

3+ Monate



# Certified User Experience Designer

User Experience Design für Web, Mobile & Software

Guided E-Learning mit Mentor und Bildungsgutschein

# Certified User Experience Designer

## BESCHREIBUNG

### Was Sie erwartet

Das Berufsbild des User Experience Designers hat sich in den letzten zwei Jahrzehnten stark weiterentwickelt. In der heutigen digitalen Welt suchen Unternehmen ständig nach innovativen Möglichkeiten, um die Online-Erfahrungen ihrer Kunden zu verbessern. Hier kommen UX-Designer ins Spiel – die kreativen Köpfe hinter der Entwicklung benutzerfreundlicher, intuitiver und ansprechender digitaler Produkte. Gute UX-Designer sollten nicht nur die Zielgruppen verstehen, sondern auch in der Lage sein, eine Produktstrategie zu entwickeln, Anforderungen zu definieren und User Stories zu erstellen. Sie sollten Fachwissen in den Bereichen Informationsarchitektur, Navigation und User Flows besitzen, Interaktionsdesigns als Prototypen umsetzen und testen sowie das visuelle Design verfeinern. In diesem Guided E-Learning Kurs lernen Sie all diese Fähigkeiten mit Unterstützung eines persönlichen Mentors, um anschließend innovative, erfolgreiche und nutzerfreundliche digitale Produkte zu entwickeln, die Nutzer und Kunden begeistern.

### Was Sie lernen werden

Dieser Guided E-Learning Kurs wird Sie in die Lage versetzen, erfolgreich Websites, mobile Anwendungen und Software mit einer hervorragenden User Experience zu gestalten. Sie lernen Best Practices im User Experience Design kennen, um innovative, intelligente und nützliche Produkte zu kreieren. Sie werden die einzelnen Ebenen und Phasen des theoretischen User Experience Designs kennenlernen und in der Praxis anwenden. Dazu gehören User Research, Analyse und Testing, Produktstrategien, Anforderungen und Planung, Inhalte, Strukturen und Prozesse sowie Informations-, Interaktions- und User Interface Design. Darüber hinaus lernen Sie, wie Sie in einem agilen Umfeld zusammenarbeiten können, um das Vertrauen bei der Einführung von Produkten zu erhöhen. Nach Abschluss des Bootcamps werden Sie in der Lage sein, erfolgreiche digitale Produkte zu entwickeln.

### Wer teilnehmen sollte

Der Online-Kurs "Certified User Experience Designer" richtet sich an Berufsumsteiger, die sich neu orientieren, ihre Berufsaussichten verbessern und Ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt erhöhen wollen. Insbesondere eignet sich die Weiterbildung für Menschen mit einem beruflichen Hintergrund in Design, Marketing, Medien, IT, Management, Beratung und Kundenservice, die Kompetenzen in der Entwicklung digitaler Produkte aufbauen wollen. Sie können an diesen Online-Kurs mit einem Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit teilnehmen. Sollten Sie als arbeitssuchend registriert sein, dann können Sie bei der Arbeitsagentur einen Bildungsgutschein beantragen. Wir haben hierfür einen Bewerbungsleitfaden erstellt. Des weiteren richtet sich die Weiterbildung an Berufseinsteiger, die über eine abgeschlossene Schulausbildung verfügen, eine Berufsausbildung (z.B. im Bereich Design, Marketing, Medien, IT, Management o.ä.) absolviert haben oder ein Studium in einem einschlägigen Bereich anstreben und sich auf User Experience Design spezialisieren und solides praktisches Wissen erwerben wollen, um erfolgreich ins Berufsleben zu starten.

# Certified User Experience Designer

## CURRICULUM

### Modul 1- GRUNDLAGEN USER-EXPERIENCE UND USABILITY

#### Grundlagen User Experience und Usability

Definition und Elemente von Usability und User Experience, Innovation Sweet Spot (Wünschbarkeit, Machbarkeit und Wirtschaftlichkeit)

*Praxis: Machen Sie sich mit dem Projektbriefing vertraut*

#### Definitionen & Disziplinen

User Experience Design, Human/User-Centered Design, Informationsarchitektur, Interaktionsdesign, Usability, User Interface Design

*Praxis: Reflektieren Sie über das Projektbriefing und fassen Sie es zusammen*

#### UX-Design-Prozess & Methodik

UX-Designprozesse, Double Diamond, Human-Centered Design-Prozess, UX-Prozess, Design-Thinking, Phasen & Methoden

