



PM360° – Certified Product Management Expert

FOCUS

TOP
ANBIETER FÜR
WEITERBILDUNG
2026

XDi
Experience Design
Institut

[FOCUS.DE/BUSINESS](https://focus.de/business)

Produkt- & Projektmanagement

Qualifiziere dich in dieser Produktmanagement-Weiterbildung mit uns zum zertifizierten Produktmanager. Erweitere deine Kompetenzen in Produkt- & Marktanalyse, agilem Projektmanagement und Scrum sowie Kanban. Lerne Live Online oder vor Ort mit erstklassigen, erfahrenen Trainern und erhalte ein anerkanntes Abschlusszertifikat.

Inhaltsverzeichnis

Überblick über deine Karriere	1
Benefits bei unseren Live Online- & Präsenz-Kurse	2
Zielgruppe des Kurses	3
Curriculum	4
Inhouse Training	10
Profitiere mit XDi	13
Testimonials	15
Referenzen	16

Überblick über deine Karriere

Erwerbe in kurzer Zeit nachhaltiges Wissen und aktuelle Produkt- & Projektmanagement-Kompetenzen in Produkt- & Marktanalyse, agilem Projektmanagement und Scrum sowie Kanban. Lerne von einem Branchenexperten zusammen mit anderen Professionals genau die Skills, die du für deine tägliche Arbeit brauchst. Mach' den nächsten Karriereschritt und baue solides, praktisches Wissen in Produktentwicklungsprozesse, Teambuilding, unternehmerisches Denken und Handel auf.

Skills, die du beherrschen wirst

- Product Management Basics
- Produktstrategie & Product Roadmap
- MVP & Hypothesen
- Markt- & Zielgruppenanalyse
- Business Model & Financials
- Product Lifecycle Management & Stakeholder Communication
- Design Thinking & User Experience Design
- Agile Entwicklung, Lean Startup & Scrum

Tools, Techniken & Methoden



Acrobat



MS Office



Teams



Word



Excel



Google



Google Docs



Google Sheets



Google Slides



Figma



FigJam



Business Model Canvas



Customer Journey



Design Thinking



Scrum & Kanban



User Stories & Planning
Poker



Prototyping

Details deines Kurses



Format

Live Online



Dauer & Aufwand

Vollzeit: 5 Tage



Start

individuell nach Vereinbarung



Umfang

Vollzeit: 7 h / Tag



Sprachen

Deutsch

Benefits bei unseren Live Online- & Präsenz-Kurse



Relevante, praktische Skills

Du wendest aktuelles Wissen und fundierte Theorie in einem interaktiven, kollaborativen Lern-Setting praktisch an und hast richtig Spaß am Lernen.



Erstklassige, erfahrene Trainer

Unsere Trainer sind empathische, didaktisch geschulte Branchenexperten mit langer internationaler Erfahrung und Spaß am Lehren.



Zugang zu umfangreichen Ressourcen

Mit deiner Seminarteilnahme erhältst du hochwertige Schulungsunterlagen, eine umfangreiche Präsentation, Templates, Best Practices und viele wertvolle Tipps.



Anerkanntes Zertifikat

Nach erfolgreicher Seminarteilnahme erhältst du ein attraktives Abschlusszertifikat, das staatliche Reputation genießt, deinen Lebenslauf aufwertet und Türen öffnet.



Vernetzung in exklusiver Community

Mit der XDi-Community erhältst du Zugang zu einer exklusiven Plattform, um dich mit anderen Professionals, unseren Alumni und Trainern zu vernetzen und auszutauschen.



Tausende zufriedene Teilnehmer

Wir sind Pionier im Bereich von Weiterbildungen der Digitalen Transformation im gesamten deutschsprachigen Raum und haben bereits tausenden Professionals neue Skills vermitteln können.

Unser Kurs ist für die folgenden Menschen geeignet



Angestellte Fachkräfte

Spezialisten in ihrem Gebiet, die dringend benötigte Skills erwerben, ihre Karriere voranbringen oder schlicht ihren Horizont erweitern wollen.



