



5 Tage

## DM360° – Certified Digital Marketing Expert

Digital Marketing, Online-Marketing, Mobile Marketing, Content-Marketing, Social Media-Marketing, Newsletter-Marketing und SEO & SEA



# Certified Digital Marketing Expert

## BESCHREIBUNG

### Worum es geht

Digitales Marketing ist längst die Königsdisziplin des Marketings geworden. Die Budgets für digitales Marketing sind in den letzten Jahren rasant gestiegen. Intelligentes, kreatives und emphatisches digitales Marketing wird immer wichtiger für den Unternehmenserfolg. Unternehmen haben längst erkannt, dass sie da hin müssen, wo ihre Kunden sind – und die sind im Netz und mobil.

Menschen sind im Kontakt mit Unternehmen auf mehreren Kanälen unterwegs. Daher gilt es die verschiedenen Kommunikationskanäle adäquat zu bespielen und die Interfaces der Touchpoints konsistent zu gestalten. Funken allein reicht nicht mehr – Unternehmen müssen lernen zuzuhören. Die Zeiten der Einbahnstrassen-Kommunikation sind vorbei. Heute sind Dialoge gefragt. Diese Dialoge gilt es Kanal übergreifend zu führen und dabei vor Kunde eine ganzheitliche „Customer Experience“ zu schaffen.

### Was Sie erwartet

Das Feld des digitalen Marketings ist heute vielfältiger denn je. Marketing Manager in der digitalen Welt sollten ihre Zielgruppe kennen und in der Lage sein auf allen Kanälen adäquat zu kommunizieren. Ein moderner Marketer kann auf allen Frequenzen funken und hat sein Ohr auf allen Leitungen. Er ist am immer rasanter schlagenden Puls der Zeit, spürt schnell Trends auf und adaptiert diese gekonnt. In diesem intensiven 5-Tage-Seminar lernen Sie gekonnt auf der Klaviatur des digitalen Marketings zu spielen. Sie lernen Methoden, Techniken und Tools kennen um Marketing-Strategien zu entwickeln und erfolgreich umzusetzen.

### Was Sie lernen werden

Sie werden mit allen wesentlichen Methodiken des digitalen Marketings vertraut gemacht. Sie verstehen das Digital Business bedeutet und was es heißt eine Strategie zu haben. Sie erfahren was Markenkommunikation und Branding in den digitalen Medien bedeutet. Sie lernen Ihre Kunden kennen und deren Reise über die verschiedene Touchpoints zu gestalten. Sie lernen was eine Content Marketing Strategie ist und wie man eine solche entwickeln kann. Sie erfahren was man tun muß, um bei Google zu werben und gefunden zu werden. Wir machen Sie fit für Online- und Mobile Marketing. Wir geben Ihnen die wichtigsten Werkzeuge für die Kommunikation in und mit den sozialen Medien an die Hand. Sie lernen die Feinheiten des Newsletter-Marketing kennen und anwenden und machen sich mit den Möglichkeiten des Affiliate Marketing vertraut. Mit diesem Seminar tauchen Sie ganz und gar in Welt des digitalen Marketings ein und lernen die wichtigsten Methoden kennen und anwenden.



# Certified Digital Marketing Expert

## BESCHREIBUNG

### Wer teilnehmen sollte

Der Certified Digital Marketing Expert wurde für Menschen entwickelt, die in Agenturen, Unternehmen und Organisationen für Digitales Marketing verantwortlich sind oder es werden wollen. Das Seminar eignet sich für alle, die ein umfassendes Verständnis für alle strategischen und operativen Aspekte des digitalen Marketing gewinnen wollen. Es eignet sich insbesondere für Marketingmanager, Contentmanager, Social-Media-Manager und -berater, Digital-Marketing-Strategen, Media- und Information-Officer, Referenten und Redakteure, Texter und Konzepter. Wir haben dieses Angebot für Fachleute und Spezialisten entwickelt, die mehr wissen und sich weiter entwickeln wollen, für Führungskräfte und Entscheider, die wissen wollen was geht, für Berufseinsteiger & -umsteiger, die sich fit machen wollen für eine neue Arbeitswelt und für HR- & Personal Manager die ihr Unternehmen zukunftsfähig machen und Mitarbeiter voranbringen wollen.



