



5 Tage

DT360° – Certified Design Thinking Master

Agile, nutzerzentrierte Entwicklung innovativer Produkte
und Dienstleistungen



DT360° – Certified Design Thinking Master

BESCHREIBUNG

Worum es geht

Erfolgreiche, innovative Geschäftsmodelle, Produkte und Services in Zeiten disruptiver Technologien, übersättigter Märkte, immer kürzerer Lebenszyklen von Produkten und kontinuierlich steigender Erwartungshaltungen der Kunden zu entwickeln, ist die wesentliche unternehmerische Herausforderung unserer Zeit. Design Thinking ist eine nutzerzentrierte und kreative Methode, um innovative Lösungen für komplexe Probleme zu finden. In unserer Design Thinking-Masterclass erhalten Sie einen 360°-Blick auf die Innovationsmethode Design Thinking und durchlaufen iterativ die Phasen des Design Thinking-Prozesses. Sie lernen komplexe Probleme zu analysieren und diese kreativ, iterativ und interdisziplinär zu lösen. Wir verbinden die wirksamsten Design Thinking-Methoden mit agilen Projektmanagement- und Implementierungstools. Sie verlassen unsere Masterclass mit einem Koffer voll praktischer Tools und einem Aktionsplan, wie Sie Design Thinking schon morgen in Ihren Arbeitsalltag integrieren können.

Was Sie erwartet

In dieser Masterclass lernen Sie anhand von Best Practices aus verschiedenen Branchen die vielseitigen Einsatzmöglichkeiten von Design Thinking kennen und anwenden. Sie analysieren die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppen in kreativen, strukturierten Arbeitsprozessen, erarbeiten eine Vielzahl an innovativen Lösungsmöglichkeiten mithilfe diverser Ideation-Methoden und testen Ihre Ansätze anhand zuvor entwickelter Prototypen. Sie lernen verschiedene Kreativtechniken kennen, die Ihnen helfen, Herausforderungen im Arbeitsalltag zu meistern und Probleme erfolgreich zu lösen. Sie erfahren, wie Sie Ideen in konkrete Implementierungsschritte transformieren und lernen, wie Sie Design Thinking in Ihre Arbeits- und Kommunikationsprozesse integrieren können. Wir erforschen die Voraussetzungen für eine erfolgreiche Design Thinking-Integration in Ihre Arbeitsumgebung und arbeiten gemeinsam daran, die Schnittstellen zwischen Ihrem Produkt, Ihren Kunden und internen Arbeitsprozessen zu erkennen. In einer angenehmen, persönlichen Atmosphäre setzen Sie sich in kleinen Teams interaktiv mit dem Design Thinking-Prozess auseinander und versetzen sich in die Lage die gemachten Erfahrungen auf Ihre eigene Situation anzuwenden und eine eigene Design Thinking-Toolbox zu entwickeln.



DT360° – Certified Design Thinking Master

BESCHREIBUNG

Was Sie lernen werden

Mit dem Design Thinking-Master lernen Sie in einem partizipativen, ko-kreativen Teamprozess mit Teilnehmern aus unterschiedlichen Disziplinen und Branchen zu konkreten Innovationsideen zu gelangen und deren Umsetzung zu forcieren. Sie lernen zahlreiche Methoden und Tools kennen und anwenden und bauen ein solides Instrumentarium in den Bereichen User Research, Ideation und Prototyping auf. Sie lernen verschiedene Research-Methoden anzuwenden, die Ergebnisse zu analysieren und Erkenntnisse für Ihre Produktstrategie abzuleiten. Sie experimentieren mit verschiedenen kreativen Techniken, um kreative Prozesse anzustossen, zu steuern und zu moderieren. Sie praktizieren verschiedene Prototyping-Methoden und wenden sie in unterschiedlichen Test-Szenarien an. Unsere Design Thinking-Masterclass versetzt Sie in die Lage Design Thinking und agile Entwicklungsmethoden miteinander zu kombinieren, um kreative Ideen sofort zu implementieren. Sie werden in der Lage sein, eine Design Thinking-Aufgabe zu formulieren, ein Team zu moderieren sowie Design Thinking-Prozesse in Ihrem Unternehmen zu steuern und an Ihre Bedürfnisse anzupassen. Sie verlassen diese Masterclass mit fundiertem Wissen über die wichtigsten Komponenten des Design Thinking und verfügen über eine individuelle Strategie dafür, wie Sie Design Thinking in Ihr Unternehmen integrieren und ihr Wissen anwenden und weitergeben können.