Freiberufler und Selbstständige

Selbstständige Experten, die kontinuierlich ihr Wissen erweitern und neue Techniken erlernen wollen, um im Markt wettbewerbsfähig und erfolgreich zu bleiben.



Führungskräfte und Entscheider

Abteilungs-/Teamleiter und Geschäftsführer, die ihre Potentiale nutzen und sich und ihr Team weiterentwickeln wollen, um gemeinsam Erfolge zu erzielen.

CURRICULUM

Was du lernen wirst!

Hands-on education in the skills of the future

In diesem Produkt- & Projektmanagement-Kurs erwirbst du auf Basis eines von Branchenexperten erstellten Curriculums die wichtigsten Produkt- & Projektmanagement-Skills. Diese Weiterbildung beinhaltet Industrie validierte Inhalte und viel Praxis mit realen Anwendungsfällen.



Modul 1

Product Management Basics

Grundlagen und Hintergründe

Verständnis des Produktmanagementprozesses, der Rollen, Verantwortlichkeiten und Kundenbedürfnisse sowie deren Übersetzung in konkrete Produktmerkmale. Identifikation zugrunde liegender Risiken und Annahmen neuer Funktionen unter Berücksichtigung des Produktlebenszyklus (Product Life Cycle).

***Praxis:** Herausforderungen der VUCA Welt, Präsentation, Feedback und Diskussion der neuen Rollen im Produktmanagement.*

Modul 2

Neue Frameworks für die Produktion

Agile Arbeitsweise

Disruptives Denken, Disruptive Innovationen, Scrum, Lean Startup, Kanban, OKRs

Scrum

Historie, Scrum Prozess, Product und Sprint Backlog, Sprintplanung, -review und -retrospektive, Rollen von Product Owner, Scrum Master und Team

Kanban

Herkunft, Visualisierung der Arbeit, Begrenzung der Menge angefangener Arbeit, Steuerung des Durchflusses, Prozessregeln

OKRs

Leitbild, Ziele, OKR Planning, Weekly OKR, OKR Review, OKR Retrospektive, OKR meets Scrum

***Praxis:** Scrum Flow (Rollen, Events und Artefakte)*

Modul 3

Kundenorientierung

Zielgruppen-, Nutzer- und Aufgabenanalyse

Agile User Research, Personas, Empathy Mapping, Interviews, User Scenarios

***Praxis:** Entwicklung einer Persona, Erstellung eines User Scenarios, Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion.*

Modul 4

Kunden, Produkt & Wettbewerb

Customer Lifecycle & Customer Journey

User Journeys, Customer Journey Mapping, Touchpoint-Analyse, Jobs to be done, Customer Life Cycle, Customer Experience, Experience Mapping

Markt- & Wettbewerbsanalyse

Wettbewerbsanalyse, Benchmarking, Identifikation von Schlüsselkriterien (inkl. Key Features) für wettbewerbsfähige Angebote, Marktsegmentierung, Werte- & Leistungsversprechen, Produktpositionierung, Markenanalyse, Validierungstechniken inkl. Beobachtung und Problem-Interviews.

Produktanalyse & Testing

Heuristische Evaluation, Usability Testing, Smoke Test, Analytics & Smart Data

***Praxis:** Durchführung einer Wettbewerbsanalyse mit Benchmarking, Erstellung eines Customer Life Cycle, Durchführung eines Usability Tests.*

Modul 5

Product Vision,- Proposition & Customer Modeling

Product Vision

Erstellung der Produktvision mithilfe des Product Vision Canvas, Vision vs. Mission, Product Vision Board

Extended

Value Proposition

Wissensdimensionen der Produktentwicklung, Produktbestandteile, Value Proposition Canvas

Customer Experience Modeling

Definition der Kundenerlebnisse und mit dem Produkt angestrebten Assoziationen, Entwicklung einer Experience-Vision

***Praxis:** Entwicklung einer Produktvision mit dem Vision Board und Entwicklung eines Value Proposition Designs mit Value Proposition Canvas, Evaluierung der Experience Faktoren für ein Produkt, Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion.*

