

3.5+ Monate

Certified Digital Marketing Manager

Digital Marketing-Strategien konzipieren, planen und umsetzen

Certified Digital Marketing Manager



BESCHREIBUNG

Was Sie erwartet

Das Feld des digitalen Marketings ist heute vielfältiger denn je. Marketing Manager in der digitalen Welt sollten ihre Zielgruppe kennen und in der Lage sein auf allen Kanälen adäquat zu kommunizieren. Ein gefragter Marketing Manager heutiger Prägung kann auf allen Frequenzen funken und hat sein Ohr auf allen Leitungen. Er ist am immer rasanter schlagenden Puls der Zeit, spürt schnell Trends auf und adaptiert diese gekonnt. In dieser mehrmonatigen Online-Weiterbildung lernen Sie gekonnt auf der Klaviatur des digitalen Marketings zu spielen. Sie lernen Methoden, Techniken und Tools kennen um Marketing-Strategien zu konzipieren, planen und erfolgreich umzusetzen.

Was Sie lernen werden

Sie werden mit allen wesentlichen Methodiken des digitalen Marketings vertraut gemacht. Sie verstehen was die Digitale Transformation für das Marketing bedeutet und was es heißt innovative Strategien in Zeiten disruptiver Märkte und Geschäftsmodelle zu entwickeln. Sie erfahren was Markenkommunikation und Branding in den digitalen Medien bedeutet. Sie lernen Ihre Kunden zu verstehen und deren Customer Journey über die verschiedenen Touchpoints hinweg zu gestalten. Sie lernen was eine Content Marketing Strategie ist und wie man eine solche entwickeln kann. Sie erfahren wie Sie mit professioneller SEO bei Google ganz oben landen und mit Google Adwords Anzeigenkampagnen fahren. Sie machen sich fit in Online Marketing, Mobile Marketing und Social Media Marketing. Sie lernen die Feinheiten des Email-/Newsletter-Marketing kennen und machen sich mit den Möglichkeiten des Affiliate Marketing vertraut. Mit dieser Weiterbildung tauchen Sie tief in Welt des digitalen Marketings ein und lernen die wichtigsten Methoden kennen und anwenden.

Wer teilnehmen sollte

- **Arbeitssuchende**, die Ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt erhöhen oder sich für einen neuen Job qualifizieren wollen und eine Weiterbildung suchen, die mit Bildungsgutschein der Arbeitsagentur gefördert wird
- **Berufsumsteiger**, die sich neu orientieren, ihre Berufsaussichten verbessern oder ihre Karriere voranbringen wollen
- **Berufseinsteiger**, die über eine abgeschlossene Schul- oder Berufsausbildung verfügen, sich zukunftsfähig aufstellen und erfolgreich ins Berufsleben starten oder ein Studium anstreben wollen
- **Menschen**, die in **Unternehmen, Agenturen und Beratungen** an der Konzeption, Planung und Umsetzung von Digital Marketing-Kampagnen arbeiten oder arbeiten wollen
- Menschen, die im Umfeld von **Marketing, Werbung und PR, Social Media, Kommunikation** und **Content Management, Text, Journalismus** und **Redaktion** sowie **Medien, Design** und **Websites** und **Apps** unterwegs sind oder es sein wollen
- Menschen, die sich auf **digitales Marketing** spezialisieren und solides praktisches Wissen erwerben wollen

Certified Digital Marketing Manager



CURRICULUM

Modul 1- DIGITAL MARKETING BASICS

Einführung und Grundlagen

Digital Marketing Strategie

Marktanalyse, Zielgruppenbestimmung, digitale Geschäftsmodelle und neue Ansätze, Collaborative Consumption

Digitale Transformation im Marketing

Customer Journey & Wertschöpfungskette, 4P's & 4R's

Praxis: Retrospektive und Analyse des Marktes unter Betracht der 4R's, Präsentation und Feedback mit Mentor

Budgets & KPI's digitaler Marketing Strategien

Digitale KPI's und klassische KPI's, CPL, CPA und CTR

Praxis: Erläuterung der Methodik, Messung und Anwendung ausgewählter KPI's; Präsentation und Feedback mit Mentor

Digital Buyer's Journey & Customer Decision Funnel

Buyer's Journey, Customer Journey, Customer Decision Funnel, AIDA Modell, After Sales

