



Certified Digital Marketing Manager (KI)

100% kostenlos mit dem **Bildungsgutschein** der Agentur für Arbeit!



Digital Marketing

Qualifiziere dich mit unserer Online Marketing Weiterbildung zum Certified Digital Marketing Manager (KI).
Lerne online im flexiblen Selbststudium, begleitet von einem Mentor. Baue Kompetenzen in
Online-Marketing & Performance Marketing, Content Marketing, SEO, SEA, Social Media Marketing und
generative KI, Content Creation mit KI auf. Schaffe dir top Voraussetzungen für einen Job mit attraktivem
Gehalt.

Inhaltsverzeichnis

Überblick über deine Karriere	1
Benefits bei unseren Guided E-Learning Bootcamps	2
Flexibles Lernen	3
Zielgruppe des Kurses	4
Deine Perspektive und Karrierechancen	5
Projektbasiertes Lernen	6
Curriculum	7
Menschenzentriertes Lernen	15
Förderung & Finanzierung	18
Profitiere mit XDi	21
Testimonials	24
Referenzen	25

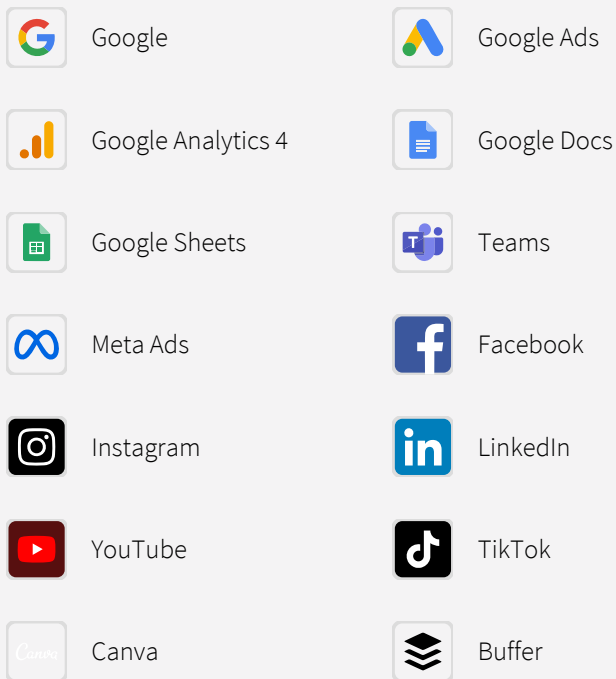
Überblick über deine Karriere

Lerne im Digital Marketing-Bootcamp selbstbestimmt, ortsunabhängig und in deinem eigenen Tempo. Gestalte deine Lernreise und mache Fortschritte in einem Tempo, das zu deinem Lebensstil passt. Erwerbe gefragte, praktische Fähigkeiten in Online-Marketing & Performance Marketing, Content Marketing, SEO, SEA, Social Media Marketing und generative KI, Content Creation mit KI. Lerne 1:1 mit einem erfahrenen Mentor, begleitet von deinem persönlichen Studienberater und unseren Karriere-Coaches. Mach dich arbeitsmarktfähig und sichere dir einen Job mit Zukunft.

Skills, die du beherrschen wirst

- Digital Marketing mit KI
- Customer Journey
- Branding, UX & Creative Experience
- KI-gestützte Content Produktion
- Social Storytelling & Medienethik
- SEO, GEO, Community & Performance Marketing mit KI
- SEA & Google Analytics
- Paid Social Kampagnen
- CRM, Lifecycle Automation & Workflows

Tools, Techniken & Methoden




Details deines Kurses

 **Format**
Guided E-Learning

 **Dauer & Aufwand**
Vollzeit: 3,5 Monate
Teilzeit: 7 Monate
Berufsbegleitend: 12 Monate

 **Start**
Wöchentlich, immer montags

 **Umfang**
Vollzeit: 30-40 h / Woche
Teilzeit: 10-20 h / Woche
Berufsbegleitend: 2-4 h / Woche

 **Sprachen**
Deutsch
Englisch

Benefits bei unseren Guided E-Learning Bootcamps



Jederzeit und von überall lernen

Passe deine Weiterbildung deinen Vorlieben, deinem Kalender und deinem Lebensstil an. Lerne jederzeit, überall und in deinem eigenen Tempo.



