



Google Ads Kurs mit KI

100% kostenlos mit dem **Bildungsgutschein** der Agentur für Arbeit!

FOCUS

TOP
ANBIETER FÜR
WEITERBILDUNG
2026

XDi
Experience Design
Institut

FOCUS.DE/BUSINESS

Search Engine Advertising

Qualifiziere dich mit diesem Google Ads-Kurs bei uns als Certified Performance Marketing Manager (KI). Lerne online im flexiblen Selbststudium, begleitet von einem Mentor. Baue Kompetenzen in Google Ads, Keyword-Recherche und Conversion-Optimierung auf. Schaffe dir top Voraussetzungen für einen Job mit attraktivem Gehalt.

Inhaltsverzeichnis

Überblick über deine Karriere	1
Benefits bei unseren Guided E-Learning Bootcamps	2
Flexibles Lernen	3
Zielgruppe des Kurses	4
Deine Perspektive und Karrierechancen	5
Projektbasiertes Lernen	6
Curriculum	7
Menschenzentriertes Lernen	11
Förderung & Finanzierung	14
Profitiere mit XDi	17
Testimonials	20
Referenzen	21

Überblick über deine Karriere

Lerne im Search Engine Advertising-Bootcamp selbstbestimmt, ortsunabhängig und in deinem eigenen Tempo. Gestalte deine Lernreise und mache Fortschritte in einem Tempo, das zu deinem Lebensstil passt. Erwerbe gefragte, praktische Fähigkeiten in Google Ads, Keyword-Recherche und Conversion-Optimierung. Lerne 1:1 mit einem erfahrenen Mentor, begleitet von deinem persönlichen Studienberater und unseren Karriere-Coaches. Mach dich arbeitsmarktfähig und sichere dir einen Job mit Zukunft.

Skills, die du beherrschen wirst

- Digital Marketing Basics
- Customer Journeys und Marktanalysen
- Suchmaschinenmarketing via Paid Search (SEA)
- Keywordrecherchen (SEO), Zielgruppenansprachen und Erfolgsmessung
- Gestaltung von Landingpages und Optimierung der Performance-Kampagnen
- Einführung in Google Analytics und Performance Marketing
- Aufbau eines eigenen GA4-Dashboards mit Widgets und Reports

Tools, Techniken & Methoden



Etracker



Google



Google Docs



Google Sheets



Tag Manager



Google Ads



Google Analytics 4



Pixel Code



Matomo



Open Analytics



Teams



A/B Testing

Details deines Kurses



Format

Guided E-Learning



Dauer & Aufwand

Vollzeit: 4 Wochen

Teilzeit: 8 Wochen

Berufsbegleitend: 4 Monate



Start

Wöchentlich, immer montags



Umfang

Vollzeit: 30-40 h / Woche

Teilzeit: 10-20 h / Woche

Berufsbegleitend: 2-4 h / Woche



Sprachen

Deutsch

Benefits bei unseren Guided E-Learning Bootcamps



Jederzeit und von überall lernen

Passe deine Weiterbildung deinen Vorlieben, deinem Kalender und deinem Lebensstil an. Lerne jederzeit, überall und in deinem eigenen Tempo.



Persönliches Mentoring über Videokonferenz

Buche jederzeit einen Termin mit deinem Mentor, der dich auf deinem Lern- und Karriereweg begleitet und dich persönlich unterstützt.



Job-ready Praxis in realen Projekten

Unsere Kurse orientieren sich an praxisnahen, branchenspezifischen Szenarien und vermitteln Fähigkeiten für den direkten Einsatz im Berufsleben.



Multimediale Inhalte auf Hochschulebene

Du profitierst von interaktiven Inhalten auf Hochschulebene. Dich erwarten umfangreiche Artikel, Videos, Quiz und praktische Übungen, die die Theorie zum Leben erwecken.



Interaktive Live-Sessions mit Branchenexperten

Nimm an interaktiven Live-Workshops mit Branchenexperten teil, um die behandelten Lerninhalte dynamisch zu überprüfen und zu vertiefen.



Karriereservices für deinen neuen Job

Mit Bewerbungstrainings, Karrieresprechstunden und unserer aktiven Jobvermittlung helfen wir dir auf dem Weg zu deinem neuen Job.

