



5 Tage

## **UX360° – Certified UX & Usability Expert**

User Experience Design und Usability für Web, Tablet und Smartphone

# UX360° - Certified UX & Usability Expert

## BESCHREIBUNG

### Worum es geht

Das Internet, Tablets und Smartphones sind längst unser ständiger Begleiter geworden. Ein grosser Teil der Menschen in weltweit ist „Always On“. Inhalte, Funktionen und Applikationen wollen daher kanalübergreifend und medienkonvergent genutzt werden – Informationen und Dienste sollen immer und überall abrufbar sein. Damit das sinnvoll und mit einem positiven Nutzungserlebnis geschehen kann, braucht es Menschen, die intelligente, nutzerfreundliche Konzepte für die verschiedenen Medien und Endgeräte entwickeln können.

### Was Sie erwartet

Die Profession des User Experience Designers hat sich immer stärker ausdifferenziert. Ein guter User Experience Designer sollte in der Lage sein, seine Zielgruppe zu definieren und zu verstehen, eine Produktvision und -strategie zu entwickeln, Anforderungen zu sammeln und in User stories zu formulieren, Informationsarchitekturen und User Flows zu entwickeln und Screen- und Interaktionsdesigns prototypisch umzusetzen und zu testen. In diesem intensiven 5-Tage-Seminar lernen Sie all das zu tun um anschließend selbst innovative, erfolgreiche und benutzerfreundliche digitale Produkte entwickeln zu können, die Ihre Nutzer und Kunden zufrieden stellen und ihnen Spaß machen.

### Was Sie lernen werden

Dieses Seminar befähigt Sie dazu, erfolgreich Websites, Smartphone- und Tablet Apps zu gestalten. Sie lernen die Methoden des User Experience Design, Human Centered Design und Design Thinking als wirksame, effektive und zielorientierte Werkzeuge für die Gestaltung innovativer, intelligenter und nützlicher Produkte kennen und anwenden. Sie lernen das gesamte Methodenspektrum des User Experience Designs kennen und praktisch anwenden – von der Analyse über die Strategie bis hin zu Konzeption, Prototyping und Testing. Sie werden selbst erfolgreich digitale Informationsangebote konzipieren können, externe Dienstleister „briefen“ und steuern können oder intern mit „Stakeholdern“ kompetenter kommunizieren oder diese beraten können.

### Wer teilnehmen sollte

Das Seminar wurde für all diejenigen entwickelt, die in Agenturen, Unternehmen und Organisationen für die konzeptionelle und strategische Entwicklung von digitalen Produkten verantwortlich sind, die externe Dienstleister „briefen“ und steuern oder intern mit „Stakeholdern“ kommunizieren oder diese beraten wollen. Es eignet sich insbesondere für Designer und Design-Manager, Projekt- und Produktmanager, Web- und Software-Entwickler, Referenten und Redakteure, Texter und Konzepter, Marketing- und Content-Manager, Media- und Information-Officer, Information- und Interaction Manager, Social Media Berater und -Manager, Usability Engineers, Scrum Master und Product Owner.

# UX360° - Certified UX & Usability Expert

## CURRICULUM

### User Experience & Usability Basics

#### Grundlagen & Hintergründe

Das menschliche Gehirn, Das digitale Ökosystem, Das reife Unternehmen, Die Profession des User Experience Designers

#### Definitionen & Disziplinen

User Experience Design, Human/User Centered Design, Interaktionsdesign, Usability, Informationsarchitektur, User Interface Design

#### Phasen & Methoden

forderungen, Informationsarchitektur & Navigation, Informations- & Interaktionsdesign, User Interface Design & Styleguide

#### Phasen & Methoden

Mental Models, Eight Golden Rules, Principles of Interaction Design, Don't make me think, 10 Usability Heuristics, DIN ISO-Normen 9241-110, Gestaltgesetze, Apple Interface Guidelines, Google Material Design, Hick's und Fitts's lawn