*Praxis: Erstellen Sie die Gliederung für das Prozessbuch*

#### Regeln & Richtlinien

DIN ISO Normen 9241-110, Gestaltgesetze, goldene Regeln für UX- und UI-Design, 10 Usability-Heuristiken, Hick's und Fitts' law

*Praxis: Recherchieren und dokumentieren Sie UX-Design-Prinzipien*

#### UX-Karrieren

UX-Karrierepfade, Kompetenzen und Fachrichtungen im UX-Bereich (UX-Forscher, UX-Strategie, Content Design Spezialist und Interaktionsdesigner), Organisationsformen von Designteams, Stellenbewerbung

*Praxis: Lernen Sie Ihre Stärken und Schwächen kennen, indem Sie eine Selbstbewertung durchführen*

#### Der Wert von UX: Fallstudien

Auswirkungen von UX-Design, Case-Studies: Airbnb, New York Times und WHO

*Praxis: Lernen Sie, den Wert Ihrer Arbeit als UX-Designer zu kommunizieren*

# Certified User Experience Designer

## CURRICULUM

### Modul 2 – FORSCHUNG, ANALYSE & TESTEN

#### Die Frage nach dem Warum: Design-Thinking und Empathie

Rolle der Empathie, Designer-Mindset und Design-Thinking

*Praxis:* Erstellen Sie eine Mindmap und nutzen Sie die „How-Might-We“-Technik, um Forschungsziele zu definieren

#### Forschungsmethodik & Methoden

Methoden und Definitionen der Nutzerforschung, Methoden der Nutzerevaluation, Prototyping, Herausforderungen für die Nutzerforschung

*Praxis:* Entwickeln Sie einen Vorschlag für einen Forschungsplan und definieren Sie die Eigenschaften der Zielgruppe

#### Forschungsplanung

Forschungsziele, Rollen und Teams, Kommunikationspraktiken, Vorbereitung des Forschungsplans, Ethik und Bias

*Praxis:* Erstellen Sie einen Forschungsplan

#### User Interviews

Arten von Interviews, geführte und strukturierte Interviews, ethnografische Feldforschung, Festlegung von Interviewzielen

*Praxis:* Bereiten Sie ein Interview vor und führen es durch

#### (Desk Research) Wettbewerbsforschung & Blue Ocean

Ziele der Marktanalyse, Methoden der Marktanalyse, Innovationsanalyse, Blue Ocean Strategie, Porter's Five Forces

*Praxis:* Definieren Sie die Wettbewerbskräfte

#### Datenanalyse & -synthese

Prozess, Datenerhebung, Datenverarbeitung, Datensynthese, Datenberichterstattung

*Praxis:* Analysieren und verfeinern Sie Ihre gesammelten Daten

# Certified User Experience Designer

## CURRICULUM

### **Evaluative Forschung**

First-Click-Testing, A/B-Testing, Usability-Lab, Remote-Testing, Mouse-Tracking, Eye-Tracking, Think Aloud

*Praxis:* Führen Sie eine Produktanalyse konkurrierender Websites durch

### **Personas & Empathy-Maps**

Personas, Empathy Maps, Proto-Persona, Buyer Persona, Marken- und Marketing-Kundenprofile, Markenarchetypen

*Praxis:* Erstellen Sie eine Persona

### **Customer Journey & Experience-Map**

Customer Journey, User Experience & Journey Maps, Stakeholder

*Praxis:* Erstellen Sie eine Customer Journey

### **User-Scenarios**

User-Scenarios, Use Cases, User Stories, Nutzungskontexte

*Praxis:* Entwickeln Sie ein User Scenario

### **Final Insights & Berichterstattung**

Gewinnung von Erkenntnissen, Definition von Erkenntnissen, Best Practices, Leistungsmetriken, Zusammenfassungen von Forschungsergebnissen, vollständiger Prozessbericht.

*Praxis:* Finalisieren Sie Ihren Forschungsbericht und die Generierung von Erkenntnissen

# Certified User Experience Designer

## CURRICULUM

### Modul 3 – STRATEGIE, ANFORDERUNGEN UND PLANUNG

#### Produktstrategie

Produktvision, UX-Strategie & Produktstrategie, Value Proposition

*Praxis:* Finalisieren Sie Ihren Forschungsbericht und die Generierung von Erkenntnissen

#### Agile UX & Lean UX

Agile Methodik, Lean UX-Prozess, Prinzipien & Ergebnisse, Lean UX vs. Agile UX

*Praxis:* Erstellen Sie ein Lean UX Canvas

#### Product Scope

Scope definieren, Priorisierung von Features, MVP und MMP

*Praxis:* Identifizieren Sie das MVP und MMP

#### Backlog: User Stories & Feature Priorisierung

Definition von Produktmerkmalen, Product Backlog, User Stories, Priorisierung von Anforderungen, User Story-Mapping.

