



3 Tage

Certified UX & Usability Specialist

UX Design & Interaction Design für Web, Tablet & Smartphone

XDi

Certified UX & Usability Specialist

BESCHREIBUNG

Worum es geht

Die digitalen Medien haben sich längst in allen Bereichen des Lebens etabliert. Das Internet, Tablets und Smartphones sind unser ständiger Begleiter geworden. Inhalte, Funktionen und Applikationen wollen daher kanalübergreifend und medienkonvergent genutzt werden – Informationen und Dienste sollen immer und überall abrufbar sein. Die zahlreichen Inhalte unterschiedlicher Art gilt es in adäquater Form auf die verschiedenen digitalen Endgeräte wie Desktop PC, Mobile und Tablet zu bringen.

Was Sie erwartet

Wissen und Fähigkeiten in den Professionen User Experience Design und Usability sind wichtiger und gefragter denn je. Sie werden immer umfangreicher, differenzieren sich immer weiter aus und verlangen nach speziellem Know-how. In diesem Seminar befähigen wir die Teilnehmer dazu, erstklassige User Interfaces für Websites, Apps und andere Screen basierte Anwendungen zu entwickeln.

Was Sie lernen

Dieses Seminar befähigt Sie dazu, erfolgreich Websites, mobile Apps und Browser basierte Software konzeptionell zu entwickeln. Sie lernen die Methoden, Phasen und Prozesse in der Konzeption von digitalen Produkten kennen und erhalten konkrete „Tools“ und „Guidelines“ für die Konzeption interaktiver Produkte mit einer hervorragenden User Experience. Sie lernen Inhalte, Strukturen und Funktionalitäten von Webseiten, mobilen Applikationen und Softwareanwendungen zu gestalten.

Wer teilnehmen sollte

Das Seminar wurde für Designer und Design-Manager, Projekt- und Produktmanager, Web- und Software-Entwickler, Referenten und Redakteure, Texter und Konzepter, Marketing- und Content-Manager, Media- und Information-Officer, Information- und Interaction Manager, Social Media Berater und -Manager, Usability Engineers, Scrum Master und Product Owner entwickelt, die in Agenturen, Unternehmen und Organisationen für die konzeptionelle und strategische Entwicklung von Webseiten und Apps verantwortlich sind.

Certified UX & Usability Specialist

CURRICULUM

User Experience und Usability Basics

Grundlagen & Hintergründe

Das menschliche Gehirn, Das digitale Ökosystem, Das reife Unternehmen, Die Profession des User Experience Designers

Definitionen & Disziplinen

User Experience Design, Human/User Centered Design, Interaktionsdesign, Usability, Informationsarchitektur, User Interface Design

Phasen & Methoden

Nutzeranalyse & Design Research, Unternehmensziele & Produktstrategie, Produktumfang & -anforderungen, Informationsarchitektur & Navigation, Informations- & Interaktionsdesign, User Interface Design & Styleguide

Richtlinien, Regeln und Normen

Mental Models, Eight Golden Rules, Principles of Interaction Design, Don't make me think, 10 Usability Heuristics, DIN ISO- Normen 9241-110, Gestaltgesetze, Apple Interface Guidelines, Google Material Design, Hick's und Fitts's law

Praxis: Collaborative UX Research zu UX & Usability Basics

Certified UX & Usability Specialist

CURRICULUM

Analyse & User Research

Analysemethoden

Empirische & Analytische Methoden, User Research Canvas

Personas

Nutzertypen, Nutzersegmentierung, Nutzerziele und -bedürfnisse, Marktforschung vs. Design Research

Praxis: Entwicklung von Personas, Präsentation, Feedback und Diskussion

User Scenarios

User Scenarios, Use Cases, Nutzungskontexte

Praxis: Entwicklung eines User Scenarios mit allen Use Cases, Präsentation, Feedback und Diskussion

Strategie & Anforderungen

Funktionale Spezifikation

Anforderungsanalyse und -definition, Capability- und Scope-Matrix, User Stories, User Story Mapping

