



DM360° – Certified Digital Marketing Expert

FOCUS

TOP
ANBIETER FÜR
WEITERBILDUNG
2026

XDi
Experience Design
Institut

FOCUS.DE/BUSINESS

Digital Marketing

Qualifiziere dich in diesem Online Marketing-Kurs mit uns zum zertifizierten Digital Marketing-Experten. Erweitere deine Kompetenzen in Online-Marketing & Performance Marketing, Content Marketing, SEO, SEA, Social Media Marketing und generative KI, Content Creation mit KI. Lerne Live Online oder vor Ort mit erstklassigen, erfahrenen Trainern und erhalte ein anerkanntes Abschlusszertifikat.

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| Überblick über deine Karriere | 1 |
| Benefits bei unseren Live Online- & Präsenz-Kurse | 2 |
| Zielgruppe des Kurses | 3 |
| Curriculum | 4 |
| Inhouse Training | 8 |
| Profitiere mit XDi | 11 |
| Testimonials | 13 |
| Referenzen | 14 |

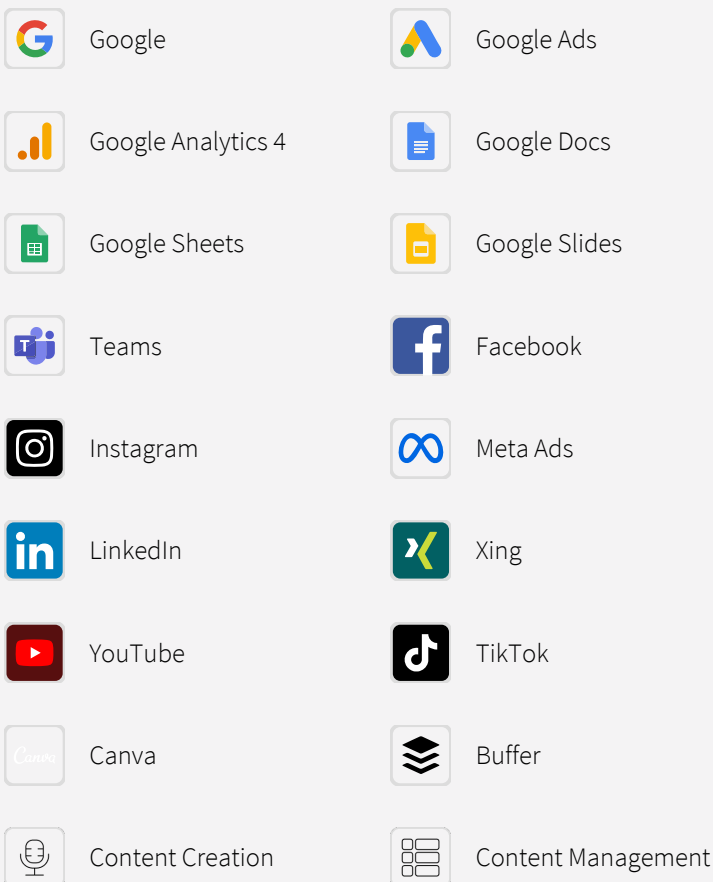
Überblick über deine Karriere

Erwerbe in kurzer Zeit nachhaltiges Wissen und aktuelle Digital Marketing-Kompetenzen in Online-Marketing & Performance Marketing, Content Marketing, SEO, SEA, Social Media Marketing und generative KI, Content Creation mit KI. Lerne von einem Branchenexperten zusammen mit anderen Professionals genau die Skills, die du für deine tägliche Arbeit brauchst. Mach' den nächsten Karriereschritt und baue solides, praktisches Wissen in Content Marketing Strategie, Online- und Mobile Marketing, Markenkommunikation und Branding auf.