Praxis: Erstellen einer Customer Decision Journey, Präsentation und Feedback mit Mentor

Digitale Innovation

Digitale Innovation, Ideenmanagement, Diffusionstheorie

Digitale Geschäftsmodelle

Digitale Geschäftsmodelle, Methodik des Innovationsmanagements

Praxis: Einschätzung und Empfehlung eines digitalen Geschäftsmodells, Präsentation und Feedback mit Mentor

Disruptives Denken & disruptive Innovation

Disruptives Denken, Disruptive Innovation, Think Tank

Praxis: Skizzieren eines innovativen Produktes, Präsentation und Feedback mit Mentor

Certified Digital Marketing Manager



CURRICULUM

Big Data, SmartData & Data Driven Marketing

Big Data, Smart Data, Data Driven Marketing, First Party Data, Second Party Data

Praxis: Skizzieren von First-, Second- and Third Party Data sowie Recherche von relevanten Statistiken, Präsentation und Feedback mit Mentor

Online Marketing Kanäle & Methoden

Online Marketing Kanäle, Multi Channel Marketing / Multi Channel Tracking

Push und Pull Marketing

Push Marketing, Pull Marketing, Synergieeffekte

Praxis: Einschätzung und Bewertung einer Werbeform, Präsentation und Feedback mit Mentor

Inbound versus Outbound Marketing

Merkmale des Inbound & Outbound Marketing, Unterschiede, Vor- und Nachteile, Zielgruppe & Buyer Persona

Praxis: Anwendung der Key Learnings auf Ihr Praxisbeispiel, Präsentation und Feedback mit Mentor

Websites und Blogs

Website Marketing, SEO, „mobile first“, Content Marketing

Praxis: Entwicklung von Handlungsempfehlungen & Erstellung einer Buyers Persona, Präsentation und Feedback mit Mentor

Certified Digital Marketing Manager



CURRICULUM

Modul 2 - MARKENKOMMUNIKATION, BRANDING & PR

Einführung und Grundlagen

Branding, Corporate Design & Corporate Identity

Digital Branding, Corporate Identity, Corporate Design, UX & Brand Experience

Branding - Aufbau einer Marke

Markenidentität, Zielgruppen, Brand Love, Best Practice

Praxis: Erläuterung von Maßnahmen für ein emotionales Branding, Präsentation und Feedback mit Mentor

Entwicklung einer Corporate Identity & eines Corporate Designs

Corporate Identity, Corporate Communication, Corporate Behavior, Corporate Culture, Corporate Image

Praxis: Graphische Abbildung einer CI & strukturierte Darstellung Ihrer Ideen, Präsentation und Feedback mit Mentor

Kommunikationsstrategie & Kommunikation in digitalen Medien

Adaptive Content, Digitale Kommunikation, Kommunikationstrends

Storytelling im Cross Channel Marketing

Arten von Storytelling, WHY, Heldenreise, Digital Storytelling

Praxis: Erstellen einer To-Do List für Ihre Story, Präsentation und Feedback mit Mentor

Marketing Communications Management & Public Relations

Schnittmenge finden, Content Seeding, Potenziale der Digital PR für das Digital Marketing, PR Strategie

Praxis: Erstellen eines Blog-Beitrags, Präsentation und Feedback mit Mentor

Certified Digital Marketing Manager



CURRICULUM

Reputation Management & Credibility Building

Ziele, Meinungsbildung, Community Management, Credibility & Brand Trust

Empfehlungsmarketing & Affiliate Marketing

Empfehlungsmarketing, Gekaufte Stimmen, Stakeholder, Empfehlungs- und Affiliate Marketing

Praxis: Empfehlung und Begründung für die Nutzung von Partnernetzwerken, Präsentation und Feedback mit Mentor

Influencer Marketing & Opinion Leader

Definition eines Influencer, Vorteile, Lebenszyklus, Methoden & Spielarten, Opinion Leader

Praxis: Auswahl einer Kooperation & Ideenfindung Ihrer ersten Kampagne, Präsentation und Feedback mit Mentor

Certified Digital Marketing Manager

CURRICULUM

Modul 3 - SOCIAL MEDIA MARKETING & SOCIAL MEDIA ADVERTISEMENT

Einführung

Social Media Channels

Auswahl an SM Plattformen

Das Meta Imperium - Facebook & Instagram

Funktionen, Insights & Zielgruppe, Contentauswahl

Praxis: Kreieren eines Posts für beide Plattformen, Präsentation und Feedback mit Mentor