Praxis: Entwicklung einer User Story Map, Präsentation, Feedback und Diskussion

Content-Strategie

Content-Strategie, SEO, Content Life Cycle, Voice of tone

Praxis: Entwicklung einer Content-Strategie mit Hilfe des „Content Strategy Planner“, Präsentation, Feedback und Diskussion

Certified UX & Usability Specialist

CURRICULUM

Informationsarchitektur, Navigation & Flows

Informationsarchitektur & Sitemap

Informationsarchitektur, Organisationsstrukturen/-schemata, Sitemap, Kategorisierung und Labeling, Card Sorting

Praxis: Entwicklung einer Informationsarchitektur mittels Card Sorting, Präsentation, Feedback und Diskussion

Navigation & Suche

Navigationstechniken, Navigationslogik und -hierarchie, Suche, Filter und Sortierung

Prozesse & Flows

Prozessdesign, Flowcharts (User flows, Screen flows), Cores & Paths

Interaktionsdesign, Wireframing & Prototyping

Skizzen, Scribbles und Sketchnotes

Skizzen, Sketchnotes, Stenceling, Papier-Prototypen, Paper Cutouts, Design Studio

Praxis: Erstellung erster Skizzen und Entwürfe von Screens und Features mit Hilfe der Design Studio-Methode (Lo-Fi-Prototyping), Präsentation, Feedback und Diskussion

Wireframes und Prototypen

Informationsdesign, Wireframes, Interaktive Prototypen

Praxis: Auswahl und Verfeinerung der Skizzen zu Wireframes (Me-Fi-Prototyping) mit Figma, Balsamiq, Sketch u.a.

Interaktionsdesign & Design Patterns

Design Patterns, Mikro-Interaktionen, Dynamische Panels und States

Certified UX & Usability Specialist

CURRICULUM

User Interface Design, Designsysteme & Design-Trends

Styleguide & Grafische Elemente

Corporate Design, Farbpalette, Typografie und Fonts, UI Patterns, Grafische Elemente

Praxis: Erstellung eines Moodboards mit Bildwelten, Farbpalette und Fonts-Auswahl als Design Grundlage, Präsentation, Feedback und Diskussion

Screenesign & Animationen

Animationen, Transitions, Fadings, Mikro-Interaktionen, Design & UI Trends One Pager, Flat UI, Poster Art und Typografie, Bild- und Video-Hintergründe

Design-Trends

Voice, Mobile Friendly, Personalisierung, Motion, Mikrointeraktionen, Dark Mode, Eskapismus, Augmented Reality, KI, Illustration, Typografie, Geometrie, Farben, Gradients

Integration & Umsetzung

UX im Unternehmen

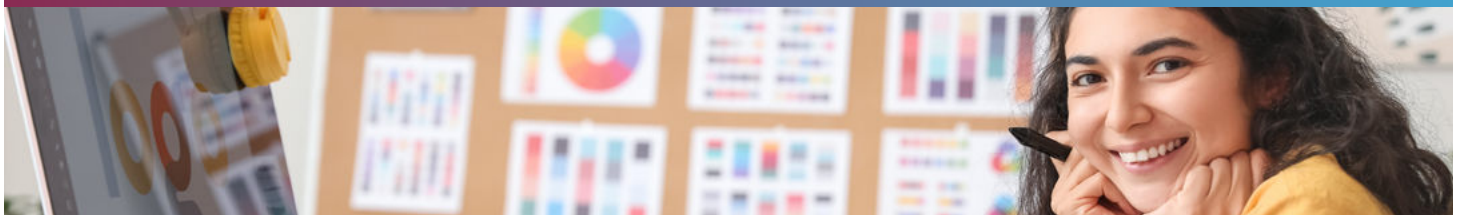
UX Reifegrad, Verankerung von UX im Unternehmen

UX in der agilen Entwicklung

UX & Entwicklungsprozess, Scrum & UX, Arbeitsmodelle & Tipps

Praxis: Reflexion und Möglichkeiten zur Integration in die eigene Arbeitsstruktur, Präsentation, Feedback und Diskussion

Certified UX & Usability Specialist



ZAHLEN & FAKTEN

On Campus Full-time

- Standard-Preis: € 1.790,00
- Frühbucher-Preis: € 1.640,00
- Dauer: 3 Tage | 7 h pro Tag
- Umfang: 21 h | 28 UE
- Level: Intermediate
- Zeiten: Täglich 09:00-17:00
- Sprache: Deutsch
- Trainer: 1
- Min. Teilnehmer: 3
- Max. Teilnehmer: 12