Skills, die du beherrschen wirst

- Digital Marketing Basics
- Markenkommunikation & Branding
- Digital Business & Digital Strategy
- Nutzeranalyse & Marktanalyse
- Content Marketing-Strategie & Inbound-Marketing
- SEO & SEM

Tools, Techniken & Methoden



Details deines Kurses

-  **Format**
Live Online
-  **Dauer & Aufwand**
Vollzeit: 5 Tage
-  **Start**
individuell nach Vereinbarung
-  **Umfang**
Vollzeit: 7 h / Tag
-  **Sprachen**
Deutsch

Benefits bei unseren Live Online- & Präsenz-Kurse



Relevante, praktische Skills

Du wendest aktuelles Wissen und fundierte Theorie in einem interaktiven, kollaborativen Lern-Setting praktisch an und hast richtig Spaß am Lernen.



Erstklassige, erfahrene Trainer

Unsere Trainer sind empathische, didaktisch geschulte Branchenexperten mit langer internationaler Erfahrung und Spaß am Lehren.



Zugang zu umfangreichen Ressourcen

Mit deiner Seminarteilnahme erhältst du hochwertige Schulungsunterlagen, eine umfangreiche Präsentation, Templates, Best Practices und viele wertvolle Tipps.



Anerkanntes Zertifikat

Nach erfolgreicher Seminarteilnahme erhältst du ein attraktives Abschlusszertifikat, das staatliche Reputation genießt, deinen Lebenslauf aufwertet und Türen öffnet.



Vernetzung in exklusiver Community

Mit der XDi-Community erhältst du Zugang zu einer exklusiven Plattform, um dich mit anderen Professionals, unseren Alumni und Trainern zu vernetzen und auszutauschen.



Tausende zufriedene Teilnehmer

Wir sind Pionier im Bereich von Weiterbildungen der Digitalen Transformation im gesamten deutschsprachigen Raum und haben bereits tausenden Professionals neue Skills vermitteln können.

Unser Kurs ist für die folgenden Menschen geeignet



Angestellte Fachkräfte

Spezialisten in ihrem Gebiet, die dringend benötigte Skills erwerben, ihre Karriere voranbringen oder schlicht ihren Horizont erweitern wollen.



Freiberufler und Selbstständige

Selbstständige Experten, die kontinuierlich ihr Wissen erweitern und neue Techniken erlernen wollen, um im Markt wettbewerbsfähig und erfolgreich zu bleiben.



Führungskräfte und Entscheider

Abteilungs-/Teamleiter und Geschäftsführer, die ihre Potentiale nutzen und sich und ihr Team weiterentwickeln wollen, um gemeinsam Erfolge zu erzielen.

CURRICULUM

Was du lernen wirst!

Hands-on education in the skills of the future

In diesem Digital Marketing-Kurs erwirbst du auf Basis eines von Branchenexperten erstellten Curriculums die wichtigsten Digital Marketing-Skills. Diese Weiterbildung beinhaltet Industrie validierte Inhalte und viel Praxis mit realen Anwendungsfällen.



Modul 1

Strategie Tools und Silicon Valley Methoden

Methoden

Kanban, Digital Marketing Canvas, Business Model Canvas, Value Proposition Design, Design Thinking, Jobs to be done

Digital Marketing Basics

Digital Marketing Strategie: Positionierung, Herausforderungen & Möglichkeiten, Digital Buyers Journey & Customer Decision Funnel, Innovation, Mobile Only, Digitale Transformation & Digitale Geschäftsmodelle im Marketing

Praxis: Digital Marketing Bullshit-Bingo, Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion

Markenkommunikation & Branding

Marken digital erlebbar machen, Markenführung in der digitalen Welt, Kommunikation digitaler Medien, Reputation & Credibility, Friends, Fans & Follower, Opinion Leader & Influencer Marketing

Digital Marketing Innovation & Strategie

Digital Transformationen im Marketing, Marketing Innovation & Digitale Geschäftsmodelle, Kennzahlen und KPI, Customer Life Cycle, Investitionsvolumen & ROI von Online Kampagnen

Praxis: Einsortierung der Strategie, Markenkommunikation und des Branding anhand eines Best Practice Beispiels.