Persönliches Mentoring über Videokonferenz

Buche jederzeit einen Termin mit deinem Mentor, der dich auf deinem Lern- und Karriereweg begleitet und dich persönlich unterstützt.



Job-ready Praxis in realen Projekten

Unsere Kurse orientieren sich an praxisnahen, branchenspezifischen Szenarien und vermitteln Fähigkeiten für den direkten Einsatz im Berufsleben.



Multimediale Inhalte auf Hochschulniveau

Du profitierst von interaktiven Inhalten auf Hochschulniveau. Dich erwarten umfangreiche Artikel, Videos, Quiz und praktische Übungen, die die Theorie zum Leben erwecken.



Interaktive Live-Sessions mit Branchenexperten

Nimm an interaktiven Live-Workshops mit Branchenexperten teil, um die behandelten Lerninhalte dynamisch zu überprüfen und zu vertiefen.



Karriereservices für deinen neuen Job

Mit Bewerbungstrainings, Karrieresprechstunden und unserer aktiven Jobvermittlung helfen wir dir auf dem Weg zu deinem neuen Job.

Flexibles Lernen

Wie es dir Spaß macht



Vollzeit

Du willst voll und ganz in Digital Marketing eintauchen? Dann nimm an unserem Intensivkurs in Vollzeit teil.

- Abschluss in 3,5 Monaten
- Vollzeit online lernen
- 30-40 Stunden pro Woche



Teilzeit

Du hast einen Halbtagsjob, Kinder oder anderweitige Verpflichtungen? Dann absolviere den Digital Marketing-Kurs in Teilzeit.

- Abschluss in 7 Monaten
- Teilzeit online lernen
- 10-20 Stunden pro Woche



Berufsbegleitend

Du hast einen Vollzeit-Job und tagsüber kaum Zeit zum Lernen? Dann lerne berufsbegleitend, am Abend oder am Wochenende.

- Abschluss in 12 Monaten
- Ganztags online lernen
- 2-4 Stunden pro Woche

Zufriedenheitsgarantie

14 Tage ausprobieren

Du kannst diese Weiterbildung bis 14 Tage nach Beginn ohne Risiko testen. Solltest du feststellen, dass die Weiterbildung nicht deinen Wünschen entspricht, dann kannst du deine Teilnahme ohne zusätzliche Kosten stornieren.



Unser Kurs ist für die folgenden Menschen geeignet



Arbeitslose oder Arbeitssuchende

Du bist arbeitslos oder arbeitssuchend, hast Anspruch auf einen Bildungsgutschein und willst die Zeit nutzen, um dich für einen neuen Job als Digital Marketing Manager zu qualifizieren.



Quereinsteiger und Berufsumsteiger

Du bist eine branchenfremde, berufstätige Fachkraft und möchtest Digital Marketing Manager werden, um dich beruflich zu verändern, zu wachsen und neue Chancen zu nutzen.



Neue Mitarbeiter & Berufseinsteiger

Du hast gerade einen Job in einem neuen Arbeitsumfeld angetreten und dir fehlen relevante Skills, um den Anforderungen des Jobs gerecht zu werden und produktiv arbeiten zu können.



Von Arbeitslosigkeit bedrohte Angestellte

Du bist Mitarbeiter eines Unternehmens im Strukturwandel und dein Job ist in Gefahr. Mit einer kostenlosen Weiterbildung über den Bildungsgutschein nach dem Qualifizierungschancengesetz kannst du dich gezielt qualifizieren und deinen Arbeitsplatz sichern.



Angehende Digital Marketing Managers

Du bist Digital Marketing Manager und möchtest deine Kenntnisse im Bereich Digital Marketing erweitern und deine Karriere voranbringen.



Absolventen und Studierende

Du hast kürzlich dein Studium abgeschlossen oder studierst noch und willst deine akademischen Qualifikationen durch praktische, branchenrelevante Fähigkeiten erweitern.

Deine Perspektive und Karrierechancen

Mit besten Jobaussichten in die Zukunft

Sichere dir einen Job in einem der am schnellsten wachsenden Berufe in der Technologiebranche. Erwerbe mit Customer Journey, SEO & GEO, Paid Social Media Ads, CRM Automation und Google Analytics genau die Fähigkeiten, die du für eine Karriere brauchst. Sichere dir einen attraktiven, gut bezahlten Job mit Zukunft in der IT-Branche.

