3+ Monate

Certified User Experience Designer

User Experience Design für Web, Mobile & Software

Guided E-Learning mit Mentor und Bildungsgutschein

XDi

Certified User Experience Designer

BESCHREIBUNG

Was Sie erwartet

Die Profession des User Experience Designers hat sich im Laufe der letzten beiden Jahrzehnte immer weiter ausdifferenziert. Ein guter User Experience Designer sollte in der Lage sein, seine Zielgruppen zu verstehen, eine Produktstrategie zu entwickeln, Anforderungen zu definieren und in User stories zu formulieren, Informationsarchitekturen, Navigationen und User Flows zu entwickeln und Screen- und Interaktionsdesigns prototypisch umzusetzen und zu testen. In diesem intensiven, mehrmonatigen Online-Kurs lernen Sie mit Unterstützung eines persönlichen Mentors all das zu tun um anschließend selbst innovative, erfolgreiche und benutzerfreundliche digitale Produkte entwickeln zu können, die Nutzer und Kunden zufrieden stellen und ihnen Spaß machen.

Was Sie lernen werden

Dieser Online-Kurs befähigt Sie dazu, erfolgreich Websites, mobile Apps und Software mit einer ausgezeichneten User Experience zu gestalten. Sie lernen das gesamte Methoden- und Prozessspektrum des User Experience Design kennen, um damit innovative, intelligente und nützliche Produkte gestalten zu können. Sie lernen die einzelnen Ebenen und Phasen des User Experience Designs theoretisch kennen und praktisch anwenden – Sie beschäftigen sich mit User Research, Analyse und Testing, mit Produktstrategien, Anforderungen und Planung, mit Inhalten, Strukturen und Prozessen sowie Informations-, Interaktions- und User Interface Design. Nach Abschluss der Weiterbildung werden Sie in der Lage sein erfolgreiche, digitale Informationsangebote zu konzipieren.

Wer teilnehmen sollte

Der Online-Kurs “Certified User Experience Designer” richtet sich an Berufsumsteiger, die sich neu orientieren, ihre Berufsaussichten verbessern und Ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt erhöhen wollen. Insbesondere eignet sich die Weiterbildung für Menschen mit einem beruflichen Hintergrund in Design, Marketing, Medien, IT, Management, Beratung und Kundenservice, die Kompetenzen in der Entwicklung digitaler Produkte aufbauen wollen. Sie können an diesen Online-Kurs mit einem Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit teilnehmen. Sollten Sie als arbeitssuchend registriert sein, dann können Sie bei der Arbeitsagentur einen Bildungsgutschein beantragen. Wir haben hierfür einen Bewerbungsleitfaden erstellt. Des weiteren richtet sich die Weiterbildung an Berufseinsteiger, die über eine abgeschlossene Schulausbildung verfügen, eine Berufsausbildung (z.B. im Bereich Design, Marketing, Medien, IT, Management o.ä.) absolviert haben oder ein Studium in einem einschlägigen Bereich anstreben und sich auf User Experience Design spezialisieren und solides praktisches Wissen erwerben wollen, um erfolgreich ins Berufsleben zu starten.

Certified User Experience Designer

CURRICULUM

Modul 1- USER EXPERIENCE UND USABILITY BASICS

Grundlagen & Hintergründe

Das menschliche Gehirn, Das digitale Ökosystem, Das reife Unternehmen, Die Profession des User Experience Designers

Definitionen & Disziplinen

User Experience Design, Human/User Centered Design, Interaktionsdesign, Usability, Informationsarchitektur, User Interface Design

Phasen & Methoden

Nutzeranalyse & Design Research, Unternehmensziele & Produktstrategie, Produktumfang & -anforderungen, Informationsarchitektur & Navigation, Informations- & Interaktionsdesign, User Interface Design & Styleguide

Regeln & Richtlinien

Mental Models, Eight Golden Rules, Principles of Interaction Design, Don’t make me think, 10 Usability Heuristics, DIN ISO-Normen 9241-110, Gestaltgesetze, Apple Interface Guidelines, Google Material Design, Hick’s und Fitts’s law

Praxis: UX Research zu UX & Usability Basics

Certified User Experience Designer

CURRICULUM

Modul 2 - RESEARCH, ANALYSE & TESTING

Nutzer- & Aufgabenanalyse

Interviews & Fragebogen
Befragungen, Interviewarten, Ethnografische Feldforschung

Praxis: Erstellung eines Fragebogens und Durchführung eines Interviews

Personas & Empathy Maps
Nutzertypen, Nutzersegmentierung, Nutzerziele und -bedürfnisse, Marktforschung vs. Design Research