YouTube, Snapchat & TikTok

Statistiken, Funktionen, Insights & Zielgruppe

Praxis: Erstellen eines Storyboards unter Berücksichtigung der Voraussetzung der gewählten Plattform, Präsentation und Feedback mit Mentor

Die Business Netzwerke - XING & LinkedIn

Daten & Fakten, Funktionen, Insights & Zielgruppe

Praxis: Erstellen eines Unternehmensprofils mit allen notwendigen Steps, Präsentation und Feedback mit Mentor

Social Media Advertisement

Funktion, Social Ads & Landingspages, Avertorials, Native Ads & Sponsored Content, Success Stories

Ads auf Facebook, Instagram, LinkedIn & YouTube

Facebook Ads, Basics, Anzeigeformate

Praxis: Kreieren einer Shopping Ad, Dokumentation & Erläuterung Ihrer Arbeit, Präsentation und Feedback mit Mentor

Gebotsstrategien & Channel Hack

Strategien, Channel & Hacks

Praxis: Planen eines Ads, Auswahl & Erläuterung einer Gebotsstrategie, Präsentation und Feedback mit Mentor

Certified Digital Marketing Manager

CURRICULUM

Modul 4 - CONTENT MARKETING & SEO

Einführung

Funktionsweisen von Suchmaschinen

Arten von Suchmaschinen, Indexbasierte Suchmaschinen, Katalogbasierte Suchmaschinen, Metasuchmaschinen, Die Top 5, Spezialsuchmaschinen

OnPage SEO, Keywords & suchmaschinenoptimiertes Schreiben

Die wichtigen Signals, Contenterstellung, SEO Architektur, HTML Tipps, Tools & Universallösungen, SEO-KPI's

Praxis: Recherche und Begründung von Keywords & Erstellen eines Werbetextes, Präsentation und Feedback mit Mentor

Content is King

Formate mit Mehrwert, Top 10 der Contentmagnete, Redaktionsplanung

Storytelling & Channel Strategie

Kommunikationsziele, Brand Storytelling, Via Website, Blog & Social Media

Praxis: Eröffnen eines SM Kanals und Befüllen des ersten Contents, Präsentation und Feedback mit Mentor

Tools (Trello, Canva, Buffer, Hootsuite & Co.)

Projektmanagement & Redaktionsplanung, Scheduling & Posting, Automatisierung & Content Management

Praxis: Planen von 1Woche Content, Präsentation und Feedback mit Mentor

Medienethik und rechtliche Aspekte des digitalen Marketing

Onlinerecht, Medienrecht & Internetrecht, Presserecht & Pressekodex, SM Werbung & Kennzeichnungspflicht

Praxis: Erstellen einer Social Media Guideline, Präsentation und Feedback mit Mentor

Certified Digital Marketing Manager

CURRICULUM

Modul 5 - E-MAIL & MOBILE MARKETING

Google Ads

Standartsuchanzeige, Qualitätsfaktor, Machine Learning, Kritikpunkte

Kampagnen- & Anzeigendesign

Kampagnentypen, Responsive Search Ads, Dynamic Search Ads, Shopping, Snippet Erweiterung, Remarketing

Praxis: Erstellen eines Ads Kontos & Planen einer Suchkampagne, Präsentation und Feedback mit Mentor

Google Werbenetzwerk

Display Kampagnen, Success Stories, YouTube Kampagnen, True View-In-Stream-Ads, Bumper Ads, Performance Kampagnen

Praxis: Erstellen einer Performance Max Campaign, Präsentation und Feedback mit Mentor

Qualitätsfaktor & Landingpages

Zusammenhänge, LP Best Practices, der perfekte Aufbau einer LP

Praxis: Kreieren einer attraktiven Landingpage, Präsentation und Feedback mit Mentor

Google Analytics

Google Marketing Plattform, Installation und Verknüpfung mit Google Ads, UTM Parameter, Kritik

KPI's & Conversion Tracking

Dashboards, Analytics 4-Berichte

Praxis: Aufbau eines eigenen Analytics Dashboards & Anlegen von Widgets, Präsentation und Feedback mit Mentor

Usability & A/B Testing

Tools, Beispiele im digital Marketing

Praxis: Recherche von Hypothesen für A/B Testings, Präsentation und Feedback mit Mentor