Modul 6

Pricing, Metriken/KPI's & Financial Modeling

Pricing & Financial Modeling

Grundlagen der Finanzplanung und Business Case-Erstellung, Finanzmodell für eine bestimmte Zielgruppe, Beschreibung unterschiedlicher Preisansätze für ein neues Produkt

Metriken & KPI's

Ermittlung geeigneter Metriken und KPIs, um eine Vielzahl von Themen zu verfolgen, Identifikation von Tools zur Messung des Conversion-Funnel

Business Model

Auswahl und Priorisierung des Geschäftsziels, Geschäftsmodellbeschreibung und Validierung inkl. Einnahmequellen, Kostenfaktoren, Business Innovation / Geschäftsvision, Business Model Design, Business Model Canvas, Value Proposition Design / Value Proposition Canvas, Kano-Modell

***Praxis:** Erstellung eines Business Models mit Business Model Canvas und Kano-Modell, Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion*

Modul 7

Customer Experience & Design Thinking

Design Thinking & User Experience

Design, Designmanagement, User Centered Design, Business Design, Double Diamond, Brainstorming, Digitaler Reifegrad

Design Systeme

Atomic Design, Pattern Libraries, UI Kits, Corporate Frameworks, Moodboards, Design Principles, Design Studio

Prototyping

Wireframing und interaktive Prototypen, Mockups, Paper Prototyping, Acting, Wizard of Oz

***Praxis:** Diskussion Design & UX bei Produktentwicklung, Erstellung einer Design Challenge, Brainstorming zu Lösungsansätzen, MVP Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion*

Modul 8

Anforderungen & Priorisierungen

Anforderungen & Priorisierung

User Stories, Nicht-funktionale Anforderungen, Epics, User Story Mapping, Priorisierungstechniken (relative Weight), Capability Matrix, Storypoints, Jobs-to-be-done, Hypothesenbildung – Erstellen einer Opportunitäts-Hypothese, Ziel und Zweck eines MVP, Entwicklung eines MVP, um Produkt- & Marktreife zu testen

***Praxis:** Erstellung von User Stories mit Akzeptanzkriterien*

Modul 9

Produktstrategie, Roadmap und Teambuilding

Produktstrategie

Unternehmensziele, Produktvision, „Bird-in-hand“-Prinzip, Digitale Transformation, Digitale Geschäftsmodelle, Customer Experience

Product Roadmap & Lifecycle

Product Roadmap inkl. Ziele, Metriken, Kennzahlen, RACI-Matrix, Power Interest Grid, Stakeholder Communication, Stakeholder Analyse

Team Building

Laterales Führen, Teamphasen nach Tuckman, Aufbau eines Teams, Vergabe von Rollen und Verantwortlichkeiten, Zieldefinitionen und Release Planning, Culture Mapping, Persönlichkeitsanalysen (MBTI, DISG, ...) Leadership & Management 3.0

***Praxis:** Erstellung einer Product Roadmap, Stakeholder Map, Laterales Führen, Präsentation der Ergebnisse, Feedback und Diskussion*

Modul 10

Lessons Learned

Fazit

Finale Diskussion der Ergebnisse, Abschließendes Feedback, Austausch und Diskussion, Klärung noch offener Fragen

***Praxis:** Präsentation der Arbeitsergebnisse, Feedback und Diskussion*

Auch als Inhouse Training möglich

Schnell praktische Fähigkeiten aneignen

Seminare für Mitarbeiter, die sich in kurzer Zeit benötigte Skills aneignen wollen.

- ✓ Relevante Zukunftsthemen
- ✓ Hands-On Praxis
- ✓ Spannend und interaktiv
- ✓ Moderne Lernmethoden
- ✓ Diverse Förderungen



Deine Vorteile

bei der Teilnahme an einem XDi-Seminar

Du lernst von erfahrenen Spezialisten der Branche und erwirbst wertvolles Know-how sowie Fähigkeiten, die du direkt in der Praxis einsetzen kannst.



Du schließt Wissenslücken und erwirbst neue Fähigkeiten, die du direkt im Berufsleben anwenden kannst.



Du förderst deine berufliche Entwicklung, übernimmst neue Aufgaben und bist ein wichtiger Akteur in deinem Unternehmen.



