



3.5+ Monate

## **Certified Digital Marketing Manager**

Digital Marketing-Strategien konzipieren, planen und umsetzen

# Certified Digital Marketing Manager



## BESCHREIBUNG

### Was Sie erwartet

Das Feld des digitalen Marketings ist heute vielfältiger denn je. Marketing Manager in der digitalen Welt sollten ihre Zielgruppe kennen und in der Lage sein auf allen Kanälen adäquat zu kommunizieren. Ein gefragter Marketing Manager heutiger Prägung kann auf allen Frequenzen funken und hat sein Ohr auf allen Leitungen. Er ist am immer rasanter schlagenden Puls der Zeit, spürt schnell Trends auf und adaptiert diese gekonnt. In dieser mehrmonatigen Online-Weiterbildung lernen Sie gekonnt auf der Klaviatur des digitalen Marketings zu spielen. Sie lernen Methoden, Techniken und Tools kennen um Marketing-Strategien zu konzipieren, planen und erfolgreich umzusetzen.

### Was Sie lernen werden

Sie werden mit allen wesentlichen Methodiken des digitalen Marketings vertraut gemacht. Sie verstehen was die Digitale Transformation für das Marketing bedeutet und was es heißt innovative Strategien in Zeiten disruptiver Märkte und Geschäftsmodelle zu entwickeln. Sie erfahren was Markenkommunikation und Branding in den digitalen Medien bedeutet. Sie lernen Ihre Kunden zu verstehen und deren Customer Journey über die verschiedenen Touchpoints hinweg zu gestalten. Sie lernen was eine Content Marketing Strategie ist und wie man eine solche entwickeln kann. Sie erfahren wie Sie mit professioneller SEO bei Google ganz oben landen und mit Google Adwords Anzeigenkampagnen fahren. Sie machen sich fit in Online Marketing, Mobile Marketing und Social Media Marketing. Sie lernen die Feinheiten des Email-/Newsletter-Marketing kennen und machen sich mit den Möglichkeiten des Affiliate Marketing vertraut. Mit dieser Weiterbildung tauchen Sie tief in Welt des digitalen Marketings ein und lernen die wichtigsten Methoden kennen und anwenden.

### Wer teilnehmen sollte

- **Arbeitssuchende**, die Ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt erhöhen oder sich für einen neuen Job qualifizieren wollen und eine Weiterbildung suchen, die mit Bildungsgutschein der Arbeitsagentur gefördert wird
- **Berufsumsteiger**, die sich neu orientieren, ihre Berufsaussichten verbessern oder ihre Karriere voranbringen wollen
- **Berufseinsteiger**, die über eine abgeschlossene Schul- oder Berufsausbildung verfügen, sich zukunftsfähig aufstellen und erfolgreich ins Berufsleben starten oder ein Studium anstreben wollen
- **Menschen**, die in **Unternehmen, Agenturen und Beratungen** an der Konzeption, Planung und Umsetzung von Digital Marketing-Kampagnen arbeiten oder arbeiten wollen
- Menschen, die im Umfeld von **Marketing, Werbung** und **PR, Social Media, Kommunikation** und **Content Management, Text, Journalismus** und **Redaktion** sowie **Medien, Design** und **Websites** und **Apps** unterwegs sind oder es sein wollen
- Menschen, die sich auf **digitales Marketing** spezialisieren und solides praktisches Wissen erwerben wollen

# Certified Digital Marketing Manager



## CURRICULUM

### Modul 1- DIGITAL MARKETING BASICS

#### Einführung und Grundlagen

##### Digital Marketing Strategie

Marktanalyse, Zielgruppenbestimmung, digitale Geschäftsmodelle und neue Ansätze, Collaborative Consumption

##### Digitale Transformation im Marketing

Customer Journey & Wertschöpfungskette, 4P's & 4R's

*Praxis: Retrospektive und Analyse des Marktes unter Betracht der 4R's, Präsentation und Feedback mit Mentor*

##### Budgets & KPI's digitaler Marketing Strategien

Digitale KPI's und klassische KPI's, CPL, CPA und CTR

*Praxis: Erläuterung der Methodik, Messung und Anwendung ausgewählter KPI's; Präsentation und Feedback mit Mentor*

##### Digital Buyer's Journey & Customer Decision Funnel

Buyer's Journey, Customer Journey, Customer Decision Funnel, AIDA Modell, After Sales

*Praxis: Erstellen einer Customer Decision Journey, Präsentation und Feedback mit Mentor*

