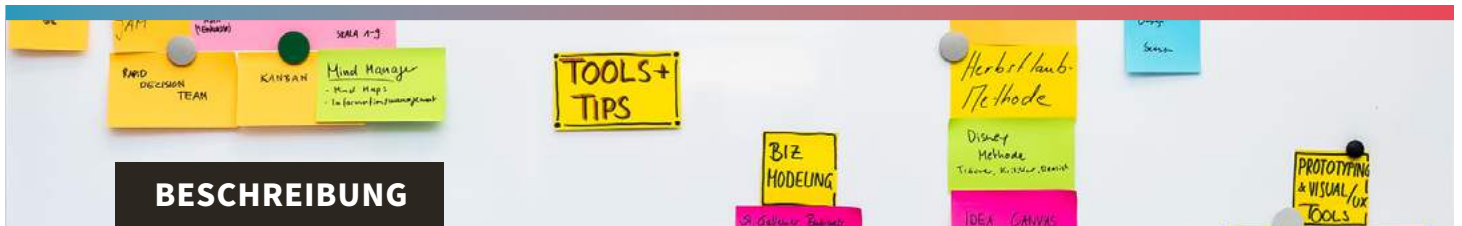






# Agile Methoden



## Worum es geht

In Zeiten der schnellen Digitalisierung und der Unsicherheit sind Flexibilität, Innovation und Agilität grundlegende Erfolgsfaktoren für den Geschäftserfolg. In diesem Seminar erhalten Sie einen Überblick über die wichtigen Methoden und Vorgehensweisen, um von der kreativen Erarbeitung von Innovationsideen bis zur effizienten Markteinführung das erforderliche Handwerkszeug zur Verfügung zu haben. Sie erlangen ein vertieftes Verständnis über die agilen Methoden und deren zugrunde liegenden Wertvorstellungen.

## Was Sie erwartet

Ihnen wird Basiswissen über die agilen Methoden und die agile Denkweise anhand praxisnaher Übungen vermittelt. Agile Begrifflichkeiten und Prozessschritte werden geklärt und näher ausgeführt.

## Was Sie lernen

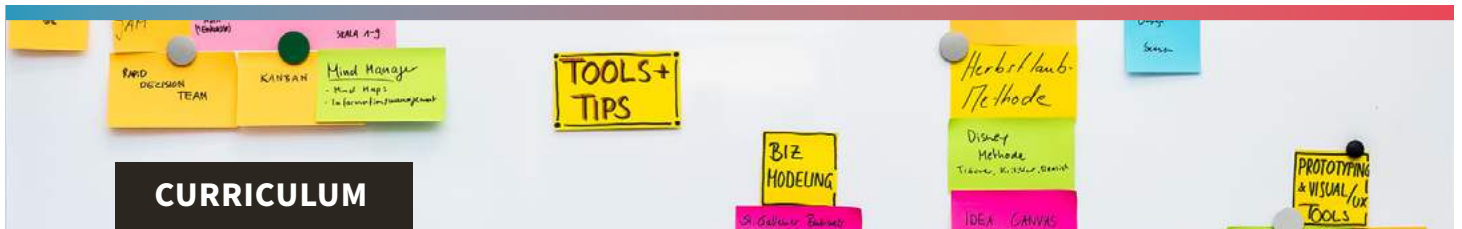
Sie lernen das agile Mindset, die Grundhaltung, die Methoden und Prozessschritte kennen. Sie werden lernen, dass Testen und Validieren wichtige Bestandteile für den Erfolg einer Produktentwicklung sind und dass interdisziplinäre Teams in einem angstfreien Raum mit flachen Hierarchien auf Augenhöhe sehr produktiv und effektiv arbeiten können.

## Wer teilnehmen sollte

Das Agile Methoden Seminar eignet sich für alle, die agile Methoden im eigenen Unternehmen oder mit Kunden anwenden und digitale Produkte in interdisziplinären Teams umsetzen wollen wie z.B. Führungskräfte in Unternehmen, Produkt- & Projektmanager, Product Owner, Web- & Softwareentwickler, Scrum Master, UX & Product Designer, Startup Gründer, Agile Coaches, Innovation Manager, Business Developer, Berater und HR Manager.



# Agile Methoden



## Agile Methoden: Basics

Sie lernen die 5 agilen Methoden/Haltungen im Überblick und in der Abgrenzung zueinander kennen und können Ihre Erwartungen und Ziele an den 2-Tages Workshop „Agile Methoden in a Nutshell“ formulieren.

### 1. Design Thinking

Eine prozessorientierte Methode für strukturierte Kreativität.

### 2. Kanban

Die Sichtbarmachung des Workflows aller Teammitglieder auf einem einfachen dreispaltigen Board.