Flexibles Lernen

Wie es dir Spaß macht



Vollzeit

Du willst voll und ganz in Search Engine Advertising eintauchen? Dann nimm an unserem Intensivkurs in Vollzeit teil.

- Abschluss in 4 Wochen
- Vollzeit online lernen
- 30-40 Stunden pro Woche



Teilzeit

Du hast einen Halbtagsjob, Kinder oder anderweitige Verpflichtungen? Dann absolviere den Search Engine Advertising-Kurs in Teilzeit.

- Abschluss in 8 Wochen
- Teilzeit online lernen
- 10-20 Stunden pro Woche



Berufsbegleitend

Du hast einen Vollzeit-Job und tagsüber kaum Zeit zum Lernen? Dann lerne berufsbegleitend, am Abend oder am Wochenende.

- Abschluss in 4 Monaten
- Ganztags online lernen
- 2-4 Stunden pro Woche

Zufriedenheitsgarantie

14 Tage ausprobieren

Du kannst diese Weiterbildung bis 14 Tage nach Beginn ohne Risiko testen. Solltest du feststellen, dass die Weiterbildung nicht deinen Wünschen entspricht, dann kannst du deine Teilnahme ohne zusätzliche Kosten stornieren.



Unser Kurs ist für die folgenden Menschen geeignet



Arbeitslose oder Arbeitssuchende

Du bist arbeitslos oder arbeitssuchend, hast Anspruch auf einen Bildungsgutschein und willst die Zeit nutzen, um dich für einen neuen Job als Performance Marketing Manager zu qualifizieren.



Quereinsteiger und Berufsumsteiger

Du bist eine branchenfremde, berufstätige Fachkraft und möchtest Performance Marketing Manager werden, um dich beruflich zu verändern, zu wachsen und neue Chancen zu nutzen.



Neue Mitarbeiter & Berufseinsteiger

Du hast gerade einen Job in einem neuen Arbeitsumfeld angetreten und dir fehlen relevante Skills, um den Anforderungen des Jobs gerecht zu werden und produktiv arbeiten zu können.



Von Arbeitslosigkeit bedrohte Angestellte

Du bist Mitarbeiter eines Unternehmens im Strukturwandel und dein Job ist in Gefahr. Mit einer kostenlosen Weiterbildung über den Bildungsgutschein nach dem Qualifizierungschancengesetz kannst du dich gezielt qualifizieren und deinen Arbeitsplatz sichern.



Angehende Performance Marketing Managers

Du bist Performance Marketing Manager und möchtest deine Kenntnisse im Bereich Search Engine Advertising erweitern und deine Karriere voranbringen.



Absolventen und Studierende

Du hast kürzlich dein Studium abgeschlossen oder studierst noch und willst deine akademischen Qualifikationen durch praktische, branchenrelevante Fähigkeiten erweitern.

Deine Perspektive und Karrierechancen

Mit besten Jobaussichten in die Zukunft

Sichere dir einen Job in einem der am schnellsten wachsenden Berufe in der Technologiebranche. Erwerbe mit Suchmaschinenmarketing, SEA und Google Analytics genau die Fähigkeiten, die du für eine Karriere brauchst. Sichere dir einen attraktiven, gut bezahlten Job mit Zukunft in der IT-Branche.

€ 52.000

durchschnittliches Jahresgehalt
(Einstiegsgehalt)

840

durchschnittliche monatliche Jobangebote

+6%

geschätztes Beschäftigungswachstum bis 2030

Top 10

schnellstwachsende Jobs



Projektbasiertes Lernen

Hands-On Praxis. Capstone Projekt. Anerkanntes Portfolio

Mit projektbasiertem Lernen gewährleisten wir eine ganzheitliche, aktive und nachhaltige Form der Kompetenzentwicklung, die Theorie und Praxis verbindet und Lernende optimal auf reale Herausforderungen vorbereitet.

In unseren Weiterbildungen werden vor allem solche Fähigkeiten entwickelt, die für den beruflichen Erfolg und die persönliche Weiterentwicklung entscheidend sind. Theorie und Praxis ergänzen sich und Lernende sind aktiv in den Lernprozess eingebunden.



