



3.5+ Monate

Certified Product & Project Manager

Agiles Produkt- und Projektmanagement für die digitale Welt

XDi

Certified Product & Project Manager

BESCHREIBUNG

Was Sie erwartet

Die Digitalisierung verändert unser gesamtes Leben – und sie verändert die Art und Weise wie Produkte, Services und Geschäftsmodelle entwickelt werden. Die VUCA-Welt zeichnet sich durch Komplexität, Dynamik und Ungewissheit aus. Unternehmen sind mit sich permanent neu entwickelnden Technologien, ständig wechselnden Kundenbedürfnissen und sich disruptiv verändernden Marktbedingungen konfrontiert. In dieser Weiterbildung lernen Sie geeignete Methoden und Tools, um neue Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle zu entwickeln und Innovationen erfolgreich auf den Markt zu bringen.

Was Sie lernen werden

In der Weiterbildung zum zertifizierten Product & Project Manager lernen Sie geeignete Methoden, um neue Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle zu entwickeln und Innovationen erfolgreich auf den Markt zu bringen. Sie widmen sich dem Markt, der Produktanalyse und potenziellen Kunden, beschäftigen sich mit Geschäftsmodellen und der Finanzierung derselben und erhalten einen tiefen Einblick in Stakeholder Management und Product Life Cycle Management. Sie durchlaufen verschiedene Entwicklungsphasen von der Markt- und Zielgruppenanalyse über die Entwicklung einer Roadmap, Produkt- und Go-To-Market-Strategie, von der Hypothesenbildung über ein MVP – Minimum Viable Product bis zum prototypisch getesteten Produkt. Sie beschäftigen sich intensiv mit agilen Methoden mit wie Scrum, Kanban und Lean Startup. Sie lernen erprobte Ansätze wie Design Thinking, User Experience Design, Value Proposition Design und Jobs to be done kennen. Sie entwickeln eine Produktvision, erstellen User Stories und User Story Maps und wenden so Ihr erworbenes Wissen in realitätsnahen Szenarien praktisch an.

Wer teilnehmen sollte

- **Arbeitssuchende**, die Ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt erhöhen oder sich für einen neuen Job qualifizieren wollen und eine Weiterbildung suchen, die mit Bildungsgutschein der Arbeitsagentur gefördert wird
- **Berufsumsteiger**, die sich neu orientieren, ihre Berufsaussichten verbessern oder ihre Karriere voranbringen wollen
- **Berufseinsteiger**, die über eine abgeschlossene Schul- oder Berufsausbildung verfügen, sich zukunftsfähig aufstellen und erfolgreich ins Berufsleben starten oder ein Studium anstreben wollen
- **Menschen**, die in **Unternehmen, Beratungen und Agenturen** an der Strategie, Konzeption und Entwicklung von Produkten, Services und Geschäftsmodellen arbeiten oder arbeiten wollen
- Menschen, die im Umfeld von **Produkt- und Projektmanagement, (IT)-Projektleitung & -Koordination, Webentwicklung** und **Software-Engineering, User Experience** und **Innovation Design, Management** und **Organisationsentwicklung** sowie **Personal, Marketing & Vertrieb** unterwegs sind oder es sein wollen.
- Menschen, die sich auf **agiles Produkt- und Projektmanagement** spezialisieren wollen und solides praktisches Wissen erwerben wollen

Certified Product & Project Manager

CURRICULUM

Modul 1 - PRODUCT & PROJECT MANAGEMENT BASICS

Product Development Basics

Digitaler Wandel

Digitaler Wandel, VUKA-Welt, Disruptive Innovationen, Gartner-Hype-Cycle, Cynefin-Framework, Stacey Matrix, Product-Life-Cycle, Projektmanagement, Magische Dreieck, Projektphasen, Shu-Ha-Ri-Prinzip, Lean Management, Agile Frameworks, Agiles Manifest, Abgrenzung klassisches zu Agiles Projektmanagement

Praxis: Gestaltung eines disruptiven Geschäftsmodells, Erstellung eines Projektsteckbriefes, Ausarbeitung von Herausforderungen und Chancen einer agilen Projektkultur jeweils mit Präsentation und Feedback mit Mentor

Neue Frameworks für die Produktion

Scrum

Historie, Scrum Prozess, Product und Sprint Backlog, Sprintplanung, -review und -retrospektive, Rollen von Product Owner, Scrum Master und Entwickler