Praxis: Erstellung einer Persona, Präsentation und Feedback mit Mentor

Customer Life Cycle
Customer Life Cycle, Aufgabenanalyse & -definition, Cognitive Task Analysis, Top Tasks

Praxis: Entwicklung eines Customer Lifecycle, Präsentation und Feedback mit Mentor

Customer Journey & Experience Maps
Customer Journey, Service-Erlebnis, Touchpoint, Experience Mapping

Praxis: Entwicklung einer Customer Journey Map, Präsentation und Feedback mit Mentor

User Scenarios, Use Cases & User Stories
User Scenarios, Use Cases, User stories, Nutzungskontexte

Praxis: Entwicklung eines User Scenarios, Präsentation und Feedback mit Mentor

Certified User Experience Designer

CURRICULUM

Produktanalyse & -testing

Produktanalyse

SUS System Usability Scale, Google Heart Framework, Expert Review/Heuristische Evaluation, Content Audit, Online-Befragung

Usability Testing

First Click Testing, A/B Testing, Usability Lab, Remote Testing, Mouse Tracking, Eye Tracking, Retrospective Think Aloud

Praxis: Durchführung eines Live-Usability-Tests für eine ausgewählte Anwendung

Web Analytics

Untersuchungsfelder und Kennzahlen, Datenplattformen und Forschungsinstitute, Analyse-Tools (Google Analytics, Amazon Forecast…)

Wettbewerbs- & Marktanalyse

Benchmarking, Best Practices, Bewertungsmodelle, Performance-Metriken

Certified User Experience Designer

CURRICULUM

Modul 3 - STRATEGIE, ANFORDERUNGEN & PLANUNG

Unternehmens- & Produktstrategie

Unternehmensstrategie
Unternehmensziele, Zieldefinition

Produktstrategie
Produkt-Vision, UX-Prinzipien, Mission statement, Value Proposition, Businessmodell, Erfolgskriterien, ROI (Return on invest), KPI's (Key Performance Indicators), UX-Strategie

Praxis: Entwicklung einer Produkt-Strategie mit Hilfe des „Product Vision Board", Präsentation, Feedback mit Mentor

Produktumfang & -anforderungen

Funktionale Spezifikation
Anforderungsanalyse und -definition, Capability- und Scope-Matrix, User Stories, User Story Mappin

Praxis: Entwicklung einer User Story Map, Präsentation und Feedback mit Mentor

Content-Strategie
Content-Strategie, SEO, Content Life Cycle, Voice of tone

Praxis: Erstellung einer Content-Strategie, Präsentation und Feedback mit Mentor

Projektplanung & -organisation

Stakeholder-Management, Agile & Lean UX, Design Sprints

Certified User Experience Designer

CURRICULUM

Modul 4 - INHALTE, STRUKTUREN & PROZESSE

Informationsarchitektur & Sitemap

Informationsarchitektur, Organisationsstrukturen/-schemata, Sitemap, Kategorisierung und Labeling, Card Sorting

Praxis: Entwicklung einer Informationsarchitektur mittels Card Sorting, Präsentation, Feedback mit Mentor

Navigation & Suche

Navigationstechniken, Navigationslogik und -hierarchie, Suche, Filter und Sortierung

Praxis: Entwicklung und Testen einer Navigation, Präsentatio und Feedback mit Mentor

Prozesse & Flows

Prozessdesign, Flowcharts (User flows, Screen flows), Cores & Paths

Certified User Experience Designer

CURRICULUM

Modul 5 - INFORMATIONS- & INTERAKTIONSDESIGN

Skizzen, Wireframes & Prototypen

Skizzen, Scribbles & Sketchnotes
Skizzen, Sketchnotes, Stenceling, Papier-Prototypen, Paper Cutouts, Design Studio

Praxis: Erstellung von Lo-Fi-Prototypen, Präsentation und Feedback mit Mentor

Wireframes & Prototypen
Atomic Design, Informationsdesign, Wireframes, Interaktive Prototypen

Praxis: Verfeinerung der Lo-Fi-Prototypen zu Wireframes (Me-Fi-Prototypen) mit Balsamiq, Sketch u.a., Präsentation und Feedback mit Mentor

Interaktionsdesign & Design Patterns

Interaktionsdesign, Design Patterns, Mikro-Interaktionen, Feedback und Gesten-Steuerung, Dynamische Panels und States