*Praxis:* Erstellen Sie eine User Story

#### Content-Strategie

Quellen und Arten von Content, Personas, Content Audit & Inventory, Content Strategie, Content Lifecycle.

*Praxis:* Entwickeln Sie eine Content-Strategie

# Certified User Experience Designer

## CURRICULUM

### **Agile Iterationen & Design Sprints**

Iterationen definieren, planen, durchführen und handeln.

*Praxis:* Erstellen Sie ein Design Sprint Proposal

### **Stakeholder Management**

Stakeholder-Management, Stakeholder-Management-Plan, Entwicklung einer Stakeholder-Strategie, Ergebnisse und Deliverables

*Praxis:* Entwickeln Sie eine Stakeholder-Map

# Certified User Experience Designer

## CURRICULUM

### Modul 4 – INHALT, STRUKTUREN UND PROZESSE

#### Informationsarchitektur und Sitemap

Informationsarchitektur, Organisationsstrukturen/-schemata, Sitemap, Kategorisierung und Kennzeichnung, Kartensortierung

*Praxis:* Erstellen Sie eine Sitemap

#### Organisationsstrukturen & Schemata

Hierarchische Strukturen, sequenzielle Strukturen, Matrixstrukturen, Datenbankstrukturen, Organisationsschemata, Card Sorting, Kategorienentwicklung

*Praxis:* Wenden Sie die Technik des Card Sorting an und entwickeln Sie Kategorien

#### Navigation und Wayfinding

Navigationstechniken, Navigationslogik und -hierarchie, Wayfinding-Signale, Page-Tagging

*Praxis:* Recherchieren, evaluieren und entwerfen Sie Navigationskonzepten

#### Suchfunktion und Suchergebnisse

Suchsysteme, Suchmuster, Filtermuster, Sortierung, Suchergebnisse, unsichtbare Suchkomponenten, LLM & KI

*Praxis:* Recherchieren, evaluieren und entwickeln Sie Such- und Filterkonzepte

#### Content-Management: Content-Authoring, Metadaten und Integration mit IA und UX

Zentrale Definition von Content Authoring & UX: Metadaten, Content Tagging, kontrolliertes Vokabular, Anforderungen an die Barrierefreiheit, Mehrsprachiger Support

*Praxis:* Erstellen Sie eine RACI-Matrix

#### Prozesse & Flows

Arten von Maps und Diagrammen für User-Flows (einfaches Flussdiagramm, Wireflow, Darstellung mit Screen-Maps), Cores & Paths

*Praxis:* Erstellen Sie einen Task-Flow



# Certified User Experience Designer

## CURRICULUM

### Module 5 – INFORMATION & INTERACTION DESIGN

#### Grundlagen des Interaktionsdesigns

Nutzerverhalten und Wert von Interaktionsdesign, Interaktionsbeispiele, Umsetzung

*Praxis:* Überprüfen und reflektieren Sie Ihre erstellten Materialien

#### Prototyping: Skizzen, Wireframes und Clickables

Visual-Thinking, Rolle des UX-Designers bei der Ideation, Prototyping, Low-Fidelity, Medium-Fidelity und High-Fidelity-Prototyping.

*Praxis:* Erstellen Sie UI-Skizzen mit der Crazy-Eight-Methode oder beginnen Sie mit einem Wireframe-Kit

#### UX- Design Patterns

Design Patterns, gebräuchliche Interaction Patterns, Design Pattern Outcomes, Definition von Design Patterns, Wartung und Weiterentwicklung von Design Patterns

*Praxis:* Überprüfen und reflektieren Sie Ihre erstellten Materialien

#### Nachrichten & Notifications

Definitionen für Nachrichten und Notifications: Push-Benachrichtigungen, In-App-Benachrichtigungen, benutzergenerierte Benachrichtigungen.

