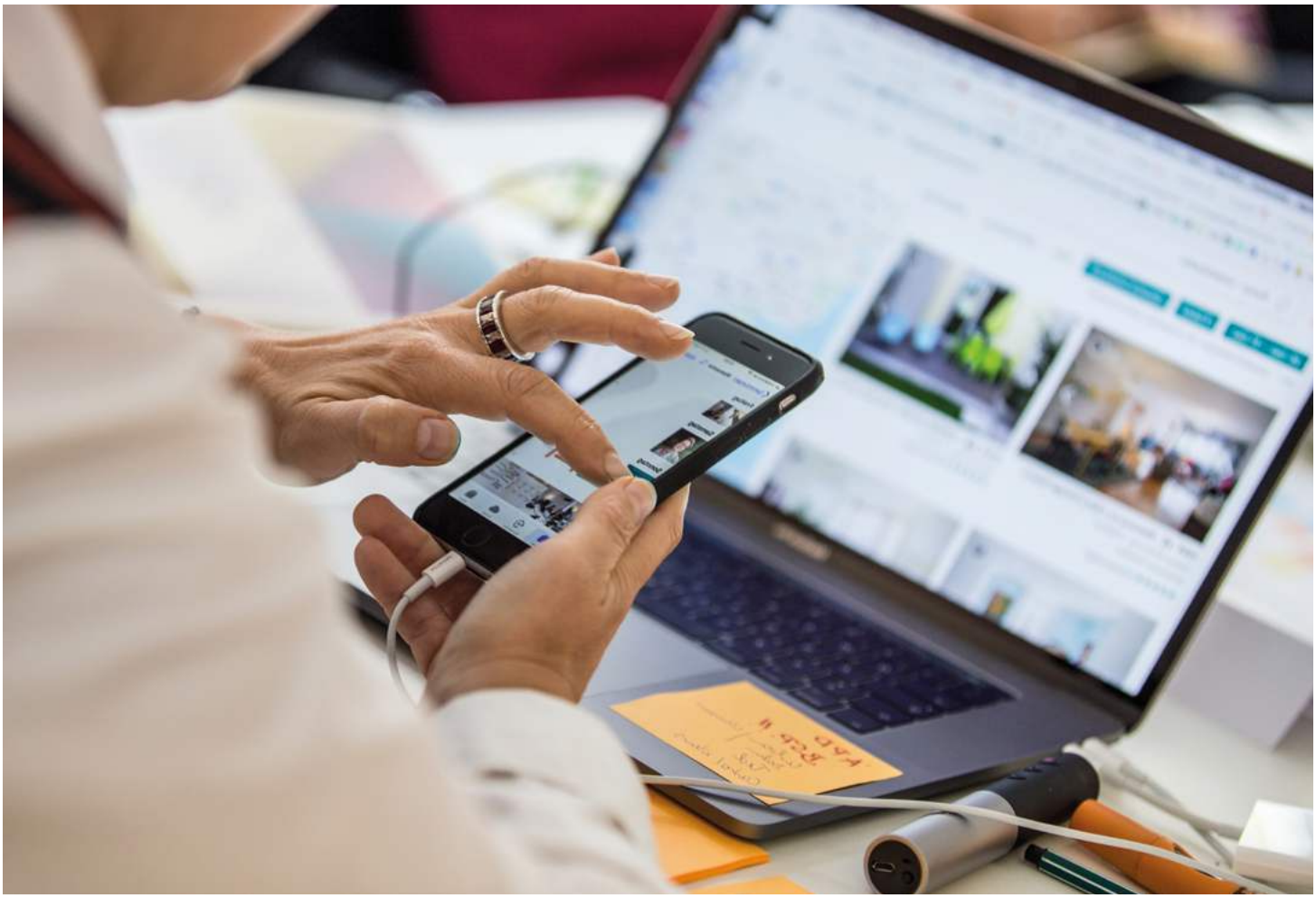

We.Are.XDi

Gestalte die Zukunft und entwickle attraktive Produkte, Services und Geschäftsmodelle auf dem Weg in die digitale Transformation.

XDi

Inhalt

We.Are.XDi 4
Die Methodik 5

Weiterbildungen

UX360° - Certified UX & Usability Expert 8
Certified UX & Usability Specialist 9
Certified UX & Usability Professional 10
Certified Mobile UX & UI Design Specialist 11
Certified Digital Designer Deluxe 12
Barrierefreies Webdesign 13
PM360° - Certified Product Management Expert 14
DT360° - Certified Design Thinking Master 15
Certified Service Design Thinker 16
DM360° - Certified Digital Marketing Expert 17
Design Thinking Basecamp 18
Agile Methoden 19
Design Sprint Workshop 20
Stakeholder Management 21
Certified Agile Content Strategist 22
Certified Customer Value Architect 23
Certified Axure Professional 25
Certified User Experience Designer 26
Certified Product & Project Manager 27
Certified Digital Marketing Manager 28
Search Engine Marketing & Advertising 29
Search Engine Optimization & Content Marketing 30
Social Media Marketing, Communication & Advertising 31
Certified Data Scientist 32
Certified Data Analyst 33

Services

In-House 36
XDi‘360° 37
Coaching 38
Consulting 39

Institut

Trainer 41
Referenzen 42
Testimonials 43
Leistungen 44
Benefits 45

We.Are.XDi

WeAreXDi

Das XDi - Experience Design Institut ist ein anerkannter, AZAV und ZFU zertifizierter Anbieter für Weiterbildungen in den Bereichen Human Centered Design, Digitale Transformation und Agile Entwicklung. Wir vermitteln Menschen und Unternehmen unterschiedlicher Fachrichtungen und Branchen Kompetenzen in der Entwicklung attraktiver Produkte, Services und Geschäftsmodelle auf dem Weg in die digitale Transformation.

Das Institut ist seit nunmehr 8 Jahren auf dem nationalen und internationalen Weiterbildungsmarkt vertreten und bietet mit mehr als 30 Trainern mit jeweils 10+ Jahren Branchenexpertise und jährlich mehr als 1.000 Teilnehmern erstklassige Weiterbildungen am Puls der Zeit.

Konzept

Wir setzen auf moderne Lehr- und Bildungskonzepte, die sich an den aktuellen Erkenntnissen führender Forschungseinrichtungen orientieren und in zahlreichen Innovation Hubs dieser Welt erprobt und in international agierenden Startups erfolgreich angewendet wurden.

Die 3 Säulen

Die Angebote des XDi basieren auf 3 Säulen - Training, Coaching und Consulting. In unseren Trainings vermitteln wir praktisch anwendbares Wissen in kompakter Form. Mit unseren Coachings begleiten wir Sie bei der Anwendung von Methoden und Techniken im Arbeitsalltag. Beides flankieren wir mit Beratungsleistungen rund um die Digitale Transformation.

Zu unserem XDi’360°-Paket geschnürt können Sie Training, Coaching und Beratung zu einem „Continuous Improvement-Programm“ für die stetige Weiterentwicklung Ihrer Mitarbeiter und einen nachhaltigen Kompetenzzuwachs in Ihrem Unternehmen nutzen.

X8® - Unser Trainingsmodell

Mit Herz, Hirn & Hand. Unser Trainingsmodell basiert auf den acht Ebenen Theorie, Praxis, Exploration, Visualisierung, Präsentation, Feedback, Reflexion und Introspektion. In unseren Trainings vermitteln wir theoretisches Wissen, wenden dieses im Team praktisch an, suchen spielerisch nach Lösungsansätzen, visualisieren diese, kommunizieren die Arbeitsergebnisse, geben und erhalten Feedback und reflektieren die Ergebnisse alleine und gemeinsam.

Die Theorie - Wissen macht schlau

Die Vermittlung vom Wissen um Methoden, Techniken und Tools ist die Grundlage allen Könnens. Daher sorgen wir in kurzen Input-Einheiten für das theoretische Fundament und wenden anschließend die vorgestellten Methoden und Werkzeuge praktisch an.

Die Praxis - Lernen durch machen

Unser Credo ist „Learning by Doing“ - die Teilnehmer unserer Seminare lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand praktischer Übungen in einem ko-kreativen Teamprozess. Die Ergebnisse der praktischen Arbeiten werden anschließend präsentiert.

Die Exploration - Probieren geht über studieren

Lernen macht Spaß. Spiel und Spaß, Ausprobieren und Fehler machen spielen beim Lernen eine große Rolle. Nur was Emotionen auslöst kann macht einen bleibenden Eindruck. Wir unterstützen Sie spielerisch ans Ziel zu kommen.

Die Visualisierung - Ins Bild setzen

Visualisierung ist ein wichtiges und mächtiges Werkzeug um Ideen und Konzepte verständlich zu machen. Wir animieren unsere Teilnehmer zum visuellen Denken und ermuntern sie ihre Gedanken zeichnerisch zu darzustellen.

Die Präsentation - Zeigs mir

Die Ergebnisse der Einzel- und Gruppenarbeiten werden im Team oder vor allen Teilnehmern präsentiert. Jeder ist aufgefordert seine Arbeit in Kürze verbal zu kommunizieren, visuell darzustellen und argumentativ ins rechte Licht zu rücken.

Das Feedback - Sagen was ist

Alle Teilnehmer sind aufgerufen Kritik zu üben - positive wie negative. Es gilt zu kommunizieren was gefällt und was nicht gefällt und Anregungen für Verbesserungen zu geben. Im Dialog mit anderen und dem offenen Austausch von Argumenten ermöglichen wir die Wirkung des eigenen Tuns besser zu reflektieren und den eigenen Horizont zu erweitern.

Die Reflexion - Revue passieren lassen

Alle Themenblöcke werden mit einer Retrospektive abgeschlossen. Die gemachten Erfahrungen werden in Einzel- und Gruppenarbeit reflektiert. Wir schaffen eine Instanz der bewussten Wahrnehmung und wiederholen mental die gemachten Erfahrungen um diese besser integrieren zu können.