Certified Digital Marketing Manager

CURRICULUM

Modul 6 - SUCHMASCHINENMARKETING VIA PAID SEARCH (SEA)

E-Mail- /Newsletter - Marketing

4 Phasen, Chancen & Risiken, DSGVO, Tools

Aufbau, Textgestaltung und Design von Newslettern und Trigger-Mails

Betreffzeile, Tipps zum Aufbau, Trigger Mails, Best Practice

Praxis: Erstellen eines Newsletters

Automatisierung, DSGVO & Double OptIn

Tipps & Nutzen, Vorteile, kostenlose Tools, kostenpflichtige Tools

Praxis: Aufsetzen einer eigenen Newsletter Kampagnen, Präsentation und Feedback mit Mentor

Mobile Marketing

Statistiken, OTT, App Marketing, NFT´s & Fintech, Gamification, Digital Detox

QR-Codes: ein Revival

Kontaktlose Verbindung, OR-Codes im Social Media, QR-Codes im Marketing, Empfehlungsmarketing

Praxis: Erstellen eines QR-Codes für eine Landingpage & Erstellen zwei analoger Kampagnen, Präsentation und Feedback mit Mentor

Mobile SEO

Voice Search, PopUps & Interstitials, Mobile UX

Praxis: Testen der Landinpage auf Mobilfreundlichkeit & Berichtanalyse, Präsentation und Feedback mit Mentor

Certified Digital Marketing Manager

CURRICULUM

Modul 7 - CUSTOMER DECISION & AUGMENTED USER EXPERIENCE

Customer Decision Experience & Lifecycle Marketing

Lifecycle Marketing, Customer Decision Journey, CLV, CLM

Customer Relationship Management & Funnel Strategien

Kundenbeziehungsmanagementsysteme, Funnel Strategien, CRM-Systeme

Praxis: Formulierung von unterschiedlichen „Mirco-Moments“, Präsentation und Feedback mit Mentor

Digital Neuromarketing

Hirnforschung & Marketing, Limbic-Map, Beispiele für Neuromarketing

Praxis: Entwickeln kurzer Marketingideen anhand von psychologischen Tricks, Präsentation und Feedback mit Mentor

Künstliche Intelligenz & Customer Experience

KI im digital Marketing, Effizienzsteigerung, Qualitätsoptmierung, UX

Künstliche Intelligenz mit Chatbots & Sprachassistenten

Macht des Bots, Voice-User-Interfaces, Controversal Marketing, SEO zu BEO

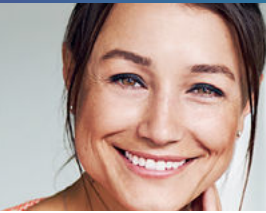
Praxis: Test von Bots & Erstellen von Chats, Präsentation und Feedback mit Mentor

Virtual & Augmented Reality

Begriffsabgrenzung, beide Faktoren im digital Marketing, virtueller Ausblick

Praxis: Erstellen eines Konzepts mittels AR, Präsentation und Feedback mit Mentor

Certified Digital Marketing Manager



ZAHLEN & FAKTEN

Sprache: Deutsch
Max. Teilnehmer: 12
Dauer: 3,5+ Monate
Umfang: 450 Stunden / 600 Unterrichtseinheiten
Aufwand: 10-40 Stunden je Woche
Preis mit Bildungsgutschein: € 0
Preis für Selbstzahler: € 5.880,00
Storno: Bis 14 Tage vor Beginn der Weiterbildung kostenlos
Zufriedenheitsgarantie: 14 Tage ausprobieren und ohne Risiko testen

ZERTIFIKAT

Bei erfolgreicher Teilnahme wird zum Abschluss des Seminars das Zertifikat „*Certified Digital Marketing Manager*“ des XDi – Experience Design Instituts vergeben.