Praxis: Einordnen von Rollen, Events, Artefakten und Kontrollpunkten im Scrum-Prozess mit Präsentation und Feedback mit Mentor

OKR-Methode

OKR Formel & Beispiele, Werte von OKR, OKR Master, OKR Ebenen, OKR Prozess, OKR Artefakt, OKR meets Scrum, OKR Tracking

Praxis: Entwickeln eines OKR-Modells mit Zielen und Maßnahmen, Präsentation und Feedback mit Mentor

Kanban

Herkunft, Visualisierung der Arbeit, Begrenzung der Menge angefangener Arbeit, Steuerung des Durchflusses, Prozessregeln

Praxis: Erstellen eines Kanban-Workflows mit WIP-Limit, Präsentation und Feedback mit Mentor

Lean Startup

Herkunft, Build-Measure-Learn Zyklus, MVP (Minimum Viable Product), Pivotieren, Validation Board, Lean Startup als Innovationsprozess, MMP (Minimum Marketable Product)

Praxis: Planen eines MVPs, Präsentation und Feedback mit Mentor

Certified Product & Project Manager

CURRICULUM

Modul 2 - KUNDEN, PRODUKTE & MÄRKTE

Nutzer- & Aufgabenanalyse

Agile User Research, Interviews, Personas & Empathy Maps, Customer Journey & Experience Map, User Scenarios & Use Cases

Praxis: Kundenzentriertes Einnehmen von Sichtweisen (Erwartungen & Pains), Erstellung einer Empathy Map und Persona, Gestaltung eines Customer Lifecycle, Entwicklung einer Customer Journey, Entwurf eines User Scenarios, jeweils mit Präsentation und Feedback mit Mentor

Produktanalyse & -testing

Heuristische Evaluation, Usability Testing, Smoke Test, Analytics & Smart Data

Praxis: Erstellung eines Fragebogens und Durchführung eines Interviews, Durchführung eines Live-Usability-Tests, Sammeln von Ideen für Analysedaten auf Basis der Persona über Google Analytics, jeweils mit Präsentation und Feedback mit Mentor

Marktbeobachtung

Wettbewerbsanalyse, Benchmarking, Identifikation von Schlüsselkriterien (inkl. Key Features) für wettbewerbsfähige Angebote, Marktsegmentierung, Werte- & Leistungsversprechen, Produktpositionierung, Markenanalyse, Validierungstechniken inkl. Beobachtung und Problem-Interviews, Trendanalysen

Praxis: Durchführung einer Wettbewerbs-SWOT-Analyse, Influencer-Wettbewerbsanalyse und Trendanalyse jeweils mit Präsentation und Feedback mit Mentor

Certified Product & Project Manager

CURRICULUM

Modul 3 - GESCHÄFTSMODELLE & REQUIREMENT ENGINEERING

Business Model

Produktvision, Auswahl und Priorisierung des Geschäftsziels, Geschäftsmodellbeschreibung und Validierung inkl. Einnahmequellen, Kostenfaktoren, Business Innovation / Geschäftsvision, Business Model Design, Business Model Canvas, Value Proposition Design / Value Proposition Canvas, Kano-Modell

Praxis: Erarbeitung einer Produktvision anhand des Product Vision Canvas Board, Entwicklung eines Geschäftsmodells auf Basis des Business Model Canvas, Ausarbeitung eines KANO-Modells jeweils mit Präsentation und Feedback mit Mentor

Pricing & Financial Modeling

Grundlagen der Finanzplanung und Business Case-Erstellung, Finanzmodell für eine bestimmte Zielgruppe, Beschreibung unterschiedlicher Preisansätze für ein neues Produkt

Praxis: Herausarbeiten von Vor- und Nachteilen verschiedener Preismodelle (Free, Freemium, Subscription...), Präsentation und Feedback mit Mentor

Requirement Engineering

Features, Story Map, User Stories & Akzeptanzkriterien

Praktische Übungen: Erstellung einer User Story mit Akzeptanzkriterien und einer User Story Map, Präsentation und Feedback mit Mentor

Aufwandsschätzung

Relative Schätzung, Storypoints, Planning Poker, T-Shirt Methode, Magic Estimation

Praxis: Agiles Schätzen mit Planning Poker, Präsentation und Feedback mit Mentor

Certified Product & Project Manager



CURRICULUM

Modul 4 - CUSTOMER EXPERIENCE DESIGN

Design & Designmanagement

Erfolgsfaktor Design, Design als Umsatztreiber, User Experience, außergewöhnliches Design, Designmanagement, UX Design (User-Centered Design), Business Design, UX-Strategie