Die Introspektion – In sich gehen

In der Ruhe liegt die Kraft. Jeder ist eingeladen sich selbst zu erkunden, Erlebnisse bewusst wahrzunehmen und Erfahrungen wirken zu lassen. Wir schaffen Momente der Ruhe und blicken gemeinsam ins Innere um das erworbene Wissen zu manifestieren.

Weiterbildungen

On Campus & Live Online

Offen & Inhouse

Kurzbeschreibung

Dieses Seminar befähigt Sie dazu, Websites, Apps und Software erfolgreich zu gestalten. Sie lernen, Inhalte, Strukturen und Funktionalitäten von interaktiven Produkten zu gestalten. Sie lernen die gesamte Bandbreite der Methoden des User Experience Designs und deren praktische Anwendung - von der Analyse über Strategie und Anforderungen bis hin zum Design, Prototyping und Testen der entwickelten Lösungen.

Inhalte

User Experience & Usability Basics
Von der Funktionsweise des menschlichen Gehirns über digitale Ökosysteme zu Definitionen, Disziplinen, Phasen und Methoden im UX Design.

User Research & Usability Testing
Mit Personas und User Scenarios seine Nutzer kennen lernen und die entwickelten Produkte analysieren und testen.

Unternehmens- & Produktstrategie
Produktvision und -ziele im Team entwickeln, KPI's definieren und den ROI ermitteln.

Produktanforderungen & -umfang
Anforderungen für Features und Contents mit User Stories und Content-Strategie

Informationsarchitektur & Navigation
Informationsarchitektur entwickeln, Navigationsstruktur und -technik festlegen und User flows definieren.

Interaktionsdesign & Prototyping
Interaktionsdesign mit Sketches, Wireframes und interaktiven Prototypen.

User Interface Design & Styleguide
Von der Definition eines visuellen Styleguides, über das Design einzelner Screens bis zu Animationen, Transitions und Fadings.

Zielgruppe

Designer und Design-Manager, Projekt- und Produktmanager, Web- und Software-Entwickler, Referenten und Redakteure, Texter und Konzepter, Marketing- und Content-Manager, Media- und Information-Officer, Information- und Interaction Manager, Social Media Berater und -Manager, Usability Engineers, Scrum Master und Product Owner.

Informationen

Dauer: 5 Tage | 35 Unterrichtsstunden /7 46 Unterrichtseinheiten
Sprache: Deutsch
Formate: On Campus | Live Online
Preis: On Campus: 2.740,00 € Frühbuchertarif | 2.990,00 € Standardtarif – Live Online Training: 2.640,00 € | 2.890,00 €
Rabatte: 5% Rabatt für 2 Mitarbeiter | 10% für 3 Mitarbeiter | 15% für 4+ Mitarbeiter | Indiv. Rabatte auf Anfrage
Teilnehmer: Minimal 3 | Maximal 12
Web: https://xd-i.com/seminar/ux360-certified-ux-usability-expert_online/

Kurzbeschreibung

In diesem Seminar lernen Sie, Websites, mobile Apps und browserbasierte Software, die Ihre Nutzer und Kunden zufrieden stellen und ihnen Spaß machen. konzeptionell und gestalterisch erfolgreich zu entwickeln. Sie erhalten einen kompakten Überblick über die Methoden des User Experience Design-Prozesses.

Inhalte

User Experience & Usability Basics
Von Grundlagen und Hintergründen zu Definitionen, Disziplinen, Phasen und Methoden im User Experience Design.

User Research & Aufgabenanalyse
Mit Personas und User Scenarios seine Nutzer und deren Bedürfnisse kennen lernen.

Produktanforderungen &-umfang
Anforderungen für Features und Contents mit User Stories und Content-Strategie

Informationsarchitektur & Navigation
Informationsarchitektur entwickeln, Navigationsstruktur und -technik festlegen und User flows definieren.

Interaktionsdesign & Informationsdesign
Interaktions- und Informationsdesign mit Sketches, Wireframes und interaktiven Prototypen.

User Interface Design & Styleguide
Von der Definition eines visuellen Styleguides, über das Design einzelner Screens bis zu Animationen, Transitions und Fadings.

Zielgruppe

Designer und Design-Manager, Projekt- und Produktmanager, Web- und Software-Entwickler, Referenten und Redakteure, Texter und Konzepter, Marketing- und Content-Manager, Media- und Information-Officer, Information- und Interaction Manager, Social Media Berater und -Manager, Usability Engineers, Scrum Master und Product Owner.

Informationen

Dauer: 3 Tage | 21 Unterrichtsstunden / 28 Unterrichtseinheiten
Sprache: Deutsch
Formate: On Campus | Live Online
Preis: On Campus: 1.640,00 € Frühbuchertarif | 1.790,00 € Standardtarif – Live Online Training: 1.540,00 € | 1.690,00 €
Rabatte: 5% Rabatt für 2 Mitarbeiter | 10% für 3 Mitarbeiter | 15% für 4+ Mitarbeiter | Indiv. Rabatte auf Anfrage
Teilnehmer: Minimal 3 | Maximal 12
Web: https://xd-i.com/seminar/certified-ux-usability-specialist_online/

Kurzbeschreibung

In diesem Workshop lernen Sie das Methodenbesteck des User Experience Designs im Sinne des Mindsets von Lean UX und Agile UX. Sie lernen mit Hilfe von agilen Methoden (Design Sprints) zu intelligenten und praktikablen Lösungen zu kommen und so digitale Produkte mit einer ausgezeichneten User Experience zu gestalten.

Inhalte

UX & Usability Principles
Von Grundlagen und Hintergründen zu Disziplinen, Definitionen und Prinzipien im User Experience Design.

User Research & Aufgabenanalyse
Mit Personas und User Scenarios seine Nutzer und deren Bedürfnisse kennen lernen.

Funktionale & Inhaltliche Anforderungen
Anforderungen für Funktionen und Inhalte mit Agile UX und Lean UX.

Informationsarchitektur & Navigation
Informationsarchitektur und Navigationsdesign entwickeln.

Interaktionsdesign & Informationsdesign
Interaktions- und Informationsdesign mit Sketches, Wireframes und interaktiven Prototypen.

Usability Testing
Existierende oder prototypische Anwendungen testen.

Zielgruppe

Designer und Design-Manager, Projekt- und Produktmanager, Web- und Software-Entwickler, Referenten und Redakteure, Texter und Konzepter, Marketing- und Content-Manager, Media- und Information-Officer, Information- und Interaction Manager, Usability Engineers, Scrum Master und Product Owner.

Informationen

Dauer: 2 Tage | 14 Unterrichtsstunden / 18 Unterrichtseinheiten
Sprache: Deutsch
Formate: On Campus | Live Online
Preis: On Campus: 1.090,00 € Frühbuchertarif | 1.190,00 € Standardtarif – Live Online Training: 990,00 € | 1.090,00 €
Rabatte: 5% Rabatt für 2 Mitarbeiter | 10% für 3 Mitarbeiter | 15% für 4+ Mitarbeiter | Indiv. Rabatte auf Anfrage
Teilnehmer: Minimal 3 | Maximal 12
Web: https://xd-i.com/seminar/certified-ux-usability-specialist_online/

Kurzbeschreibung

Das Design einer Website oder App für mobile Geräte ist eine echte Herausforderung. Um gute mobile Websites und Apps zu gestalten sollten Sie sich mit den Eigenarten und Spezifika von Geräten, Plattformen und Technologien auskennen. In diesem Mobile UX Training führen wir Sie durch den gesamten Workflow eines mobilen Projektes – von der Idee über Interaktionsdesign und UI Patterns bis zum Screendesign und dem Einsatz von Animationen.

Inhalte

Mobile UX Design Basics und Workflows
Vom Mobile Lean UX Design- und Entwicklungsprozess bis hin zur Entscheidung, die Entscheidung für mobile App oder eine mobile Website.

Navigations- und Interaktions-Patterns
Navigationssysteme für Web und Apps sowie Interaktionsmuster in iOS und Android.

Design für Touch und Visual Design
Vom Interaktionsdesign für Touchscreens über den Umgang mit Daten und komplexen Informationen bis hin zum visuellen Design auf dem Handy.

Visual Design und Software Tools
iOS und Android Designsprachen und Einführung in Sketch und Figma.

Entwicklung von Interfaces & Animationen
Vom Design eines Bildschirms in all seinen Zuständen über Gesten auf mobilen Geräten bis hin zu den Prinzipien der UI-Animation.

Animationen und Interaktionen
Von Mikrointeraktionen über die Einführung von Framer bis hin zur Vorbereitung von Assets für Entwickler.

Zielgruppe

Dieses Training wurde für Personen entwickelt, die für das Design und die Konzeption digitaler Produkte für mobile Geräte verantwortlich sind. Es eignet sich insbesondere für Designer und Design-Manager aus den Bereichen User Experience, Visual Design und Product Design sowie Projekt- und Produktmanager sowie Web- und Softwareentwickler.

Informationen

Dauer: 3 Tage | 21 Unterrichtsstunden / 28 Unterrichtseinheiten
Sprache: Deutsch
Formate: On Campus | Live Online
Preis: On Campus: 1.640,00 € Frühbuchertarif | 1.790,00 € Standardtarif – Live Online Training: 1.540,00 € | 1.690,00 €
Rabatte: 5% Rabatt für 2 Mitarbeiter | 10% für 3 Mitarbeiter | 15% für 4+ Mitarbeiter | Indiv. Rabatte auf Anfrage
Teilnehmer: Minimal 3 | Maximal 12
Web: https://xd-i.com/seminar/certified-mobile-ux-ui-design-specialist-online/

Kurzbeschreibung

Das Seminar vermittelt Ihnen die Anwendung der Prozesse, Methodiken und Tools des Digitalen Designs und führt nachhaltig in die dazugehörige Praxis ein. Sie lernen die verschiedenen Schritte der digitalen Produktionskette von Scribbles über Screendesign bis zu interaktiven Prototypen sowohl theoretisch als auch praktisch kennen.

Inhalte

Digital Design Basics
Der Designprozess von der Idee über Scribbles, Sketches und Wireframes bis zum ersten Prototypen.

Screendesign
Anwendung des Styleguides bei der Komposition von Templates und einzelnen Screens.