Modul 2

Content Marketing-Strategie & Inbound-Marketing

Content Management und Strategie

Content Strategie, Content Marketing Strategie, Content Audit, Content Inventory, Content Creation, Content Distribution, Content Management, Performance Measurement, Audience Development, Influencer Marketing, Gated Content.

Praxis: Entwicklung der Content-Marketing-Strategie an einem Anwendungsbeispiel.

Trends im Online Marketing

Künstliche Intelligenz im Marketing, Machine Learning, Mixed und Virtual reality, Bots, Machine-to-machine, Digitale Kompetenz & Digital Diversity – Welche digitalen Kompetenzen Sie und Ihr Team künftig benötigen und wie Sie sich diese aneignen.

Social Media Advertising

Social Media Advertisement, Facebook Ads, Twitter Ads, LinkedIn Ads, Analytics & Data-Analysis.

Praxis: Aufsetzen einer Social Media Marketing-Kampagne für Facebook und Instagram.

Analytics, Data Driven Marketing, Kennzahlen & KPI

Grundlagen des Data Driven Tools, Software für Große und KMU, Web Analytics (Google Analytics, Adobe Analytics, Matomo, SEMRUSH, ...), Empathy Mapping, Benchmarking, Wettbewerbsanalyse, Touchpoint-Analyse.

Praxis: Entwicklung einer Customer Journey für eine ausgewählte Persona mit spezifischen Anwendungsfällen.

SEO & SEM

Suchmaschinenoptimierung (SEO) inkl. Keyword-Analyse & -Planung, On-Page-Optimierung und Backlink-Strategie, SEO-Texte (Texten für Menschen und Bots), Suchmaschinenmarketing (Google Adwords)

Praxis: Keyword-Analyse, Keyword-Planung und On-Page-Optimierung, Erstellen einer Ad-Word Kampagne mit Google Adwords Express.

Online Marketing Kanäle & Methoden Foundations

E-Mail Marketing, Display Advertising, Affiliate Marketing, Onlineshop, Website, Remarketing, Plattformökonomie, Künstliche Intelligenz (Amazon Alexa, Google Home, Apples Siri usw.), Vom Push-zum Pull-Marketing, Inbound Marketing & Outbound Marketing.

Praxis: Einordnung & Priorisierung mit dem Digital Marketing Canvas.

Modul 3

User Experience und User Interaction

Methoden und Grundlagen

User Experience, Conversion-Optimierung, A/B-Testing, Kundengewinnung, Marketing Funnel, Mobile First bzw. Mobile Only Strategie, Kundenbindung, Experience Mapping, Use Cases (Anwendungsfälle), Experience Mapping, Use Cases (Anwendungsfälle), Marketing-Personas, Dark-UX und wie man Nutzer einfängt, Neuromarketing Insights.

***Praxis:** Entwicklung einer User Experience anhand eines typischen Marketing Funnels, Live Tests auf Websites und Onlineshops.*

Modul 4

Social Media Marketing & Kommunikation

Audience Development Entwicklung

Social Media Marketing & Kommunikation mit Facebook, LinkedIn, Twitter, Xing, Instagram, Snapchat, YouTube und Pinterest.

Auch als Inhouse Training möglich

Schnell praktische Fähigkeiten aneignen

Seminare für Mitarbeiter, die sich in kurzer Zeit benötigte Skills aneignen wollen.

- ✓ Relevante Zukunftsthemen
- ✓ Hands-On Praxis
- ✓ Spannend und interaktiv
- ✓ Moderne Lernmethoden
- ✓ Diverse Förderungen



Deine Vorteile

bei der Teilnahme an einem XDi-Seminar

Du lernst von erfahrenen Spezialisten der Branche und erwirbst wertvolles Know-how sowie Fähigkeiten, die du direkt in der Praxis einsetzen kannst.