Design Thinking & User Experience

Ideation, Co-Creation, Kreativitätstechniken, Brainstorming, Double Diamond, Design Sprint, Interaction Design, Ecosystems, Responsive Design, Contextual Design, Wireframes & Skizzen, Informationsarchitektur, Design Patterns, User Interface Design

Praxis: Erarbeitung einer Design Thinking Challenge (Formulierung einer Problemstellung), Identifikation von Extreme Users, Erarbeitung von „Jobs von jobs to be done“, Agenda eines Design Thinking Workshops, Erstellung einer Styleguide, Erstellung von Wireframes, Durchführung eines Usability Tests, jeweils mit Präsentation und Feedback mit Mentor

Certified Product & Project Manager

CURRICULUM

Modul 5 - PRODUCT ROADMAP & AGILE LEADERSHIP

Produktstrategie & Roadmap

Unternehmensziele und -visionen, „Bird-in-hand“-Prinzip, Digitale Transformation, Digitale Geschäftsmodelle

Praxis: Fragestellung Backlog mit den Problemstellungen aus dem Arbeitsalltag Präsentation, Feedback und Diskussion der neuen Rollen im Produktmanagement

Product Roadmap &- Lifecycle

Product Roadmap inkl. Ziele, Metriken, Kennzahlen, KPI's (Key Performance Indicators) und Key Features, Value Proposition, ROI (Return on invest), UX-Strategie, Go-to-market-Strategie, Lebenszyklusphasen und Produkt-Performance, Auswirkungen auf Produktziele, Preisgestaltung und Marketingstrategie, Schlüsselereignisse inkl. Markteinführung, Produkt/Market fit, Auslaufen eines Produkts (end of sales)

Praxis: Fragestellung Backlog mit den Problemstellungen aus dem Arbeitsalltag Präsentation, Feedback und Diskussion der neuen Rollen im Produktmanagement

Agile Leadership

Laterales Führen, Rollen in agilen Frameworks, Leadership & Management 3.0, New Work, Aufbau eines Teams, Vergabe von Rollen und Verantwortlichkeiten, Zieldefinitionen und Release Planning, Culture Mapping, RACI-Matrix, Power Interest Grid, Stakeholder Communication, Stakeholder Interviews, Persönlichkeitsanalysen (MBTI, DISG, ...)

Praxis: Fragestellung Backlog mit den Problemstellungen aus dem Arbeitsalltag Präsentation, Feedback und Diskussion der neuen Rollen im Produktmanagement

Certified Product & Project Manager



ZAHLEN & FAKTEN

Sprache: Deutsch

Max. Teilnehmer: 12

Dauer: 3,5+ Monate

Umfang: 450 Stunden / 600 Unterrichtseinheiten

Aufwand: 10-40 Stunden je Woche

Preis mit Bildungsgutschein: € 0

Preis als Selbstzahler: € 5.880,00

Storno: Bis 14 Tage nach Beginn der Weiterbildung kostenlos

Zufriedenheitsgarantie: 14 Tage ausprobieren und ohne Risiko testen

ZERTIFIKAT

Bei erfolgreicher Teilnahme wird zum Abschluss des Seminars das Zertifikat „*Certified Product & Project Manager*“ des XDi – Experience Design Instituts vergeben.

ENTHALTENE LEISTUNGEN

- International anerkanntes Zertifikat
- Praxis mit Mentor
- Eigenes Projekt mit Portfolio
- Persönliches Mentoring
- 10 Stunden Videomaterial
- Hochwertige Schulungsunterlagen in digitaler Form
- Zahlreiche Templates für die tägliche Arbeit
- Jede Menge Best Practices und Online-Ressourcen
- Community für den Austausch und die Diskussion mit anderen Teilnehmern
- Links, Literatur und Tooltips

Certified Product & Project Manager



MENTOR



Wojta Prandell

Certified Scrum Product Owner

Wojta ist zertifizierter Product Owner (PSPO) und arbeitet bei einem der größten deutschen E-Commerce Konzerngesellschaften (Otto Group). Er ist mitverantwortlich für die Weiterentwicklung einer Multimandanten e-Commerce Shop-Plattform, welche auf die Kundenbedürfnisse zugeschnitten ist. Er analysiert Business-Anforderungen und ist verantwortlich für die Entwicklung und Betreuung neuer Features und Funktionen. Er entwickelt eine Vision für das Endprodukt, zu diesem Zweck müssen alle Entwicklungen auf dem Markt beobachtet werden.