### 3. Scrum

Ein Rahmenwerk für agiles Projektmanagement.

### 4. Lean Start-Up

Ein agiler Ansatz zur Gründung von Unternehmen sowie zur Umsetzung von Geschäftsideen.

### 5. Business Model Canvas

Eine konkrete Geschäftsidee wird durchgeplant.

## Crashkurs Design Thinking

Was bedeutet überhaupt ein „agiles Mindset“? Die sechs Phasen des Design Thinking und ihre unterschiedlichen möglichen Iterationen im Überblick

*Praxis: Crashkurs Design Thinking. Sie tauchen in das Mindset des Design Thinking ein und durchlaufen die wichtigsten Schritte.*

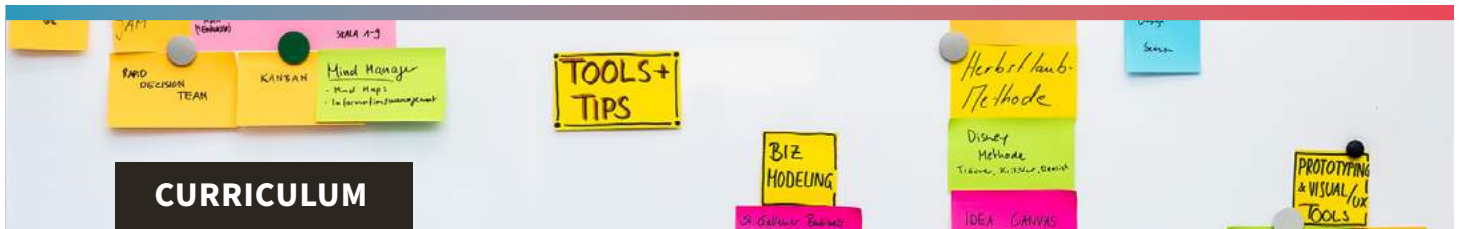
## Crashkurs KANBAN

Das Kanban System ist überschaubar und kennt nur wenige feste Regeln. KANBAN bringt durch ein einfaches dreispaltiges Board mehr Transparenz in die Arbeitsprozesse und hat zum Ziel, den Arbeitsfortschritt zu visualisieren, den Durchsatz zu optimieren und Überlastung vorzubeugen.

*Praxis: Crashkurs KANBAN. Sie lernen das KANBAN Board anhand einer exemplarisch entwickelten Challenge kennen und durchlaufen die einzelnen Phasen des KANBAN Boards.*



# Agile Methoden



## Crashkurs SCRUM

### Der 2-Wochen Sprint im Überblick

Die SCRUM Ereignisse: Sprint Planning, Daily Scrum, Sprint Review, Sprint Retrospektive

### Die drei Scrum Rollen im Überblick

Product Owner, Scrum Master, Team

### Der Teamprozess im Überblick

Tuckmann Phasenmodell

### Scrum Artefakte

Product Backlog, Sprint Backlog, Produktinkrement

### Das Product Backlog Refinement

*Praxis: Crashkurs SCRUM. Sie tauchen in das Mindset der agilen Denkweise anhand einer exemplarisch entwickelten Challenge ein und durchlaufen die einzelnen Phasen von SCRUM Boards.*

## Crashkurs Lean Startup

Beim Lean Startup geht es darum, mit möglichst wenig Kapital und schlanken Prozessen ein erfolgreiches Unternehmen aufzubauen. Sie lernen die Grundlagen von Lean Startup (nach Eric Ries) kennen.

*Praxis: Crashkurs Lean Startup - Der Prozessschritt „Bauen-Messen-Lernen“ im Detail - Sie lernen anhand von Praxisbeispielen, was die Begriffe „Minimum Viable Product“ und „Pivot“ bedeuten.*

## Crashkurs Business Modell Canvas

Das BMC kann als die Vorstufe zum Businessplan verstanden werden. Das Business Model Canvas nach Alexander Osterwalder ist eine Visualisierungsmethode, mit deren Hilfe man einen Überblick über die wichtigsten Schlüsselfaktoren eines Geschäftsmodells erhält.