*Praxis:* Erstellen Sie eine Strategie für Nachrichten und Benachrichtigungen

#### Conversational Design

Entstehung und Wert von Conversational Design, Conversational Opportunities, Gestaltung der Konversation, Conversational User Intent

*Praxis:* Erstellen Sie ein Framework für eine konversationelle Benutzeroberfläche

# Certified User Experience Designer

## CURRICULUM

### **Mobile First Design**

Web-Apps, Native-Apps, Mobile First Design, Mobile First Design-Prinzipien und Patterns

*Praxis:* Erstellen Sie Wireframes und einen Wireflow für eine mobile App

### **Responsive Design**

Prinzipien des Responsive Designs, Anforderungen an Responsive Design, Entscheidungsfindung Website vs.App

*Praxis:* Passen Sie Ihre Wireframes für die mobile Ansicht an und erstellen Sie einen interaktiven Navigationsprototypen

### **Design für Barrierefreiheit**

Verständnis von Barrierefreiheit im Interaktionsdesign, Auswirkungen von Einschränkungen auf die Nutzerinteraktion, Grundprinzipien des Designs für Barrierefreiheit, Best Practices

*Praxis:* Führen Sie eine Barrierefreiheitsanalyse durch und erstellen Sie Empfehlungen

# Certified User Experience Designer

## CURRICULUM

### Modul 6 - USER INTERFACE DESIGN & VISUELLES DESIGN

#### Visuelle Elemente & Moodboards

Markenidentität, Design-Methodiken und -Deliverables, Moodboards, Stakeholder

*Praxis: Erforschen Sie verschiedene Stimmungen für Ihr visuelles Design*

#### Farben

Farbtheorie, Farbkreis, Farbeigenschaften, Farbschemata, Licht und Schatten, Farbauswahl, Farbwerkzeuge

*Praxis: Erstellen Sie Farbpaletten für Ihr Moodboard*

#### Typografie

Typografie, Schriftarten (Fonts), Schriftbibliotheken und Zugang zu Schriften, Textformatierung

*Praxis: Bereichern Sie ihr Moodboard, indem Sie Primär- und Sekundärtypografie festlegen*

#### Grafiken, Bilder & Icons

Bildelemente, Fotos, Illustrationen, Bewegtbilder, grafische Elemente, Buttons, Icons, Formelemente, Skeuomorphismus versus Flat Design

*Praxis: Legen Sie die visuelle Richtung Ihres Projekts fest*

#### Visual Hierarchy & Layout

Hierarchie und Raster, Raster und Frameworks, Screendesign, Screen- und Seitenlayout, UI-Kits

*Praxis: Wenden Sie einen visuellen Stil auf Ihre Wireframes an*

#### Navigation & Feedback

Navigation, Navigation auf Smartphones, Feedback, Benachrichtigungen, Animationen und Übergänge

*Praxis: Entwerfen Sie eine responsive Navigation und Benachrichtigungen*

# Certified User Experience Designer

## CURRICULUM

### **Mikrointeraktionen & unsichtbare Elemente**

Unsichtbare UI-Elemente, Design von Mikrointeraktionen, Stimme, Sprache, Haptik, Vibrationsmuster, Sounddesign, Sprachinterfaces

*Praxis:* Erstellen Sie Screen-Designs für ausgewählte Bereiche Ihrer Website

### **Visuelle Identität: Styleguides & Designsysteme**

Styleguides, digitale Styleguides, Style Tiles, Designsysteme, Designprinzipien, UI-Patterns, Komponentenbibliotheken, Atomic Design

*Praxis:* Halten Sie das Konzept für Ihr visuelles Design in Form einer Style Tile fest

### **Design Systeme: Erstellung, Management & Audit**

Design-System-Dokumentation, abteilungsübergreifende Ausrichtung & Arbeitsabläufe, Design-System-Audit

*Praxis:* Dokumentieren Sie Komponenten in einem Designsystem

### **UI/UX Trends**

Kulturelle Veränderungen (Inklusion, Diversität & Datenschutz, Social Media & Influencer), technologische Umbrüche (künstliche Intelligenz & LLMs, Sprache), branchenspezifische Trends, neue Produkte, neue Interaktionsparadigmen (VR, AR), Trends bei Interaktion & visueller Sprache, UI-Trends

*Praxis:* Führen Sie eine Trendforschung durch und finden Sie Beispiele für die erfolgreiche Umsetzung dieser Trends

# Certified User Experience Designer

## CURRICULUM

### Modul 7 – PRODUKT-LAUNCH

#### Organisationsdesign & Entwicklungsteam

Software-Organisationsdesign, Start-up-Unternehmen, aufstrebende Unternehmen, etablierte Unternehmen, Rollen beim Produktlaunch, Scrum-Teams für die Produktentwicklung

