

4+ Wochen



Informationsdesign, Interaktionsdesign & Informationsarchitektur

Design & Informationsmanagement

Guided E-Learning mit Mentor und Bildungsgutschein

BESCHREIBUNG

Was Sie erwartet

In diesem Kurs kannst du erwarten, ein umfassendes Verständnis von den theoretischen Grundlagen der Informationsarchitektur und des Informationsdesigns zu entwickeln. Durch praktische Projekte sammelst du Erfahrung in der Anwendung der wichtigsten branchenspezifischen Prinzipien und Techniken an, die hervorragenden digitalen Nutzererlebnissen zugrunde liegen.

Du machst dich im Kurs mit branchenüblichen Tools und Best Practices vertraut und setzt diese zielorientiert ein. Dabei baust du ein überzeugendes, professionelles Portfolio auf, das deine Beherrschung von Prinzipien der Informationsarchitektur und des Interaktionsdesigns zeigt. Bis zum Abschluss des Kurses wirst du in der Lage sein, komplexe Anforderungen in intuitive digitale Produkte zu übersetzen, die der Usability einen hohen Stellenwert zuweisen und die Nutzerzufriedenheit und den Geschäftserfolg steigern.

Auf dieser Lernreise bist du nicht allein: Erfahrene Mentoren stehen dir stets zur Seite. Durch Mentoring-Stunden kannst du ihre Expertise ausschöpfen, um individuelles Feedback zu erhalten, komplexe Herausforderungen zu bewältigen und deine Kenntnisse zu schärfen.

Was Sie lernen werden

Dieser umfassende Kurs befähigt dich zum Erfolg in den Disziplinen von Informationsarchitektur und Interaktionsdesign — Eckpfeiler von hervorragenden digitalen Nutzererfahrungen.

Du wirst lernen, wie umfassende Content-Strategien anhand von Prinzipien der Informationsarchitektur sowie praktischer Nutzerforschung und -feedback umgesetzt werden. Dazu gehören z.B. Strategien für die logische Strukturierung von Content und Information, der Entwurf von intuitiven Navigationssystemen, die Erstellung von benutzerfreundlichen sowie sichtbarkeiterhöhenden Sitemap-Strukturen, die Entwicklung von Kenntnissen in Sketching, Wireframing und im schnellen Prototyping, sowie die Beherrschung von Frameworks im Bereich responsive Design.

All das wird dich dazu befähigen, Nutzer durch eine logische, strukturierte und relevante Informationsarchitektur zu begeistern.

BESCHREIBUNG

Wer teilnehmen sollte

Der Online-Kurs "Informationsdesign, Interaktionsdesign & Informationsarchitektur" richtet sich an:

- **Arbeitssuchende**, die Ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt erhöhen oder sich für einen neuen Job qualifizieren wollen.
- **Berufsumsteiger**, die sich neu orientieren, ihre Berufsaussichten verbessern oder ihre Karriere voranbringen wollen.
- **Berufseinsteiger**, die über eine abgeschlossene Schul- oder Berufsausbildung verfügen, sich zukunftsfähig aufstellen und erfolgreich ins Berufsleben starten oder ein Studium anstreben wollen.
- Menschen, die in **Unternehmen, Agenturen** und **Beratungen** an der **Entwicklung von Websites, Apps** und **Software** arbeiten oder arbeiten wollen.
- Menschen, die im Umfeld von **Design, Marketing, Medien, IT, Management, Beratung** und **Kundenservice** unterwegs sind oder es sein wollen.
- Menschen, die sich auf **User Experience Design** spezialisieren und solides praktisches Wissen erwerben wollen.

CURRICULUM

Modul 1- UX-GRUNDLAGEN

Einführung in User Experience

Ein tiefes Verständnis der Branchen Usability und User Experience entwickeln. Die Begriffe, Ziele und den Hintergrund der Branche definieren.

UX Designprozess und -methoden

Den iterativen UX-Designlebenszyklus kennenlernen – von Forschung bis hin zur Validierung im Kontext anderer Designprozesse. Verstehen, wie dieser Kurs in den übergeordneten UX-Prozess passt – vom Verständnis von Nutzern bis hin zur Lieferung von Ergebnissen.

Fallstudie zum Mehrwert von Nutzerforschung

Den Mehrwert von User Experience durch praktische Beispiele verstehen. Analysieren, wie Forschungsergebnisse die Ausrichtungen vom Produktdesign beeinflussen und wie Designentscheidungen dabei helfen, Nutzeranforderungen besser zu erfüllen.

Regeln & Richtlinien

Mental Models, Eight Golden Rules, Principles of Interaction Design, Don't make me think, 10 Usability Heuristics, DIN ISO-Normen 9241-110, Gestaltgesetze, Apple Interface Guidelines, Google Material Design, Hick's und Fitts's law.