€ 49.500

durchschnittliches Jahresgehalt
(Einstiegsgehalt)

1100

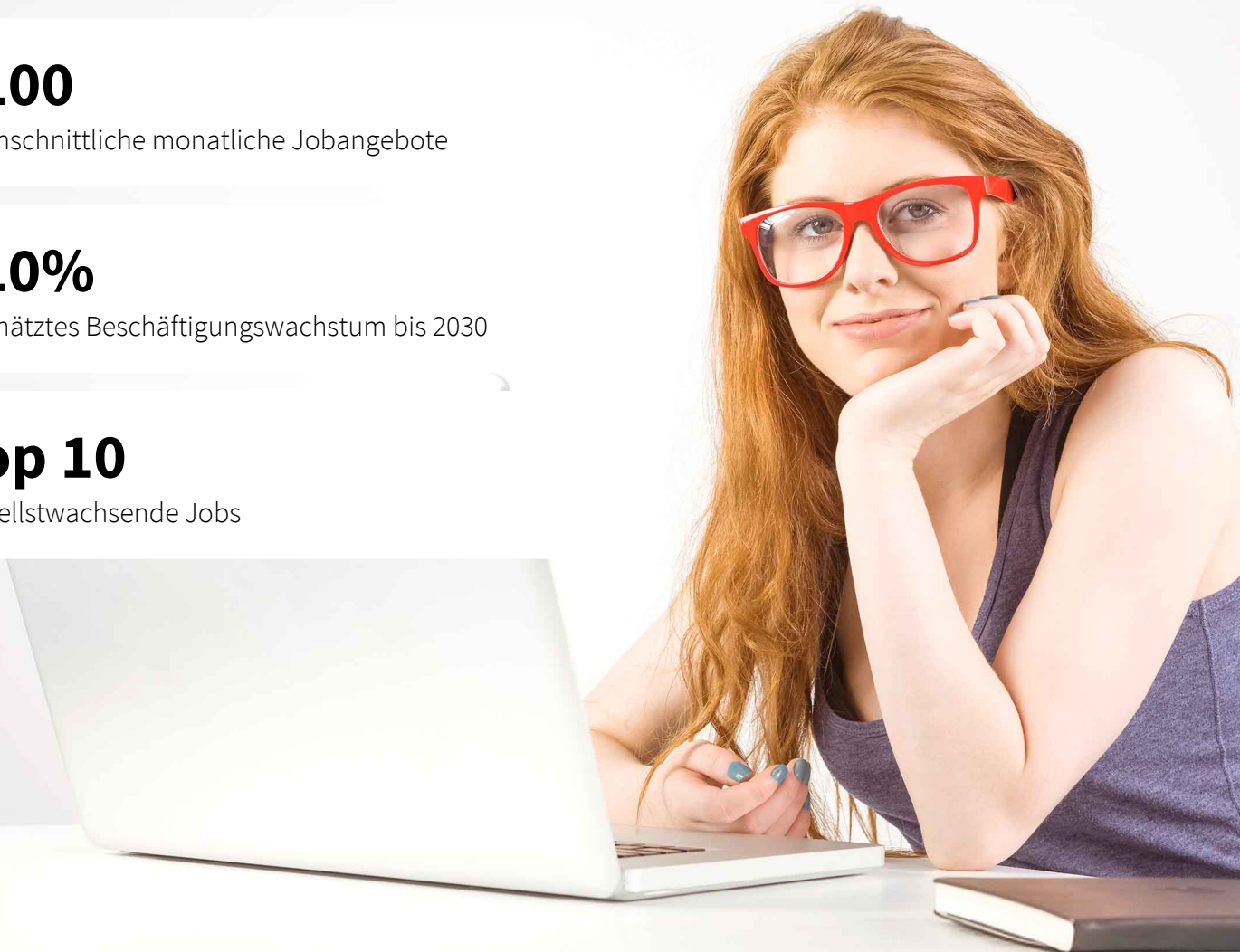
durchschnittliche monatliche Jobangebote

+10%

geschätztes Beschäftigungswachstum bis 2030

Top 10

schnellstwachsende Jobs



Projektbasiertes Lernen

Hands-On Praxis. Capstone Projekt. Anerkanntes Portfolio

Mit projektbasiertem Lernen gewährleisten wir eine ganzheitliche, aktive und nachhaltige Form der Kompetenzentwicklung, die Theorie und Praxis verbindet und Lernende optimal auf reale Herausforderungen vorbereitet.

