

4+ Wochen



User Interface Design & Visual Design

Gestaltung von Benutzeroberflächen

Guided E-Learning mit Mentor und Bildungsgutschein

User Interface Design & Visual Design

BESCHREIBUNG

Was Sie erwartet

In diesem umfassenden Kurs zu User Experience (UX) Research und Design erwartet dich eine gründliche Erkundung sowohl der Grundlagen als auch der fortgeschrittenen Methodologien für die Gestaltung hervorragender digitaler Erlebnisse. Im Kurs wirst du dich mit vielfältigen Themen befassen, wie z.B. grundlegende UX-Konzepte, UX-Designprozesse und -Designsysteme, die Grundlagen von UI-Design und die Konstruktion von einzigartigen visuellen Identitäten.

Durch praxisnahe Projekte und reale Simulationen wendest du theoretisches Wissen auf praktische Szenarien mithilfe von normgerechten Tools und Techniken an. Am Ende der Weiterbildung verfügst du über ein professionelles Portfolio, mit dem du deine Fachkompetenz im Bereich von UX-Research und Design präsentieren kannst. Darüber hinaus wirst du vorbereitet sein, die Nutzerzufriedenheit und den Geschäftserfolg in der digitalen Landschaft zu steigern.

Auf dieser Lernreise bist du nicht allein: Erfahrene Mentoren stehen dir stets zur Seite. Durch Mentoring-Stunden kannst du ihre Expertise ausschöpfen, um individuelles Feedback zu erhalten, komplexe Herausforderungen zu bewältigen und deine Kenntnisse zu schärfen.

Was Sie lernen werden

Schwerpunkte dieser Weiterbildung sind visuelles Design, Designmuster und Designsysteme – Schlüsselkonzepte für die Gestaltung überzeugender digitaler Erlebnisse.

Insbesondere beschäftigst du dich mit den Grundlagen des visuellen Designs (Farbtheorie, Typographie, Layout), der Verwendung von Designmustern, der Entwicklung nachhaltiger Designsysteme, der Umsetzung von Richtlinien, der Erstellung und Testung von Prototypen sowie der Integration responsiven Designs.

Diese Weiterbildung bietet eine umfassende Auseinandersetzung mit den Grundlagen und fortgeschrittenen Konzepten des visuellen Designs, die entscheidend sind, um digitale Erlebnisse zu optimieren. Durch die intensive Beschäftigung mit Designmustern und -systemen erlangst du ein fundiertes Verständnis, das dir ermöglicht, innovative Lösungen zu entwickeln und auf dem Markt herauszustechen.

User Interface Design & Visual Design

BESCHREIBUNG

Wer teilnehmen sollte

Der Online-Kurs “User Interface Design & Visual Design” richtet sich an:

- **Arbeitssuchende**, die Ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt erhöhen oder sich für einen neuen Job qualifizieren wollen.
- **Berufsumsteiger**, die sich neu orientieren, ihre Berufsaussichten verbessern oder ihre Karriere voranbringen wollen.
- **Berufseinsteiger**, die über eine abgeschlossene Schul- oder Berufsausbildung verfügen, sich zukunftsfähig aufstellen und erfolgreich ins Berufsleben starten oder ein Studium anstreben wollen.
- Menschen, die in **Unternehmen, Agenturen** und **Beratungen** an der **Entwicklung von Websites, Apps** und **Software** arbeiten oder arbeiten wollen.
- Menschen, die im Umfeld von **Design, Marketing, Medien, IT, Management, Beratung** und **Kundenservice** unterwegs sind oder es sein wollen.
- Menschen, die sich auf **User Experience Design** spezialisieren und solides praktisches Wissen erwerben wollen.

User Interface Design & Visual Design

CURRICULUM

Modul 1- UX-GRUNDLAGEN

Grundlagen von User Experience und Usability

Ein tiefes Verständnis von den Branchen von Usability und User Experience entwickeln. Den Hintergrund, die Begriffe und Ziele der Branche definieren.

UX Designprozess und -methoden

Den iterativen UX Designlebenszyklus kennenlernen – von Forschung bis hin zur Validierung im Kontext anderer Designprozesse. Verstehen, wie dieser Kurs in den übergeordneten UX-Prozess passt – vom Verständnis von Nutzern bis hin zur Lieferung von Ergebnissen.

Fallstudie zum Mehrwert von Nutzerforschung

Den Mehrwert von User Experience durch praktische Beispiele verstehen. Analysieren, wie Forschungsergebnisse die Ausrichtungen vom Produktdesign beeinflussen und wie Designentscheidungen dabei helfen, Nutzeranforderungen besser zu erfüllen.