CURRICULUM

Modul 2 - INFORMATIONSSARCHITEKTUR

Gestaltung von Organisationsstrukturen

Strategien für die logische Organisation und Kategorisierung von Content nach mentalen Modellen von Nutzern beherrschen. Robuste Taxonomien, Content-Hierarchien und Metadaten-Rahmenwerke entwickeln, um die Informationsfindung zu verbessern.

Navigation, Wegfindung und User-Flows

Die Gestaltung von Navigationssystemen üben, um nahtloses Suchen zu ermöglichen. Optimale User-Flows abbilden, die eine geschmeidige Erledigung von Aufgaben erleichtern. Prinzipien im Bereich Wegfindung und Signalisierung anwenden.

Site-Map und Content-Strategie

Techniken für die Visualisierung von IA durch Site-Maps erlernen. Content-Strategie-Praktiken wie Content-Modellierung, -Audits und -Governance entwickeln, um die IA-Integrität zu gewährleisten.

CURRICULUM

Modul 3 - INTUITIVES INTERAKTIONSDSIGN

Prototyping, Sketching und Designmuster

Designkonzepte durch Sketching und Prototyping mithilfe von branchenüblichen Tools zügig erstellen und kommunizieren. Häufige UI-Designmuster als Designbausteine verstehen und anwenden.

Designmuster & Mikrointeraktionen

In die Gestaltung von ansprechenden Mikrointeraktionen eintauchen, die entzückendes und intuitives Feedback bereitstellen. Etablierte Designmuster kennenlernen, die für die Nutzung von Interfacekomponenten sorgen und gleichzeitig kreative Innovation fördern.

Interaktives Design (Testen) und Fortgeschrittene Themen

Einen iterativen und benutzerzentrierten Ansatz durch kontinuierliche Tests und Verfeinerungen verfolgen. Usability-Studien durchführen, Feedback einholen und Designs überarbeiten, um sich verändernde Nutzeranforderungen zu erfüllen.

CURRICULUM

Modul 4 - RESPONSIVES DESIGN UND PRAKTISCHE ANWENDUNGEN

Grundlagen responsiven Designs

Informationsarchitektur, Organisationsstrukturen/-schemata, Sitemap, Kategorisierung und Labeling, Card Sorting.

Praxis: Entwicklung einer Informationsarchitektur mittels Card Sorting, Präsentation und Feedback mit Mentor

Mobile-First-Design

Eine Mobile-First-Denkweise annehmen, die den Fokus auf die Optimierung von mobilen Nutzungskontexten als eine Designpriorität legt und gleichzeitig die Erlebnisse für größere Bildschirme skaliert.

Entwerfen für Responsive Designs

Techniken wie fließende Raster, flexible Layouts und Bilder beherrschen, um die Benutzerfreundlichkeit und visuelle Integrität bei sich ändernden Bildschirmgrößen zu gewährleisten.

Konzeptlieferung & Designartefakte

Umfassende Designartefakte zusammenstellen, um IA klar zu kommunizieren und Interaktionsspezifikationen für UX-Ideen in die Entwicklungsrealität umzusetzen.

Informationsdesign, Interaktionsdesign & Informationsarchitektur



ZAHLEN & FAKTEN

Sprache: Deutsch

Max. Teilnehmer: 12

Dauer: 4+ Wochen

Umfang: 120 Stunden / 160 Unterrichtseinheiten

Aufwand: 10-40 Stunden je Woche

Preis mit Bildungsgutschein: € 0

Preis für Selbstzahler: € 2.240,00

Sprache: Deutsch

Storno: Bis 14 Tage nach Beginn der Weiterbildung kostenlos

Zufriedenheitsgarantie: 14 Tage ausprobieren und ohne Risiko testen

ZERTIFIKAT

Bei erfolgreicher Teilnahme wird zum Abschluss der Weiterbildung das Zertifikat „*Informationsdesign, Interaktionsdesign & Informationsarchitektur*“ des XDi – Experience Design Instituts vergeben.

ENTHALTENE LEISTUNGEN

- International anerkanntes Zertifikat
- Praxis mit Mentor
- Eigenes Projekt mit Portfolio
- Persönliches Mentoring
- 15 Stunden Videomaterial
- Hochwertige Schulungsunterlagen in digitaler Form
- Zahlreiche Templates für die tägliche Arbeit
- Jede Menge Best Practices und Online-Ressourcen
- Community für den Austausch und die Diskussion mit anderen Teilnehmern
- Links, Literatur und Tooltips



MENTOR



Christopher Leineweber

Lead Product Designer, Design Consultant & Lecturer

Christopher hat seine Karriere als UX Designer im Agenturumfeld begonnen, überwiegend auf Volkswagen als Kunden. Nach einiger Zeit wechselte er zur Digitalagentur der Commerzbank. Es folgte ein Zwischenstopp im Innovation Lab von Dr. Oetker mit Fokus auf Design Research und Inkubationen. Danach kümmerte er sich um ein Team von interdisziplinären Designer:innen im Startup der Deutschen Bank, bis er in den Konzern übernommen wurde.