Screendesign Basics
Vom Design einzelner Elemente bis zum fertigen Screendesign und dessen Umsetzung mit Sketch oder Photoshop.

Mockups & Interaktive Prototypen
Umsetzung der Screendesigns in Mockups und interaktiven Prototypen.

Styleguide
Entwicklung eines Styleguides mit Layoutraster, Farbplatte, Typografie und grafischen Elementen.

Produktion
Erstellung, Verwaltung und Distribution von Designartefakten mit verschiedenen Methoden und Systemen.

Zielgruppe

Alle, die in und für Agenturen, Unternehmen und Organisationen digitale Produkte wie Websites, Apps und Software gestalten, entwickeln und verantworten. Es eignet sich am besten für Designer, Konzepter, Projekt- und Produkt-Manager sowie Webentwickler, die Ihren Erfahrungshorizont im Bereich des digitalen Designs, den damit verbundenen Prozessen und der dazugehörigen Technik erweitern und festigen möchten.

Informationen

Dauer: 3 Tage | 21 Unterrichtsstunden / 28 Unterrichtseinheiten
Sprache: Deutsch
Formate: On Campus | Live Online
Preis: On Campus: 1.640,00 € Frühbuchertarif | 1.790,00 € Standardtarif – Live Online Training: 1.540,00 € | 1.690,00 €
Rabatte: 5% Rabatt für 2 Mitarbeiter | 10% für 3 Mitarbeiter | 15% für 4+ Mitarbeiter | Indiv. Rabatte auf Anfrage
Teilnehmer: Minimal 3 | Maximal 12
Web: https://xd-i.com/seminar/certified-digital-designer-deluxe_online/

Kurzbeschreibung

Barrierefreiheit ist eine grundlegende Anforderung in IT-Projekten, insbesondere bei der Entwicklung von Browser-Anwendungen und Webseiten. Daher ist es für UI-Designer und Webdesigner von großer Bedeutung, die Entstehung von Barrieren zu verstehen und zu lernen, wie sie beseitigt werden können.

Inhalte

Schritt-für-Schritt zum barrierefreien Webdesign
Gestaltung von Typografie und Layout, Farben und Kontraste, Skalierbarkeit, Textuelle Lesbarkeit, Bilder und Medien, Umgang mit Video und Audio, interaktive Elemente und Animationen

IT als Brücke für Barrierefreiheit nach BITV
Technisches Verständnis von HTML für eine machbare Umsetzung des Designs, Sprachausgaben, plattformübergreifender Skalierbarkeit, alternative Eingaben und Ausgaben, Anbindung barrierefreier Inhalte

Beeinträchtigungen und Barrieren verstehen
Visuelle Beeinträchtigungen, Hörschwäche, Sprachprobleme, körperliche Einschränkungen in Motorik und Mobilität, kognitive und mentale Behinderungen sowie Beeinträchtigung der Informationsverarbeitung

Richtlinien und Gesetze zu Barrierefreiheit
Europäischer Standard EN 301 459, Richtlinien für barrierefreie Webinhalte (WCAG), Barrierefreie Informations Technik Verordnung (BITV), Behinderten-Gleichstellungs-Gesetz (BGG), European Accessibility Act (EAA), BarriereFreiheitsStärkungsGesetz (BFSG)

Zielgruppe

Unsere Schulungen und Workshops richten sich an alle, die in den Bereichen UX-Design und Gestaltung für Browseranwendungen tätig sind oder werden möchten. Egal, ob Sie bereits als erfahrener UX-Designer arbeiten oder Ihre Fähigkeiten in der Gestaltung von Browseranwendungen weiterentwickeln möchten, unsere Programme bieten maßgeschneiderte Lösungen und erstklassige Einblicke, um Ihre beruflichen Ziele zu erreichen.

Informationen

Dauer: 2 Tage | 14 Unterrichtsstunden / 18 Unterrichtseinheiten
Sprache: Deutsch
Formate: On Campus | Live Online
Preis: On Campus: 1.090,00 € Frühbuchertarif | 1.190,00 € Standardtarif – Live Online Training: 990,00 € | 1.090,00 €
Rabatte: 5% Rabatt für 2 Mitarbeiter | 10% für 3 Mitarbeiter | 15% für 4+ Mitarbeiter | Indiv. Rabatte auf Anfrage
Teilnehmer: Minimal 3 | Maximal 12
Web: https://xd-i.com/seminar/barrierefreies-webdesign_bitv-2-0_en-301549/

Kurzbeschreibung

In diesem Seminar lernen Sie die richtigen Maßnahmen zu ergreifen um neue Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle zu entwickeln und erfolgreich auf den Markt zu bringen. Sie wenden agile Methoden wie Scrum, Kanban und Lean Startup an und nutzen erprobte Ansätze wie Design Thinking, User Experience Design, Value Proposition Design, Jobs to be done und User Story Mapping.

Inhalte

Product Management Basics
Vom Produkt Management-Prozess über Rollen und Verantwortlichkeiten bis zum Produktlebenszyklus (Product Lifecycle).

Markt- & Zielgruppenanalyse
Den Markt und seine Zielgruppen analysieren sowie Schlüsselkriterien (inkl. Key Features) für wettbewerbsfähige Angebote identifizieren.

Design Thinking & User Experience Design
Mit Design Thinking und User Experience Design Ideen entwickeln und Produkte prototypisch entwickeln.

Produktstrategie & Product Roadmap
Auf Basis von Unternehmenszielen und Produktvision eine Produktstrategie und eine Product Roadmap mit Metriken, Kennzahlen und KPI's entwickeln.

Business Model & Financials
Business Model mit Business Model Canvas und Kano-Modell erstellen und Value Proposition Design mit Value Proposition Canvas entwickeln.

Agile Entwicklung, Lean Startup & Scrum
Scrum, Lean Startup und Kanban nutzen um in Design Sprints schnell Produkte zu entwickeln und zu testen.

MVP & Hypothesen
Herausfinden, ob eine Produktidee zum Markt passt, eine Opportunitäts-Hypothese erstellen und ein MVP entwickeln um Produkt- & Marktreife zu testen.

Product Life Cycle Management & Stakeholder Communication
Mit Leadership und Stakeholder Management Produkte und Projekte planen und managen.

Zielgruppe

Produkt- und Projektmanager, Product Owner, Scrum Master und Agile Coaches, User Experience Designer, Usability Engineers und Design-Manager sowie Web- und Software-Entwickler, die Ihre agile Toolbox erweitern wollen. Unser Angebot richtet sich an Fachleute und Spezialisten ebenso wie Führungskräfte und Entscheider sowie Berufseinsteiger & -umsteiger.

Informationen

Dauer: 5 Tage | 35 Unterrichtsstunden / 46 Unterrichtseinheiten
Sprache: Deutsch
Formate: On Campus | Live Online
Preis: On Campus: 2.740,00 € Frühbuchertarif | 2.990,00 € Standardtarif – Live Online Training: 2.640,00 € | 2.890,00 €
Rabatte: 5% Rabatt für 2 Mitarbeiter | 10% für 3 Mitarbeiter | 15% für 4+ Mitarbeiter | Indiv. Rabatte auf Anfrage
Teilnehmer: Minimal 3 | Maximal 12
Web: https://xd-i.com/seminar/pm360-certified-product-management-expert_online/

Kurzbeschreibung

In unserer Masterclass kombinieren wir die Phasen des Design Thinking mit agilen Projektmanagement- und Implementierungstools und Business Model Innovation, um so einen Transfer in die unternehmerische Praxis zu leisten. Sie erlernen und erleben den Design Thinking-Prozess intensiv und ganzheitlich und versetzen sich in Zeiten disruptiver Technologien, übersättigter Märkte und immer kürzerer Lebenszyklen von Produkten in die Lage, neue Produkte, Services und Geschäftsmodelle zu entwickeln.

Inhalte

Design Thinking Basics
Design Thinking Crashkurs mit Definitionen, Anwendungsbereichen, Prozessen und Voraussetzungen..

Business Model & Pitch
Lösungen mit Business Model Canvas modellieren, strukturieren, präsentieren und pitchen.

Agile User Research & Synthese
Erforschung, Auswertung, Interpretation und Bewertung mithilfe von Interviews, Storytelling, Clustering, Journey Map, Empathy Map und JTBD.

Implementierung ala Scrum & Lean
Implementierung mit Design Sprints, SCRUM, Google-Sprints und Lean-Canvas planen und steuern.

Ideation, Prototyping & Feldforschung
Anwenden verschiedener Kreativ-Techniken, Einsatz von Prototyping sowie Gestaltung und Planung verschiedener Test-Situationen.

Design Thinking im Kontext Unternehmen
Analyse von Case-Studies und Best Practices erfolgreicher Umsetzung von Design Thinking.

Zielgruppe

Innovationsmanager und -Berater, Produkt-, Service- und User Experience-Designer, Produkt-, Projekt- und Design Manager, Service- und Business Development Manager, Customer Service und Customer Experience Manager sowie Unternehmensgründer, Team-, Abteilungs- und Gruppenleiter, die multidisziplinäre Teams steuern und die Zusammenarbeit mit Hilfe kreativer Methoden erfolgreicher gestalten wollen.

Informationen

Dauer: 5 Tage | 35 Unterrichtsstunden / 46 Unterrichtseinheiten
Sprache: Deutsch
Formate: On Campus | Live Online
Preis: On Campus: 2.740,00 € Frühbuchertarif | 2.990,00 € Standardtarif – Live Online Training: 2.640,00 € | 2.890,00 €
Rabatte: 5% Rabatt für 2 Mitarbeiter | 10% für 3 Mitarbeiter | 15% für 4+ Mitarbeiter | Indiv. Rabatte auf Anfrage
Teilnehmer: Minimal 3 | Maximal 12
Web: https://xd-i.com/seminar/dt360-certified-design-thinking-master_online/

Kurzbeschreibung

Dieses Seminar befähigt Sie dazu, Innovations- und Optimierungspotentiale im eigenen Angebot zu erkennen und erfolgreiche Services und ganzheitliche Kundenerlebnisse zu gestalten, die für Ihre Kunden attraktiv und nützlich und für Sie als Anbieter effizient umsetzbar sind. Sie lernen konkrete Methoden und Tools aus dem Human-Centered Design kennen, die Ihnen helfen, Ihre Kunden besser zu verstehen sowie Pain Points und Verbesserungsmöglichkeiten aus Kundensicht wahrzunehmen.