*Praxis: Collaborative UX Research zu User Experience & Usability Basics*

# UX360° - Certified UX & Usability Expert

## CURRICULUM

### Analyse, User Research & Usability Testing

#### Nutzer- und Aufgabenanalyse

##### Analysemethoden

Empirische & Analytische Methoden, User Research Canvas

*Praxis: Durchführung einer Bedürfnisanalyse mit dem User Research Canvas, Präsentation, Feedback und Diskussion*

##### Interviews

Planung und Durchführung von Interviews

##### Personas

Nutzertypen, Nutzersegmentierung, Nutzerziele und -bedürfnisse, Marktforschung vs. Design Research

*Praxis: Entwicklung von Personas, Präsentation, Feedback und Diskussion*

##### Customer Life Cycle

Customer Life Cycle, Aufgabenanalyse & -definition, Cognitive Task Analysis, Top Tasks

*Praxis: Erstellung eines Customer Lifecycle mit den Top Tasks, Präsentation, Feedback und Diskussion*

##### Customer Journey & Experience Mapping

Customer Journey, Service-Erlebnis, Touchpoint, Experience Mapping

##### User Scenarios & Use Cases

User Scenarios, Use Cases, Nutzungskontexte

*Praxis: Entwicklung eines User Scenarios mit allen Use Cases, Präsentation, Feedback und Diskussion*

# UX360° - Certified UX & Usability Expert

## CURRICULUM

### Produktanalyse & Testing

#### Produktanalyse

SUS System Usability Scale, Google Heart Framework, Expert Review/Heuristische Evaluation, Content Audit, Online-Befragung

#### Usability Testing

First Click Testing, A/B Testing, Usability Lab, Remote Testing, Mouse Tracking, Eye Tracking, Retrospective Think Aloud

#### Web Analytics

Google Analytics, Adobe Analytics, Piwik Open Analytics ...

### Wettbewerbs- und Marktanalyse

Benchmarking, Best Practices, Bewertungsmodelle, Performance-Metriken

## Strategie, Anforderungen & Planung

### Unternehmens- & Produktstrategie

Unternehmensziele, Zieldefinition, Produkt-Vision, UX-Prinzipien, Mission statement, Value Proposition, Businessmodell, Erfolgskriterien, ROI (Return on invest), KPI's (Key Performance Indicators), UX-Strategie

*Praxis: Entwicklung einer Produkt-Strategie mit Hilfe des „Product Vision Board“, Präsentation, Feedback und Diskussion*

### Produktumfang und -anforderungen

#### Features

Funktionale Spezifikation, Anforderungsanalyse und -definition, Capability- und Scope-Matrix, User Stories, User Story Mapping

#### Content

Content-Strategie, SEO, Content Life Cycle, Voice of tone

*Praxis: Entwicklung einer Content-Strategie mit Hilfe des „Content Strategy Planner“, Präsentation, Feedback und Diskussion*

### Projektplanung & -organisation

Stakeholder Management, Agile & Lean UX, Design Sprints

# UX360° - Certified UX & Usability Expert

## CURRICULUM

### Informationsarchitektur, Navigation & Flows

#### Informationsarchitektur & Sitemap

Informationsarchitektur, Organisationsstrukturen/-schemata, Sitemap, Kategorisierung und Labeling, Card Sorting

*Praxis: Entwicklung einer Informationsarchitektur mittels Card Sorting, Präsentation, Feedback und Diskussion*

#### Navigation & Suche

Navigationstechniken, Navigationslogik und -hierarchie, Suche, Filter und Sortierung

*Praxis: Entwicklung und Testen (Tree-Testing) einer Navigation, Präsentation, Feedback und Diskussion*

#### Prozesse & Flows

Prozessdesign, Flowcharts (User flows, Screen flows), Cores & Paths

### Interaktionsdesign, Wireframing & Prototyping

#### Skizzen & Scribbles

Skizzen, Sketchnotes, Stenceling, Papier-Prototypen, Paper Cutouts, Design Studio

*Praxis: Erstellung erster Skizzen und Entwürfe von Screens und Features mit Hilfe der Design Studio-Methode (Lo-Fi-Prototyping), Präsentation, Feedback und Diskussion*