Praxis: Weiterentwicklung der Wireframes zu interaktiven, klickbaren Prototypen (Hi-Fi-Prototyping) mit Figma, Adobe XD, Axure u.a., Präsentation und Feedback mit Mentor

Responsive Design & Mobile Design

Responsive Design
Layouttypen (Fixed, Fluid , Adaptive, Responsive), Gestaltungsraster, Breakpoints, Mobile first, Workflow

Mobile App vs. Responsive Website
Mobile Website, Responsive Website, Webapps, Native Apps

Mobile Design
Geräte und Betriebssysteme, Tipps und Tricks, Gesten und Interaktion, Animationen und Übergänge

Certified User Experience Designer

CURRICULUM

Modul 6 - USER INTERFACE DESIGN & VISUELLES DESIGN

Gestaltungsmittel & Moodboards

Farben, Typografie, Bildelemente, Grafische Elemente, Seitenlayout & Gestaltungsraster, Navigation, Text und Tonalität, Moodboards

Praxis: Erstellung eines Mini-Styleguides und Moodboards mit Bildwelten, Farbpalette und Fonts-Auswahl als Design-Grundlage, Präsentation und Feedback mit Mentor

Styleguides & Designsysteme

Styleguides, Pattern Libraries, UI Kits, Designsysteme, Atomic Design

Screendesign & Animationen

Screen- & Seitenaufbau, UI Kits, Animationen & Übergänge, Mikro-Interaktionen, Transitions, Fadings

Praxis: Grafische Gestaltung einzelner Screens basierend auf dem Styleguide, Präsentation und Feedback mit Mentor

Design- & UI-Trends

Design-Trends

Voice, „Mobile-Friendly“ Design, Personalisierung, Dark Mode, Motion & Microinteraction, Artificial Intelligence & Augmented Reality

UI Trends

Illustration, Große & fette Typografie, Geometrisches Layout, Grelle, leuchtende Farben mit starken Kontrasten, Gradienten

UI & Design Trends im Rückblick

One Pager, Flat Design, Material -Design, Bühnenbilder, Video Stages

Praxis: Führe eine Trendrecherche durch und finde Beispiele für die gelungene Umsetzung dieser Trends, Präsentation und Feedback mit Mentor

Certified User Experience Designer

ZAHLEN & FAKTEN

Sprache: Deutsch
Max. Teilnehmer: 12
Dauer: 3+ Monate
Umfang: 450 Stunden / 600 Unterrichtseinheiten
Aufwand: 10-40 Stunden je Woche
Preis mit Bildungsgutschein: € 0
Preis für Selbstzahler: € 6.240,00
Sprache: Deutsch
Storno: Bis 14 Tage nach Beginn der Weiterbildung kostenlos
Zufriedenheitsgarantie: 14 Tage ausprobieren und ohne Risiko testen

ZERTIFIKAT

Bei erfolgreicher Teilnahme wird zum Abschluss der Weiterbildung das Zertifikat *„Certified User Experience Designer“* des XDi – Experience Design Instituts vergeben.

ENTHALTENE LEISTUNGEN

- International anerkanntes Zertifikat
- Praxis mit Mentor
- Eigenes Projekt mit Portfolio
- Persönliches Mentoring
- 15 Stunden Videomaterial
- Hochwertige Schulungsunterlagen in digitaler Form
- Zahlreiche Templates für die tägliche Arbeit
- Jede Menge Best Practices und Online-Ressourcen
- Community für den Austausch und die Diskussion mit anderen Teilnehmern
- Links, Literatur und Tooltips

Certified User Experience Designer

MENTOR

Christopher Leineweber
Lead Product Designer, Design Consultant & Lecturer

Christopher hat seine Karriere als UX Designer im Agenturumfeld begonnen, überwiegend auf Volkswagen als Kunden. Nach einiger Zeit wechselte er zur Digitalagentur der Commerzbank. Es folgte ein Zwischenstopp im Innovation Lab von Dr. Oetker mit Fokus auf Design Research und Inkubationen. Danach kümmerte er sich um ein Team von interdisziplinären Designer:innen im Startup der Deutschen Bank, bis er in den Konzern übernommen wurde.

MENTOR

Anke Friedrich
Kommunikationsdesignerin & Art Director

Anke Friedrich studierte Kommunikationsdesign an der Fachhochschule Düsseldorf und arbeitet seit 2012 als feste, sowie freie Kreative für verschiedene Agenturen in Deutschland. Ihre Hauptinteressen liegen im Corporate- und Branddesign, sowie in der UX/UI Konzeption digitaler Produkte. In der Vergangenheit hat sie außerdem viele Erfahrungen im Bereich von Digitalisierungsprozessen in der Packagingentwicklung gesammelt. Es macht ihr Spaß immer wieder über den Tellerrand zu blicken, um möglichst gute, nachhaltige Nutzererlebnisse zu schaffen.