Inhalte

Service Design Thinking Basics
Von Definitionen und Disziplinen über Customer Journeys, Touchpoints und Blueprints bis zum Designprozess.

Ideation & Servicekonzepte
Ideen finden und priorisieren und daraus Servicekonzepte entwickeln und visualisieren.

Design Research & Customer Journey
Mit Service Safaris und Cultural Probes Nutzerbedürfnisse verstehen und Innovationspotentiale erkennen.

Service Prototyping & Co-Design
Entwicklung prototypischer Services mit Experience Prototyping und Service Blueprints.

Synthese & Customer Journey Mapping
Forschungsergebnisse interpretieren und mit Customer Journey Mapping die Kundenreise visualisieren.

Service Design Thinking im Unternehmen
Service Innovationen mit Service Blueprints entwickeln und diese in die unternehmerische Praxis integrieren.

Zielgruppe

Service-Planer und -Manager, Projekt- und Produktmanager, Marketing- und Sales-Manager, Customer Service Manager, Designer und Design-Manager aus allen Bereichen (User Experience, Visual Design, Produktdesign, etc.), sowie Architekten, Scrum Master und Product Owner, Unternehmensberater und -gründer.

Informationen

Dauer: 3 Tage | 21 Unterrichtsstunden / 28 Unterrichtseinheiten
Sprache: Deutsch
Formate: On Campus | Live Online
Preis: On Campus: 1.640,00 € Frühbuchertarif | 1.790,00 € Standardtarif – Live Online Training: 1.540,00 € | 1.690,00 €
Rabatte: 5% Rabatt für 2 Mitarbeiter | 10% für 3 Mitarbeiter | 15% für 4+ Mitarbeiter | Indiv. Rabatte auf Anfrage
Teilnehmer: Minimal 3 | Maximal 12
Web: https://xd-i.com/seminar/certified-service-design-thinker_online/

Kurzbeschreibung

Dieses Seminar befähigt Sie dazu, Innovations- und Optimierungspotentiale im eigenen Angebot zu erkennen und erfolgreiche Services und ganzheitliche Kundenerlebnisse zu gestalten, die für Ihre Kunden attraktiv und nützlich und für Sie als Anbieter effizient umsetzbar sind. Sie lernen konkrete Methoden und Tools aus dem Human-Centered Design kennen, die Ihnen helfen, Ihre Kunden besser zu verstehen sowie Pain Points und Verbesserungsmöglichkeiten aus Kundensicht wahrzunehmen.

Inhalte

Digital Marketing Basics
Die Grundlagen und Disziplinen von Digital Business und Digital Marketing kennenlernen.

Nutzeranalyse & Marktanalyse
Den Markt und seine Nutzer analysieren, Touchpoints identifizieren und die Nutzererfahrung mit Customer Journey Mapping visualisieren.

Online Marketing & Mobile Marketing
Von der Conversion-Optimierung mit User Experience, A/B-Testing und Mobile First zu Kundenbindung mit Email-Marketing und Sales Funnel.

Markenkommunikation & Branding
Strategien entwickeln um Marken erlebbar zu machen und in der digitalen Welt zu führen.

Content Marketing-Strategie & Inbound-Marketing
Entwicklung einer Content Strategie und einer Content Marketing Strategie mit Content-Inventarisierung.

Social Media Marketing & Community Management
Social Media Marketing und Kommunikation und die Entwicklung einer Community und Management.

Digital Business & Digital Strategy
Die Digitale Transformation verstehen und wissen, wie digitale Geschäftsmodelle funktionieren.

SEO & SEM
Suchmaschinenoptimierung inkl. Keyword-Analyse, -Planung & On-Page-Optimierung und Suchmaschinen-marketing mit Google und Bing.

Analytics & Data driven Marketing
Grundlagen des Data driven Marketing und wie man es mit diversen Tools und Software in der Praxis einsetzt.

Zielgruppe

Es eignet sich insbesondere für Marketingmanager, Contentmanager, Social-Media-Manager und -berater, Digital-Marketing-Strategen, Media- und Information-Officer, Referenten und Redakteure, Texter und Konzepter. Wir haben dieses Angebot für Fachleute und Spezialisten entwickelt, die mehr wissen und sich weiter entwickeln wollen, für Führungskräfte und Entscheider, die wissen wollen was geht, für Berufseinsteiger & -umsteiger, die sich fit machen wollen.

Informationen

Dauer: 5 Tage | 35 Unterrichtsstunden / 46 Unterrichtseinheiten
Sprache: Deutsch
Formate: On Campus | Live Online
Preis: On Campus: 2.740,00 € Frühbuchertarif | 2.990,00 € Standardtarif – Live Online Training: 2.640,00 € | 2.890,00 €
Teilnehmer: Minimal 3 | Maximal 12
Nur als Inhouse-Seminar buchbar
Web: https://xd-i.com/seminar/dm360-certified-digital-marketing-expert-online/

Kurzbeschreibung

Design Thinking als agile, nutzerzentrierte Methode ist sinnvoll, wenn ein Unternehmen oder Team vor der Herausforderung steht, innovative Lösungen für komplexe Probleme zu finden. Als Methode stattet es ein Team mit den nötigen Kompetenzen aus, um agil und gestaltend mit äußeren Einflüssen umzugehen. Im Design Thinking Basecamp erlernen und erproben Sie die wichtigsten Grundlagen und Tools der Innovationsmethode und durchlaufen die verschiedenen Phasen des Design Thinking Prozesses.

Inhalte

Design Thinking Prozess
Vorstellung von Bestandteilen, Anwendungen und Zielen des Design Thinking-Prozesses.

Synthese
Clustern, Personas, Nutzerszenarien (User Scenarios), Storytelling, Problem- und Nutzerrelevante Fragestellungen.

Analyse
Problemeingrenzung, systemische Betrachtung, Problemdefinition und spezifische Fragestellungen.

Brainstorming
Unvoreingenommes “Rumspinnen” und Ideen-Sprudeln-lassen, kreative Methoden, Synthese und methodische Auswahl.

User Research
Empathie für die Welt des Nutzers – vom Interviewen, Dokumentieren, Sammeln und Auswerten von Informationen.

Prototyping
Darstellung von Ideen durch “just enough” Prototypen mittels Pantomime, Theaterspiel, Kreation von Szenarien oder Sketches.

Zielgruppe

Unser Design Thinking-Workshop ist für alle Berufsgruppen offen: Gesucht sind Menschen die neugierig auf die Welt des Design Thinking sind und Interesse an einem anderen Umgang mit beruflichen Herausforderungen haben. Menschen, die Mitarbeiter anders führen wollen und die der Wunsch nach einer besseren Zusammenarbeit, nach Perspektivenwechsel und die Suche nach Weiterentwicklung und Innovation treibt.

Informationen

Dauer: 2 Tage | 14 Unterrichtsstunden / 18 Unterrichtseinheiten
Sprache: Deutsch
Formate: On Campus | Live Online
Preis: On Campus: 1.090,00 € Frühbuchertarif | 1.190,00 € Standardtarif – Live Online Training: 990,00 € | 1.090,00 €
Rabatte: 5% Rabatt für 2 Mitarbeiter | 10% für 3 Mitarbeiter | 15% für 4+ Mitarbeiter | Indiv. Rabatte auf Anfrage
Teilnehmer: Minimal 3 | Maximal 12
Web: https://xd-i.com/seminar/design-thinking-basecamp_online/

Agile Methoden

Design Thinking, Lean Startup, Business Model Canvas, Scrum & Kanban

On Campus & Live Online

Kurzbeschreibung

Im Agile Methoden-Seminar erlangen Sie ein grundlegendes Verständnis über die fünf beschriebenen agilen Methoden und deren Anwendungen. Anhand dieses Wissens werden Sie dazu befähigt, Entscheidungen über eine bestimmte Methodenanwendung treffen zu können. Zu allen fünf Themen erhalten Sie Handouts und Templates.

Inhalte

Design Thinking
Design Thinking ist ein kundenzentrierter, interdisziplinärer und iterativer Prozess für die Lösung von komplexen Problemen und die Entwicklung neuer Ideen.

Lean Startup
Eine Geschäftsidee, ein Produkt oder eine Dienstleistung wird gestaltet und mit Hilfe schlanker Prozesse schnellstmöglich auf den Markt gebracht.

Kanban
Kanban besteht vereinfacht gesagt aus der Sichtbarmachung des Workflows aller Teammitglieder auf einem einfachen Board mit drei Spalten.

Business Modell Canvas
Das Business Model Canvas ist eine Darstellungsweise, mit deren Hilfe man einen Überblick über die wichtigsten Schlüsselfaktoren eines Geschäftsmodells erhält.

Scrum
SCRUM bezeichnet ein Spielfeld mit Regeln für agiles Projektmanagement. Im Scrum-Prozess wird immer wieder getestet, was funktioniert und was nicht.

Zielgruppe

Alle, die in Agenturen, Unternehmen und Organisationen für die konzeptionelle Entwicklung und und prototypische Umsetzung von Webseiten (Desktop, Tablet, Mobile), Apps oder Software Systemen verantwortlich sind, z.B. UX Designer, Konzepter oder Informationsarchitekten.

Informationen

Dauer: 2 Tage | 14 Unterrichtsstunden / 18 Unterrichtseinheiten
Sprache: Deutsch
Formate: On Campus | Live Online
Preis: On Campus: 1.090,00 € Frühbuchertarif | 1.190,00 € Standardtarif – Live Online Training: 990,00 € | 1.090,00 €
Teilnehmer: Minimal 3 | Maximal 12
Nur als Inhouse-Seminar buchbar
Web: https://xd-i.com/seminar/agile-methoden_online/

Kurzbeschreibung

Unternehmen sind mit sich permanent neu entwickelnden Technologien, ständig wechselnden Kundenbedürfnissen und sich disruptiv verändernden Marktbedingungen konfrontiert. Ein Design Sprint ist eine hervorragende Methode, um ein Produkt in kürzester Zeit, unter Zuhilfenahme von Team- und User-Input, kundenzentriert zu realisieren und es anschließend erfolgreich auf den Markt zu bringen.