*Praxis:* Definieren Sie Verhaltens- und Einstellungsmetriken für das Projekt, stellen Sie ein agiles Scrum-Team zusammen und legen Sie dessen Ziele fest

#### Product Lifecycle Management

Product Lifecycle-Management & Ziele, Phasen, Projektinitiierung, Release-Planung, Aufwandsabschätzung, Produkt-Roadmap

*Praxis:* Erstellen Sie eine Story Map

#### Entwicklung SCRUM-Prozess

Softwareentwicklung & Design Operations, Scrum-Grundlagen, Werte, Denkweise und Prozesse, Sprint-Planung, Tools & Prozesse

*Praxis:* Implementieren Sie einen SCRUM-Prozess

#### Konzeptlieferung & Design Artefakte

Konzepterstellung & Artefakte, Nutzerverhalten, kollaborative Aktivitäten und Artefakte verstehen, Generierung alternativer Ideen, Evaluation von Features

*Praxis:* Reflektieren Sie über Ihre Arbeit, indem Sie sie in Ihrem Prozessbuch dokumentieren

# Certified User Experience Designer

## CURRICULUM

### **Produktlaunch-Strategie**

Bedeutung der Launch-Strategie, Arten und Elemente einer Produktlaunchstrategie, Messungen und ROI, Produktpositionierungsprozess

*Praxis: Erstellen Sie eine umfassende Produktlaunch-Strategie*

### **Erfolgreiches Product Leadership**

Organisationsdesign, bewährte Unternehmenswerte, Führungswerte, Umgebungen in erfolgreichen Organisationen

*Praxis: Entwickeln Sie ein Team-Manifest*

### **Produkt-Roadmap**

Projekt-, Technologie- und Strategie-Roadmaps, Roadmap-Definitionsprozess und bewährte Verfahren

*Praxis: Entwickeln Sie eine Produkt-Roadmap für die Produkteinführung*

### **Modul 8 – Abschlussprojekt**

In einem spannenden Capstone-Projekt haben Sie die Gelegenheit, all die Fähigkeiten, die Sie im Kurs erlernt haben, praktisch anzuwenden und Ihrem Mentor zu präsentieren. Sie gestalten Ihr eigenes Projekt auf der Grundlage des erworbenen Wissens und setzen die gelernten Techniken kreativ in die Praxis um.

# Certified User Experience Designer



## ZAHLEN & FAKTEN

Sprache: Deutsch

Max. Teilnehmer: 12

Dauer: 3+ Monate

Umfang: 450 Stunden / 600 Unterrichtseinheiten

Aufwand: 10-40 Stunden je Woche

Preis mit Bildungsgutschein: € 0

Preis für Selbstzahler: € 6.240,00

Sprache: Deutsch

Storno: Bis 14 Tage nach Beginn der Weiterbildung kostenlos

Zufriedenheitsgarantie: 14 Tage ausprobieren und ohne Risiko testen

## ZERTIFIKAT

Bei erfolgreicher Teilnahme wird zum Abschluss der Weiterbildung das Zertifikat „*Certified User Experience Designer*“ des XDi – Experience Design Instituts vergeben.

## ENTHALTENE LEISTUNGEN

- International anerkanntes Zertifikat
- Praxis mit Mentor
- Eigenes Projekt mit Portfolio
- Persönliches Mentoring
- 15 Stunden Videomaterial
- Hochwertige Schulungsunterlagen in digitaler Form
- Zahlreiche Templates für die tägliche Arbeit
- Jede Menge Best Practices und Online-Ressourcen
- Community für den Austausch und die Diskussion mit anderen Teilnehmern
- Links, Literatur und Tooltips



# Certified User Experience Designer

## MENTOR



### **Christopher Leineweber**

Lead Product Designer, Design Consultant & Lecturer

Christopher hat seine Karriere als UX Designer im Agenturumfeld begonnen, überwiegend auf Volkswagen als Kunden. Nach einiger Zeit wechselte er zur Digitalagentur der Commerzbank. Es folgte ein Zwischenstopp im Innovation Lab von Dr. Oetker mit Fokus auf Design Research und Inkubationen. Danach kümmerte er sich um ein Team von interdisziplinären Designer:innen im Startup der Deutschen Bank, bis er in den Konzern übernommen wurde.