# Certified Digital Marketing Expert

## CURRICULUM

### Strategie Tools und Silicon Valley Methoden

#### Methoden

Kanban, Digital Marketing Canvas, Business Model Canvas, Value Proposition Design, Design Thinking, Jobs to be done

#### Digital Marketing Basics

Digital Marketing Strategie: Positionierung, Herausforderungen & Möglichkeiten, Digital Buyers Journey & Customer Decision Funnel, Innovation, Mobile Only, Digitale Transformation & Digitale Geschäftsmodelle im Marketing

*Praxis: Digital Marketing-Bullshit Bingo, Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion*

#### Markenkommunikation & Branding

Marken digital erlebbar machen, Markenführung in der digitalen Welt, Kommunikation digitaler Medien, Reputation & Credibility, Friends, Fans & Follower, Opinion Leader & Influencer Marketing

#### Digital Marketing Innovation & Strategie

Digital Transformationen im Marketing, Marketing Innovation & Digitale Geschäftsmodelle, Kennzahlen und KPI, Customer Life Cycle, Investitionsvolumen & ROI von Online Kampagnen

*Praxis: Einsortierung der Strategie, Markenkommunikation und des Brandings anhand eines Best Practice Beispiels.*

### Content Marketing-Strategie & Inbound-Marketing

#### Content Management und Strategie

Content Strategie, Content Marketing Strategie, Content Audit, Content Inventory, Content Creation, Content Distribution, Content Management, Performance Measurement, Audience Development, Influencer Marketing, Gated Content.

*Praxis: Entwicklung der Content-Marketing-Strategie anhand eines Anwendungsbeispiels.*

#### Trends im Online Marketing

Künstliche Intelligenz im Marketing, Machine Learning, Mixed und Virtual reality, Bots, Machine-to-machine, Digitale Kompetenz & Digital Diversity – Welche digitalen Kompetenzen Sie und Ihr Team künftig benötigen und wie Sie sich diese aneignen.



# Certified Digital Marketing Expert

## CURRICULUM

### Social Media Advertising

Social Media Advertisement, Facebook Ads, Twitter Ads, LinkedIn Ads, Analytics & Data-Analysis.

*Praxis: Aufsetzen einer Social Media Marketing-Kampagne für Facebook und Instagram.*

### Analytics, Data Driven Marketing, Kennzahlen & KPI

Grundlagen des Data Driven Tools, Software für Große und KMU, Web Analytics (Google Analytics, Adobe Analytics, Matomo, SEMRUSH, ...), Empathy Mapping, Benchmarking, Wettbewerbsanalyse, Touchpoint-Analyse.

*Praxis: Entwicklung einer Customer Journey für eine ausgewählte Persona mit spezifischen Anwendungsfällen*

### SEO & SEM

Suchmaschinenoptimierung (SEO) inkl. Keyword-Analyse & -Planung, On-Page-Optimierung und Backlink-Strategie, SEO-Texte (Texten für Menschen und Bots), Suchmaschinenmarketing (Google Adwords)

*Praxis: Keyword-Analyse, Keyword-Planung und On-Page-Optimierung, Erstellen einer Ad-Word Kampagne mit Google Adwords Express.*

### Online Marketing Kanäle & Methoden Foundations

E-Mail Marketing, Display Advertising, Affiliate Marketing, Onlineshop, Website, Remarketing, Plattformökonomie, Künstliche Intelligenz (Amazon Alexa, Google Home, Apples Siri usw.), Vom Push-zum Pull-Marketing, Inbound Marketing & Outbound Marketing.

*Praxis: Einordnung & Priorisierung mit dem Digital Marketing Canvas. Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion*





# Certified Digital Marketing Expert

## CURRICULUM

### User Experience und User Interaction

#### Methoden und Grundlagen

User Experience, Conversion-Optimierung, A/B-Testing, Kundengewinnung, Marketing Funnel, Mobile First bzw. Mobile Only Strategie, Kundenbindung, Experience Mapping, Use Cases (Anwendungsfälle), Experience Mapping, Use Cases (Anwendungsfälle), Marketing-Personas, Dark-UX und wie man Nutzer einfängt, Neuromarketing Insights

*Praxis: Entwicklung einer User Experience anhand eines typischen Marketing Funnels, Live Tests auf Websites und Onlineshops.*

### Social Media Marketing & Kommunikation

#### Audience Development Entwicklung

Social Media Marketing & Kommunikation mit Facebook, LinkedIn, Twitter, Xing, Instagram, Snapchat, YouTube und Pinterest



# Certified Digital Marketing Expert

## ZAHLEN & FAKTEN

### On Campus Full-time

- Standard-Preis: € 2.990,00
- Frühbucher-Preis: € 2.740,00
- Dauer: 5 Tage | 7 h pro Tag
- Umfang: 35 h | 46 UE
- Level: Beginner | Intermediate
- Zeiten: Täglich 09:00-17:00
- Sprache: Deutsch
- Trainer: 1
- Min. Teilnehmer: 3
- Max. Teilnehmer: 12

### Live Online Full-time

- Standard-Preis: € 2.890,00
- Frühbucher-Preis: € 2.640,00
- Dauer: 5 Tage | 7 h pro Tag
- Umfang: 35 h | 46 UE
- Level: Beginner | Intermediate
- Zeiten: Täglich 09:00-17:00
- Sprache: Deutsch
- Trainer: 1
- Min. Teilnehmer: 3
- Max. Teilnehmer: 12

## RABATTE

- 5% bei Anmeldung von 2 Mitarbeitern
- 10% bei Anmeldung von 3 Mitarbeitern
- 15% bei Anmeldung von 4+ Mitarbeitern

## ZERTIFIKAT

Bei erfolgreicher Teilnahme wird zum Abschluss des Seminars das Zertifikat „*Digital Marketing Expert*“ des XDi – Experience Design Instituts vergeben.

