ergreifen sollten, um weiterhin wertschätzend, authentisch, menschlich und ethisch korrekt miteinander zu kommunizieren.

Social Media Channels gibt es wie Sand am Meer und scheinbar jährlich kommen neue Rising Stars hinzu, während andere sich nicht durchsetzen können. Sie lernen, welcher Kanal welchen Schwerpunkt hat, sowohl was die organischen als auch was die bezahlten Inhalte angeht. Weiterempfehlungen sind eine mächtige Waffe im Marketing. Sie lernen sich diese für Social Media zunutze zu machen – mittels Ihrer Kunden oder mittels Influencern. Für Social Media gilt mehr denn je: je vernetzter Sie sind, je mehr Sie interagieren und die digitalen Geschäftsmodelle nutzen, desto erfolgreicher wird Ihr Unternehmen sein. Auf einem oder mehreren Kanälen. Mit Content oder mit Ads. Die Optionen lernen Sie alle kennen.

Social Media Marketing, Communication & Advertising

BESCHREIBUNG

Wer teilnehmen sollte

- **Arbeitssuchende**, die Ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt erhöhen oder sich für einen neuen Job qualifizieren wollen.
- **Berufsumsteiger**, die sich neu orientieren, ihre Berufsaussichten verbessern oder ihre Karriere voranbringen wollen.
- **Berufseinsteiger**, die über eine abgeschlossene Schul- oder Berufsausbildung verfügen, sich zukunftsfähig aufstellen und erfolgreich ins Berufsleben starten oder ein Studium anstreben wollen.
- **Menschen**, die in Unternehmen, Agenturen und Beratungen an der Konzeption, Planung und Umsetzung von **Social Media Marketing-Kampagnen** arbeiten oder arbeiten wollen.
- Menschen, die im Umfeld von **Marketing, Werbung** und **PR, Social Media, Kommunikation** und **Content Management, Text, Journalismus** und **Redaktion** sowie Medien, Design und **Websites** und **Apps** unterwegs sind oder es sein wollen.
- Menschen, die sich auf **Social Media Marketing** spezialisieren und solides praktisches Wissen erwerben wollen.

Social Media Marketing, Communication & Advertising

CURRICULUM

Modul 1- EINFÜHRUNG DIGITAL MARKETING BASICS

Digitale Transformation im Marketing

Customer Journey & Wertschöpfungskette, 4P's & 4R's

Praxis: Retrospektive und Analyse des Marktes unter Betracht der 4R's, Präsentation und Feedback mit Mentor

Budgets & KPI's digitaler Marketing Strategien

Digitale KPI's und klassische KPI's, CPL, CPA und CTR

Praxis: Erläuterung der Methodik, Messung und Anwendung ausgewählter KPI's, Präsentation und Feedback mit Mentor

Medienethik und rechtliche Aspekte des digitalen Marketing

Onlinerecht, Medienrecht & Internetrecht, Presserecht & Pressekodex, SM Werbung & Kennzeichnungspflicht

Praxis: Erstellen einer Social Media Guideline, Präsentation und Feedback mit Mentor

Social Media Marketing, Communication & Advertising

CURRICULUM

Modul 2 - SOCIAL MEDIA CHANNELS & ADVERTISEMENT

Social Media Channels

Auswahl an SM Plattformen

Facebook

Funktionen, Insights & Zielgruppe, Contentauswahl

Praxis: Kreieren eines Posts für Facebook, Präsentation und Feedback mit Mentor

Instagram

Funktionen, Insights & Zielgruppe, Contentauswahl

Praxis: Kreieren eines Posts für Instagram, Präsentation und Feedback mit Mentor

TikTok

Statistiken, Funktionen, Insights & Zielgruppe

Praxis: Erstellen eines Storyboards unter Berücksichtigung der Voraussetzung der gewählten Plattform, Präsentation und Feedback mit Mentor

Die Business Netzwerke - XING & LinkedIn

Daten & Fakten, Funktionen, Insights & Zielgruppe

Praxis: Erstellen eines Unternehmensprofils mit allen notwendigen Steps, Präsentation und Feedback mit Mentor