Inhalte

Mapping
Zunächst wird eine „Landkarte" des Problems erstellt. Die Map ist ein Steckbrief des Benutzererlebnisses und zeigt, wie der Nutzer idealerweise mit dem Produkt umgeht.

Testing
Der erstellte Prototyp wird mit realen Nutzern getestet um sich für die im Team gemeinsam erschaffenen Produktkonzepte das Feedback der Nutzer einzuholen.

Sketching & Storyboarding
Es werden Lösungsansätze für die Problemstellung skizziert. Anschließend wird entschieden, welche Ansätze am besten sind.

Prototyping
Ein realistischer Prototyp wird gebaut um einen Konzeptansatz sichtbar, begreifbar und verständlich zu machen und die wesentlichen User Flows abzubilden.

Zielgruppe

Alle, die Design Sprints anwenden um digitale Produkte in interdisziplinären Teams umzusetzen. Ein interdisziplinäres Team besteht beispielsweise aus Geschäftsleitung und Inhaber, Führungskräfte aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen, Produktmanager, Product Owner, Scrum Master, UX & Product Designer, Startup Gründer, Agile Coaches, Entwickler u.a..

Informationen

Dauer: 4 Tage | 28 Unterrichtsstunden / 36 Unterrichtseinheiten
Sprache: Deutsch
Formate: On Campus | Live Online
Preis: On Campus: 2.740,00 € Frühbuchertarif | 2.990,00 € Standardtarif– Live Online Training: 2.640,00 € | 2.890,00 €
Teilnehmer: Minimal 3 | Maximal 12
Nur als Inhouse-Seminar buchbar
Web: https://xd-i.com/seminar/design-sprint-workshop-2/

Kurzbeschreibung

Oft stellt agile Software-Entwicklung etablierte Organisationen, Abteilungen und Teams vor große Herausforderungen: neue Systeme und Arbeitsweisen werden implementiert, Prozesse verändern sich und die Erwartungshaltung im Markt sowie im Management steigt kontinuierlich. In diesem Umfeld trägt der bewusst gesteuerte Umgang mit Stakeholdern entscheidend zum Projekterfolg bei.

Inhalte

Stakeholder Analyse
Relevante Stakeholder identifizieren, verstehen und priorisieren.

Verhandlung
Prinzipien und Herangehensweisen für eine sachliche Verhandlungsstrategie.

Stakeholder Mapping
Methoden und Diagramme, mit denen Sie Stakeholder schnell und übersichtlich visualisieren können.

Stakeholder Entwicklung
Zielbilder und Strategien, mit denen Sie Stakeholder Kommunikation gezielt aufbauen und beeinflussen können.

Zielgruppe

Das Seminar wendet sich an Führungskräfte, die Verantwortung für agile Entwicklerteams tragen oder direkt mit ihnen zusammenarbeiten: Abteilungs- und Teamleiter, Projektleiter oder Product Owner – unabhängig davon ob Sie festangestellt oder als Dienstleister tätig sind. Erfahrungen in der agilen Projektsteuerung und/ oder ein konkreter Praxis Kontext sind im Seminar willkommen, aber keine Voraussetzung für die Teilnahme.

Informationen

Dauer: 2 Tage | 14 Unterrichtsstunden / 18 Unterrichtseinheiten
Sprache: Deutsch
Formate: On Campus | Live Online
Preis: On Campus: 1.090,00 € Frühbuchertarif | 1.190,00 € Standardtarif– Live Online Training: 990,00 € | 1.090,00 €
Rabatte: 5% Rabatt für 2 Mitarbeiter | 10% für 3 Mitarbeiter | 15% für 4+ Mitarbeiter | Indiv. Rabatte auf Anfrage
Teilnehmer: Minimal 3 | Maximal 12
Web: https://xd-i.com/seminar/stakeholder-management-training_online/

Kurzbeschreibung

Teilnehmer des Content-Strategie-Workshops lernen die methodischen Grundlagen, um nachhaltige Strukturen und Prozesse für die Umsetzung von langfristigen Content-Marketing-Maßnahmen für Ihre Organisation zu entwickeln und umzusetzen. Der Workshop basiert auf dem von Babak Zand entwickelten Content-Strategie-Framework, das als Toolbox für die konzeptionelle Entwicklung und die praktische Umsetzung einer dokumentierten Content-Strategie dient

Inhalte

Content-Strategie-Framework
Einführung in das Content-Strategie-Framework mit Content-Creation, Content-Distribution, Content-Management, und Performance Measurement.

Content-Marketing-Strategie
Konzeption einer Content-Marketing-Strategie unter Berücksichtigung von Implementierungs-, Engagement-, Nurturing- und Kundenbindungsstrategien.

Agiles Management
Agile Entwicklungsmethoden und deren Anwendung bei der Entwicklung von Content-Strategie und Content-Marketing-Maßnahmen.

Strategische Ziele im Content-Marketing
Strategische Zielsysteme, Balanced Scorecard, Strategy-Map (Strategie-Karte) und KPI's (Key Performance Indikators).

Analyse & Research
Nutzeranalyse, Strategische Analysen, Inhaltliche Analysen und die Analyse von Touchpoints und Kommunikationskanälen.

Zielgruppe

Marketing- und Content-Manager, Social-Media-Manager, Digital-Marketing-Strategen, Media- und Information-Officer, Social Media Berater und -Manager, Referenten und Redakteure, Texter und Konzepter, Scrum Master und Product Owner.

Informationen

Dauer: 3 Tage | 21 Unterrichtsstunden / 28 Unterrichtseinheiten
Sprache: Deutsch
Formate: On Campus | Live Online
Preis: On Campus: 1.640,00 € Frühbuchertarif | 1.790,00 € Standardtarif– Live Online Training: 1.540,00 € | 1.690,00 €
Teilnehmer: Minimal 3 | Maximal 12
Nur als Inhouse-Seminar buchbar
Web: https://xd-i.com/seminar/certified-agile-content-strategist_online/

Kurzbeschreibung

In diesem Seminar lernen Sie, Kundennutzen auf Grundlage eines erprobten Ansatzes, der weltweit von Unternehmen aller Größen und Sparten angewendet wird, zu entwerfen, zu diskutieren, zu testen und umzusetzen. Wir bauen auf der Arbeit mit dem Business Model Canvas auf und nutzen unter anderem den Customer Jobs Canvas und LEGO SERIOUS PLAY® als funktionierende Werkzeuge für dieses intensive zweitägige Seminar.

Inhalte

Von Customer-Jobs-to-be-Done zum Business Model
Jobs-to-be-Done und die Arbeit mit Geschäftsmodellen.

Von Customer value zu Jobs to be done
Mit dem Customer Jobs Canvas und LEGO SERIOUS PLAY® zentrale Elemente der ‚Kunden-Aufgaben' bauen.

Vom Business Model Canvas zum Kundennutzen
Mit Business Model Canvas und Value Proposition Design Kunden und Kundennutzen identifizieren.

Denken mit den Händen – LEGO SERIOUS PLAY®
Jobs to be Done in 3D umgesetzt mit LEGO SERIOUS PLAY®

Vom Business Model zur Customer Journey
Jobs-to-be-Done, Personas und Customer Journey als brauchbare Werkzeuge nutzen

Zielgruppe

Dieses Seminar wurde für Menschen entwickelt, die in unsicheren Umgebungsbedingungen handeln, entscheiden und anleiten: Führungskräfte und Experten aus Produktmanagement, Research and Development, Vertrieb und Key Account Management, Marketing, Verantwortliche unternehmensinterner Acceleratoren und Intrapreneurship-Initiativen sowie Gründer mit guten Ideen.

Informationen

Dauer: 2 Tage | 14 Unterrichtsstunden / 18 Unterrichtseinheiten
Sprache: Deutsch
Formate: On Campus | Live Online
Preis: On Campus: 1.090,00 € Frühbuchertarif | 1.190,00 € Standardtarif– Live Online Training: 990,00 € | 1.090,00 €
Teilnehmer: Minimal 3 | Maximal 12
Nur als Inhouse-Seminar buchbar
Web: https://xd-i.com/seminar/certified-customer-value-architect_online/

Kurzbeschreibung

Axure hat sich in den letzten Jahren zum De facto Standard Werkzeug im Konzeptionsbereich entwickelt. Trotz mittlerweile vieler Alternativen findet man in fast allen entsprechenden Stellenausschreibungen die Beherrschung von Axure als Kriterium wieder. In diesem Seminar lernen Sie, mithilfe von Axure interaktive Prototypen zu erstellen, die Ihren Skizzen und Wireframes Leben einhauchen – ganz ohne Axure Vorkenntnisse.

Inhalte

Einführung & 1. Axure-Prototyp
Von der Einführung in die Oberfläche, Struktur und Funktionalitäten von Axure über die Adaption einer vorgegebenen Skizze bis zur Erstellung grundlegender Funktionalitäten.

Einfache Logiken
Lernen, wie sich ihr Prototyp je nach Nutzereingabe bzw – interaktion unterschiedlich verhält.

Interaktion & Dynamik
Dynamische Erweiterung der Wireframes mit zusätzlichen interaktiven Komponenten sowie Optimierung und Finetuning des Prototypen.

Optimale Nutzung & Erweiterte Features
Tipps und Tricks im Umgang mit Axure, Teamprojekte aufsetzen, Prototypen gemeinsam bearbeiten.

Der mobile Prototyp
Erstellung von Breakpoints für Adaptive Views und Optimieren der Einstellungen für eine optimale Darstellung auf mobilen Endgeräten.

Zielgruppe

Alle, die in Agenturen, Unternehmen und Organisationen für die konzeptionelle Entwicklung und und prototypische Umsetzung von Webseiten (Desktop, Tablet, Mobile), Apps oder Software Systemen verantwortlich sind, z.B. UX Designer, Konzepter oder Informationsarchitekten.