# Certified Digital Marketing Expert

TRAINER



## Julia Collard

Diplom Volkswirtin, Kommunikationsexpertin & Online Marketing-Spezialistin

Julia ist Expertin, wenn es um alle Formen der Kommunikation geht – von analog bis digital und von 240 Zeichen auf Twitter über die Instagram, LinkedIn, Website und Co bis zum Lehrbuch. Hier bringt sie über 20 Jahre Erfahrung aus unterschiedlichen Branchen und aus der Leitung verschiedener Teams im Marketing und Personalmanagement mit ein. Was für sie zählt ist Sichtbarkeit und Authentizität mit Qualität.

TRAINER



## Sven Schnitzler

M.A. Dynamic Management, Marketingspezialist und Kommunikationsberater

Svens Expertise umfasst alle Touchpoints der Customer Journey – vom Webdesign über die Google Tool Suite (e.g. Analytics, Ads, Tag Manager) bis hin zum Suchmaschinenmarketing. Sein Wissen hat er sowohl praktisch als Leitung eines großen Marketingteams als auch theoretisch beständig ausgebaut. Als Google Partner und selbständiger Agenturinhaber betreut er Kunden und Unternehmen von Einzelpersonen über StartUps und Gründer bis hin zum Konzern. Sein Beratungsansatz ist dabei immer geprägt von einer wertschätzenden Kommunikation und dem gemeinsam besser werden.





# Certified Digital Marketing Expert

## ENTHALTENE LEISTUNGEN

- XDi-Zertifikat „DM360° - Digital Marketing Expert“
- Hochwertige Schulungsunterlagen in digitaler Form
- Zahlreiche Templates für die tägliche Arbeit
- Einzel- und Gruppenübungen mit Präsentationen und Feedbackrunden
- Austausch und Diskussion mit anderen Kursteilnehmern
- Photo- und Video-Dokumentation der praktischen Übungen
- Jede Menge Best Practices und Online-Ressourcen
- Besondere Seminarorte im kreativem Ambiente
- Mittagessen, Getränke, Obst und Snacks
- Alumni-Gruppe zum weiteren Austausch

## IHRE BENEFITS

- Erstklassige Trainer mit ausgeprägtem Praxiswissen und langjähriger praktischer Erfahrung im internationalen Kontext
- Lerninhalte didaktisch aufbereitet und kreativ umgesetzt
- Theoretisch fundiertes Wissen praktisch anwenden
- Neueste Ergebnisse der Gehirn-Forschung angewendet
- Coaching- und Mentaltraining-Methoden integriert
- Umfangreiche Seminarunterlagen mit vielen weiteren Tipps, Tricks & Links
- Attraktive Räumlichkeiten mit besonderer Atmosphäre
- Persönlicher, ungezwungener Umgang
- Als Bildungsurlaub anerkannt

## UNSER MEHRWERT

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Seminare lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand praktischer Übungen in kleinen Teams.

# Certified Digital Marketing Expert

## ZERTIFIZIERUNGEN



**GERMAN UPA**

Berufsverband der Deutschen Usability und User Experience Professionals

## BEWERTUNGEN



# Certified Digital Marketing Expert

## TEILNEHMERSTIMMEN

„Ein qualifiziertes/hochwertiges Seminar in lockerer Atmosphäre. Gute Praxisbeispiele, passende Inhalte. Empfehlenswert- dot it!.“

Sandra Sonnenschein – Referentin, LBS  
Westdeutsche Landesbausparkasse

„Das Seminar hat mir als langjährige Führungskraft die Augen geöffnet, in welche Richtung sich das digitale Marketing bereits entwickelt hat, bzw. in Zukunft entwickeln wird.“

Andreas Kleimann – Business Development  
Manager, LRP GmbH

„Sehr gute didaktische und strukturierende Fähigkeiten des Trainers.“

Sonja Schmalen, Produktmanagerin,  
Dr. Becker eHealth GmbH

„Absolut! Tolle Woche. Ich würde sogar sagen, dieser Workshop war für mich ein echter Aktivator und Mind Changer.“

Kim Seufert, Senior Product Manager,  
Kratzer Automation AG

## REFERENZEN

Weitere Referenzen und Teilnehmerstimmen auf [xd-i.com/referenzen](http://xd-i.com/referenzen)

otto group



Handelsblatt

AKTION  
MENSCH

DAIMLER

BOSS  
HUGO BOSS

Douglas

CHECK24

adidas  
GROUP

Allianz

## MITGLIEDSCHAFTEN



INTERACTION DESIGN  
FOUNDATION

kursfinder.de