ENTHALTENE LEISTUNGEN

- International anerkanntes Zertifikat
- Praxis mit Mentor
- Eigenes Projekt mit Portfolio
- Persönliches Mentoring
- 10 Stunden Videomaterial
- Hochwertige Schulungsunterlagen in digitaler Form
- Zahlreiche Templates für die tägliche Arbeit
- Jede Menge Best Practices und Online-Ressourcen
- Community für den Austausch und die Diskussion mit anderen Teilnehmern
- Links, Literatur und Tooltips

Certified Digital Marketing Manager



MENTOR



Julia Collard

Diplom Volkswirtin, Kommunikationsexpertin & Online Marketing-Spezialistin

Julia ist Expertin, wenn es um alle Formen der Kommunikation geht – von analog bis digital und von 240 Zeichen auf Twitter über die Instagram, LinkedIn, Website und Co bis zum Lehrbuch. Hier bringt sie über 20 Jahre Erfahrung aus unterschiedlichen Branchen und aus der Leitung verschiedener Teams im Marketing und Personalmanagement mit ein. Gemeinsam mit ihren Kunden und den Unternehmen, die sie berät und coacht, entwickelt Sie nachhaltige und einzigartige Markenkonzepete. Dabei sind ihr Bild und Text mindestens so wichtig wie die Menschen, die hinter einer Marke stehen.

MENTOR



Sven Schnitzler

M.A. Dynamic Management, Marketingspezialist und Kommunikationsberater

Svens Expertise umfasst alle Touchpoints der Customer Journey - vom Webdesign über die Google Tool Suite (e.g. Analytics, Ads, Tag Manager) bis hin zum Suchmaschinenmarketing. Sein Wissen hat er sowohl praktisch als Leitung eines großen Marketingteams als auch theoretisch beständig ausgebaut. Als Google Partner und selbständiger Agenturinhaber betreut er Kunden und Unternehmen von Einzelpersonen über StartUps und Gründer bis hin zum Konzern. Sein Beratungsansatz ist dabei immer geprägt von einer wertschätzenden Kommunikation und dem gemeinsam besser werden. Sven ist seit vielen Jahren als Trainer und Coach in den Bereichen Online Marketing, Organisationsentwicklung und Medien-Coaching tätig.

Certified Digital Marketing Manager



IHRE BENEFITS

- Erstklassige Mentoren mit ausgeprägtem Praxiswissen und langjähriger praktischer Erfahrung im internationalen Kontext
- Lerninhalte didaktisch aufbereitet und kreativ umgesetzt
- Theoretisch fundiertes Wissen praktisch anwenden
- Neueste Ergebnisse der Gehirn-Forschung nutzen
- Coaching- und Mentaltraining-Methoden integriert
- Umfangreiche Seminarunterlagen mit vielen weiteren Tipps, Tricks & Links
- Persönlicher, ungezwungener Umgang
- Als Bildungsurlaub anerkannt

UNSER MEHRWERT

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Weiterbildungen lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand, praktischer Übungen in realitätsnahen Projekten mit Unterstützung eines persönlichen Mentors.

Certified Digital Marketing Manager



ZERTIFIZIERUNGEN



BEWERTUNGEN



Certified Digital Marketing Manager



TEILNEHMERSTIMMEN

„Bin ich begeistert! Sie hat nicht nur Spaß gemacht, sondern auch einen enormen Wissensgewinn vermittelt. Die Inhalte waren perfekt aufeinander abgestimmt und haben mich dazu motiviert, mein Verständnis und meine Fähigkeiten in diesem Bereich zu vertiefen. Zudem stand mir meine Mentorin jederzeit bei Fragen und Unklarheiten zur Seite.“

- Hannah Reiss

„Absolut! Tolle Woche. Ich würde sogar sagen, dieser Workshop war für mich ein echter Aktivator und Mind Changer! “

- Kim Seufert

„Ich bedanke mich herzlich für das wunderbare Seminar. Ich habe sehr viel lernen und mitnehmen können und freue mich auch über die geknüpften Kontakte.“

- Rika Stelljes

„Das Seminar hat mir als langjährige Führungskraft die Augen geöffnet, in welche Richtung sich das digitale Marketing bereits entwickelt hat, bzw. in Zukunft weiter entwickeln wird. Norbert ist ein kompetenter und angenehmer Trainer, der die Menge des Lernstoffs interessant und klar überbringen kann.“

- Andreas Kleinmann

REFERENZEN

Weitere Referenzen und Teilnehmerstimmen auf xd-i.com/referenzen

otto group



Handelsblatt

Aktion
MENSCH

DAIMLER

BOSS
HUGO BOSS

Douglas

CHECK24

adidas
GROUP

Allianz

MITGLIEDSCHAFTEN



INTERACTION DESIGN
FOUNDATION

kursfinder.de