Informationen

Dauer: 2 Tage | 14 Unterrichtsstunden / 18 Unterrichtseinheiten
Sprache: Deutsch
Formate: On Campus | Live Online
Preis: On Campus: 1.090,00 € Frühbuchertarif | 1.190,00 € Standardtarif– Live Online Training: 990,00 € | 1.090,00 €
Teilnehmer: Minimal 3 | Maximal 12
Nur als Inhouse-Seminar buchbar
Web: https://xd-i.com/seminar/axure-professional_online/

Weiterbildungen

Guided E-Learning

Offen

Certified User Experience Design

User Experience Design für Web, Mobile & Software

Kurzbeschreibung

Dieser Online-Kurs befähigt Sie dazu, erfolgreich Websites, mobile Apps und Software mit einer ausgezeichneten User Experience zu gestalten. Sie lernen das gesamte Methoden- und Prozessspektrum des User Experience Design kennen, um damit innovative, intelligente und nützliche Produkte gestalten zu können.

Inhalte

User Experience & Usability Basics
Von der Funktionsweise des menschlichen Gehirns über digitale Ökosysteme zu Definitionen, Disziplinen, Phasen und Methoden im UX Design.

Research, Analyse & Testing
Mit Personas, Customer Journeys und User Scenarios seine Nutzer kennen lernen und die entwickelten Produkte analysieren und testen.

Strategie, Anforderungen & Planung
Produktstrategie entwickeln, Anforderungen definieren und die Umsetzung agil planen.

Inhalte, Strukturen & Prozesse
Informationsarchitektur entwickeln, Navigationsstruktur und -technik festlegen und User flows definieren.

Informations- & Interaktionsdesign
Interaktionsdesign mit Sketches, Wireframes und interaktiven Prototypen.

User Interface Design & Visuelles Design
Von der Definition eines visuellen Styleguides, über das Design einzelner Screens bis zu Animationen, Transitions und Fadings.

Zielgruppe

Arbeitssuchende, die Ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt erhöhen oder sich für einen neuen Job qualifizieren wollen und eine Weiterbildung suchen, die mit Bildungsgutschein der Arbeitsagentur gefördert wird, Berufsumsteiger, die sich neu orientieren, ihre Berufsaussichten verbessern oder ihre Karriere voranbringen wollen sowie Berufseinsteiger, die über eine abgeschlossene Schul- oder Berufsausbildung verfügen, sich zukunftsfähig aufstellen und erfolgreich ins Berufsleben starten oder ein Studium anstreben wollen.

Informationen

Dauer: 600 Unterrichtseinheiten – Full-time & Part-time
Sprache: Deutsch
Format: Guided E-Learning
Preis: Selbstzahler: 6.240,00 € | Mit Bildungsgutschein 100% finanzierbar
Teilnehmer: Minimal 1 | Maximal 8
Web: https://xd-i.com/seminar/certified-user-experience-designer/

Certified Project & Product Manager

Agiles Produkt- und Projekt-management für die digitale Welt

Kurzbeschreibung

In der Weiterbildung zum zertifizierten Product & Project Manager lernen Sie geeignete Methoden, um neue Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle zu entwickeln und Innovationen erfolgreich auf den Markt zu bringen.

Inhalte

Product- & Project Management Basics
Von neuen Rollen und Verantwortlichkeiten im Produktmanagement, hin zu neuen Projektmanagement-Methoden.

Business Model & Financials
Geschäftsmodelle mit Business Model Canvas und Kano-Modell erstellen und Value Proposition Design mit Value Proposition Canvas entwickeln.

Product Life Cycle Management & Stakeholder Communication
Mit Leadership und Stakeholder Management Produkte und Projekte planen und managen.

Scrum, Kanban, Lean Startup & OKRs
Durch agile Produktentwicklung in kurzen Iterationszyklen, kunden-zentrierte Produkte entwickeln, testen und erfolgreich launchen.

Requirement Engineering und agile Aufwandsschätzung
Von der Produktvision, hin zu Story Maps und User Stories sowie mit Fibonacci und Planning Poker agil schätzen.

Produktstrategie & Product Roadmap
Auf Basis von Unternehmenszielen und Produktvision eine Produktstrategie und eine Product Roadmap mit Metriken, Kennzahlen und KPI's entwickeln.

Nutzer-, Produkt-, und Marktanalysen
Die Nutzer, Produkte und Märkte analysieren sowie Schlüsselkriterien (inkl. Key Features) für wettbewerbs-fähige Angebote identifizieren.

Design Thinking & User Experience Design
Mit Design Thinking und User Experience Design Ideen entwickeln und Produkte prototypisch entwickeln.

Zielgruppe

Arbeitssuchende, die Ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt erhöhen oder sich für einen neuen Job qualifizieren wollen und eine Weiterbildung suchen, die mit Bildungsgutschein der Arbeitsagentur gefördert wird, Berufsumsteiger, die sich neu orientieren, ihre Berufsaussichten verbessern oder ihre Karriere voranbringen wollen sowie Berufseinsteiger, die über eine abgeschlossene Schul- oder Berufsausbildung verfügen, sich zukunftsfähig aufstellen und erfolgreich ins Berufsleben starten oder ein Studium anstreben wollen.

Informationen

Dauer: 600 Unterrichtseinheiten – Full-time & Part-time
Sprache: Deutsch
Format: Guided E-Learning
Preis: Selbstzahler: 5.880,00 € | Mit Bildungsgutschein 100% finanzierbar
Teilnehmer: Minimal 1 | Maximal 8
Web: https://xd-i.com/seminar/certified-product-project-manager/

Certified Digital Marketing Manager

Digitale Marketing-Strategien konzipieren, planen und umsetzen

Kurzbeschreibung

In dieser mehrmonatigen Guided E-Learning-Weiterbildung lernen Sie gekonnt auf der Klaviatur des digitalen Marketings zu spielen. Sie lernen Methoden, Techniken und Tools kennen um Marketing-Strategien zu konzipieren, zu planen und erfolgreich umzusetzen.

Inhalte

Digital Marketing Basics
Digital Marketing Strategie, digitale Innovationen und Online Marketing-Kanäle und -Methoden

Content Marketing & Content Strategie
Content Marketing und Content Strategie, Content Produktion, Content Planung und Publishing, Medienethik und -recht

Customer Decision & Augmented UX
Customer Experience, Lifecycle Modelle, Digital Neuromarketing & UX, CRM und Funnel Strategien, KI, VR & AR

Markenkommunikation, Branding & PR
Branding, Corporate Design, Kommunikationsstrategien sowie Reputation Management und Credibility Building

E-Mail & Mobile Marketing
E-Mail-Marketing und Newsletter-Marketing, Mobile Marketing und Affiliate Marketing / Empfehlungsmarketing

Social Media Marketing & Advertisement
Social Media Marketing, Social Media Kommunikation, Social Media Advertisement in relevanten Social Media Kanälen

Suchmaschinenmarketing - Paid Search
Suchmaschinenmarketing (SEM), Paid Search (SEA), Google Adwords Kampagnen und Conversion optimierte Landing Pages

Zielgruppe

Arbeitssuchende, die Ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt erhöhen oder sich für einen neuen Job qualifizieren wollen und eine Weiterbildung suchen, die mit Bildungsgutschein der Arbeitsagentur gefördert wird, Berufsumsteiger, die sich neu orientieren, ihre Berufsaussichten verbessern oder ihre Karriere voranbringen wollen sowie Berufseinsteiger, die über eine abgeschlossene Schul- oder Berufsausbildung verfügen, sich zukunftsfähig aufstellen und erfolgreich ins Berufsleben starten oder ein Studium anstreben wollen.

Informationen

Dauer: 600 Unterrichtseinheiten – Full-time & Part-time
Sprache: Deutsch
Format: Guided E-Learning
Preis: Selbstzahler: 5.880,00 € | Mit Bildungsgutschein 100% finanzierbar
Teilnehmer: Minimal 1 | Maximal 8
Web: https://xd-i.com/seminar/certified-digital-marketing-manager/

Search Engine Marketing & Advertising (SEA)

Digital Marketing Basics, Search Engine Advertising & Google Analytics

Kurzbeschreibung

Ein SEA-Manager muss lernen, wie man effektive Anzeigenkampagnen planen, erstellen und optimieren kann. Sie lernen von der Kontoerstellung über Kampagnen und Anzeigendesign bis hin zu den Optimierungsmöglichkeiten alle Details des Google Ads Manager kennen. Alternative Tools erarbeiten Sie sich ebenso wie die zugehörigen Analysemöglichkeiten.

Inhalte

Digital Marketing Basics
Digitale Transformation, Budgets & KPI´s digitaler Marketingstrategien, Medienethik und rechtliche Aspekte des digitalten Marketing

Suchmaschinenmarketing via Paid Search (SEA)
Google Ads, Keywords, Ads Konto, Anzeigen- und Kampagnendesgin, Google Werbenetzwerk, Qualitätsfaktor & Landing Pages, Mircosoft Ads, Yahoo Ads & Amazon Ads

Google Analytics
KPI´s & Conversion Tracking, Usability Testing & A/B Testing, Analytics Alternativen – Matomo & Co

Zielgruppe

Arbeitssuchende, die Ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt erhöhen oder sich für einen neuen Job qualifizieren wollen und eine Weiterbildung suchen, die mit Bildungsgutschein der Arbeitsagentur gefördert wird, Berufsumsteiger, die sich neu orientieren, ihre Berufsaussichten verbessern oder ihre Karriere voranbringen wollen sowie Berufseinsteiger, die über eine abgeschlossene Schul- oder Berufsausbildung verfügen, sich zukunftsfähig aufstellen und erfolgreich ins Berufsleben starten oder ein Studium anstreben wollen.