#### Digitale Innovation

Digitale Innovation, Ideenmanagement, Diffusionstheorie

##### Digitale Geschäftsmodelle

Digitale Geschäftsmodelle, Methodik des Innovationsmanagements

*Praxis: Einschätzung und Empfehlung eines digitalen Geschäftsmodells, Präsentation und Feedback mit Mentor*

##### Disruptives Denken & disruptive Innovation

Disruptives Denken, Disruptive Innovation, Think Tank

*Praxis: Skizzieren eines innovativen Produktes, Präsentation und Feedback mit Mentor*

# Certified Digital Marketing Manager



## CURRICULUM

### **Big Data, SmartData & Data Driven Marketing**

Big Data, Smart Data, Data Driven Marketing, First Party Data, Second Party Data

*Praxis: Skizzieren von First-, Second- and Third Party Data sowie Recherche von relevanten Statistiken, Präsentation und Feedback mit Mentor*

### **Online Marketing Kanäle & Methoden**

Online Marketing Kanäle, Multi Channel Marketing / Multi Channel Tracking

### **Push und Pull Marketing**

Push Marketing, Pull Marketing, Synergieeffekte

*Praxis: Einschätzung und Bewertung einer Werbeform, Präsentation und Feedback mit Mentor*

### **Inbound versus Outbound Marketing**

Merkmale des Inbound & Outbound Marketing, Unterschiede, Vor- und Nachteile, Zielgruppe & Buyer Persona

*Praxis: Anwendung der Key Learnings auf Ihr Praxisbeispiel, Präsentation und Feedback mit Mentor*

### **Websites und Blogs**

Website Marketing, SEO, „mobile first“, Content Marketing

*Praxis: Entwicklung von Handlungsempfehlungen & Erstellung einer Buyers Persona, Präsentation und Feedback mit Mentor*

# Certified Digital Marketing Manager

## CURRICULUM

## Modul 2 - MARKENKOMMUNIKATION, BRANDING & PR

### Einführung und Grundlagen

#### **Branding, Corporate Design & Corporate Identity**

Digital Branding, Corporate Identity, Corporate Design, UX & Brand Experience

#### **Branding - Aufbau einer Marke**

Markenidentität, Zielgruppen, Brand Love, Best Practice

*Praxis: Erläuterung von Maßnahmen für ein emotionales Branding, Präsentation und Feedback mit Mentor*

#### **Entwicklung einer Corporate Identity & eines Corporate Designs**

Corporate Identity, Corporate Communication, Corporate Behavior, Corporate Culture, Corporate Image

*Praxis: Graphische Abbildung einer CI & strukturierte Darstellung Ihrer Ideen, Präsentation und Feedback mit Mentor*

### Kommunikationsstrategie & Kommunikation in digitalen Medien

Adaptive Content, Digitale Kommunikation, Kommunikationstrends

#### **Storytelling im Cross Channel Marketing**

Arten von Storytelling, WHY, Heldenreise, Digital Storytelling

*Praxis: Erstellen einer To-Do List für Ihre Story, Präsentation und Feedback mit Mentor*

#### **Marketing Communications Management & Public Relations**

Schnittmenge finden, Content Seeding, Potenziale der Digital PR für das Digital Marketing, PR Strategie

*Praxis: Erstellen eines Blog-Beitrags, Präsentation und Feedback mit Mentor*

# Certified Digital Marketing Manager



## CURRICULUM

### **Reputation Management & Credibility Building**

Ziele, Meinungsbildung, Community Management, Credibility & Brand Trust

### **Empfehlungsmarketing & Affiliate Marketing**

Empfehlungsmarketing, Gekaufte Stimmen, Stakeholder, Empfehlungs- und Affiliate Marketing

*Praxis: Empfehlung und Begründung für die Nutzung von Partnernetzwerken, Präsentation und Feedback mit Mentor*

### **Influencer Marketing & Opinion Leader**

Definition eines Influencer, Vorteile, Lebenszyklus, Methoden & Spielarten, Opinion Leader

*Praxis: Auswahl einer Kooperation & Ideenfindung Ihrer ersten Kampagne, Präsentation und Feedback mit Mentor*

# Certified Digital Marketing Manager

## CURRICULUM

### Modul 3 - SOCIAL MEDIA MARKETING & SOCIAL MEDIA ADVERTISEMENT

#### Einführung

##### Social Media Channels

Auswahl an SM Plattformen

##### Das Meta Imperium - Facebook & Instagram

Funktionen, Insights & Zielgruppe, Contentauswahl

*Praxis: Kreieren eines Posts für beide Plattformen, Präsentation und Feedback mit Mentor*