#### Wireframes & Prototypen

Atomic Design, Informationsdesign, Wireframes, Interaktive Prototypen

*Praxis: Auswahl und Verfeinerung der Skizzen zu Wireframes (Me-Fi-Prototyping) mit Figma, Balsamiq, Sketch u.a.*

#### Interaktionsdesign & Design Patterns

Design Patterns, Mikro-Interaktionen, Feedback und Gesten-Steuerung, Dynamische Panels und States

*Praxis: Weiterentwicklung und Umsetzung der Wireframes zu interaktiven, klickbaren Prototypen (Hi-Fi-Prototyping) mit Figma, Axure, UXPin, Proto.io, Principle u.a., Präsentation, Feedback und Diskussion*

# UX360° - Certified UX & Usability Expert

## CURRICULUM

### **Responsive Design & Mobile**

Layouttypen (Fixed, Fluid, Adaptive, Responsive), Gestaltungsraster, Breakpoints, Mobile first, Workflow, Geräte und Betriebssysteme, Tipps und Tricks, Gesten und Interaktion, Animationen und Übergänge

*Praxis: Durchführung eines Live-Usability-Tests für eine ausgewählte Anwendung, Feedback und Diskussion*

### **User Interface Design, Designsysteme & Design-Trends**

#### **Gestaltungsmittel & Grafische Elemente**

Corporate Design, Farbpalette, Typografie und Fonts, UI Patterns, Grafische Elemente, Layoutraster, Text und Tonalität, Bilder, Videos und Sound, Moodboard

*Praxis: Erstellung eines Moodboards mit Bildwelten, Farbpalette und Fonts-Auswahl als Design-Grundlage, Präsentation, Feedback und Diskussion*

#### **Design Systeme & Mobile Interfaces**

Living Styleguides, Pattern Libraries, UI Kits, Animationen, Transitions, Fadings, Mikro-Interaktionen

#### **Design-Trends**

Voice, Mobile Friendly, Personalisierung, Motion, Mikrointeraktionen, Dark Mode, Eskapismus, Augmented Reality, KI, Illustration, Typografie, Geometrie, Farben, Gradients

# UX360° - Certified UX & Usability Expert



## ZAHLEN & FAKTEN

### On Campus Full-time

- Standard-Preis: € 2.990,00
- Frühbucher-Preis: € 2.740,00
- Dauer: 5 Tage | 7 h pro Tag
- Umfang: 35 h | 46 UE
- Level: Beginner | Intermediate
- Zeiten: Täglich 09:00-17:00
- Sprache: Deutsch
- Trainer: 1
- Min. Teilnehmer: 3
- Max. Teilnehmer: 12

### Live Online Full-time

- Standard-Preis: € 2.890,00
- Frühbucher-Preis: € 2.640,00
- Dauer: 5 Tage | 7 h pro Tag
- Umfang: 35 h | 46 UE
- Level: Beginner | Intermediate
- Zeiten: Täglich 09:00-17:00
- Sprache: Deutsch
- Trainer: 1
- Min. Teilnehmer: 3
- Max. Teilnehmer: 12

## RABATTE

- 5% bei Anmeldung von 2 Mitarbeitern
- 10% bei Anmeldung von 3 Mitarbeitern
- 15% bei Anmeldung von 4+ Mitarbeitern

## ZERTIFIKAT

Bei erfolgreicher Teilnahme wird zum Abschluss des Seminars das Zertifikat „UX360° - Certified UX & Usability Expert“ des XDi – Experience Design Instituts vergeben.



# UX360° - Certified UX & Usability Expert



TRAINER



## **Maria Kolitsch**

Produkt-Strategin und Experience Designerin

Maria ist eine passionierte Experience-Designerin & Produkt-Strategin aus Berlin. Ihr Fokus liegt in der strategischen Entwicklung digitaler Produkte basierend auf Nutzerzentrierten Methoden. Nach ihrem Studium in Berlin und Kopenhagen im Bereich Human-Centred Design, Industrie-Design und Medienmanagement, verbrachte sie einige Jahre im Ausland, wo sie an diversen Projekten mitwirkte.

