

3+ Monate



Certified User Experience Designer

User Experience Design für Web, Mobile & Software- Certified User Experience Designer

Online Bootcamp mit Mentor und Bildungsgutschein

Certified User Experience Designer

BESCHREIBUNG

Was Sie erwartet

Das Berufsbild des User Experience Designers hat sich in den letzten zwei Jahrzehnten stark verändert. Unternehmen suchen heute kontinuierlich nach innovativen Wegen, um die digitalen Erlebnisse ihrer Kunden zu verbessern. Hier kommen UX-Designer ins Spiel – die kreativen Köpfe hinter benutzerfreundlichen, intuitiven und ansprechenden digitalen Produkten. Erfolgreiche UX-Designer verstehen Zielgruppen, entwickeln Produktstrategien, definieren Anforderungen und erstellen User Stories. Sie verfügen über Kenntnisse in Informationsarchitektur, Navigation und User Flows, setzen Interaktionsdesigns als Prototypen um, testen diese und verfeinern visuelles Design. Im Guided E-Learning Certified User Experience Designer erwerben Sie all diese Fähigkeiten mit der Unterstützung eines persönlichen Mentors. So lernen Sie, innovative, nutzerfreundliche und erfolgreiche digitale Produkte zu entwickeln, die sowohl Nutzer als auch Unternehmen nachhaltig begeistern.

Was Sie lernen werden

Der Certified User Experience Designer Kurs befähigt Sie, erfolgreiche Websites, mobile Anwendungen und Software mit exzellenter UX zu gestalten. Sie lernen Best Practices des UX-Designs kennen, um innovative, nützliche und überzeugende digitale Produkte zu entwickeln. Dabei gewinnen Sie Einblicke in die theoretischen UX Grundlagen und wenden diese praxisnah an. Sie beschäftigen sich mit User Research, Analyse und Testing, entwickeln Produktstrategien, definieren Anforderungen und planen deren Umsetzung. Darüber hinaus lernen Sie, Strukturen und Prozesse zu gestalten und Kompetenzen in Informationsarchitektur, Interaktions- und User Interface Design aufzubauen. So können Sie Sitemaps, User Flows, Wireframes und Prototypen professionell erstellen und optimieren. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Zusammenarbeit in agilen Teams: Sie lernen, wie Sie iterative Prozesse nutzen, um Produkte effizient zu verbessern und Vertrauen bei der Markteinführung zu schaffen. Am Ende des User Experience Design Bootcamps verfügen Sie über ein fundiertes Portfolio an UX Fähigkeiten und Praxiserfahrung, das Sie in die Lage versetzt, erfolgreiche, benutzerfreundliche digitale Produkte zu konzipieren und umzusetzen – ein entscheidender Vorteil auf dem Arbeitsmarkt des User Experience Designs.

Wer teilnehmen sollte

Der Online-Kurs "Certified User Experience Designer" richtet sich an Berufsumsteiger, die sich neu orientieren, ihre Berufsaussichten verbessern und Ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt erhöhen wollen. Insbesondere eignet sich die Weiterbildung für Menschen mit einem beruflichen Hintergrund in Design, Marketing, Medien, IT, Management, Beratung und Kundenservice, die Kompetenzen in der Entwicklung digitaler Produkte aufbauen wollen. Sie können an diesen Online-Kurs mit einem Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit teilnehmen. Sollten Sie als arbeitssuchend registriert sein, dann können Sie bei der Arbeitsagentur einen Bildungsgutschein beantragen. Wir haben hierfür einen Bewerbungsleitfaden erstellt. Des weiteren richtet sich die Weiterbildung an Berufseinsteiger, die über eine abgeschlossene Schulausbildung verfügen, eine Berufsausbildung (z.B. im Bereich Design, Marketing, Medien, IT, Management o.ä.) absolviert haben oder ein Studium in einem einschlägigen Bereich anstreben und sich auf User Experience Design spezialisieren und solides praktisches Wissen erwerben wollen, um erfolgreich ins Berufsleben zu starten.

Certified User Experience Designer

CURRICULUM

Modul 1- GRUNDLAGEN USER-EXPERIENCE UND USABILITY

Grundlagen UX und Usability

Definitionen, Prinzipien und die Bedeutung von Usability und UX im Designprozess.