In unseren Weiterbildungen werden vor allem solche Fähigkeiten entwickelt, die für den beruflichen Erfolg und die persönliche Weiterentwicklung entscheidend sind. Theorie und Praxis ergänzen sich und Lernende sind aktiv in den Lernprozess eingebunden.



Projekt mit Aufgaben und Fallbeispielen aus der Praxis

Starte deine Weiterbildung und arbeite an einem echten Praxisprojekt! Bearbeite realitätsnahe Aufgaben, die dich perfekt auf deinen zukünftigen Job vorbereiten.



Capstone Projekt, das beeindruckt und Türen öffnet

Erstelle ein Abschlussprojekt, das deine Lernerfolge und erworbenen Kompetenzen im Bereich Digital Marketing eindrucksvoll demonstriert.



Branchenweit anerkanntes Portfolio, das überzeugt

Erstelle ein erstklassiges Portfolio, das deine Stärken zeigt und Personalverantwortliche beeindruckt.



CURRICULUM

Was du lernen wirst!

Hands-on education in the skills of the future

Im Digital Marketing-Kurs erwirbst du auf Basis eines von Branchenexperten erstellten Curriculums die wichtigsten Kompetenzen in Digital Marketing. Diese Weiterbildung beinhaltet Industrie validierte, interaktive Inhalte auf Hochschulniveau und viel Praxis in realen Projekten. Du baust ein Portfolio auf und schließt die Weiterbildung mit einem Capstone-Projekt ab.



Modul 1

Digital Marketing Fundamentals, Customer Journey & AI

Dieses Modul vermittelt die Grundlagen des digitalen Marketings und ordnet zentrale Disziplinen entlang von Funnel und Customer Journey ein. Teilnehmer entwickeln ein realistisches Rollenverständnis als T-Shaped Marketer und erhalten eine fundierte Einführung in den verantwortungsvollen Einsatz von KI im Marketing.

Kernkompetenzen

Marketing Grundlagen

Customer Journey

Werbepsychologie

KI-Grundverständnis

Lernergebnisse

Du lernst:

- zentrale Disziplinen des Digital Marketings erklären und einordnen
- Funnel- und Customer-Journey-Konzepte anwenden
- Unterschiede zwischen B2B- und B2C-Marketing analysieren
- Einsatzfelder, Grenzen und Risiken von KI bewerten

Inhalte

- Rollenbild T-Shaped Marketer
- Marketing Funnel & ZMOT
- Personas als Hypothesen
- Werbepsychologie & FAST-Framework
- Markt- & Wettbewerbsanalyse
- KI-Basics & Human-in-the-Loop

Modul 2

Branding, UX & Creative Experience Design

Dieses Modul zeigt, wie Markenidentität, Nutzererlebnis und Conversion-Logik zusammenwirken. Teilnehmer lernen, Marken als konsistentes System zu denken und digitale Erlebnisse nutzerzentriert, performant und barrierearm zu gestalten.

Kernkompetenzen

Lernergebnisse

Du lernst:

- Markenkern und Positionierung analysieren
- Zusammenhang zwischen Marke, Kampagne und Asset beschreiben
- Conversion-relevante Landingpages strukturieren
- Performance-, Conversion- und Accessibility-Prinzipien einordnen

Inhalte

- Brand Core & Markenidentität
- Storytelling & Kampagnenlogik
- Landingpages & Message Match
- Mobile-First & Core Web Vitals
- Conversion-Optimierung (CRO)
- Accessibility & Responsible Design

Modul 3

KI-gestützte Content-Produktion, Social Storytelling & Medienethik

Dieses Modul vermittelt einen strukturierten Ansatz zur KI-gestützten Content-Produktion. Teilnehmer lernen, Inhalte effizient zu planen, zu erstellen, zu prüfen und plattformgerecht auszuspielen – unter Berücksichtigung rechtlicher und ethischer Leitplanken.