Live Online Full-time

- Standard-Preis: € 1.690,00
- Frühbucher-Preis: € 1.540,00
- Dauer: 3 Tage | 7 h pro Tag
- Umfang: 21 h | 28 UE
- Level: Intermediate
- Zeiten: Täglich 09:00-17:00
- Sprache: Deutsch
- Trainer: 1
- Min. Teilnehmer: 3
- Max. Teilnehmer: 12

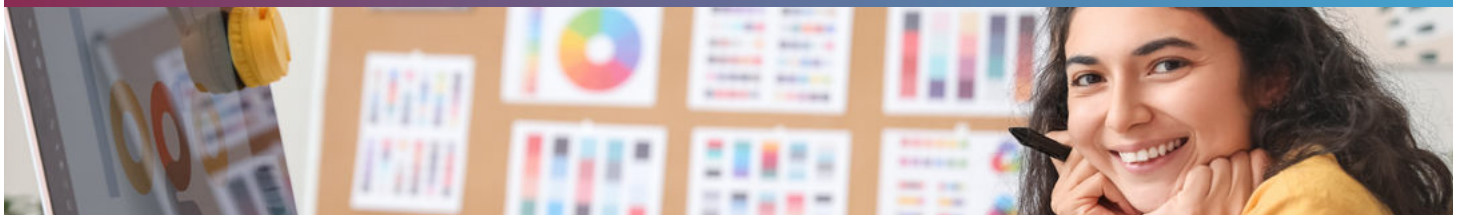
RABATTE

- 5% bei Anmeldung von 2 Mitarbeitern
- 10% bei Anmeldung von 3 Mitarbeitern
- 15% bei Anmeldung von 4+ Mitarbeitern

ZERTIFIKAT

Bei erfolgreicher Teilnahme wird zum Abschluss des Seminars das Zertifikat „*Certified UX & Usability Specialist*“ des XDi – Experience Design Instituts vergeben.

Certified UX & Usability Specialist



TRAINER



Maria Kolitsch

Produkt-Strategin und Experience Designerin

Maria ist eine passionierte Experience-Designerin & Produkt-Strategin aus Berlin. Ihr Fokus liegt in der strategischen Entwicklung digitaler Produkte basierend auf Nutzerzentrierten Methoden. Nach ihrem Studium in Berlin und Kopenhagen im Bereich Human-Centred Design, Industrie-Design und Medienmanagement, verbrachte sie einige Jahre im Ausland, wo sie an diversen Projekten mitwirkte.

TRAINER

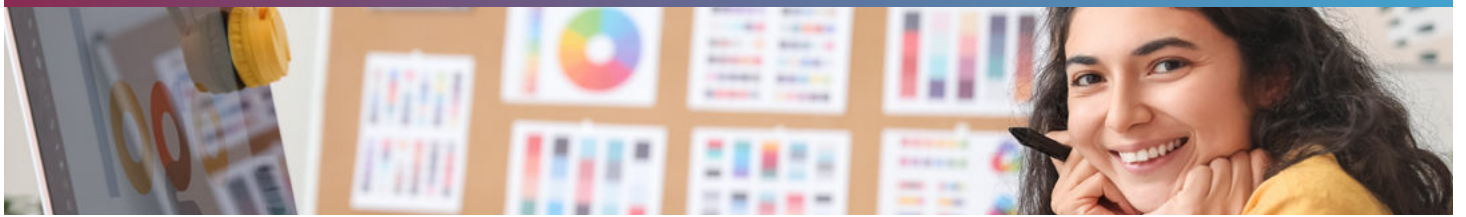


Martin Backes

UX Designer, Produktdesigner & -strategist, Innovationsberater, Design Sprint & Design Thinking Experte

Martin ist ein passionierter und preisgekrönter Gestalter (German Design Award), Berater, Stratege und Trainer mit Fokus auf digitalen Produkten aus Berlin. Seine Leidenschaft für Design erstreckt sich auf alle bekannte (und auch unbekannt) Formen von Medien. Aber sein Herz schlägt für gute Nutzererlebnisse und innovative Ideen. Martin ist bereits seit über 10 Jahren als Dozent und Trainer tätig und gibt gerne sein Wissen und seine Erfahrung in Workshops und Seminaren weiter.