Praxis: Vertiefen Sie Ihr Wissen über die UX-Pyramide

Definitionen & Disziplinen

User Experience Design, Human/User-Centered Design, Informationsarchitektur, Interaktionsdesign, Usability, User Interface Design

Praxis: Reflektieren und definieren Sie den Begriff User Experience in eigenen Worten

UX-Design-Prozess & Methoden

UX-Designprozesse, Double Diamond, Human-Centered Design-Prozess, UX-Prozess, Design-Thinking, Phasen & Methoden

Praxis: Erklären Sie die 5 Phasen des UX-Prozesses.

Regeln & Richtlinien

DIN-ISO-Normen 9241-110, Gestaltgesetze, goldene Regeln für UX- und UI-Design, 10 Usability-Heuristiken, Hick'sches Gesetz und Fitts'sches Gesetz

Praxis: Wenden Sie Heuristiken auf eine Website oder App an

Karrieremöglichkeiten im Bereich User Experience

UX-Karrierepfade, Kompetenzen und Fachrichtungen im UX-Bereich (UX-Forscher, UX-Stratege, Content Design Spezialist und Interaktionsdesigner), Organisationsformen von Designteams, Stellenbewerbung

Praxis: Analysieren und vergleichen Sie UX-Rollen und Organisationsformen.

Der Wert von UX: Fallstudien

Auswirkungen von UX-Design, Case-Studies: Airbnb, New York Times und WHO

Praxis: Analysieren Sie eine Fallstudie und kommunizieren Sie den Wert von UX.

Certified User Experience Designer

CURRICULUM

Modul 2 – UX RESEARCH, ANALYSE & TESTING

Die Frage nach dem Warum

Rolle von Empathie und Design Thinking zur Formulierung von „How Might We“-Fragen.

Praxis: Wandeln Sie Herausforderungen in HMW-Fragen um

Ansätze und Methoden für UX Research

Überblick über qualitative und quantitative UX-Forschungsmethoden.

Praxis: Wählen Sie passende Forschungsmethoden für UX-Herausforderungen.

Forschungsplanung

Forschungsziele, Rollen und Teams, Kommunikationspraktiken, Vorbereitung des Forschungsplans, Ethik und Bias

Praxis: Simulieren Sie einen Mini-Projekt-Kick-off und erstellen Sie einen Plan.

User Interviews

Arten von Interviews, geführte und strukturierte Interviews, ethnografische Feldforschung, Festlegung von Interviewzielen

Praxis: Wandeln Sie Forschungsziele in konkrete Interviewfragen um.

Datenanalyse & -synthese

Prozess, Datenerhebung, Datenverarbeitung, Datensynthese, Datenberichterstattung, Affinisierung und Rainbow-Spreadsheet

Praxis: Nutzen Sie Affinisierung, um Muster in Interviewdaten zu erkennen.

Wettbewerbsforschung & Blue Ocean (Desk Research)

Ziele der Marktanalyse, Methoden der Marktanalyse, Innovationsanalyse, Blue-Ocean-Strategie, Porter's Five Forces, SWOT-Analyse

Praxis: Erstellen Sie eine SWOT-Analyse basierend auf Porter's Five Forces.

Certified User Experience Designer

CURRICULUM

Evaluative Forschung

First-Click-Testing, A/B-Testing, Usability-Lab, Remote-Testing, Mouse-Tracking, Eye-Tracking, Think-Aloud-Methode

Praxis: Analysieren Sie Websites, um Muster und Best Practices zu erkennen.

Personas & Empathy-Maps

Personas, Empathy Maps, Proto-Persona, Buyer Persona, Marken- und Marketing-Kundenprofile, Markenarchetypen

Praxis: Entwickeln Sie eine Persona vpathy Map und Recherche.

Customer Journey & Experience-Map

Customer Journey, User Experience & Journey Maps, Stakeholder

Praxis: Sie identifizieren Phasen und Emotionen in einer Customer Journey.

User-Scenarios

User-Scenarios, Use Cases, User Stories, Nutzungskontexte

Praxis: Analysieren Sie schrittweise ein Nutzer-Szenario.

Certified User Experience Designer

CURRICULUM

Modul 3 – STRATEGIE, ANFORDERUNGEN UND PLANUNG

Produktstrategie

Produktvision, UX-Strategie & Produktstrategie, Value Proposition

Praxis: Erstellen Sie ein Value-Proposition-Canvas.

Agile UX & Lean UX

Agile Methodik, Lean UX-Prozess, Prinzipien & Ergebnisse, Lean UX vs. Agile UX

Praxis: Fassen Sie die wichtigsten Aspekte von Lean UX zusammen.