Kernkompetenzen

KI-Content-Prozesse

Storytelling-Methoden

Prompting

Medienethik

Lernergebnisse

Du lernst:

- KI-Content-Prozesse strukturieren
- Prompts gezielt einsetzen und bewerten
- Storytelling-Formate unterscheiden und anwenden
- Rechtliche und ethische Anforderungen einordnen
- KI-Texte redigieren & freigeben

- Plattformspezifika & Creator Storytelling verstehen

Inhalte

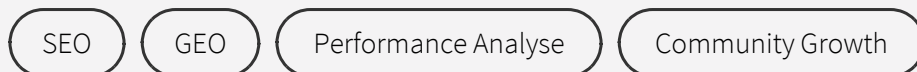
- KI-Content-Workflows
- Prompt Frameworks
- Text-, Bild- & Video-Storytelling
- Content Engine & Repurposing
- Media Ethics & Governance

Modul 4

Organic Growth – SEO, GEO, Community & Performance

Dieses Modul fokussiert organisches Wachstum durch Suchmaschinen, KI-Antwortsysteme und Communities. Teilnehmer verstehen SEO nicht als Technik, sondern als strategischen, nutzerzentrierten Prozess.

Kernkompetenzen



Lernergebnisse

Du lernst:

- Keyword- und Themenresearch einordnen
- On-Page-Optimierung als Prozess verstehen
- Community- und Reputationssignale analysieren
- Messbarkeit organischer Maßnahmen einordnen

Inhalte

- Keyword- & Themenresearch
- On-Page-Optimierung
- Website-Performance & CWV
- GEO & AI-Search
- Community & UGC
- First-Party Data & Messbarkeit

Modul 5

Paid Performance, SEA & Paid Social

Dieses Modul vermittelt die Grundlagen bezahlter Marketingkanäle. Teilnehmer lernen, Paid-Maßnahmen entlang des Funnels zu planen, zu strukturieren und auf Basis von KPIs zu bewerten.

Kernkompetenzen

Paid Marketing

Kampagnenlogik

KPI-Verständnis

Lernergebnisse

Du lernst:

- Paid-Kanäle unterscheiden und einordnen
- Kampagnen entlang des Funnels strukturieren
- KPIs und Performance-Signale bewerten
- Paid-Maßnahmen kritisch analysieren
- Zielgruppen auf Paid-Plattformen einordnen
- Ad-Landingpage-Fit bewerten

Inhalte

- SEA Grundlagen
- Paid Social Logiken
- Funnel-basierte Kampagnen
- Budget- & KPI-Logik
- Performance-Bewertung
- Zielgruppen-Targeting
- Ad-Landingpage-Fit
- E-Commerce & Retail Media
- Affiliate & Partner-Marketing

Modul 6

CRM, Lifecycle Automation & KI-Workflows

Dieses Modul behandelt CRM als strategisches Steuerungsinstrument. Teilnehmer lernen, Kundenbeziehungen entlang des Lifecycles zu strukturieren und Automationen sinnvoll einzusetzen.

Kernkompetenzen

CRM-Verständnis

Lifecycle Management

Automation Logik

Lernergebnisse

Du lernst:

- Lifecycle-Phasen definieren
- CRM-Logiken verstehen
- Automations-Workflows planen
- KI-Unterstützung im CRM einordnen
- Datenschutz & Consent im CRM einordnen

Inhalte

- CRM-Grundlagen
- Customer Lifecycle
- Marketing Automation
- Segmentierung
- KI-gestützte Workflows
- E-Mail-Fundament & Deliverability
- DSGVO, Consent & Datenethik

Modul 7

Data, Analytics & Experimentation

Dieses Modul vermittelt ein dateninformiertes Marketingverständnis. Teilnehmende lernen, Daten zu interpretieren, Hypothesen zu formulieren und Experimente strukturiert auszuwerten.

Kernkompetenzen

Datenanalyse

Experiment Design

KPI-Bewertung

Lernergebnisse

Du lernst:

- Marketing-Daten einordnen
- KPIs interpretieren

- A/B-Tests planen
- Ergebnisse kritisch bewerten
- Datenschutz & Consent im CRM einordnen
- Measurement Plan aufbauen
- Dashboards für Stakeholder aufbereiten
- MarTech-Entscheidungen begründen
- KI-gestützte Marketingstrategie einordnen

Inhalte

- Messen, Testen, Iterieren
- Measurement Plan & North Star Metrics
- Tracking & Privacy-by-Design
- QA & Datenqualität
- Dashboards & Data Storytelling
- Experimentation & A/B Testing
- MarTech Stack & TCO
- KI-gestützte Marketing-Strategie

Modul 8

Capstone Project

Im Capstone Project wenden Teilnehmer alle erlernten Inhalte auf ein praxisnahes Marketing-Szenario an. Das Projekt wird dokumentiert und dient als aussagekräftiger Leistungsnachweis.