Du nutzt deine Fähigkeiten, entwickelst dich weiter und erzielst messbare Erfolge für dich, dein Team oder deine Kunden.



Du bewegst dich auf dem aktuellen Stand der Technik und erwirbst Fähigkeiten, die dir helfen, wettbewerbsfähig zu bleiben.

Was unsere Produkt- & Projektmanagement-Seminare

im Vergleich zu anderen Anbietern so besonders macht



Die wirklich wertvollen Skills werden vermittelt

Oft wird in Seminaren veraltetes, irrelevantes Wissen gelehrt. Bei XDi ist der Fokus auf hochwertigen Inhalten und topaktuellen Themen und Techniken.



Die Seminare bereiten den Teilnehmern echte Freude

Oft sind Seminare trocken, dozentenorientiert und steif. Bei XDi sind die Seminare interaktiv, spannend und praxisnah. Und das spürt man.



Es gibt viel Praxis und persönlichen Austausch

Unsere Seminare bieten viel Raum für die praktische Anwendung des Gelernten sowie den Austausch und das Networking mit anderen Professionals.



Profitiere mit XDi

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Weiterbildungen lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand praktischer Übungen in realitätsnahen Projekten.



Staatlich anerkanntes Zertifikat

Nach erfolgreichem Abschluss unserer Weiterbildung erhältst du das begehrte XDi-Zertifikat. Es steht für Qualität, Kompetenz und Können. Es ist Türöffner und Karrierebeschleuniger zugleich, weltweit anerkannt und genießt mittlerweile internationale Reputation.



Lass dich überzeugen!

Mehr zeigen →



Daniel Diedrichs

Die Schulung war geprägt von einem sehr gelungenen und ausgewogenen Mix aus Theorie und Praxisanwendungen. Ich hatte Bedenken, dass eine einwöchige Vollzeit-Weiterbildung in einem Online-Format ermüdend werden würde, was allerdings ganz und gar nicht der Fall war. Die lockere, emphatische Art der Coaches sorgte für ein angenehmes Klima und Atmosphäre. Aussergewöhnlich waren zudem die Vielzahl an Literaturhinweise zur autodidaktischen Vertiefung bestimmter Themen. Ich kann die Weiterbildung und insbesondere den Coach sehr empfehlen.



Tom Schneider

Im diesem Seminar habe ich sehr strukturierte und absolut praxisnahe Informationen erhalten, die ich im Tagesgeschäft anwenden kann. Durch den sehr guten Trainer und dessen Erfahrung waren die fünf Tage in München eine Erfahrung, die mich für die Zukunft von digitalen Produkten sehr geprägt hat. Vielen Dank an das Team und unseren hervorragenden Trainer Arno Karrasch.



5/5

Google



4,5/5

Trustpilot



4,9/5

Kursfinder



4,7/5

Career
Karma



4,9/5

Course
Report



4,7/5

SwitchUp

Unsere Referenzen

Diese Unternehmen bilden ihre Mitarbeiter mit uns weiter und stellen unsere Studenten ein.

Referenzen entdecken →

adidas

Allianz 

amazon 

 **AT&T**



 **Bayer**

 **BOSCH**

DAIMLER

Deloitte.

 **BAHN**

Deutsche Bank 

Dr. Becker  Klinikgruppe

Dräger

e-on

fielmann



BOSS
HUGO BOSS

ING 

 Mercedes-Benz

SUPER 

 **Telefónica**

Zertifiziert und akkreditiert

Ohne Umsatzsteuer! Netto- gleich

Bruttopreise Je früher du buchst, desto günstiger wird es. Profitiere von unseren Frühbuchertarifen. Mehrere Mitarbeiter zu einem Termin? Dann erhaltet ihr bis zu **15% Rabatt** für jeden Mitarbeiter.



FOCUS

TOP
ANBIETER FÜR
WEITERBILDUNG
2026

XDi
Experience Design
Institut

FOCUS.DE/BUSINESS



**Lerne heute
für die Welt von morgen**

Kontakt

✉ intouch@xd-i.com

☎ +49 30 5200 1310

🕒 Mo. - Fr. 08:00 - 17:00 Uhr

🌐 xd-i.com