Product Scope

Scope definieren, Priorisierung von Features, Minimum Viable Product (MVP) und Minimum Marketable Product (MMP)

Praxis: Priorisieren Sie Funktionen für MVP und MMP.

Backlog: User Storys & Definition von Features

Definition von Produktmerkmalen, Product-Backlog, User Stories, Priorisierung von Anforderungen, User Story-Mapping.

Praxis: Sie definieren Funktionen aus Nutzersicht mit User Story Cards.

Certified User Experience Designer

CURRICULUM

Modul 4 – INFORMATIONSSARCHITEKTUR, CONTENTSTRUKTUR & PROZESSE

Informationsarchitektur: Schemata & Methoden

Hierarchische Strukturen, sequenzielle Strukturen, Matrixstrukturen, Datenbankstrukturen, Organisationsschemata, Card Sorting, Kategorienentwicklung

Praxis: Sie wenden die Technik des Card Sorting an und entwickeln daraus Kategorien.

Informationsarchitektur: Strukturen & Sitemap

Informationsarchitektur, Sitemap, Kategorisierung und Kennzeichnung

Praxis: Sie analysieren und visualisieren eine Website-Struktur in einer Sitemap.

Navigation und Wayfinding

Navigationstechniken, Navigationslogik und -hierarchie, Wayfinding-Signale, Page-Tagging

Praxis: Recherchieren, evaluieren und entwerfen Sie Navigationskonzepte.

Suchfunktion und Suchergebnisse

Suchsysteme, Suchmuster, Filtermuster, Sortierung, Suchergebnisse, unsichtbare Suchkomponenten, LLM & KI

Praxis: Recherchieren, evaluieren und entwickeln Sie Such- und Filterkonzepte.

Prozesse & Flows

Arten von Maps und Diagrammen für User-Flows (einfaches Flussdiagramm, Wireflow, Darstellung mit Screen-Maps), Cores & Paths

Praxis: Sie analysieren ein Flowchart und visualisieren das Benutzererlebnis.

Certified User Experience Designer

CURRICULUM

Module 5 – INFORMATIONS- & INTERAKTIONSDSIGN

Prototyping: Skizzen, Wireframes und Clickables

Visual-Thinking, Rolle des UX-Designers bei der Ideation, Prototyping, Low-Fidelity, Medium-Fidelity und High-Fidelity-Prototyping.

Praxis: Erstellen Sie UI-Skizzen mit der Crazy-Eight-Methode oder beginnen Sie mit einem Wireframe-Kit

Navigation

Entwurf einer konsistenten Navigation für die Plattform.

Praxis: Gestalten Sie eine konsistente Navigation für eine Plattform.

Design Patterns

Design Patterns, gebräuchliche Interaction Patterns, Design Pattern Outcomes, Definition von Design Patterns, Wartung und Weiterentwicklung von Design Patterns.

Praxis: Sie gestalten eine Such- und Filterfunktion als Design Pattern.

Responsive Design

Prinzipien des Responsive Designs, Anforderungen an Responsive Design, Entscheidungsfindung Website vs. App.

Praxis: Erstellen Sie responsive Wireframes für verschiedene Geräte.

Certified User Experience Designer

CURRICULUM

Modul 6 - VISUELLES DESIGN & USER INTERFACE DESIGN

UI/UX Trends

Kulturelle Veränderungen (Inklusion, Diversität & Datenschutz, Social Media & Influencer), technologische Umbrüche (künstliche Intelligenz & LLMs, Sprache), branchenspezifische Trends, neue Produkte, neue Interaktionsparadigmen (VR, AR), Trends bei Interaktion & visueller Sprache, UI-Trends

Praxis: Sie analysieren Trends und Stile für die Gestaltung Ihrer Plattform.

Visuelle Elemente & Moodboards

Markenidentität, Design-Methodiken und -Deliverables, Moodboards, Stakeholder

Praxis: Erforschen Sie mithilfe von Moodboards verschiedene Stimmungen für Ihr visuelles Design.

Visuelle Identität & Styleguides

Styleguides, digitale Styleguides, Style Tiles, Designprinzipien, UI-Patterns und Komponentenbibliotheken

Praxis: Sie analysieren und reflektieren die Rolle von Style Tiles.

Typografie

Typografie, Schriftarten (Fonts), Schriftbibliotheken und Zugang zu Schriften, Textformatierung

Praxis: Legen Sie die typografische Grundlage für Ihre Plattform fest.