Kernkompetenzen

Strategisches Denken

Projektarbeit

Präsentation

Lernergebnisse

Du lernst:

- Marketingkonzept eigenständig entwickeln
- Maßnahmen begründet ableiten
- Ergebnisse strukturiert dokumentieren
- Entscheidungen reflektieren

Inhalte

- Projektdefinition
- Konzept & Maßnahmen
- Analyse & Reflexion

Menschenzentriertes Lernen

in einer Online-Lernenumgebung

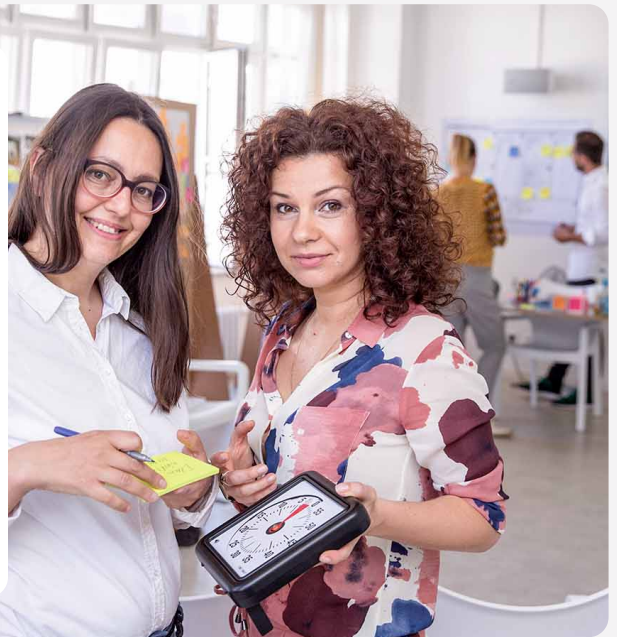
Online, aber nicht allein. Unser erprobter, menschenzentrierter Ansatz garantiert dir kontinuierliche Unterstützung und ein motiviertes Team, das dich auf deinem Weg begleitet.



Ausgezeichnete Lernerfolge

beginnen mit großartigen Mentoren

Unsere Mentoren begleiten dich auf jedem Schritt deiner Lernreise – mit Erfahrung, Expertise und echtem Engagement für deinen Erfolg. Denn Lernen geht immer besser mit Menschen, die an dich glauben.



Persönliches 1:1-Mentoring

Erhalte individuelles Feedback und maßgeschneiderte Unterstützung von Experten aus der Branche in regelmäßigen Videocalls.



Review und Support

Vom Portfolio-Review bis Interview-Coaching: Unsere Mentoren helfen dir, fit für den Job zu werden.



Strukturierte Begleitung

Dein Mentor hilft dir, dranzubleiben, dich weiterzuentwickeln und Ziele zu erreichen – Woche für Woche.



Praktisches Feedback

Von einzelnen Projektaufgaben bis zum Abschlussprojekt - dein Mentor gibt dir Feedback bei der praktischen Arbeit.

Karriereservices

für dich und deine Zukunft

Mit unseren Karriereservices begleiten wir dich durch die gesamte Weiterbildung - vom Onboarding bis zum erfolgreichen Abschluss und darüber hinaus. Wir begleiten dich vom ersten Karriereziel bis zur Vertragsunterschrift – mit persönlichem Coaching, praxisnaher Unterstützung und smarten Tools. Wir sorgen dafür, dass du fit für den Arbeitsmarkt wirst und Kontakte zu interessanten Arbeitgebern knüpfst.



Studienberatung

Unsere Studienberater sind für dich da und helfen dir, jede Herausforderung zu meistern.



Bewerbungstraining

Du profitierst von einem kostenlosen Bewerbungstraining, das auf die Anforderungen von Unternehmen zugeschnitten ist.