TRAINER



## **Martin Backes**

UX Designer, Produktdesigner & -strategist, Innovationsberater, Design Sprint & Design Thinking Experte

Martin ist ein passionierter und preisgekrönter Gestalter (German Design Award), Berater, Stratege und Trainer mit Fokus auf digitalen Produkten aus Berlin. Seine Leidenschaft für Design erstreckt sich auf alle bekannte (und auch unbekannte) Formen von Medien. Aber sein Herz schlägt für gute Nutzererlebnisse und innovative Ideen. Martin ist bereits seit über 10 Jahren als Dozent und Trainer tätig und gibt gerne sein Wissen und seine Erfahrung in Workshops und Seminaren weiter.

# UX360° - Certified UX & Usability Expert



## ENTHALTENE LEISTUNGEN

- XDi-Zertifikat „UX360° – Certified UX & Usability Expert“
- Hochwertige Schulungsunterlagen in digitaler Form
- Zahlreiche Templates für die tägliche Arbeit
- Einzel- und Gruppenübungen mit Präsentationen und Feedbackrunden
- Austausch und Diskussion mit anderen Kursteilnehmern
- Photo- und Video-Dokumentation der praktischen Übungen
- Jede Menge Best Practices und Online-Ressourcen
- Besondere Seminarorte im kreativem Ambiente
- Mittagessen, Getränke, Obst und Snacks
- Alumni-Gruppe zum weiteren Austausch

## IHRE BENEFITS

- Erstklassige Trainer mit ausgeprägtem Praxiswissen und langjähriger praktischer Erfahrung im internationalen Kontext
- Lerninhalte didaktisch aufbereitet und kreativ umgesetzt
- Theoretisch fundiertes Wissen praktisch anwenden
- Neueste Ergebnisse der Gehirn-Forschung angewendet
- Coaching- und Mentaltraining-Methoden integriert
- Umfangreiche Seminarunterlagen mit vielen weiteren Tipps, Tricks & Links
- Attraktive Räumlichkeiten mit besonderer Atmosphäre
- Persönlicher, ungezwungener Umgang
- Als Bildungsurlaub anerkannt

## UNSER MEHRWERT

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Seminare lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand praktischer Übungen in kleinen Teams.

# UX360° - Certified UX & Usability Expert



## ZERTIFIZIERUNGEN



## BEWERTUNGEN



# UX360° - Certified UX & Usability Expert



## TEILNEHMERSTIMMEN

„Der Referent hat souverän durch den Stoff geführt und zu keinem Zeitpunkt aus den Augen verloren, dass die theoretischen Informationen erst durch die praktischen Übungen und die daraus resultierenden Diskussionen der Teilnehmer nutzbringend werden.“

**Michael Haasler – Neue Medien, KölnMesse**

„Sehr sympathischer Dozent, der mit seinem Vortragsstil für ein kurzweiliges Seminar sorgt. Inhaltlich wurden alle mir wichtigen Aspekte angesprochen und in den Übungen erfolgreich vermittelt.“

**Christian Hartl – Frontend-Entwickler, Foconis AG**

Das Seminar wurde von Stefan sehr spannend und umfangreich gestaltet. Besonders hilfreich für mich waren die zahlreichen Praxis-Beispiele und die individuell auf meine Bedürfnisse abgestimmten Übungen.“

**Stefanie Frischholz – Kundenberaterin, Noweda**

Das Seminar zum Thema Onlinekonzeption brachte einen sehr guten Überblick über den gesamten Prozess der Website-Konzeption. Die Erarbeitung von Lösungsansätzen in Kleingruppen und die zahlreichen Beispiele aus der Praxis machten das Seminar abwechslungsreich und effektiv.

**Mona Choieri, Senior Consultant**

## REFERENZEN

Weitere Referenzen und Teilnehmerstimmen auf [xd-i.com/referenzen](http://xd-i.com/referenzen)

otto group



Handelsblatt



DAIMLER

BOSS  
HUGO BOSS

Douglas

CHECK24

adidas  
GROUP

Allianz

## MITGLIEDSCHAFTEN