Farben

Farbtheorie, Farbkreis, Farbeigenschaften, Farbschemata, Licht und Schatten, Farbauswahl, Farbwerkzeuge

Praxis: Erstellen Sie Farbpaletten für Ihre Plattform.

Bilder & Grafiken

Bildelemente, Fotos, Illustrationen, Bewegtbilder, grafische Elemente, Buttons, Icons, Formelemente, Skeuomorphismus versus Flat Design.

Praxis: Legen Sie die visuelle Richtung Ihres Projekts fest

Certified User Experience Designer

CURRICULUM

Visuelles Feedback und Mikrointeraktionen

arten von Feedback, Feedback Patterns, Animationen & Mikrointeraktionen

Praxis: Sie gestalten interaktive Elemente und deren Zustände.

Visuelle Hierarchie & Layout

Hierarchie & Raster, Screendesign, Screen- & Seitenlayout

Praxis: Sie erstellen High-Fidelity Mockups und Prototypen.

Barrierefreies Design

Verständnis von Barrierefreiheit im Interaktionsdesign, Auswirkungen von Einschränkungen auf die Nutzerinteraktion, Grundprinzipien des Designs für Barrierefreiheit, Best Practices, Web Content Accessibility Guidelines & European Accessibility Act (EAA)

Praxis: Sie führen ein Accessibility-Audit durch und geben Empfehlungen ab.

Design-Systeme: Grundlagen

Design-System-Dokumentation, Atomic Design, UI-Inventur

Praxis: Sie bauen ein Komponenten-System mittels Atomic Design auf.

Design-Systeme: Erstellung, Management & Audit

Design-System-Dokumentation, Moleküle & Organismen (Atomic Design), Templates, Audit, Roadmap und Governance von Design-Systemen.

Praxis: Sie erstellen Organismen und Screen-Templates.

Certified User Experience Designer

CURRICULUM

Modul 7 – ABSCHLUSSPROJEKT

In einem spannenden Capstone-Projekt haben Sie die Gelegenheit, all die Fähigkeiten, die Sie im Kurs erlernt haben, praktisch anzuwenden und Ihrem Mentor zu präsentieren. Sie gestalten Ihr eigenes Projekt (Design einer mobilen Applikation) auf der Grundlage des erworbenen Wissens und setzen die gelernten Techniken kreativ in die Praxis um.

Certified User Experience Designer

CURRICULUM



Certified User Experience Designer



ZAHLEN & FAKTEN

Sprache: Deutsch
Max. Teilnehmer: 12
Dauer: 3+ Monate
Umfang: 450 Stunden / 600 Unterrichtseinheiten
Aufwand: 10-40 Stunden je Woche
Preis für Selbstzahler: € 6.240,00
Sprache: Deutsch
Storno: Bis 14 Tage nach Beginn der Weiterbildung kostenlos
Zufriedenheitsgarantie: 14 Tage ausprobieren und ohne Risiko testen

BILDUNGSGUTSCHEIN

100% Finanzierung mit Bildungsgutschein nach AZAV

- Maßnahmennummer: 955/396/2023
- Preis mit Bildungsgutschein: 0€

ZERTIFIKAT

Bei erfolgreicher Teilnahme wird zum Abschluss der Weiterbildung das Zertifikat „*Certified User Experience Designer*“ des XDi – Experience Design Instituts vergeben.

ENTHALTENE LEISTUNGEN

- International anerkanntes Zertifikat
- Praxis mit Mentor
- Eigenes Projekt mit Portfolio
- Persönliches Mentoring
- 15 Stunden Videomaterial
- Hochwertige Schulungsunterlagen in digitaler Form
- Zahlreiche Templates für die tägliche Arbeit
- Jede Menge Best Practices und Online-Ressourcen
- Community für den Austausch und die Diskussion mit anderen Teilnehmern
- Links, Literatur und Tooltips

Certified User Experience Designer

MENTOR



Christopher Leineweber

Lead Product Designer, Design Consultant & Lecturer

Christopher hat seine Karriere als UX Designer im Agenturumfeld begonnen, überwiegend auf Volkswagen als Kunden. Nach einiger Zeit wechselte er zur Digitalagentur der Commerzbank. Es folgte ein Zwischenstopp im Innovation Lab von Dr. Oetker mit Fokus auf Design Research und Inkubationen. Danach kümmerte er sich um ein Team von interdisziplinären Designer:innen im Startup der Deutschen Bank, bis er in den Konzern übernommen wurde.