Karrieresprechstunden

Wir bieten kostenlose Karrieresprechstunden mit erfahrenen Personalmanagern, um dich individuell zu beraten.



Karrierecoaching

Unsere Karriere-Coaches begleiten dich vom Beginn des Kurses an und bereiten dich optimal auf deine berufliche Karriere vor.

Förderung & Finanzierung

Du hast zahlreiche Möglichkeiten, um von unseren geförderten Weiterbildungen zu profitieren. Im Folgenden haben wir für dich alle relevanten Informationen zu den verfügbaren Fördermitteln zusammengestellt, die du für die Teilnahme an unseren Weiterbildungen in Anspruch nehmen kannst.



Bildungsgutschein

00,00€

100% Finanzierung mit Bildungsgutschein nach AZAV



Selbstzahler

Einmalzahlung

6.270 €



Ratenzahlung

Einmal vor Beginn

2.630 €

2x monatlich

1.980 €

Bildungsgutschein

100% geförderte Weiterbildung

Nutze die Chance, deine berufliche Weiterbildung oder Umschulung durch einen Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit zu finanzieren! Du kannst gezielt Kompetenzen aufbauen und neue Karrieremöglichkeiten ergreifen. Die Übernahme der Kosten erfolgt durch die Agentur für Arbeit oder das Jobcenter und umfasst alle Weiterbildungskosten.

Ein Bildungsgutschein ermöglicht die kostenlose Teilnahme an Weiterbildungsmaßnahmen, die von der Agentur für Arbeit bzw. dem Jobcenter finanziert werden, um Einwohnern in Deutschland eine Weiterbildung zu ermöglichen und ihre beruflichen Qualifikationen zu verbessern.

Maßnahmenummer

Vollzeit: 955/196/2025

Dein Weg zum
Bildungsgutschein

1 Beratungsgespräch

Vereinbare einen Termin bei der örtlichen Agentur für Arbeit.

2 Weiterbildung

Entscheide dich für eine XDi-Weiterbildung deiner Wahl.

3 Kursangebot

Fordere ein Kursangebot bei uns für den Kurs deiner Wahl an.

4 Antrag

Stelle einen Antrag bei der Agentur für Arbeit oder dem Jobcenter und reiche dein Kursangebot ein



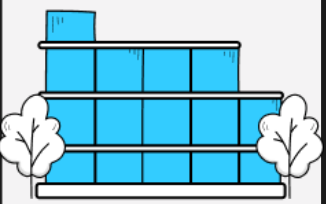
5 Anmeldung

Melde dich zur Weiterbildung an und reiche den Bildungsgutschein bei uns ein.

Qualifizierungschancengesetz

für Arbeitsuchende und Mitarbeiter

In einer Zeit, in der Technologien sich ständig weiterentwickeln und die Arbeitswelt transformieren, ist es entscheidend, dass Unternehmen in die kontinuierliche Weiterbildung ihrer Mitarbeiter investieren, um sie fit für die Herausforderungen der Zukunft zu machen und das Unternehmen erfolgreich durch den digitalen Wandel zu führen.

Betriebsgröße	 <50 Beschäftigte	 <500 Beschäftigte	 ab 500 Beschäftigte
Weiterbildungskosten	100%	50%	25%
Arbeitsentgeltzuschuss	75%	50%	25%

Profitiere mit XDi

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Weiterbildungen lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand praktischer Übungen in realitätsnahen Projekten mit Unterstützung eines persönlichen Mentors.