Informationen

Dauer: 160 Unterrichtseinheiten – Full-time & Part-time
Sprache: Deutsch
Format: Guided E-Learning
Preis: Selbstzahler: €2.240,00 | Mit Bildungsgutschein 100% finanzierbar
Teilnehmer: Minimal 1 | Maximal 8
Web: https://xd-i.com/seminar/sea-search-engine-marketing-and-advertising/

Search Engine Optimization (SEO) & Content Marketing

Digital Marketing Basics, Search Engine Optimization & Kommunikationsstrategien

Kurzbeschreibung

In Die Kombination aus SEO und Content Marketing ist hoch innovativ. Disziplinen, die oft getrennt in Unternehmen besetzt wurden, finden hier zusammen. In dieser mehrmonatigen Guided E-Learning-Weiterbildung lernen Sie lernen eine perfekte Mischung aus Methoden, Techniken und Tools kennen, um SEO und Content Strategien zu konzipieren.

Inhalte

Digital Marketing Basics
Digitale Transformation, Budgets & KPI´s digitaler Marketingstrategien, Medienethik und rechtliche Aspekte des digitalten Marketingn

SEO
Funktionsweise von Suchmaschinen, OnPage SEO, Keywords – & Suchmaschinenoptimiertes Schreiben, OffPage SEO (Backlinks, Social Signals), Zusammenhänge von SEO & SEA

Kommunikationsstrategie & Kommunikation in digitalen Medien
Storytelling im Cross Channel Marketing, Marketing Communications Management & Public Relations

Content is King
Storytelling & Channel Strategie, Contentwriting versus Copywriting, Tools (Hootsuite, Loomly, Buffer, Canva und Co.)

Zielgruppe

Arbeitssuchende, die Ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt erhöhen oder sich für einen neuen Job qualifizieren wollen und eine Weiterbildung suchen, die mit Bildungsgutschein der Arbeitsagentur gefördert wird, Berufsumsteiger, die sich neu orientieren, ihre Berufsaussichten verbessern oder ihre Karriere voranbringen wollen sowie Berufseinsteiger, die über eine abgeschlossene Schul- oder Berufsausbildung verfügen, sich zukunftsfähig aufstellen und erfolgreich ins Berufsleben starten oder ein Studium anstreben wollen.

Informationen

Dauer: 160 Unterrichtseinheiten – Full-time & Part-time
Sprache: Deutsch
Format: Guided E-Learning
Preis: Selbstzahler: €2.240,00 | Mit Bildungsgutschein 100% finanzierbar
Teilnehmer: Minimal 1 | Maximal 8
Web: https://xd-i.com/seminar/search-engine-optimization-and-content-marketing/

Social Media Marketing, Communication & Advertising

Digital Marketing Basics, Social Media Channels & Reputationsmanagement

Kurzbeschreibung

In dieser Weiterbildung erwartet Sie eine grundlegende Einordnung des Social Media Marketingsin das Digitale Marketing.. Sie lernen zunächst, welche Trends und Treiber unsere (Marketing)welt in den letzten Jahren verändert haben und in Zukunft verändern werden. Ebenso erfahren Sie, wie unsere Gesellschaft sich durch Social Media verändert und welche regulatorischen Maßnahmen wir ergreifen sollten

Inhalte

Digital Marketing Basics
Digitale Transformation, Budgets & KPI´s digitaler Marketingstrategien, Medienethik und rechtliche Aspekte des digitalten Marketing

Social Media Channels & Advertisement
Social Media Channels, Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn & XING, Social Media Advertisement, Meta Ads, TikTok Ads, LinkedIn Ads & XING Ads

Reputations Management & Credibility Building
Empfehlungsmarketing & Affiliate Marketing, Influencer Marketing & Opinion Leader

Zielgruppe

Arbeitssuchende, die Ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt erhöhen oder sich für einen neuen Job qualifizieren wollen und eine Weiterbildung suchen, die mit Bildungsgutschein der Arbeitsagentur gefördert wird, Berufsumsteiger, die sich neu orientieren, ihre Berufsaussichten verbessern oder ihre Karriere voranbringen wollen sowie Berufseinsteiger, die über eine abgeschlossene Schul- oder Berufsausbildung verfügen, sich zukunftsfähig aufstellen und erfolgreich ins Berufsleben starten oder ein Studium anstreben wollen.

Informationen

Dauer: 160 Unterrichtseinheiten – Full-time & Part-time
Sprache: Deutsch
Format: Guided E-Learning
Preis: Selbstzahler: €2.240,00 | Mit Bildungsgutschein 100% finanzierbar
Teilnehmer: Minimal 1 | Maximal 8
Web: https://xd-i.com/seminar/social-media-marketing-communication-and-advertising/

Certified Data Scientist

Data Science, Machine Learning und Künstliche Intelligenz praktisch anwenden

Kurzbeschreibung

In dieser Guided E-Learning-Weiterbildung zeigen wir Ihnen, wie einfach es ist, selbst maschinelle Lernsysteme zu bauen, und wie Sie dabei am besten vorgehen. Sie lernen die schier endlosen Anwendungsmöglichkeiten von Machine Learning kennen und können mit dem Wissen aus dieser Weiterbildung Ihr eigenes System entwickeln.

Inhalte

Python Starter Package
Data Types, Loops, Functions, Dictionaries und NumPy Arrays

Exploratory Data Analysis (EDA)
Pandas DataFrames, Data Management, Data Visualization und Storytelling, Matplotlib und Seaborn

Machine Learning-Supervised Learning
Scikit-Learn, lineare Modelle, Decision Trees, Ensembles und Random Forests,Neuronale Netze und Deep Learning

Machine Learning-Unsupervised Learning
Dimensionsreduktion, PCA, Bildanalyse und Clusteranalyse (k-Means, DBSCAN)

Evaluieren und Optimieren
Kreuzvalidierung, Gittersuche, Evaluationsmetriken und Pipelines

A Deeper Dive into Data Science
Data Representation, Feature Engineering und Natural Language Processing (NLP)

Zielgruppe

Die Weiterbildung richtet sich an Fachkräfte und Produktverantwortliche, die im Bereich Data Science berufsbegleitend fundiertes Wissen sowie tiefere Einblicke erhalten möchten und dies eigenständig weiterentwickeln wollen, Arbeitssuchende, die Ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt erhöhen oder sich für einen neuen Job qualifizieren wollen, Berufsumsteiger, die sich neu orientieren, ihre Berufsaussichten verbessern oder ihre Karriere voranbringen wollen sowie Berufseinsteiger, die über eine abgeschlossene Schul- oder Berufsausbildung verfügen, sich zukunftsfähig aufstellen und erfolgreich ins Berufsleben starten oder ein Studium anstreben wollen.

Informationen

Dauer: 600 Unterrichtseinheiten – Full-time & Part-time
Sprache: Deutsch
Format: Guided E-Learning
Preis: Selbstzahler: 7.248,00 € | Mit Bildungsgutschein 100% finanzierbar
Teilnehmer: Minimal 1 | Maximal 8
Web: https://xd-i.com/seminar/certified-data-scientist/

Certified Data Analyst

Data Analytics, Datenbanken,
Data Storytelling und Visualisierung
in der Praxis

Kurzbeschreibung

Diese Weiterbildung verspricht eine transformative Lernerfahrung, die Sie mit einem umfassenden Skill-Set für die Datenanalyse ausstattet. Das Programm behandelt grundlegende Datenanalysekonzepte, die praktische Anwendung von branchenüblichen Tools wie MySQL und SQL, und vermittelt Kompetenzen in der Datenmanipulation mit Excel und Python.

Inhalte

Datenbanken und Datenbankmanagementsysteme: MySQL und SQL
Meistern Sie MySQL und SQL – essentielle Werkzeuge zur Handhabung und Verwaltung umfangreicher Datensätze.

Grundlegende Statistik für die Datenanalyse
Erlangen Sie eine solide Grundlage in Statistik, einem Schlüsselelement zur Extraktion von Erkenntnissen aus Daten.

Vom Anfänger zum Profi: MS Excel
Erlernen Sie grundlegende Kompetenzen für eine effiziente Datenmanipulation mit MS Excel.

Explorative Datenanalyse, Data Storytelling und Visualisierung: 10 praxisnahe Anwendungsfälle
Wenden Sie Ihre Fähigkeiten auf reale Datensätze und Use Cases an und meistern Sie die Kunst des Data Storytellings und der Visualisierung.

Dashboarding und Berichterstellung mit Power BI
Nutzen Sie die Potenziale von Power BI, um eindrucksvolle Dashboards und Berichte zu erstellen

Willkommen in der Welt der Datenanalyse und Datenanalytik
Tauchen Sie ein in die faszinierende Welt der Datenanalyse und -analytik, um das Fundament für Ihre Lernreise zu legen.

Datenanalyse mit Python: Pandas
Erlernen Sie die Datenanalyse mit Python und entdecken Sie die leistungsstarke Pandas-Bibliothek.

Zielgruppe

Die Weiterbildung richtet sich an Fachkräfte und Produktverantwortliche, die im Bereich Data Analysis berufsbegleitend fundiertes Wissen sowie tiefere Einblicke erhalten möchten und dies eigenständig weiterentwickeln wollen, Arbeitssuchende, die Ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt erhöhen oder sich für einen neuen Job qualifizieren wollen, Berufsumsteiger, die sich neu orientieren, ihre Berufsaussichten verbessern oder ihre Karriere voranbringen wollen sowie Berufseinsteiger, die über eine abgeschlossene Schul- oder Berufsausbildung verfügen, sich zukunftsfähig aufstellen und erfolgreich ins Berufsleben starten oder ein Studium anstreben wollen.

Informationen

Dauer: 600 Unterrichtseinheiten – Full-time & Part-time
Sprache: Deutsch
Format: Guided E-Learning
Preis: Selbstzahler: 7.248,00 € | Mit Bildungsgutschein 100% finanzierbar
Teilnehmer: Minimal 1 | Maximal 8
Web: https://xd-i.com/seminar/certified-data-analyst/

Services

XDi360° | Coaching | Beratung

Services

Wir bieten Training, Coaching und Beratung für Unternehmen und deren Mitarbeiter, Selbstständige und Freiberufler sowie Berufseinsteiger und -umsteiger.