Social Media Marketing, Communication & Advertising

CURRICULUM

Social Media Advertisement

Meta Ads

Entwicklung von Facebook zu Meta, Meta Business Suite, Werbeanzeigenmanager, Performance von Werbekampagnen, Facebook Pixel (Meta Pixel), Ads Formate, Meta Advantage Ads, KI Ads

Praxis: Arbeit mit dem Werbeanzeigenmanager, Erstellen von Anzeigen inkl. Empfehlung für Zielgruppe und Budget, Präsentation und Feedback mit Mentor

TikTok Ads

Verweildauer, Interaktionsrate, Zielgruppe, TikTok Business Account, Ads Formate, Brand Takeover, Topview Ad, TikTok Smart Performance Campaigns, TikTok Tracking Pixel, Prämien und Produktionskosten

Praxis: Recherche von Best Practices und Adaption auf den Business Case, Präsentation und Feedback mit Mentor

LinkedIn Ads

LinkedIn Sponsored Content, Sponsored InMail und Display Ads, LinkedIn Business Manager, LinkedIn Kampagnen Manager, Ads Formate, Kosten, Recruiting und Talent Solutions

Praxis: Erstellen eines beispielhaften LinkedIn Beitrags und Analyse der wesentlichen Inhalte mit dem Ziel der Awareness auf LinkedIn, Präsentation und Feedback mit Mentor

Xing Ads

XING Marketing Solutions, XING Ad Manager, Business Account vs. Personal Account, Sponsored Mails, Audience Network, Kampagnendesign und Budgets

Praxis: Recherche, Analyse und Empfehlung von Werbemaßnahmen auf XING, Präsentation und Feedback mit Mentor

Social Media Marketing, Communication & Advertising

CURRICULUM

Modul 3 - REPUTATION MANAGEMENT & CREDIBILITY BUILDING

Empfehlungsmarketing & Affiliate Marketing

Empfehlungsmarketing, Gekaufte Stimmen, Stakeholder, Empfehlungs- und Affiliate Marketing

Praxis: Empfehlung und Begründung für die Nutzung von Partnernetzwerken, Präsentation und Feedback mit Mentor

Influencer Marketing & Opinion Leader

Definition eines Influencer, Vorteile, Lebenszyklus, Methoden & Spielarten, Opinion Leader

Praxis: Auswahl einer Kooperation & Ideenfindung Ihrer ersten Kampagne, Präsentation und Feedback mit Mentor

Social Media Marketing, Communication & Advertising



ZAHLEN & FAKTEN

Sprache: Deutsch

Max. Teilnehmer: 8

Dauer: 4+ Wochen

Umfang: 120 Stunden / 160 Unterrichtseinheiten

Aufwand: 10-40 Stunden je Woche

Preis mit Bildungsgutschein: 0 €

Preis für Selbstzahler: 2.240 €

Storno: Bis 14 Tage vor Beginn der Weiterbildung kostenlos

Zufriedenheitsgarantie: 14 Tage ausprobieren und ohne Risiko testen

ZERTIFIKAT

Bei erfolgreicher Teilnahme wird zum Abschluss des Seminars das Zertifikat „*Certified Social Media Marketing, Communication & Advertising*“ des XDi – Experience Design Instituts vergeben.

ENTHALTENE LEISTUNGEN

- International anerkanntes Zertifikat
- Praxis mit Mentor
- Eigenes Projekt mit Portfolio
- Persönliches Mentoring
- 10 Stunden Videomaterial
- Hochwertige Schulungsunterlagen in digitaler Form
- Zahlreiche Templates für die tägliche Arbeit
- Jede Menge Best Practices und Online-Ressourcen
- Community für den Austausch und die Diskussion mit anderen Teilnehmern
- Links, Literatur und Tooltips