##### YouTube, Snapchat & TikTok

Statistiken, Funktionen, Insights & Zielgruppe

*Praxis: Erstellen eines Storyboards unter Berücksichtigung der Voraussetzung der gewählten Plattform, Präsentation und Feedback mit Mentor*

##### Die Business Netzwerke - XING & LinkedIn

Daten & Fakten, Funktionen, Insights & Zielgruppe

*Praxis: Erstellen eines Unternehmensprofils mit allen notwendigen Steps, Präsentation und Feedback mit Mentor*

#### Social Media Advertisement

Funktion, Social Ads & Landingspages, Avertorials, Native Ads & Sponsored Content, Success Stories

##### Ads auf Facebook, Instagram, LinkedIn & YouTube

Facebook Ads, Basics, Anzeigeformate

*Praxis: Kreieren einer Shopping Ad, Dokumentation & Erläuterung Ihrer Arbeit, Präsentation und Feedback mit Mentor*

##### Gebotsstrategien & Channel Hack

Strategien, Channel & Hacks

*Praxis: Planen eines Ads, Auswahl & Erläuterung einer Gebotsstrategie, Präsentation und Feedback mit Mentor*

# Certified Digital Marketing Manager



## CURRICULUM

### Modul 4 - CONTENT MARKETING & SEO

#### Einführung

##### **Funktionsweisen von Suchmaschinen**

Arten von Suchmaschinen, Indexbasierte Suchmaschinen, Katalogbasierte Suchmaschinen, Metasuchmaschinen, Die Top 5, Spezialsuchmaschinen

##### **OnPage SEO, Keywords & suchmaschinenoptimiertes Schreiben**

Die wichtigen Signals, Contenterstellung, SEO Architektur, HTML Tipps, Tools & Universallösungen, SEO-KPI's

*Praxis: Recherche und Begründung von Keywords & Erstellen eines Werbetextes, Präsentation und Feedback mit Mentor*

#### Content is King

Formate mit Mehrwert, Top 10 der Contentmagnete, Redaktionsplanung

##### **Storytelling & Channel Strategie**

Kommunikationsziele, Brand Storytelling, Via Website, Blog & Social Media

*Praxis: Eröffnen eines SM Kanals und Befüllen des ersten Contents, Präsentation und Feedback mit Mentor*

##### **Tools (Trello, Canva, Buffer, Hootsuite & Co.)**

Projektmanagement & Redaktionsplanung, Scheduling & Posting, Automatisierung & Content Management

*Praxis: Planen von 1Woche Content, Präsentation und Feedback mit Mentor*

##### **Medienethik und rechtliche Aspekte des digitalen Marketing**

Onlinerecht, Medienrecht & Internetrecht, Presserecht & Pressekodex, SM Werbung & Kennzeichnungspflicht

*Praxis: Erstellen einer Social Media Guideline, Präsentation und Feedback mit Mentor*

# Certified Digital Marketing Manager

## CURRICULUM

### Modul 5 - E-MAIL & MOBILE MARKETING

#### Google Ads

Standartsuchanzeige, Qualitätsfaktor, Machine Learning, Kritikpunkte

#### Kampagnen- & Anzeigendesign

Kampagnentypen, Responsive Search Ads, Dynamic Search Ads, Shopping, Snippet Erweiterung, Remarketing

*Praxis: Erstellen eines Ads Kontos & Planen einer Suchkampagne, Präsentation und Feedback mit Mentor*

#### Google Werbenetzwerk

Display Kampagnen, Success Stories, YouTube Kampagnen, True View-In-Stream-Ads, Bumper Ads, Performance Kampagnen

*Praxis: Erstellen einer Performance Max Campaign, Präsentation und Feedback mit Mentor*

#### Qualitätsfaktor & Landingpages

Zusammenhänge, LP Best Practices, der perfekte Aufbau einer LP

*Praxis: Kreieren einer attraktiven Landingpage, Präsentation und Feedback mit Mentor*

#### Google Analytics

Google Marketing Plattform, Installation und Verknüpfung mit Google Ads, UTM Parameter, Kritik

#### KPI's & Conversion Tracking

Dashboards, Analytics 4-Berichte

*Praxis: Aufbau eines eigenen Analytics Dashboards & Anlegen von Widgets, Präsentation und Feedback mit Mentor*