MENTOR



Moritz Joppien

Agile Coaching, Projektmanagement, Produktentwicklung

Ich berate Teams und Organisationen so, dass sie schneller bessere Produkte liefern. Ich glaube an deren Kraft und Veränderungsfähigkeit. Eine sinnstiftende Ausrichtung und ein feedbackgesteuerter Wertschöpfungsfluss sind Voraussetzungen dafür, wertvolle Produkte zu liefern. Dafür lege ich meinen Fokus auf das Team, das Produkt, die Organisation sowie deren konsequente Ausrichtung auf den Kunden. In meiner Rolle als Agile Coach/Scrum Master sehe ich mich als Coach, Berater und Sparringspartner, der sich in das Produkt, das Team und die Organisation hineinversetzt, um pragmatische Lösungen zu finden.

Certified Product & Project Manager



MENTOR



Marco Toscano

Agile Coach, Scrum Master und Product Owner

Marco ist zertifizierter Scrum Master (PSM / CSM), Product Owner (PSPO) Agiler Coach und Trainer in agilen Methoden & Produktentwicklung. Referenzen agiler Produktentwicklung kann Marco u.a. bei Audi, Osram, BMW Group, Vodafone, Telefonica (o2) und Allianz nachweisen. Er war Mitbegründer und CEO eines Tech-Startups im Silicon Valley und ist Gründer einer Beratungsfirma für agile Produktentwicklung. Seit 2002 arbeitet Marco an Produktentwicklungen in der Softwareindustrie und praktiziert seit 2008 agile Methoden. Er hat Erfahrungen in Startups, KMUs und multinationalen Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen gesammelt.

IHRE BENEFITS

- Erstklassige Trainer mit ausgeprägtem Praxiswissen und langjähriger praktischer Erfahrung im internationalen Kontext
- Lerninhalte didaktisch aufbereitet und kreativ umgesetzt
- Theoretisch fundiertes Wissen praktisch anwenden
- Neueste Ergebnisse der Gehirn-Forschung nutzen
- Coaching- und Mentaltraining-Methoden integriert
- Umfangreiche Seminarunterlagen mit vielen weiteren Tipps, Tricks & Links
- Persönlicher, ungezwungener Umgang
- Als Bildungsurlaub anerkannt

UNSER MEHRWERT

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Seminare lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand praktischer Übungen in kleinen Teams.

Certified Product & Project Manager



ZERTIFIZIERUNGEN



BEWERTUNGEN



Certified Product & Project Manager



TEILNEHMERSTIMMEN

„Die Aufteilung der Lerninhalte in Text, Video, Quiz, praktische Aufgabe und Feedback Gespräch mit Geza haben mich sehr motiviert und die Fülle an Informationen wunderbar vermittelt. Die Zeit hat viel Spaß gemacht, ich konnte vieles bereits auf Arbeit anwenden. Großes Lob für die Umsetzung.“ - **Nico Keilwagen**

„Die Weiterbildung ermöglicht jemanden mit 0 Wissen von Grund auf zu Lernen. Nach erfolgreichem Abschluss, sind Sie in der Lage Webseiten, Apps und Marketing Konzepte selbstständig zu meistern.“

- **Alessandro Dönicke**

„Dank XDi habe ich einen umfangreichen und strukturierten Einblick im UX-Prozess erhalten, welcher für die erfolgreiche Jobsuche von entscheidender Bedeutung war. Herzlichen Dank!“ - **Roberto Dei Lidi**

Mir hat gut gefallen, dass man in seinem eigenen Tempo den Inhalt erlernen und die Aufgaben lösen konnte, die Chance mit anderen Teilnehmern oder dem Mentor über Slack zu kommunizieren, das machte die Kommunikation einfacher und schnell und man konnte sich bei Fragen schnell Tipps einholen. Außerdem die vielen praktischen Aufgaben, weil man erst durch sie wirklich in Kontakt mit einer neuen Thematik oder einem Programm kommt und viel mitnehmen kann.“ - **Aylin Hackenberg**

REFERENZEN

Weitere Referenzen und Teilnehmerstimmen auf xd-i.com/referenzen

otto group



Handelsblatt

AKTION
MENSCH

DAIMLER

BOSS
HUGO BOSS

Douglas

CHECK24

adidas
GROUP

Allianz

MITGLIEDSCHAFTEN



INTERACTION DESIGN
FOUNDATION

kursfinder.de