Projekt mit Aufgaben und Fallbeispielen aus der Praxis

Starte deine Weiterbildung und arbeite an einem echten Praxisprojekt! Bearbeite realitätsnahe Aufgaben, die dich perfekt auf deinen zukünftigen Job vorbereiten.



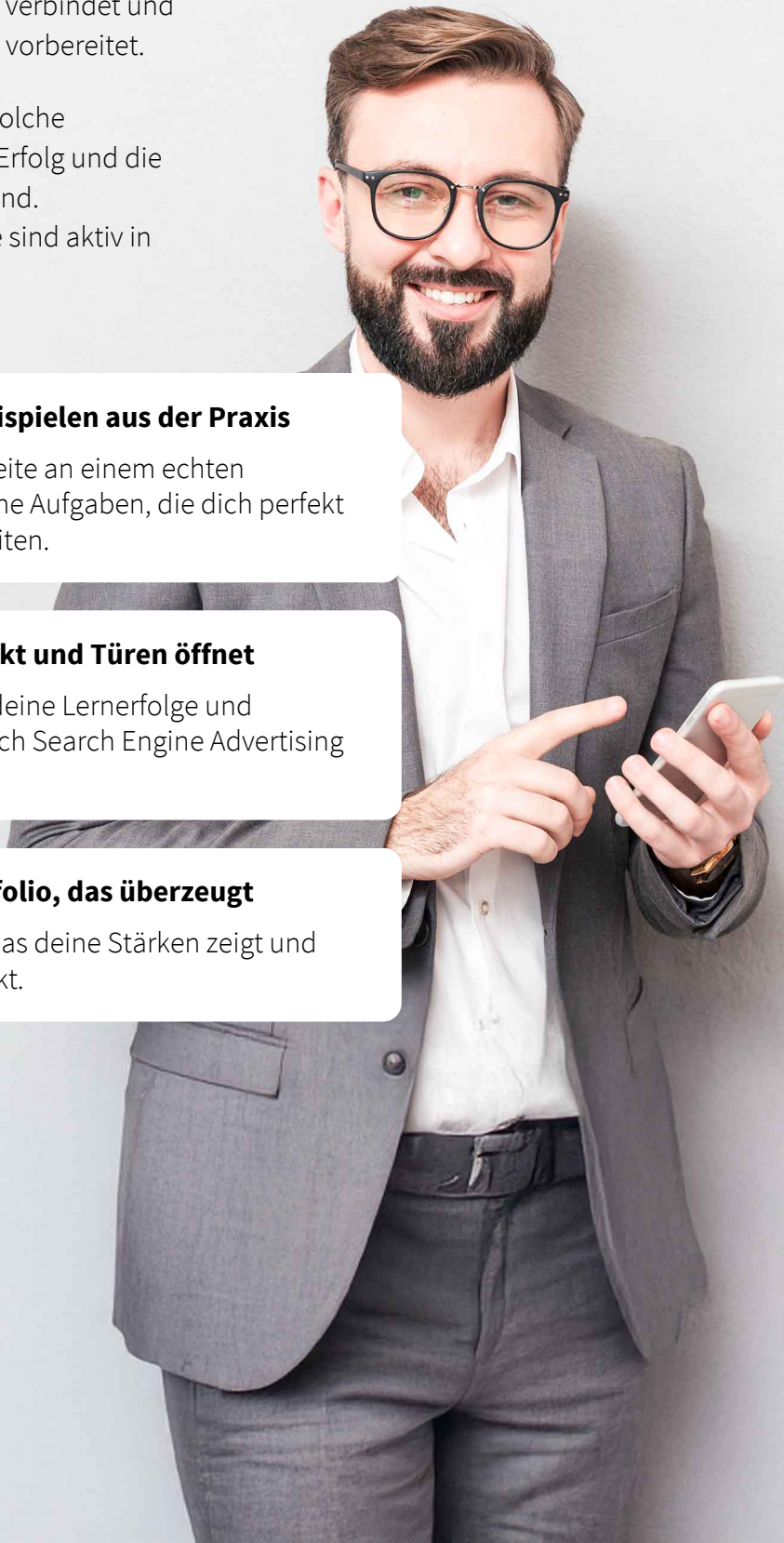
Capstone Projekt, das beeindruckt und Türen öffnet

Erstelle ein Abschlussprojekt, das deine Lernerfolge und erworbenen Kompetenzen im Bereich Search Engine Advertising eindrucksvoll demonstriert.