User Interface Design & Visual Design

CURRICULUM

Modul 2 - UI-DESIGN

Grundlagen von UI-Design

Eine Einführung in die Prinzipien von User Interface (UI) Design, einschließlich Layout, Typographie, Farbtheorie und Interaktionsdesign.

Visuelle Hierarchie, Feedback und Unsichtbares Design

Die Bedeutung und Wichtigkeit der visuellen Hierarchie, effektiver Feedbackmechanismen und der Verwendung unsichtbarer Designelemente verstehen, um die Nutzererfahrung zu optimieren.

Konzeptlieferung und Artefakte

Techniken für die effektive Kommunikation von Designkonzepten, Erstellung von Wireframes, Mockups sowie anderen Designartefakten üben, um UI-Designideen zu präsentieren.

User Interface Design & Visual Design

CURRICULUM

Modul 3 - VISUELLES DESIGN

Grundlagen der visuellen Identität

Die Grundlagen der visuellen Identität verstehen, darunter Markenkonsistenz, Ton und Stil.

Visuelle Elemente

Visuelle Elemente wie Typographie, Farbe, Bildsprache und Ikonografie und ihre Rolle in der Gestaltung von überzeugenden visuellen Designs verstehen.

Moodboards & Styleguides

Moodboards und Styleguides entwerfen, um eine konsistente visuelle Sprache und die Markenintegrität über digitale Plattformen hinweg zu gewährleisten.

High-Fidelity-Prototyping

Visuell ansprechende Prototypes für User-Testing und Stakeholder-Feedback entwerfen mit Tools und Techniken für High-Fidelity-Prototyping.

Designmuster

Häufige Designmuster und Best Practices für die Gestaltung intuitiver und benutzerfreundlicher Interfaces erkunden.

User Interface Design & Visual Design

CURRICULUM

Modul 4 - DESIGNSYSTEME

Einführung in Designsysteme

Das Konzept des Designsystems und seine Rolle in der Erstellung von konsistenten und skalierbaren Nutzererfahrungen über digitale Plattformen hinweg verstehen.

Richtlinien für Designsysteme

Richtlinien und Standards für den Aufbau und die Aufrechterhaltung eines Designsystems bestimmen, darunter Komponentenbibliotheken, Designprinzipien und Dokumentation.

Bereitstellung eines Designsystems

Praktische Überlegungen für die Umsetzung eines Designsystems innerhalb einer Organisation, einschließlich der Zusammenarbeit, Versionierung und Integration mit bestehenden Arbeitsabläufen.

Verwaltung eines Designsystems

Strategien für die Verwaltung und Optimierung eines Designsystems über die Zeit hinweg, einschließlich Governance-Modelle, Aktualisierungen und Beiträge aus der Gemeinschaft.

User Interface Design & Visual Design



ZAHLEN & FAKTEN

Sprache: Deutsch

Max. Teilnehmer: 12

Dauer: 4+ Wochen

Umfang: 120 Stunden / 160 Unterrichtseinheiten

Aufwand: 10-40 Stunden je Woche

Preis mit Bildungsgutschein: € 0

Preis für Selbstzahler: € 2.240,00

Sprache: Deutsch

Storno: Bis 14 Tage nach Beginn der Weiterbildung kostenlos

Zufriedenheitsgarantie: 14 Tage ausprobieren und ohne Risiko testen

ZERTIFIKAT

Bei erfolgreicher Teilnahme wird zum Abschluss der Weiterbildung das Zertifikat „*User Interface Design & Visual Design*“ des XDi – Experience Design Instituts vergeben.

ENTHALTENE LEISTUNGEN

- International anerkanntes Zertifikat
- Praxis mit Mentor
- Eigenes Projekt mit Portfolio
- Persönliches Mentoring
- 15 Stunden Videomaterial
- Hochwertige Schulungsunterlagen in digitaler Form
- Zahlreiche Templates für die tägliche Arbeit
- Jede Menge Best Practices und Online-Ressourcen
- Community für den Austausch und die Diskussion mit anderen Teilnehmern
- Links, Literatur und Tooltips

User Interface Design & Visual Design



MENTOR



Christopher Leineweber

Lead Product Designer, Design Consultant & Lecturer

Christopher hat seine Karriere als UX Designer im Agenturumfeld begonnen, überwiegend auf Volkswagen als Kunden. Nach einiger Zeit wechselte er zur Digitalagentur der Commerzbank. Es folgte ein Zwischenstopp im Innovation Lab von Dr. Oetker mit Fokus auf Design Research und Inkubationen. Danach kümmerte er sich um ein Team von interdisziplinären Designer:innen im Startup der Deutschen Bank, bis er in den Konzern übernommen wurde.