Social Media Marketing, Communication & Advertising



MENTOR



Julia Collard

Diplom Volkswirtin, Kommunikationsexpertin & Online Marketing-Spezialistin

Julia ist Expertin, wenn es um alle Formen der Kommunikation geht – von analog bis digital und von 240 Zeichen auf Twitter über die Instagram, LinkedIn, Website und Co bis zum Lehrbuch. Hier bringt sie über 20 Jahre Erfahrung aus unterschiedlichen Branchen und aus der Leitung verschiedener Teams im Marketing und Personalmanagement mit ein. Gemeinsam mit ihren Kunden und den Unternehmen, die sie berät und coacht, entwickelt Sie nachhaltige und einzigartige Markenkonzepte. Dabei sind ihr Bild und Text mindestens so wichtig wie die Menschen, die hinter einer Marke stehen.

MENTOR



Sven Schnitzler

M.A. Dynamic Management, Marketingspezialist und Kommunikationsberater

Svens Expertise umfasst alle Touchpoints der Customer Journey - vom Webdesign über die Google Tool Suite (e.g. Analytics, Ads, Tag Manager) bis hin zum Suchmaschinenmarketing. Sein Wissen hat er sowohl praktisch als Leitung eines großen Marketingteams als auch theoretisch beständig ausgebaut. Als Google Partner und selbständiger Agenturinhaber betreut er Kunden und Unternehmen von Einzelpersonen über StartUps und Gründer bis hin zum Konzern. Sein Beratungsansatz ist dabei immer geprägt von einer wertschätzenden Kommunikation und dem gemeinsam besser werden.

Social Media Marketing, Communication & Advertising



IHRE BENEFITS

- Erstklassige Mentoren mit ausgeprägtem Praxiswissen und langjähriger praktischer Erfahrung im internationalen Kontext
- Lerninhalte didaktisch aufbereitet und kreativ umgesetzt
- Theoretisch fundiertes Wissen praktisch anwenden
- Neueste Ergebnisse der Gehirn-Forschung nutzen
- Coaching- und Mentaltraining-Methoden integriert
- Umfangreiche Seminarunterlagen mit vielen weiteren Tipps, Tricks & Links
- Persönlicher, ungezwungener Umgang
- Als Bildungsurlaub anerkannt

UNSER MEHRWERT

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Weiterbildungen lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand, praktischer Übungen in realitätsnahen Projekten mit Unterstützung eines persönlichen Mentors.

Social Media Marketing, Communication & Advertising



ZERTIFIZIERUNGEN



BEWERTUNGEN



Social Media Marketing, Communication & Advertising



TEILNEHMERSTIMMEN

„Bin ich begeistert! Sie hat nicht nur Spaß gemacht, sondern auch einen enormen Wissensgewinn vermittelt. Die Inhalte waren perfekt aufeinander abgestimmt und haben mich dazu motiviert, mein Verständnis und meine Fähigkeiten in diesem Bereich zu vertiefen. Zudem stand mir meine Mentorin jederzeit bei Fragen und Unklarheiten zur Seite.“ - **Hannah Reiss**

„Absolut! Tolle Woche. Ich würde sogar sagen, dieser Workshop war für mich ein echter Aktivator und Mind Changer! “
- **Kim Seufert**

„Ich bedanke mich herzlich für das wunderbare Seminar. Ich habe sehr viel lernen und mitnehmen können und freue mich auch über die geknüpften Kontakte.“

- **Rika Stelljes**

„Das Seminar hat mir als langjährige Führungskraft die Augen geöffnet, in welche Richtung sich das digitale Marketing bereits entwickelt hat, bzw. in Zukunft weiter entwickeln wird. Norbert ist ein kompetenter und angenehmer Trainer, der die Menge des Lernstoffs interessant und klar überbringen kann.“

- **Andreas Kleinmann**

REFERENZEN

Weitere Referenzen und Teilnehmerstimmen auf xd-i.com/referenzen

otto group



Handelsblatt

AKTION
MENSCH

DAIMLER

BOSS
HUGO BOSS

Douglas

CHECK24

adidas
GROUP

Allianz

MITGLIEDSCHAFTEN



INTERACTION DESIGN
FOUNDATION

kursfinder.de