Wer teilnehmen sollte

Die Masterclass ist für all diejenigen interessant, die als Professional, Berater, Manager, Geschäftsführer oder Unternehmer in den Bereichen Innovations- und Produktmanagement, Customer Experience und Customer Service, IT & Technologie, Vertrieb und Marketing, Forschung und Entwicklung tätig sind und sich von operativer, strategischer und organisatorischer Seite mit dem Thema Produkt- und Service-Innovationen beschäftigen.

Der Design Thinking-Master eignet sich insbesondere für Innovationsmanager und -Berater, Produkt-, Service- und User Experience-Designer, Produkt-, Projekt- und Design Manager, Service- und Business Development Manager, Customer Service und Customer Experience Manager sowie Unternehmensgründer, Team-, Abteilungs- und Gruppenleiter, die multidisziplinäre Teams steuern und die Zusammenarbeit mit Hilfe kreativer Methoden erfolgreicher gestalten wollen. Für die Teilnahme an der Design Thinking-Masterclass sind keine Vorkenntnisse in Design Thinking erforderlich.



DT360° – Certified Design Thinking Master

CURRICULUM

Design Thinking & Agile User Research

Definition & Anwendungsbereiche von Design Thinking

Bedeutung des Begriffs und Vielfalt der Interpretationen, Möglichkeiten Design Thinking, Design Thinking-Prozess, Iterative Arbeitsweise, Interpretieren, Experimentieren und Implementieren, Fokus auf die Nutzer, Stufen des nutzerzentrierten Designs

Praxis: Crashkurs Design Thinking. Sie tauchen in das Mindset des Design Thinking ein und durchlaufen die wichtigsten Schritte. Sie machen erste Erfahrungen mit Design Thinking-Methoden, wie Observation, Visual Thinking und Persona-Entwicklung.

Empathie-Bildung – User Research

Issue-Mapping, Stakeholder-Map, Interviews, 5-Whys und Contextual Inquiry, Agiler User Research / Gorilla Research-Methoden Visual Thinking, Clustering, Journey Map, Empathy Map, JTBD (Jobs To Be Done)

Praxis: Vorbereitung und Durchführung von agilen User Research-Methoden und der Ergebnis-Synthese in kleinen Teams.

Prototyping und Testing

Visual Poster, Paper Prototyping, Rapid Prototyping und Experience Prototyping, SWOT-Feedback, Six Thinking Hats, Kano-Modell und Features-Box

Praxis: Gestaltung und Planung verschiedener Test-Situationen, Präsentation der Prototypen, Aufnahme, Analyse und Auswertung von Feedback, Integration des Feedbacks in die Produkt- bzw. Serviceentwicklung, Ergänzung der Design Thinking-Methoden durch Agile /Scrum-Tools.



DT360° – Certified Design Thinking Master

CURRICULUM

Business Model Canvas

Lösungen präsentieren und „pitchen“

Modellieren und Strukturieren der angestrebten Lösung, Ressourcen und Budgetplanung, Implementierung im Unternehmen, Vorgehensweise, Unternehmenskultur und Kommunikation

Praxis: Erstellung und Präsentation (Elevator Pitch) eines Business-Model-Canvas für die eigene Lösung im Team

Agile-Café

Implementierung, Innovative Lösungen und Innovative Implementierungsmodelle, Iteration, Flexibilität und schlanke Produktionszeiten, Design Sprints als Werkzeug für agile Arbeitsprozesse, SCRUM, Google-Sprints und Lean-Canvas

Praxis: Planung und Aufsetzen eines Projekts für die Implementierung der entwickelten Lösungen mithilfe agiler Entwicklungsmethoden

Anwendung Design Thinking

Analyse Praxisbeispiele (Case-Studies), Rekonstruktion Arbeitssituation, Erkennen von Situationen für Einsatz von Design Thinking-Methoden.

Praxis: Formulierung von Einsatzstrategien sowie Ermittlung und Planung von Action Steps.



DT360° – Certified Design Thinking Master

ZAHLEN & FAKTEN

On Campus Full-time

- Standard-Preis: € 2.990,00
- Frühbucher-Preis: € 2.740,00
- Dauer: 5 Tage | 7 h pro Tag
- Umfang: 35 h | 46 UE
- Level: Beginner | Intermediate
- Zeiten: Täglich 09:00-17:00
- Sprache: Deutsch
- Trainer: 1
- Min. Teilnehmer: 3
- Max. Teilnehmer: 12

Live Online Full-time

- Standard-Preis: € 2.890,00
- Frühbucher-Preis: € 2.640,00
- Dauer: 5 Tage | 7 h pro Tag
- Umfang: 35 h | 46 UE
- Level: Beginner | Intermediate
- Zeiten: Täglich 09:00-17:00
- Sprache: Deutsch
- Trainer: 1
- Min. Teilnehmer: 3
- Max. Teilnehmer: 12

RABATTE

- 5% bei Anmeldung von 2 Mitarbeitern
- 10% bei Anmeldung von 3 Mitarbeitern
- 15% bei Anmeldung von 4+ Mitarbeitern

ZERTIFIKAT

Bei erfolgreicher Teilnahme wird zum Abschluss der Masterclass das Zertifikat „*Certified Design Thinking Master*“ des XDi – Experience Design Instituts vergeben.