MENTOR



Anke Friedrich

Kommunikationsdesignerin & Art Director

Anke Friedrich studierte Kommunikationsdesign an der Fachhochschule Düsseldorf und arbeitet seit 2012 als feste, sowie freie Kreative für verschiedene Agenturen in Deutschland. Ihre Hauptinteressen liegen im Corporate- und Branddesign, sowie in der UX/UI Konzeption digitaler Produkte. In der Vergangenheit hat sie außerdem viele Erfahrungen im Bereich von Digitalisierungsprozessen in der Packagingentwicklung gesammelt. Es macht ihr Spaß immer wieder über den Tellerrand zu blicken, um möglichst gute, nachhaltige Nutzererlebnisse zu schaffen.



MENTOR



Stefan Schmitt

Diplom-Designer, Systemischer Management-Coach, Trainer, Mentor, Autor und Entrepreneur

Stefan ist Experience Designer, XD-Trainer und Systemischer Management Coach. Er ist leidenschaftlicher Designer und ständig auf der Suche nach Ideen, Wegen und Lösungen, um die Welt zu einem besseren Ort zu machen.

Er arbeitete fast 20 Jahre als Freelance Designer und Berater für internationale Unternehmen und Agenturen. 2014 hat er das XDi – Experience Design Institut gegründet, um Menschen dabei zu helfen, innovative, intelligente und menschenfreundliche Produkte, Dienstleistungen und Systeme zu schaffen.

IHRE BENEFITS

- Erstklassige Mentoren mit ausgeprägtem Praxiswissen und langjähriger praktischer Erfahrung im internationalen Kontext
- Lerninhalte didaktisch aufbereitet und kreativ umgesetzt
- Theoretisch fundiertes Wissen praktisch anwenden
- Erstklassige Inhalte immer up-to-date
- Neueste Ergebnisse der Gehirn-Forschung nutzen
- Coaching- und Mentaltraining-Methoden integriert
- Auf neurowissenschaftlich fundierten Prinzipien basierend
- Umfangreiche Seminarunterlagen mit vielen weiteren Tipps, Tricks & Links
- Persönlicher, ungezwungener Umgang
- Mit Bildungsgutschein der AA
- AZAV- & ZFU-Zertifiziert

UNSER MEHRWERT

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Weiterbildungen lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand, praktischer Übungen in realitätsnahen Projekten mit Unterstützung eines persönlichen Mentors.

Informationsdesign, Interaktionsdesign & Informationsarchitektur



ZERTIFIZIERUNGEN



BEWERTUNGEN



Informationsdesign, Interaktionsdesign & Informationsarchitektur



TEILNEHMERSTIMMEN

„Die Aufteilung der Lerninhalte in Text, Video, Quiz, praktische Aufgabe und Feedback Gespräch mit Geza haben mich sehr motiviert und die Fülle an Informationen wunderbar vermittelt. Die Zeit hat viel Spaß gemacht, ich konnte vieles bereits auf Arbeit anwenden. Großes Lob für die Umsetzung.“
- **Nico Keilwagen**

„Die Weiterbildung ermöglicht jemanden mit 0 Wissen von Grund auf zu Lernen. Nach erfolgreichem Abschluss, sind Sie in der Lage Webseiten, Apps und Marketing Konzepte selbstständig zu meistern.“
- **Alessandro Dönicke**

„Dank XDi habe ich einen umfangreichen und strukturierten Einblick im UX-Prozess erhalten, welcher für die erfolgreiche Jobsuche von entscheidender Bedeutung war. Herzlichen Dank!“ - **Roberto Dei Lidi**

Mir hat gut gefallen, dass man in seinem eigenen Tempo den Inhalt erlernen und die Aufgaben lösen konnte, die Chance mit anderen Teilnehmern oder dem Mentor über Slack zu kommunizieren, das machte die Kommunikation einfacher und schnell und man konnte sich bei Fragen schnell Tipps einholen. Außerdem die vielen praktischen Aufgaben, weil man erst durch sie wirklich in Kontakt mit einer neuen Thematik oder einem Programm kommt und viel mitnehmen kann.“
- **Aylin Hackenberg**

REFERENZEN

Weitere Referenzen und Teilnehmerstimmen auf xd-i.com/referenzen

otto group



Handelsblatt

AKTION
MENSCH

DAIMLER

BOSS
HUGO BOSS

Douglas

CHECK24

adidas
GROUP

Allianz

MITGLIEDSCHAFTEN



INTERACTION DESIGN
FOUNDATION

kursfinder.de