Du schließt Wissenslücken und erwirbst neue Fähigkeiten, die du direkt im Berufsleben anwenden kannst.



Du förderst deine berufliche Entwicklung, übernimmst neue Aufgaben und bist ein wichtiger Akteur in deinem Unternehmen.



Du nutzt deine Fähigkeiten, entwickelst dich weiter und erzielst messbare Erfolge für dich, dein Team oder deine Kunden.



Du bewegst dich auf dem aktuellen Stand der Technik und erwirbst Fähigkeiten, die dir helfen, wettbewerbsfähig zu bleiben.

Was unsere Digital Marketing-Seminare im Vergleich zu anderen Anbietern so besonders macht



Die wirklich wertvollen Skills werden vermittelt

Oft wird in Seminaren veraltetes, irrelevantes Wissen gelehrt. Bei XDi ist der Fokus auf hochwertigen Inhalten und topaktuellen Themen und Techniken.



Die Seminare bereiten den Teilnehmern echte Freude

Oft sind Seminare trocken, dozentenorientiert und steif. Bei XDi sind die Seminare interaktiv, spannend und praxisnah. Und das spürt man.



Es gibt viel Praxis und persönlichen Austausch

Unsere Seminare bieten viel Raum für die praktische Anwendung des Gelernten sowie den Austausch und das Networking mit anderen Professionals.



Profitiere mit XDi

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Weiterbildungen lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand praktischer Übungen in realitätsnahen Projekten.



Staatlich anerkanntes Zertifikat

Nach erfolgreichem Abschluss unserer Weiterbildung erhältst du das begehrte XDi-Zertifikat. Es steht für Qualität, Kompetenz und Können. Es ist Türöffner und Karrierebeschleuniger zugleich, weltweit anerkannt und genießt mittlerweile internationale Reputation.



Lass dich überzeugen!

Mehr zeigen →



Franziska Keenan

Super freundlicher Trainer, großartig erklärt, absolut unterhaltsam. Könnte noch ein paar Tage mehr dauern.



Andreas Kleimann

Das Seminar hat mir als langjährige Führungskraft die Augen geöffnet, in welche Richtung sich das digitale Marketing bereits entwickelt hat, bzw. in Zukunft weiter entwickeln wird. Norbert ist ein kompetenter und angenehmer Trainer, der die Menge des Lernstoffs interessant und klar rüberbringen kann.



5/5

Google



4,5/5

Trustpilot



4,9/5

Kursfinder



4,7/5

Career
Karma



4,9/5

Course
Report



4,7/5

SwitchUp

Unsere Referenzen

Diese Unternehmen bilden ihre Mitarbeiter mit uns weiter und stellen unsere Studenten ein.

Referenzen entdecken →

adidas

Allianz 

amazon 

 **ATVUIA**



 **Bayer**

 **BOSCH**

DAIMLER

Deloitte.

 **BAHN**

Deutsche Bank 

Dr. Becker  Klinikgruppe

Dräger

e.on

fielmann



BOSS
HUGO BOSS

ING 

 Mercedes-Benz

SUPER 

 **Telefónica**

Zertifiziert und akkreditiert

Ohne Umsatzsteuer! Netto- gleich

Bruttopreise Je früher du buchst, desto günstiger wird es. Profitiere von unseren Frühbuchertarifen. Mehrere Mitarbeiter zu einem Termin? Dann erhaltet ihr bis zu **15% Rabatt** für jeden Mitarbeiter.



FOCUS

TOP
ANBIETER FÜR
WEITERBILDUNG
2026

XDi
Experience Design
Institut

[FOCUS.DE/BUSINESS](https://focus.de/business)



**Lerne heute
für die Welt von morgen**

Kontakt

✉ intouch@xd-i.com

☎ +49 30 5200 1310

🕒 Mo. - Fr. 08:00 - 17:00 Uhr

🌐 xd-i.com