Certified User Experience Designer

MENTOR

Stefan Schmitt
Diplom-Designer, Systemischer Management-Coach, Trainer, Mentor, Autor und Entrepreneur

Stefan ist Experience Designer, XD-Trainer und Systemischer Management Coach. Er ist leidenschaftlicher Designer und ständig auf der Suche nach Ideen, Wegen und Lösungen, um die Welt zu einem besseren Ort zu machen.
Er arbeitete fast 20 Jahre als Freelance Designer und Berater für internationale Unternehmen und Agenturen. 2014 hat er das XDi – Experience Design Institut gegründet, um Menschen dabei zu helfen, innovative, intelligente und menschenfreundliche Produkte, Dienstleistungen und Systeme zu schaffen.

IHRE BENEFITS

- Erstklassige Mentoren mit ausgeprägtem Praxiswissen und langjähriger praktischer Erfahrung im internationalen Kontext
- Lerninhalte didaktisch aufbereitet und kreativ umgesetzt
- Theoretisch fundiertes Wissen praktisch anwenden
- Erstklassige Inhalte immer up-to-date
- Neueste Ergebnisse der Gehirn-Forschung nutzen
- Coaching- und Mentaltraining-Methoden integriert
- Auf neurowissenschaftlich fundierten Prinzipien basierend
- Umfangreiche Seminarunterlagen mit vielen weiteren Tipps, Tricks & Links
- Persönlicher, ungezwungener Umgang
- Mit Bildungsgutschein der AA
- AZAV- & ZFU-Zertifiziert

UNSER MEHRWERT

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Weiterbildungen lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand, praktischer Übungen in realitätsnahen Projekten mit Unterstüzung eines persönlichen Mentors.

Certified User Experience Designer

ZERTIFIZIERUNGEN

CERTQUA
Qualitätsmanagement
zugelassene Bildungsmaßnahme nach AZAV

Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung
100% Finanzierung
AZAV
mit Bildungsgutschein
Zertifiziertes QM-System nach AZAV

Staatliche Zentralstelle
zugelassen
zfu
Nr. 7373420
für Fernunterricht

BEWERTUNGEN

SEHR EMPFEHLENSWERT
5,0
Facebook Bewertung

KUNDENZUFRIEDENHEIT
5,0
Google Bewertung

HÖCHSTE QUALITÄT
4,9
Kursfinder Bewertung

Certified User Experience Designer

TEILNEHMERSTIMMEN

„Die Aufteilung der Lerninhalte in Text, Video, Quiz, praktische Aufgabe und Feedback Gespräch mit Geza haben mich sehr motiviert und die Fülle an Informationen wunderbar vermittelt. Die Zeit hat viel Spaß gemacht, ich konnte vieles bereits auf Arbeit anwenden. Großes Lob für die Umsetzung.“
- Nico Keilwagen

„Die Weiterbildung ermöglicht jemanden mit 0 Wissen von Grund auf zu Lernen. Nach erfolgreichem Abschluss, sind Sie in der Lage Webseiten, Apps und Marketing Konzepte selbstständig zu meistern.“
- Alessandro Dönicke

„Dank XDi habe ich einen umfangreichen und strukturierten Einblick im UX-Prozess erhalten, welcher für die erfolgreiche Jobsuche von entscheidender Bedeutung war. Herzlichen Dank!“ **- Roberto Dei Lidi**

Mir hat gut gefallen, dass man in seinem eigenen Tempo den Inhalt erlernen und die Aufgaben lösen konnte, die Chance mit anderen Teilnehmern oder dem Mentor über Slack zu kommunizieren, das machte die Kommunikation einfacher und schnell und man konnte sich bei Fragen schnell Tipps einholen. Außerdem die vielen praktischen Aufgaben, weil man erst durch sie wirklich in Kontakt mit einer neuen Thematik oder einem Programm kommt und viel mitnehmen kann.“
- Aylin Hackenberg

REFERENZEN

Weitere Referenzen und Teilnehmerstimmen auf xd-i.com/referenzen

otto group · T · Handelsblatt · Aktion Mensch · DAIMLER · BOSS Hugo Boss · Douglas · CHECK24 · adidas Group · Allianz

MITGLIEDSCHAFTEN

Mitglied | Member 2014 · German UPA · Interaction Design Foundation · kursfinder.de