#### Usability & A/B Testing

Tools, Beispiele im digital Marketing

*Praxis: Recherche von Hypothesen für A/B Testings, Präsentation und Feedback mit Mentor*

# Certified Digital Marketing Manager

## CURRICULUM

### Modul 6 - SUCHMASCHINENMARKETING VIA PAID SEARCH (SEA)

#### E-Mail- /Newsletter - Marketing

4 Phasen, Chancen & Risiken, DSGVO, Tools

#### **Aufbau, Textgestaltung und Design von Newslettern und Trigger-Mails**

Betreffzeile, Tipps zum Aufbau, Trigger Mails, Best Practice

*Praxis: Erstellen eines Newsletters*

#### **Automatisierung, DSGVO & Double OptIn**

Tipps & Nutzen, Vorteile, kostenlose Tools, kostenpflichtige Tools

*Praxis: Aufsetzen einer eigenen Newsletter Kampagnen, Präsentation und Feedback mit Mentor*

#### Mobile Marketing

Statistiken, OTT, App Marketing, NFT´s & Fintech, Gamification, Digital Detox

#### **QR-Codes: ein Revival**

Kontaktlose Verbindung, OR-Codes im Social Media, QR-Codes im Marketing, Empfehlungsmarketing

*Praxis: Erstellen eines QR-Codes für eine Landingpage & Erstellen zwei analoger Kampagnen, Präsentation und Feedback mit Mentor*

#### **Mobile SEO**

Voice Search, PopUps & Interstitials, Mobile UX

*Praxis: Testen der Landinpage auf Mobilfreundlichkeit & Berichtanalyse, Präsentation und Feedback mit Mentor*

# Certified Digital Marketing Manager

## CURRICULUM

### Modul 7 - CUSTOMER DECISION & AUGMENTED USER EXPERIENCE

#### Customer Decision Experience & Lifecycle Marketing

Lifecycle Marketing, Customer Decision Journey, CLV, CLM

#### Customer Relationship Management & Funnel Strategien

Kundenbeziehungsmanagementsysteme, Funnel Strategien, CRM-Systeme

*Praxis: Formulierung von unterschiedlichen „Mirco-Moments“, Präsentation und Feedback mit Mentor*

#### Digital Neuromarketing

Hirnforschung & Marketing, Limbic-Map, Beispiele für Neuromarketing

*Praxis: Entwickeln kurzer Marketingideen anhand von psychologischen Tricks, Präsentation und Feedback mit Mentor*

#### Künstliche Intelligenz & Customer Experience

KI im digital Marketing, Effizienzsteigerung, Qualitätsoptmierung, UX

#### Künstliche Intelligenz mit Chatbots & Sprachassistenten

Macht des Bots, Voice-User-Interfaces, Controversal Marketing, SEO zu BEO

*Praxis: Test von Bots & Erstellen von Chats, Präsentation und Feedback mit Mentor*

#### Virtual & Augmented Reality

Begriffsabgrenzung, beide Faktoren im digital Marketing, virtueller Ausblick

*Praxis: Erstellen eines Konzepts mittels AR, Präsentation und Feedback mit Mentor*

# Certified Digital Marketing Manager



## ZAHLEN & FAKTEN

Sprache: Deutsch  
Max. Teilnehmer: 12  
Dauer: 3,5+ Monate  
Umfang: 450 Stunden / 600 Unterrichtseinheiten  
Aufwand: 10-40 Stunden je Woche  
Preis mit Bildungsgutschein: € 0  
Preis für Selbstzahler: € 5.880,00  
Storno: Bis 14 Tage vor Beginn der Weiterbildung kostenlos  
Zufriedenheitsgarantie: 14 Tage ausprobieren und ohne Risiko testen

## ZERTIFIKAT

Bei erfolgreicher Teilnahme wird zum Abschluss des Seminars das Zertifikat „*Certified Digital Marketing Manager*“ des XDi – Experience Design Instituts vergeben.