Certified UX & Usability Specialist



TRAINER



Paula Ellguth

selbständige UI/UX Designerin, Creative Director und Dozentin für Service Design

Seit mehr als 6 Jahren arbeitet sie in den Bereichen digitale Transformation der öffentlichen Verwaltung, Bildungsinnovation und Digital Health an Social Impact Projekten. Sie absolvierte ihr Masterstudium in Visueller Kommunikation an der Universität der Künste Berlin. Für ihr interdisziplinäres Forschungsprojekt Double Shift gewann sie unter anderem, den German Design Award in der Kategorie Excellent Communication Design sowie den Red Dot Design Award in der Kategorie Best of Communication Design.

TRAINER

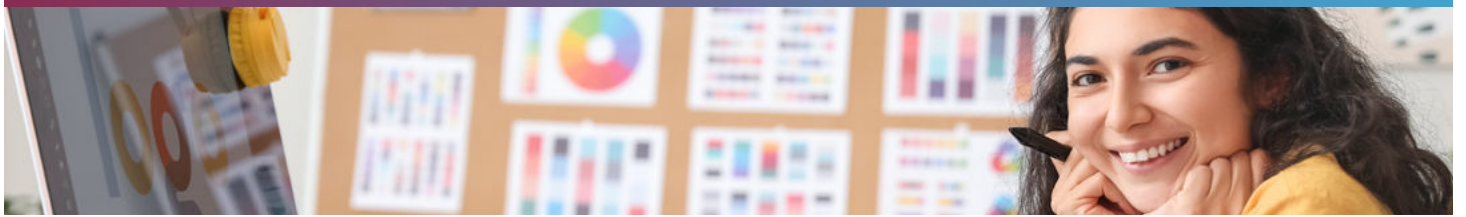


Kurt Loydl

UX Designer, User Interface Designer & LEGO-SERIOUS-PLAY-Facilitator

Kurt Loydl ist ein waschechter Designer! Vom Beginn des Studiums 1996, arbeitete Kurt Loydl als Screen-Designer in Agenturen und dem ZDF in Mainz. Seit 2005, mit einem kleinen Intermezzo bei der BBDO, ist er erfolgreich selbständig in Konzernen und mittelständischen Unternehmen tätig. Sein breites Spektrum in allen möglichen Design-Bereichen ermöglicht es ihm immer wieder über den Tellerrand zu blicken und mit viel Humor den Status Quo in Frage zu stellen.

Certified UX & Usability Specialist



ENTHALTENE LEISTUNGEN

- XDi-Zertifikat „Certified UX & Usability Specialist“
- Hochwertige Schulungsunterlagen in digitaler Form
- Zahlreiche Templates für die tägliche Arbeit
- Einzel- und Gruppenübungen mit Präsentationen und Feedbackrunden
- Austausch und Diskussion mit anderen Kursteilnehmern
- Photo- und Video-Dokumentation der praktischen Übungen
- Jede Menge Best Practices und Online-Ressourcen
- Besondere Seminarorte im kreativem Ambiente
- Mittagessen, Getränke, Obst und Snacks
- Alumni-Gruppe zum weiteren Austausch