DT360° – Certified Design Thinking Master



TRAINER



Ulrike Stemmer

Systemischer Coach, Design Thinking Facilitator

Für ihre tägliche Arbeit benutzt Ulrike neben ihrem Wissen und Erfahrungen aus über 10 Jahren Digital-Strategie und Design Thinking auch ihre Kompetenzen als systemischer Coach und Yogalehrerin. Sie unterstützt Kolleg*innen und Teams tagtäglich mit neuen Impulsen und kreativem Input und schafft so inspirierende Prozesse, Produkte und Trainings. Mit der festen Überzeugung, dass Innovationen nur in einem wertschätzenden, gemeinschaftlichen und positiven Umfeld an der Schnittstelle Mensch, Technik und Business entstehen, begibt sie sich auf die Entdeckungsreise und schafft Räume, in denen die digitale Transformation wachsen und wertvolle Lernerfahrungen entstehen können.

TRAINER



Shahira Youssef

Art Director, Dozentin & Diplom-Designerin

Shahira arbeitet als freie Art Direktorin und Dozentin und gibt Workshops zu Ideenfindung, Gestaltungsgrundlagen und rund um das Thema Marke. Sie hat über 20 Jahre in Agenturerfahrung, unter anderem lebte und arbeitete sie in New York. 10 Jahre lang war sie als Senior Art Director bei Jung von Matt und betreute dort nationale und internationale Kunden wie Mercedes-Benz, für die sie u.a. in Peking eine Markteinführung in den chinesischen Markt begleitete. Nach Jung von Matt leitete sie die Marketingabteilung eines Unternehmens bevor sie sich selbstständig machte.



DT360° – Certified Design Thinking Master

ENTHALTENE LEISTUNGEN

- XDi-Zertifikat „DT360° - Certified Design Thinking Master“
- Hochwertige Schulungsunterlagen in digitaler Form
- Zahlreiche Templates für die tägliche Arbeit
- Einzel- und Gruppenübungen mit Präsentationen und Feedbackrunden
- Austausch und Diskussion mit anderen Kursteilnehmern
- Photo- und Video-Dokumentation der praktischen Übungen
- Jede Menge Best Practices und Online-Ressourcen
- Besondere Seminarorte im kreativem Ambiente
- Mittagessen, Getränke, Obst und Snacks
- Alumni-Gruppe zum weiteren Austausch

IHRE BENEFITS

- Erstklassige Trainer mit ausgeprägtem Praxiswissen und langjähriger praktischer Erfahrung im internationalen Kontext
- Lerninhalte didaktisch aufbereitet und kreativ umgesetzt
- Theoretisch fundiertes Wissen praktisch anwenden
- Neueste Ergebnisse der Gehirn-Forschung angewendet
- Coaching- und Mentaltraining-Methoden integriert
- Umfangreiche Seminarunterlagen mit vielen weiteren Tipps, Tricks & Links
- Attraktive Räumlichkeiten mit besonderer Atmosphäre
- Persönlicher, ungezwungener Umgang
- Als Bildungsurlaub anerkannt

UNSER MEHRWERT

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Seminare lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand praktischer Übungen in kleinen Teams.

DT360° – Certified Design Thinking Master

ZERTIFIZIERUNGEN



GERMAN UPA

Berufsverband der Deutschen Usability
und User Experience Professionals

BEWERTUNGEN



DT360° – Certified Design Thinking Master

TEILNEHMERSTIMMEN

„Danke für den wunderbaren Design Thinking Workshop! Das Konzept des Workshops gefällt mir sehr gut und die Trainerinnen haben wirklich professionell durch die Woche geführt. Alles in allem wirklich empfehlenswert!“

Anna-Katharina Walk, Ideenscout, Kreativberaterin und Workshop-Planerin

REFERENZEN

Weitere Referenzen und Teilnehmerstimmen auf xd-i.com/referenzen

otto group



Handelsblatt

Aktion
MENSCH

DAIMLER

BOSS
HUGO BOSS

Douglas

CHECK24

adidas
GROUP

Allianz

MITGLIEDSCHAFTEN



INTERACTION DESIGN
FOUNDATION

kursfinder.de