MENTOR



Anke Friedrich

Kommunikationsdesignerin & Art Director

Anke Friedrich studierte Kommunikationsdesign an der Fachhochschule Düsseldorf und arbeitet seit 2012 als feste, sowie freie Kreative für verschiedene Agenturen in Deutschland. Ihre Hauptinteressen liegen im Corporate- und Branddesign, sowie in der UX/UI Konzeption digitaler Produkte. In der Vergangenheit hat sie außerdem viele Erfahrungen im Bereich von Digitalisierungsprozessen in der Packagingentwicklung gesammelt. Es macht ihr Spaß immer wieder über den Tellerrand zu blicken, um möglichst gute, nachhaltige Nutzererlebnisse zu schaffen.

Certified User Experience Designer



MENTOR



Stefan Schmitt

Diplom-Designer, Systemischer Management-Coach, Trainer, Mentor, Autor und Entrepreneur

Stefan ist Experience Designer, XD-Trainer und Systemischer Management Coach. Er ist leidenschaftlicher Designer und ständig auf der Suche nach Ideen, Wegen und Lösungen, um die Welt zu einem besseren Ort zu machen.

Er arbeitete fast 20 Jahre als Freelance Designer und Berater für internationale Unternehmen und Agenturen. 2014 hat er das XDi – Experience Design Institut gegründet, um Menschen dabei zu helfen, innovative, intelligente und menschenfreundliche Produkte, Dienstleistungen und Systeme zu schaffen.

IHRE BENEFITS

- Erstklassige Mentoren mit ausgeprägtem Praxiswissen und langjähriger praktischer Erfahrung im internationalen Kontext
- Lerninhalte didaktisch aufbereitet und kreativ umgesetzt
- Theoretisch fundiertes Wissen praktisch anwenden
- Erstklassige Inhalte immer up-to-date
- Neueste Ergebnisse der Gehirn-Forschung nutzen
- Coaching- und Mentaltraining-Methoden integriert
- Auf neurowissenschaftlich fundierten Prinzipien basierend
- Umfangreiche Seminarunterlagen mit vielen weiteren Tipps, Tricks & Links
- Persönlicher, ungezwungener Umgang
- Mit Bildungsgutschein der AA
- AZAV- & ZFU-Zertifiziert

UNSER MEHRWERT

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Weiterbildungen lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand, praktischer Übungen in realitätsnahen Projekten mit Unterstützung eines persönlichen Mentors.

Certified User Experience Designer



ZERTIFIZIERUNGEN



BEWERTUNGEN



Certified User Experience Designer



TEILNEHMERSTIMMEN

„Die Aufteilung der Lerninhalte in Text, Video, Quiz, praktische Aufgabe und Feedback Gespräch mit Geza haben mich sehr motiviert und die Fülle an Informationen wunderbar vermittelt. Die Zeit hat viel Spaß gemacht, ich konnte vieles bereits auf Arbeit anwenden. Großes Lob für die Umsetzung.“
- Nico Keilwagen

„Die Weiterbildung ermöglicht jemanden mit 0 Wissen von Grund auf zu Lernen. Nach erfolgreichem Abschluss, sind Sie in der Lage Webseiten, Apps und Marketing Konzepte selbstständig zu meistern.“
- Alessandro Dönicke

„Dank XDi habe ich einen umfangreichen und strukturierten Einblick im UX-Prozess erhalten, welcher für die erfolgreiche Jobsuche von entscheidender Bedeutung war. Herzlichen Dank!“ - Roberto Dei Lidi

Mir hat gut gefallen, dass man in seinem eigenen Tempo den Inhalt erlernen und die Aufgaben lösen konnte, die Chance mit anderen Teilnehmern oder dem Mentor über Slack zu kommunizieren, das machte die Kommunikation einfacher und schnell und man konnte sich bei Fragen schnell Tipps einholen. Außerdem die vielen praktischen Aufgaben, weil man erst durch sie wirklich in Kontakt mit einer neuen Thematik oder einem Programm kommt und viel mitnehmen kann.“
- Aylin Hackenberg

REFERENZEN

Weitere Referenzen und Teilnehmerstimmen auf xd-i.com/referenzen

otto group



Handelsblatt



DAIMLER

BOSS
HUGO BOSS

Douglas

CHECK24

adidas
GROUP

Allianz

MITGLIEDSCHAFTEN



INTERACTION DESIGN
FOUNDATION

kursfinder.de