



Certified Agile Content Strategist

FOCUS

TOP
ANBIETER FÜR
WEITERBILDUNG
2026

XDi
Experience Design
Institut

FOCUS.DE/BUSINESS

Agile Methoden

Werde in diesem Content Marketing-Seminar mit uns zum zertifizierten Content Marketing-Strategen. Erweitere deine Kompetenzen in Design Thinking, Lean Startup, Business Model Canvas und Scrum sowie Kanban. Lerne Live Online oder vor Ort mit erstklassigen, erfahrenen Trainern und erhalte ein anerkanntes Abschlusszertifikat.

Inhaltsverzeichnis

Überblick über deine Karriere	1
Benefits bei unseren Live Online- & Präsenz-Kurse	2
Zielgruppe des Kurses	3
Curriculum	4
Inhouse Training	7
Profitiere mit XDi	10
Testimonials	12
Referenzen	13

Überblick über deine Karriere

Erwerbe in kurzer Zeit nachhaltiges Wissen und aktuelle Agile Methoden-Kompetenzen in Design Thinking, Lean Startup, Business Model Canvas und Scrum sowie Kanban. Lerne von einem Branchenexperten zusammen mit anderen Professionals genau die Skills, die du für deine tägliche Arbeit brauchst. Mach' den nächsten Karriereschritt und baue solides, praktisches Wissen in Content-Produktion, Freigabe- und Redaktionsprozesse und Kommunikationskanäle auf.

Skills, die du beherrschen wirst

- Content-Strategie-Framework
- Agiles Management
- Analyse & Research
- Content-Marketing-Strategie
- Strategische Ziele im Content-Marketing

Tools, Techniken & Methoden



Content Management



Content Creation



User Research



User Stories & Planning
Poker



Empathy Map



Customer Journey



KPI-Tracking

Details deines Kurses



Format

Live Online



Dauer & Aufwand

Vollzeit: 3 Tage



Start

individuell nach Vereinbarung



Umfang

Vollzeit: 7 h / Tag



Sprachen

Deutsch

Benefits bei unseren Live Online- & Präsenz-Kurse



Relevante, praktische Skills

Du wendest aktuelles Wissen und fundierte Theorie in einem interaktiven, kollaborativen Lern-Setting praktisch an und hast richtig Spaß am Lernen.



Erstklassige, erfahrene Trainer

Unsere Trainer sind empathische, didaktisch geschulte Branchenexperten mit langer internationaler Erfahrung und Spaß am Lehren.



Zugang zu umfangreichen Ressourcen

Mit deiner Seminarteilnahme erhältst du hochwertige Schulungsunterlagen, eine umfangreiche Präsentation, Templates, Best Practices und viele wertvolle Tipps.



Anerkanntes Zertifikat

Nach erfolgreicher Seminarteilnahme erhältst du ein attraktives Abschlusszertifikat, das staatliche Reputation genießt, deinen Lebenslauf aufwertet und Türen öffnet.



Vernetzung in exklusiver Community

Mit der XDi-Community erhältst du Zugang zu einer exklusiven Plattform, um dich mit anderen Professionals, unseren Alumni und Trainern zu vernetzen und auszutauschen.



Tausende zufriedene Teilnehmer

Wir sind Pionier im Bereich von Weiterbildungen der Digitalen Transformation im gesamten deutschsprachigen Raum und haben bereits tausenden Professionals neue Skills vermitteln können.

Unser Kurs ist für die folgenden Menschen geeignet



Angestellte Fachkräfte

Spezialisten in ihrem Gebiet, die dringend benötigte Skills erwerben, ihre Karriere voranbringen oder schlicht ihren Horizont erweitern wollen.



Freiberufler und Selbstständige

Selbstständige Experten, die kontinuierlich ihr Wissen erweitern und neue Techniken erlernen wollen, um im Markt wettbewerbsfähig und erfolgreich zu bleiben.