## ENTHALTENE LEISTUNGEN

- International anerkanntes Zertifikat
- Praxis mit Mentor
- Eigenes Projekt mit Portfolio
- Persönliches Mentoring
- 10 Stunden Videomaterial
- Hochwertige Schulungsunterlagen in digitaler Form
- Zahlreiche Templates für die tägliche Arbeit
- Jede Menge Best Practices und Online-Ressourcen
- Community für den Austausch und die Diskussion mit anderen Teilnehmern
- Links, Literatur und Tooltips

# Certified Digital Marketing Manager



**MENTOR**



## **Julia Collard**

Diplom Volkswirtin, Kommunikationsexpertin & Online Marketing-Spezialistin

Julia ist Expertin, wenn es um alle Formen der Kommunikation geht – von analog bis digital und von 240 Zeichen auf Twitter über die Instagram, LinkedIn, Website und Co bis zum Lehrbuch. Hier bringt sie über 20 Jahre Erfahrung aus unterschiedlichen Branchen und aus der Leitung verschiedener Teams im Marketing und Personalmanagement mit ein. Gemeinsam mit ihren Kunden und den Unternehmen, die sie berät und coacht, entwickelt Sie nachhaltige und einzigartige Markenkonzepete. Dabei sind ihr Bild und Text mindestens so wichtig wie die Menschen, die hinter einer Marke stehen.

**MENTOR**



## **Sven Schnitzler**

M.A. Dynamic Management, Marketingspezialist und Kommunikationsberater

Svens Expertise umfasst alle Touchpoints der Customer Journey - vom Webdesign über die Google Tool Suite (e.g. Analytics, Ads, Tag Manager) bis hin zum Suchmaschinenmarketing. Sein Wissen hat er sowohl praktisch als Leitung eines großen Marketingteams als auch theoretisch beständig ausgebaut. Als Google Partner und selbständiger Agenturinhaber betreut er Kunden und Unternehmen von Einzelpersonen über StartUps und Gründer bis hin zum Konzern. Sein Beratungsansatz ist dabei immer geprägt von einer wertschätzenden Kommunikation und dem gemeinsam besser werden. Sven ist seit vielen Jahren als Trainer und Coach in den Bereichen Online Marketing, Organisationsentwicklung und Medien-Coaching tätig.

# Certified Digital Marketing Manager



## IHRE BENEFITS

- Erstklassige Mentoren mit ausgeprägtem Praxiswissen und langjähriger praktischer Erfahrung im internationalen Kontext
- Lerninhalte didaktisch aufbereitet und kreativ umgesetzt
- Theoretisch fundiertes Wissen praktisch anwenden
- Neueste Ergebnisse der Gehirn-Forschung nutzen
- Coaching- und Mentaltraining-Methoden integriert
- Umfangreiche Seminarunterlagen mit vielen weiteren Tipps, Tricks & Links
- Persönlicher, ungezwungener Umgang
- Als Bildungsurlaub anerkannt

## UNSER MEHRWERT

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Weiterbildungen lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand, praktischer Übungen in realitätsnahen Projekten mit Unterstützung eines persönlichen Mentors.

# Certified Digital Marketing Manager



## ZERTIFIZIERUNGEN



## BEWERTUNGEN



# Certified Digital Marketing Manager



## TEILNEHMERSTIMMEN

„Bin ich begeistert! Sie hat nicht nur Spaß gemacht, sondern auch einen enormen Wissensgewinn vermittelt. Die Inhalte waren perfekt aufeinander abgestimmt und haben mich dazu motiviert, mein Verständnis und meine Fähigkeiten in diesem Bereich zu vertiefen. Zudem stand mir meine Mentorin jederzeit bei Fragen und Unklarheiten zur Seite.“

- Hannah Reiss

„Absolut! Tolle Woche. Ich würde sogar sagen, dieser Workshop war für mich ein echter Aktivator und Mind Changer!“

- Kim Seufert

„Ich bedanke mich herzlich für das wunderbare Seminar. Ich habe sehr viel lernen und mitnehmen können und freue mich auch über die geknüpften Kontakte.“

- Rika Stelljes

„Das Seminar hat mir als langjährige Führungskraft die Augen geöffnet, in welche Richtung sich das digitale Marketing bereits entwickelt hat, bzw. in Zukunft weiter entwickeln wird. Norbert ist ein kompetenter und angenehmer Trainer, der die Menge des Lernstoffs interessant und klar überbringen kann.“

- Andreas Kleinmann

## REFERENZEN

Weitere Referenzen und Teilnehmerstimmen auf [xd-i.com/referenzen](http://xd-i.com/referenzen)

otto group



Handelsblatt

Aktion  
MENSCH

DAIMLER

BOSS  
HUGO BOSS

Douglas

CHECK24

adidas  
GROUP

Allianz

## MITGLIEDSCHAFTEN



INTERACTION DESIGN  
FOUNDATION

kursfinder.de