MENTOR



Anke Friedrich

Kommunikationsdesignerin & Art Director

Anke Friedrich studierte Kommunikationsdesign an der Fachhochschule Düsseldorf und arbeitet seit 2012 als feste, sowie freie Kreative für verschiedene Agenturen in Deutschland. Ihre Hauptinteressen liegen im Corporate- und Branddesign, sowie in der UX/UI Konzeption digitaler Produkte. In der Vergangenheit hat sie außerdem viele Erfahrungen im Bereich von Digitalisierungsprozessen in der Packagingentwicklung gesammelt. Es macht ihr Spaß immer wieder über den Tellerrand zu blicken, um möglichst gute, nachhaltige Nutzererlebnisse zu schaffen.

User Interface Design & Visual Design



MENTOR



Stefan Schmitt

Diplom-Designer, Systemischer Management-Coach, Trainer, Mentor, Autor und Entrepreneur

Stefan ist Experience Designer, XD-Trainer und Systemischer Management Coach. Er ist leidenschaftlicher Designer und ständig auf der Suche nach Ideen, Wegen und Lösungen, um die Welt zu einem besseren Ort zu machen.

Er arbeitete fast 20 Jahre als Freelance Designer und Berater für internationale Unternehmen und Agenturen. 2014 hat er das XDi – Experience Design Institut gegründet, um Menschen dabei zu helfen, innovative, intelligente und menschenfreundliche Produkte, Dienstleistungen und Systeme zu schaffen.

IHRE BENEFITS

- Erstklassige Mentoren mit ausgeprägtem Praxiswissen und langjähriger praktischer Erfahrung im internationalen Kontext
- Lerninhalte didaktisch aufbereitet und kreativ umgesetzt
- Theoretisch fundiertes Wissen praktisch anwenden
- Erstklassige Inhalte immer up-to-date
- Neueste Ergebnisse der Gehirn-Forschung nutzen
- Coaching- und Mentaltraining-Methoden integriert
- Auf neurowissenschaftlich fundierten Prinzipien basierend
- Umfangreiche Seminarunterlagen mit vielen weiteren Tipps, Tricks & Links
- Persönlicher, ungezwungener Umgang
- Mit Bildungsgutschein der AA
- AZAV- & ZFU-Zertifiziert

UNSER MEHRWERT

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Weiterbildungen lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand, praktischer Übungen in realitätsnahen Projekten mit Unterstützung eines persönlichen Mentors.

User Interface Design & Visual Design



ZERTIFIZIERUNGEN



BEWERTUNGEN



User Interface Design & Visual Design



TEILNEHMERSTIMMEN

„Die Aufteilung der Lerninhalte in Text, Video, Quiz, praktische Aufgabe und Feedback Gespräch mit Geza haben mich sehr motiviert und die Fülle an Informationen wunderbar vermittelt. Die Zeit hat viel Spaß gemacht, ich konnte vieles bereits auf Arbeit anwenden. Großes Lob für die Umsetzung.“
- Nico Keilwagen

„Die Weiterbildung ermöglicht jemanden mit 0 Wissen von Grund auf zu Lernen. Nach erfolgreichem Abschluss, sind Sie in der Lage Webseiten, Apps und Marketing Konzepte selbstständig zu meistern.“
- Alessandro Dönicke

„Dank XDi habe ich einen umfangreichen und strukturierten Einblick im UX-Prozess erhalten, welcher für die erfolgreiche Jobsuche von entscheidender Bedeutung war. Herzlichen Dank!“ - Roberto Dei Lidi

Mir hat gut gefallen, dass man in seinem eigenen Tempo den Inhalt erlernen und die Aufgaben lösen konnte, die Chance mit anderen Teilnehmern oder dem Mentor über Slack zu kommunizieren, das machte die Kommunikation einfacher und schnell und man konnte sich bei Fragen schnell Tipps einholen. Außerdem die vielen praktischen Aufgaben, weil man erst durch sie wirklich in Kontakt mit einer neuen Thematik oder einem Programm kommt und viel mitnehmen kann.“
- Aylin Hackenberg

REFERENZEN

Weitere Referenzen und Teilnehmerstimmen auf xd-i.com/referenzen

otto group



Handelsblatt



DAIMLER

BOSS
HUGO BOSS

Douglas

CHECK24

adidas
GROUP

Allianz

MITGLIEDSCHAFTEN



INTERACTION DESIGN
FOUNDATION

kursfinder.de