Führungskräfte und Entscheider

Abteilungs-/Teamleiter und Geschäftsführer, die ihre Potentiale nutzen und sich und ihr Team weiterentwickeln wollen, um gemeinsam Erfolge zu erzielen.

CURRICULUM

Was du lernen wirst!

Hands-on education in the skills of the future

In diesem Agile Methoden-Kurs erwirbst du auf Basis eines von Branchenexperten erstellten Curriculums die wichtigsten Agile Methoden-Skills. Diese Weiterbildung beinhaltet Industrie validierte Inhalte und viel Praxis mit realen Anwendungsfällen.



Modul 1

Grundlagen & Umsetzung

Content-Strategie-Framework

Kick-Off, Research, Content-Marketing-Strategie, Content-Creation, Content-Distribution, Content-Management, Performance Measurement

Praxis: Durchführung eines Content-Marketing-Self-Audits

Agiles Management

Agile Werte, Rollen- und Funktionsbereiche, User Stories, Anwendung für die Entwicklung einer Content-Strategie und Umsetzung von Content-Marketing-Maßnahmen, Redaktionsprozess-Modellierung

Praxis: Entwicklung von Redaktionsprozessen mit Hilfe von agilen Methoden (Story Map)

Modul 2

Research

Nutzer-Analyse

Persona-Entwicklung, Empathy Mapping, Customer Journey Mapping

Praxis: Entwicklung einer Persona mit Hilfe der Empathie-Karte als Grundlage für den späteren Content-Workshop

Strategische Analysen

Prozessanalyse, Fishbone-Analyse, Funktionales Benchmarking

Praxis: Durchführung von verschiedenen strategischen Analysen in Kleingruppen anhand einer praktischen Case-Study

Inhaltliche Analysen

Content-Inventory, Content-Audit, Content-Scorecard

Touchpoint-Analyse

Analyse von Touchpoints und Kommunikationskanälen

***Praxis:** Touchpoint-Analyse – Vorstellung und Durchführung verschiedener Analysen der Kommunikationskanäle in Kleingruppen*

Modul 3

Content-Marketing-Strategie

Grundlagen/Konzeption einer Content-Marketing-Strategie

Content-Sweet-Spot-Verfahren, Entwicklung einer Corporate Story, Ableitung von Kommunikationskanälen, Festlegung von Kommunikationsbotschaften, Definition von Content-Formaten, Redaktionsplan-Entwicklung, Content-Mapping

***Praxis:** Konzeption einer Content-Marketing-Strategie und Entwicklung eines Redaktionsplans.*

Content-Marketing-Strategie-Modelle

Implementierungs-, Engagement-, Nurturing- und Kundenbindungsstrategie

Strategische Ziele im Content Marketing

Strategische Zielsysteme, Balanced Scorecard, Strategy-Map (Strategie-Karte), KPI (Key Performance Indicators)

***Praxis:** Entwicklung einer Strategy Map zur Umsetzung einer Content-Marketing-Strategie*

Auch als Inhouse Training möglich

Schnell praktische Fähigkeiten aneignen

Seminare für Mitarbeiter, die sich in kurzer Zeit benötigte Skills aneignen wollen.

- ✓ Relevante Zukunftsthemen
- ✓ Hands-On Praxis
- ✓ Spannend und interaktiv
- ✓ Moderne Lernmethoden
- ✓ Diverse Förderungen



Deine Vorteile

bei der Teilnahme an einem XDi-Seminar

Du lernst von erfahrenen Spezialisten der Branche und erwirbst wertvolles Know-how sowie Fähigkeiten, die du direkt in der Praxis einsetzen kannst.



Du schließt Wissenslücken und erwirbst neue Fähigkeiten, die du direkt im Berufsleben anwenden kannst.



Du förderst deine berufliche Entwicklung, übernimmst neue Aufgaben und bist ein wichtiger Akteur in deinem Unternehmen.



Du nutzt deine Fähigkeiten, entwickelst dich weiter und erzielst messbare Erfolge für dich, dein Team oder deine Kunden.