Wir haben ein reichhaltiges Serviceportfolio entwickelt, um Sie best möglich in der kontinuierlichen Entwicklung Ihrer Mitarbeiter unterstützen zu können. Wir schulen Ihre Mitarbeiter in speziell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmten Inhouse-Firmenschulungen, coachen Sie bei der praktischen Umsetzung und Anwendung des erworbenen Wissens im unternehmerischen Alltag und beraten Sie auf dem Weg in die digitale Transformation.

XDi'In-house

All unsere Weiterbildungen gibt es auch als Inhouse-Firmen-schulungen. Und exakt abgestimmt auf Ihre Bedürfnisse.

Sie möchten Experience Design-Methoden in Ihrem Unternehmen etablieren und Ihr Team innovativer und produktiver machen. Wir unterstützen Sie dabei Ihre Mitarbeiter gezielt weiter zu entwickeln und Ihr Team auf einen gemeinsamen Nenner bringen. Wir stimmen Umfang und Inhalte auf Ihre Bedürfnisse ab und wenden die vorgestellten Methoden auf Herausforderungen aus Ihrem Unternehmensalltag an. Damit gewährleisten wir neben der Vermittlung von Inhalten und Methodenkompetenz den alltagstauglichen Transfer in die unternehmerische Praxis.

Sie können eine Inhouse-Schulung auch als KickOff-Veranstaltung, Initial-Zündung oder zur Ideen-Generierung und Konzeptentwicklung für ein aktuelles Projekt nutzen. Wir unterrichten Ihre Mitarbeiter und unterstützen sie gleichzeitig dabei, gemeinsam Lösungen für eine aktuelle Herausforderung in Ihrem Unternehmen zu erarbeiten.

XDi‘360°

All in one - Training, Coaching und Beratung.

Um eine kontinuierliche Weiterentwicklung Ihrer Mitarbeiter zu ermöglichen begleiten wir Sie flankierend zu unseren Trainings mit Coachingmaßnahmen und stehen Ihnen beratend zur Seite. In Trainings vor Ort vermitteln wir bedarfsorientiertes Wissen in kompakter und pragmatischer Form. Mit Coachings begleiten wir Sie bei der Anwendung der gelernten Methoden und Techniken im Arbeitsalltag.

Beides flankieren wir mit Beratungsleistungen rund um den Transfer in Ihr Unternehmen und die entsprechenden Teams. So können wir einen nachhaltigen Kompetenzzuwachs und den langfristigen Aufbau von praktisch einsetzbarem und pragmatisch anwendbarem Wissen gewährleisten.

XDi'Coaching

Wir setzen auf moderne Lehr- und Bildungskonzepte, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Forschung orientieren.

Wir coachen einzelne Personen sowie ganze Teams zu Experience Design- Themen und begleiten diese über einen längeren Zeitraum. Unsere Coaches sorgen dafür, dass neu erworbene Methoden und Techniken zur praktischen Anwendung kommen und in konkreten Projekten weiter vertieft werden.

Wir helfen Ihnen beim Einsatz unterschiedlicher Methoden und leiten Sie an diese optimal anzuwenden. Wir unterstützen Sie ganz persönlich oder im Team. Wir moderieren ko-kreative Arbeitsprozesse und animieren Sie dazu im Team neue Ideen zu entwickeln und diese kollaborativ auszuarbeiten. Führungskräfte unterstützen wir dabei Teams kreativ zu führen.

XDi'Consulting

Wir beraten Führungskräfte und Unternehmen auf dem Weg in die Digitale Transformation.

Wir beraten Führungskräfte und Unternehmen auf dem Weg in die Digitale Transformation. Wir unterstützen Sie dabei flexibler, agiler und wettbewerbsfähiger zu werden. Wir bereiten Unternehmen auf den Wandel einer vernetzten, globalen Welt vor und begleiten Sie beim Aufbau neuer Arbeitswelten, der Nutzung digitaler Tools und dem Setup Ihrer Teams.

Wir vermitteln kundenorientiertes Denken, helfen Ihnen bei der nutzerzentrierten Entwicklung von Produkten und Services und beraten Sie beim strategischen Einsatz neuer Technologien. Wir beraten Sie im Hinblick auf neue Vertriebs- und Kommunikationskanäle und stimmen Ihre Inhalte auf die Eigenheiten unterschiedlicher Marketingkanäle ab. Wir stehen Ihnen auf dem Weg zu einer serviceorientierten und designzentrierten Organisation zur Seite

Institut

Trainer | Testimonials | Referenzen

Trainer

Referenzen

adidas GROUP	accenture	amazon	Allianz	arvato BERTELSMANN
Audi	BMW	BOSS HUGO BOSS	CARGLASS	CHECK24
CHEFKOCH.DE	COMMERZBANK	Continental	congstar	DAIMLER
Douglas	DB BAHN	T	Deutsche Post	EnBW
ERGO		Frankfurter Allgemeine ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND	FRESENIUS MEDICAL CARE	Heise Medien
HORNBACH Holding	ING	IMMOBILIEN SCOUT24	KUEHNE+NAGEL	myposter
G+J	OTTO	PORSCHE	ProSiebenSat.1 Media SE	RheinEnergie
VORWERK	VR-NetWorld	WELEDA	VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES THE KEY TO MOBILITY	WÜRTH ELEKTRONIK

Testimonials

„Kundenzentriert Arbeiten, tun wir doch, oder? Wie weit die eigenen Gedanken und Handlungen teilweise davon entfernt sind, wird in diesem Seminar bewusst. Nicht die Lösung sondern das Kundenbedürfnis steht im Mittelpunkt. Was würde unsere Persona tun? Was sind die Toptasks? UX360°, sehr erfrischend und absolut empfehlenswert!“

Silke Thomas, Deutsche Bank AG

„Das Seminar erklärt die Zusammenhänge zwischen den verschiedenen Research - und Prototyping-Methoden sehr gut. Alle wichtigen Methoden werden erklärt und durch viele Übungen unterstützt. Die freundliche Trainerin hat für eine gute Atmosphäre gesorgt.“

Andreas Lemburg, Sycor Gruppe

„The seminar „Certified Agile Content Strategist“ showed me once again all components of the CS in a framework ordered and consolidated represented and on the other hand that AGILE is not only reserved for the IT. Babak Zand as a seminar leader reacted very well and flexibly to the needs of the participants. Recommendable.“

Kami Sorusch, Sapient

„Vielen Dank Herr Schmitt für das inspirierende Seminar „UX & Usability Specialist“. In den 3 Tagen habe ich sehr viele Methoden und Anwendungsbeispiele rund um die Konzeption und Entwicklung von digitalen Anwendungen mitgenommen.“

Evelyn Kühn, Proximity Technology GmbH | BBDO Network

„Babak schafft es das komplexe Thema „Content Strategy“ aufzubrechen und in Scheiben zu servieren. Seine Methodik bietet einen spannenden drei Tages Deep-Dive in die Thematik. Interaktive Cases und Übungen machen den regen Austausch abwechslungsreich. Im großen und ganzen: persönlich, professionell, wahnsinnig gut.“

Nicolas Hunloh, Flughafen Düsseldorf

„Spannend aufbereitet, fundiert und anhand von Praxisbeispielen sehr gut nachvollziehbar. Stefans langjährige Erfahrung bot mir besonders bei den praktischen Aufgaben und Übungen einen großen Mehrwert. Prädikat empfehlenswert, nicht nur für Einsteiger.“

Christian Franke, TakeAway.com

„Grandiose Trainerinnen. Sie haben den Kurs immer an unsere Bedürfnisse angepaßt und die Inhalte sehr gut aufbereitet. Der bisher beste Kurs an dem ich je teilgenommen habe. Danke.“

Sebastian Brix, e-Spirit AG

„Dinko hat das Seminar sehr angenehm und informativ gestaltet. Wir haben in sehr angenehmer Atmosphäre viele geeignete Tools und Methoden kennengelernt und konnten sehr von den Praxiserfahrungen unseres Coaches profitieren.“

Franziska Hamann, Kommunikationsdesignerin M.A.

„Für UX-Anfänger wie mich ist das Seminar sehr lehrreich und sinnvoll. Ich habe mir nicht nur neue Kenntnisse, Methoden und Programme aneignen können, sondern auch neue Erkenntnisse für meinen Arbeitgeber gewonnen.“

Irina Pavlovets , Dolzer Maßkonfektionäre GmbH

„Die 3 Tage waren sehr interessant und lehrreich. Trotz viel Theorie nicht langweilig! Grosses Lob! Meine Erwartungen wurden erfüllt.“

Bianca Dreja, K-Mail Order GmbH & Co. KG

„Super freundlicher Trainer, großartig erklärt, absolut unterhaltsam. Könnte noch ein paar Tage mehr dauern.“

Franziska Keenan, Lingner Marketing GmbH

„Super Trainerinnen und hands-on experience! Ich kann es nur empfehlen!“

Juan Blanco Acebes, SIEMENS

Leistungen

+ International anerkannte Zertifikate
+ Hochwertige Schulungsunterlagen in digitaler Form
+ Umfangreiche Präsentation als PDF
+ Zahlreiche Templates für die tägliche Arbeit
+ Jede Menge Best Practices und Online-Ressourcen
+ Links, Literatur & Tooltips
+ Photo- und Video-Dokumentation
+ Einzel- und Gruppenübungen mit Präsentation
+ Austausch und Diskussion mit anderen Teilnehmern
+ Alumni-Gruppe zum weiteren Austausch
+ Besondere Orte im kreativem Ambiente
+ Mittagessen, Heiss- & Kalt-Getränke, Obst und Snacks

Benefits

+ Erstklassige Trainer mit ausgeprägtem Praxiswissen und langjähriger Erfahrung im internationalen Kontext
+ Lerninhalte didaktisch aufbereitet und kreativ umgesetzt
+ Theoretisch fundiertes Wissen praktisch anwenden
+ Neueste Ergebnisse der Gehirn-Forschung angewendet
+ Auf neurowissenschaftlich fundierten Prinzipien basierend
+ Coaching- und Mentaltraining-Methoden integriert
+ Persönlicher, ungezwungener Umgang mit Trainern und Teilnehmern
+ In vielen Bundesländern gefördert und als Bildungsurlaub anerkannt