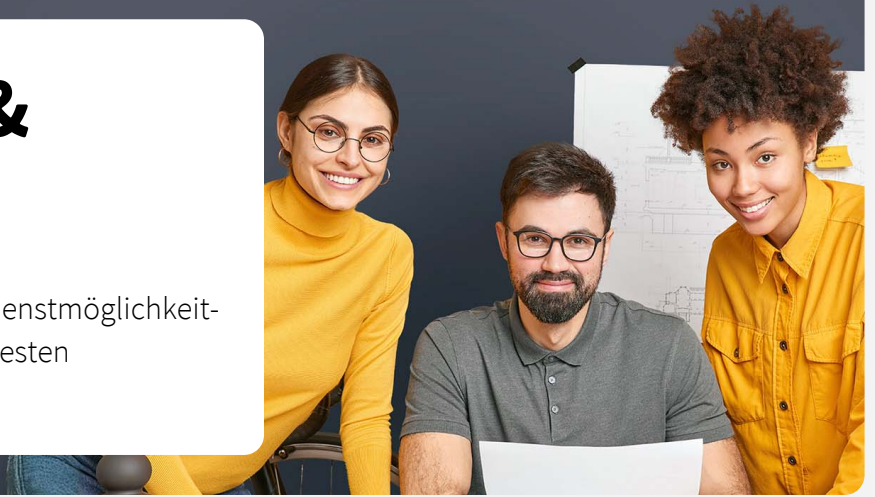
Staatlich anerkanntes Zertifikat

Für die abgeschlossene Weiterbildung erhältst du das Zertifikat "Digital Marketing Manager" des XDi – Experience Design Instituts. Das Zertifikat ist durch die German UPA, die Interaction Design Foundation und die UXPA anerkannt und genießt mittlerweile internationale Reputation.



Top Gehalt & Karriere

Sichere dir ausgezeichnete Verdienstmöglichkeiten in einem lukrativen Job mit besten Zukunftsperspektiven.



Digital Marketing Manager

plant, steuert und analysiert digitale Marketingkampagnen

bis zu **49.500€**

Social Media Manager

verantwortet Content und Kampagnen auf Social Media

bis zu **40.200€**

Content Manager

verantwortet die Content-Strategie, -Planung und -Erstellung

bis zu **37.600€**

SEO-Experte

optimiert Websites für Suchmaschinen und steigert Sichtbarkeit

bis zu **42.400€**

SEA/SEM-Experte

steuert Suchmaschinen-Werbung und optimiert digitale Anzeigen

bis zu **41.800€**

Performance Marketer

analysiert und optimiert die digitale Marketing-Performance

bis zu **53.600€**

Lass dich überzeugen!

Mehr zeigen →



Alexandra Dzitko

Als echter Dinosaurier des Marketings habe ich schon viele Entwicklungen miterlebt und stets den nächsten Quantensprung gesucht. Die Weiterbildung zum [Digital Marketing Manager](#) hat mein bestehendes Wissen bestätigt und mir wertvolle neue Impulse gegeben. Auch wenn sich im Marketing vieles wandelt, bleibt eines gleich: Menschen lieben Geschichten und gutes Design. Diese Weiterbildung hat mir geholfen, meine Kreativität gezielt einzusetzen, um Menschen nachhaltig zu begeistern.



Anastasiia Rydannykh

Der [Certified Digital Marketing Manager](#) Kurs war äußerst lehrreich und motivierend! Die Inhalte wurden klar und verständlich vermittelt, und ich konnte das Gelernte sofort anwenden. Besonders gefallen haben mir die praxisorientierte Herangehensweise und die interaktive Gestaltung. Ich fühle mich jetzt viel sicherer in meinem Fachgebiet! Vielen Dank für diese wertvolle Erfahrung!



5/5

Google



4,5/5

Trustpilot



4,9/5

Kursfinder



4,7/5

Career
Karma



4,9/5

Course
Report



4,7/5

SwitchUp

Unsere Referenzen

Diese Unternehmen bilden ihre Mitarbeiter mit uns weiter und stellen unsere Studenten ein.

Referenzen entdecken →

adidas

Allianz 

amazon 

 **ATVUIA**



 **Bayer**

 **BOSCH**

DAIMLER

Deloitte.

 **BAHN**

Deutsche Bank 

Dr. Becker  Klinikgruppe

Dräger

e.on

fielmann



BOSS
HUGO BOSS

ING 

 Mercedes-Benz

SUPER 

 **Telefónica**

Zertifiziert und akkreditiert

Staatlich geprüft & **100% förderbar!** Lass dich persönlich beraten – und sichere dir alles, was du für die Bundesagentur für Arbeit brauchst.



FOCUS

TOP
ANBIETER FÜR
WEITERBILDUNG
2026

XDi
Experience Design
Institut

[FOCUS.DE/BUSINESS](https://focus.de/business)



**Lerne heute
für die Welt von morgen**

Kontakt

✉ intouch@xd-i.com

☎ +49 30 5200 1310

🕒 Mo. - Fr. 08:00 - 17:00 Uhr

🌐 xd-i.com