Du bewegst dich auf dem aktuellen Stand der Technik und erwirbst Fähigkeiten, die dir helfen, wettbewerbsfähig zu bleiben.

Was unsere Agile Methoden-Seminare im Vergleich zu anderen Anbietern so besonders macht



Die wirklich wertvollen Skills werden vermittelt

Oft wird in Seminaren veraltetes, irrelevantes Wissen gelehrt. Bei XDi ist der Fokus auf hochwertigen Inhalten und topaktuellen Themen und Techniken.



Die Seminare bereiten den Teilnehmern echte Freude

Oft sind Seminare trocken, dozentenorientiert und steif. Bei XDi sind die Seminare interaktiv, spannend und praxisnah. Und das spürt man.



Es gibt viel Praxis und persönlichen Austausch

Unsere Seminare bieten viel Raum für die praktische Anwendung des Gelernten sowie den Austausch und das Networking mit anderen Professionals.



Profitiere mit XDi

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Weiterbildungen lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand praktischer Übungen in realitätsnahen Projekten.



Staatlich anerkanntes Zertifikat

Nach erfolgreichem Abschluss unserer Weiterbildung erhältst du das begehrte XDi-Zertifikat. Es steht für Qualität, Kompetenz und Können. Es ist Türöffner und Karrierebeschleuniger zugleich, weltweit anerkannt und genießt mittlerweile internationale Reputation.



Lass dich überzeugen!

Mehr zeigen →



Marcus Bilgeri

Besonders gut hat mir die Flexibilität der Seminar-Agenda gefallen. So konnte der Trainer individuell und flexibel auf verschiedene Themen eingehen. Weiterhin überzeugte der Trainer mit seinem Know-How zum Thema "[Content-Strategie](#)" und "Agiles Arbeiten". Babak ist die Idealbesetzung für dieses Seminar. Er ist ausgesprochener und anerkannter Content Strategie Experte und arbeitet seit längerer Zeit als Agile Coach.



Alexander Lehmann

Die Arbeitswelt ist in einem stetigen Prozess der Veränderung. [Agile Methoden](#) muss man nicht nur kennen, sondern vor allem richtig anzuwenden wissen. Methoden kennenlernen, Fallbeispiele besprechen, Klärung individueller Problemstellungen, Denkanstöße erhalten und für eine gute Stimmung sorgen - all das hat Babak Zand in diesem Seminar hervorragend umgesetzt.



5/5

Google



4,5/5

Trustpilot



4,9/5

Kursfinder



4,7/5

Career
Karma



4,9/5

Course
Report



4,7/5

SwitchUp

Unsere Referenzen

Diese Unternehmen bilden ihre Mitarbeiter mit uns weiter und stellen unsere Studenten ein.

Referenzen entdecken →

adidas

Allianz 

amazon 

 **ATRUVIA**



 **Bayer**

 **BOSCH**

DAIMLER

Deloitte.

 **BAHN**

Deutsche Bank 

Dr. Becker  Klinikgruppe

Dräger

e.on

fielmann



BOSS
HUGO BOSS

ING 

 Mercedes-Benz

SUPER 

 **Telefónica**

Zertifiziert und akkreditiert

Ohne Umsatzsteuer! Netto- gleich

Bruttopreise Je früher du buchst, desto günstiger wird es. Profitiere von unseren Frühbuchertarifen. Mehrere Mitarbeiter zu einem Termin? Dann erhaltet ihr bis zu **15% Rabatt** für jeden Mitarbeiter.



FOCUS

TOP
ANBIETER FÜR
WEITERBILDUNG
2026

XDi
Experience Design
Institut

[FOCUS.DE/BUSINESS](https://focus.de/business)



**Lerne heute
für die Welt von morgen**

Kontakt

✉ intouch@xd-i.com

☎ +49 30 5200 1310

🕒 Mo. - Fr. 08:00 - 17:00 Uhr

🌐 xd-i.com