## MENTOR



### **Anke Friedrich**

Kommunikationsdesignerin & Art Director

Anke Friedrich studierte Kommunikationsdesign an der Fachhochschule Düsseldorf und arbeitet seit 2012 als feste, sowie freie Kreative für verschiedene Agenturen in Deutschland. Ihre Hauptinteressen liegen im Corporate- und Branddesign, sowie in der UX/UI Konzeption digitaler Produkte. In der Vergangenheit hat sie außerdem viele Erfahrungen im Bereich von Digitalisierungsprozessen in der Packagingentwicklung gesammelt. Es macht ihr Spaß immer wieder über den Tellerrand zu blicken, um möglichst gute, nachhaltige Nutzererlebnisse zu schaffen.



# Certified User Experience Designer



## MENTOR



### Stefan Schmitt

Diplom-Designer, Systemischer Management-Coach, Trainer, Mentor, Autor und Entrepreneur

Stefan ist Experience Designer, XD-Trainer und Systemischer Management Coach. Er ist leidenschaftlicher Designer und ständig auf der Suche nach Ideen, Wegen und Lösungen, um die Welt zu einem besseren Ort zu machen.

Er arbeitete fast 20 Jahre als Freelance Designer und Berater für internationale Unternehmen und Agenturen. 2014 hat er das XDi – Experience Design Institut gegründet, um Menschen dabei zu helfen, innovative, intelligente und menschenfreundliche Produkte, Dienstleistungen und Systeme zu schaffen.

## IHRE BENEFITS

- Erstklassige Mentoren mit ausgeprägtem Praxiswissen und langjähriger praktischer Erfahrung im internationalen Kontext
- Lerninhalte didaktisch aufbereitet und kreativ umgesetzt
- Theoretisch fundiertes Wissen praktisch anwenden
- Erstklassige Inhalte immer up-to-date
- Neueste Ergebnisse der Gehirn-Forschung nutzen
- Coaching- und Mentaltraining-Methoden integriert
- Auf neurowissenschaftlich fundierten Prinzipien basierend
- Umfangreiche Seminarunterlagen mit vielen weiteren Tipps, Tricks & Links
- Persönlicher, ungezwungener Umgang
- Mit Bildungsgutschein der AA
- AZAV- & ZFU-Zertifiziert

## UNSER MEHRWERT

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Weiterbildungen lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand, praktischer Übungen in realitätsnahen Projekten mit Unterstützung eines persönlichen Mentors.

# Certified User Experience Designer

## ZERTIFIZIERUNGEN



## BEWERTUNGEN



# Certified User Experience Designer



## TEILNEHMERSTIMMEN

„Die Aufteilung der Lerninhalte in Text, Video, Quiz, praktische Aufgabe und Feedback Gespräch mit Geza haben mich sehr motiviert und die Fülle an Informationen wunderbar vermittelt. Die Zeit hat viel Spaß gemacht, ich konnte vieles bereits auf Arbeit anwenden. Großes Lob für die Umsetzung.“  
- Nico Keilwagen

„Die Weiterbildung ermöglicht jemanden mit 0 Wissen von Grund auf zu Lernen. Nach erfolgreichem Abschluss, sind Sie in der Lage Webseiten, Apps und Marketing Konzepte selbstständig zu meistern.“  
- Alessandro Dönicke

„Dank XDi habe ich einen umfangreichen und strukturierten Einblick im UX-Prozess erhalten, welcher für die erfolgreiche Jobsuche von entscheidender Bedeutung war. Herzlichen Dank!“ - Roberto Dei Lidi

Mir hat gut gefallen, dass man in seinem eigenen Tempo den Inhalt erlernen und die Aufgaben lösen konnte, die Chance mit anderen Teilnehmern oder dem Mentor über Slack zu kommunizieren, das machte die Kommunikation einfacher und schnell und man konnte sich bei Fragen schnell Tipps einholen. Außerdem die vielen praktischen Aufgaben, weil man erst durch sie wirklich in Kontakt mit einer neuen Thematik oder einem Programm kommt und viel mitnehmen kann.“  
- Aylin Hackenberg

## REFERENZEN

Weitere Referenzen und Teilnehmerstimmen auf [xd-i.com/referenzen](http://xd-i.com/referenzen)

otto group



Handelsblatt



DAIMLER

BOSS  
HUGO BOSS

Douglas

CHECK24

adidas  
GROUP

Allianz

## MITGLIEDSCHAFTEN



INTERACTION DESIGN  
FOUNDATION

kursfinder.de