*Praxis: Crashkurs Business Modell Canvas. Anhand eines realen Praxisbeispiele wird exemplarisch ein BMC in der Gruppe erstellt und Fragen werden geklärt.*



# Agile Methoden



## ZAHLEN & FAKTEN

### On Campus Full-time

- Standard-Preis: € 1.190,00
- Frühbucher-Preis: € 1.090,00
- Dauer: 2 Tage | 7 h pro Tag
- Umfang: 14 h | 18 UE
- Level: Beginner | Intermediate
- Zeiten: Täglich 09:00-17:00
- Sprache: Deutsch
- Trainer: 1
- Min. Teilnehmer: 3
- Max. Teilnehmer: 12

### Live Online Full-time

- Standard-Preis: € 1.090,00
- Frühbucher-Preis: € 990,00
- Dauer: 2 Tage | 7 h pro Tag
- Umfang: 14 h | 18 UE
- Level: Beginner | Intermediate
- Zeiten: Täglich 09:00-17:00
- Sprache: Deutsch
- Trainer: 1
- Min. Teilnehmer: 3
- Max. Teilnehmer: 12

## RABATTE

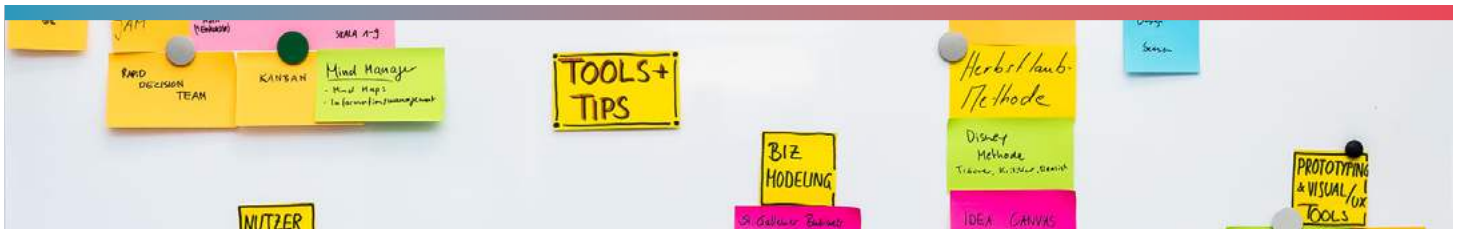
- 5% bei Anmeldung von 2 Mitarbeitern
- 10% bei Anmeldung von 3 Mitarbeitern
- 15% bei Anmeldung von 4+ Mitarbeitern

## ZERTIFIKAT

Bei erfolgreicher Teilnahme wird zum Abschluss des Seminars das Zertifikat „Agile Methoden“ des XDi – Experience Design Instituts vergeben.



# Agile Methoden



## TRAINER



### Peter Klausmann

Serial Entrepreneur, Trainer, Coach und Interim Manager

Peter Klausmann ist Trainer, Agile Coach, Interim Manager und Experte für Digitale Geschäftsmodelle.

Als Mathematiker, promovierter Ingenieur und Co-Founder mehrerer erfolgreicher IT-Startups ist es seine Leidenschaft, Mensch und Maschine zu verbinden, mit agilen Methoden der Unsicherheit zu begegnen und damit digitale Innovationen voranzubringen.

## IHRE BENEFITS

- Erstklassige Trainer mit ausgeprägtem Praxiswissen und langjähriger praktischer Erfahrung im internationalen Kontext
- Lerninhalte didaktisch aufbereitet und kreativ umgesetzt
- Theoretisch fundiertes Wissen praktisch anwenden
- Neueste Ergebnisse der Gehirn-Forschung nutzen
- Coaching- und Mentaltraining-Methoden integriert
- Umfangreiche Seminarunterlagen mit vielen weiteren Tipps, Tricks & Links
- Attraktive Räumlichkeiten mit besonderer Atmosphäre
- Persönlicher, ungezwungener Umgang

## UNSER MEHRWERT

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Seminare lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand praktischer Übungen in kleinen Teams.



# Agile Methoden



## ZERTIFIZIERUNGEN



**GERMAN UPA**  
Berufsverband der Deutschen Usability  
und User Experience Professionals

## BEWERTUNGEN





# Agile Methoden



## TEILNEHMERSTIMMEN

„Spannend aufbereitet, fundiert und anhand von Praxisbeispielen sehr gut nachvollziehbar. Stefans langjährige Erfahrung bot mir besonders bei den praktischen Aufgaben und Übungen einen großen Mehrwert. Prädikat empfehlenswert, nicht nur für Einsteiger.“

Christian Franke - TakeAway.com

„Ich bedanke mich herzlich für das wunderbare Seminar. Ich habe sehr viel lernen und mitnehmen können und freu mich auch über die geknüpften Kontakte.“

Rika Stelljes - Digital Marketing Management, HANSA-FLEX AG

## REFERENZEN

Weitere Referenzen und Teilnehmerstimmen auf [xd-i.com/referenzen](http://xd-i.com/referenzen)

otto group



Handelsblatt

AKTION MENSCH

DAIMLER

BOSS HUGO BOSS

Douglas

CHECK24

adidas GROUP

Allianz

## MITGLIEDSCHAFTEN



INTERACTION DESIGN FOUNDATION

kursfinder.de