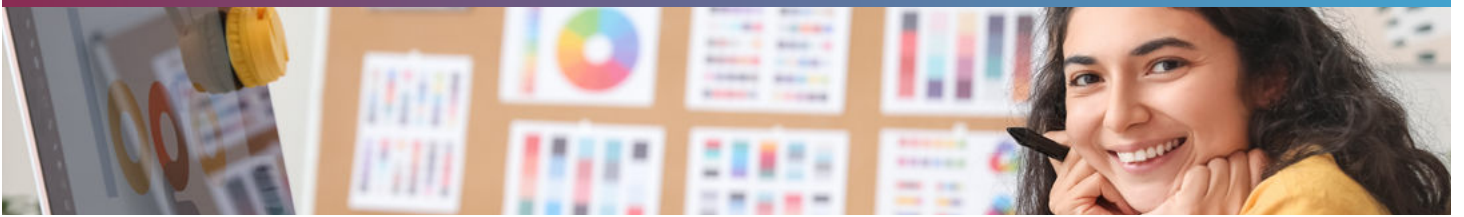
IHRE BENEFITS

- Erstklassige Trainer mit ausgeprägtem Praxiswissen und langjähriger praktischer Erfahrung im internationalen Kontext
- Lerninhalte didaktisch aufbereitet und kreativ umgesetzt
- Theoretisch fundiertes Wissen praktisch anwenden
- Neueste Ergebnisse der Gehirn-Forschung angewendet
- Coaching- und Mentaltraining-Methoden integriert
- Umfangreiche Seminarunterlagen mit vielen weiteren Tipps, Tricks & Links
- Attraktive Räumlichkeiten mit besonderer Atmosphäre
- Persönlicher, ungezwungener Umgang
- Als Bildungsurlaub anerkannt

UNSER MEHRWERT

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Seminare lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand praktischer Übungen in kleinen Teams.

Certified UX & Usability Specialist



ZERTIFIZIERUNGEN



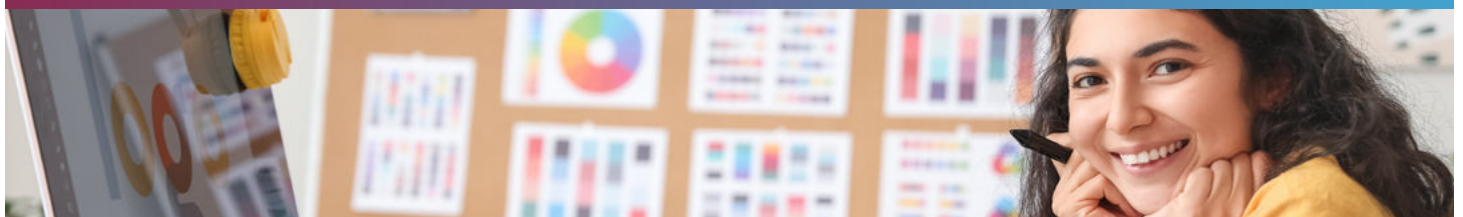
GERMAN UPA

Berufsverband der Deutschen Usability
und User Experience Professionals

BEWERTUNGEN



Certified UX & Usability Specialist



TEILNEHMERSTIMMEN

„Der Referent hat souverän durch den Stoff geführt und zu keinem Zeitpunkt aus den Augen verloren, dass die theoretischen Informationen erst durch die praktischen Übungen und die daraus resultierenden Diskussionen der Teilnehmer nutzbringend werden.“

Michael Haasler – Neue Medien, KölnMesse

„Sehr sympathischer Dozent, der mit seinem Vortragsstil für ein kurzweiliges Seminar sorgt. Inhaltlich wurden alle mir wichtigen Aspekte angesprochen und in den Übungen erfolgreich vermittelt.“

Christian Hartl – Frontend-Entwickler, Foconis AG

„Das Seminar ‚UX Professional‘ wurde von Stefan sehr spannend und umfangreich gestaltet. Besonders hilfreich für mich waren die zahlreichen Praxis-Beispiele und die individuell auf meine Bedürfnisse abgestimmten Übungen.“

Stefanie Frischholz – Kundenberaterin, Noweda

„Das Seminar zum Thema Onlinekonzeption brachte einen sehr guten Überblick über den gesamten Prozess der Website-Konzeption. Die Erarbeitung von Lösungsansätzen in Kleingruppen und die zahlreichen Beispiele aus der Praxis machten das Seminar abwechslungsreich und effektiv.“

Mona Choieri, Senior Online Consultant

REFERENZEN

Weitere Referenzen und Teilnehmerstimmen auf xd-i.com/referenzen

otto group



Handelsblatt

AKTION
MENSCH

DAIMLER

BOSS
HUGO BOSS

Douglas

CHECK24

adidas
GROUP

Allianz

MITGLIEDSCHAFTEN



INTERACTION DESIGN
FOUNDATION

kursfinder.de