Branchenweit anerkanntes Portfolio, das überzeugt

Erstelle ein erstklassiges Portfolio, das deine Stärken zeigt und Personalverantwortliche beeindruckt.



CURRICULUM

Was du lernen wirst!

Hands-on education in the skills of the future

Im Search Engine Advertising-Kurs erwirbst du auf Basis eines von Branchenexperten erstellten Curriculums die wichtigsten Kompetenzen in Search Engine Advertising. Diese Weiterbildung beinhaltet Industrie validierte, interaktive Inhalte auf Hochschulebene und viel Praxis in realen Projekten. Du baust ein Portfolio auf und schließt die Weiterbildung mit einem Capstone-Projekt ab.



Modul 1

Digital Marketing Basics

Dieses Modul legt das Fundament für deine SEA-Weiterbildung. Du lernst die wichtigsten Konzepte und Begriffe des digitalen Marketings kennen – von der digitalen Transformation über Customer Journeys bis hin zu KPIs und ethischen Grundlagen. Praxisaufgaben helfen dir, zentrale Methoden und Kennzahlen direkt anzuwenden und rechtliche Rahmenbedingungen sicher einzuordnen.

Kernkompetenzen

Digitale Transformation

Customer Journey & 4R-Modell

Marketing-Kennzahlen

Marktanalyse

Medienrecht & Werberichtlinien

Lernergebnisse

Du lernst:

- die digitale Transformation und ihre Auswirkungen auf Marketingstrategien zu verstehen
- Customer Journeys, 4P- und 4R-Modelle zur Analyse von Zielgruppen und Märkten anzuwenden
- zentrale digitale KPIs wie CPL, CPA oder CTR methodisch korrekt zu berechnen und zu interpretieren
- Marktanalysen systematisch durchzuführen und die Ergebnisse zu präsentieren
- rechtliche Anforderungen für digitale Kommunikation (z. B. Kennzeichnungspflichten) zu berücksichtigen

Inhalte

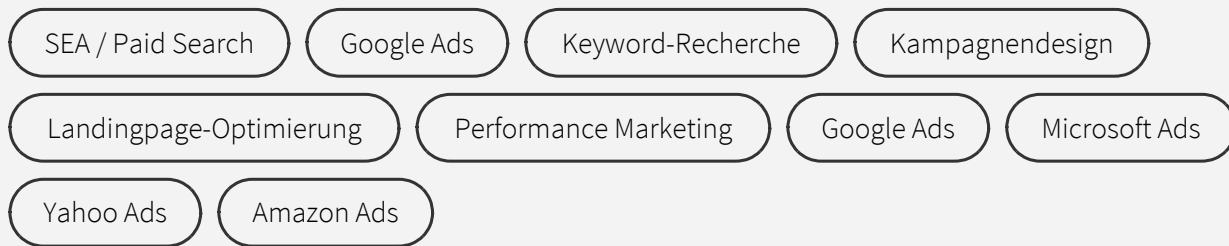
- Digitale Transformation im Marketing
- Budgets & KPIs digitaler Marketing Strategien
- Medienethik und rechtliche Aspekte des digitalen Marketing

Modul 2

Headline Suchmaschinenmarketing via Paid Search (SEA)

In diesem Modul lernst du die Grundlagen des Suchmaschinenmarketings mit Fokus auf Paid Search (SEA) kennen. Du arbeitest mit Google Ads, entwickelst zielgerichtete Kampagnen und entwirfst ansprechende Werbetexte. Neben Google lernst du auch Alternativen wie Microsoft Ads oder Amazon Ads kennen. Ergänzt wird das Modul durch praxisnahe Übungen – von der Keyword-Recherche bis zur Gestaltung effektiver Landingpages

Kernkompetenzen



Lernergebnisse

Du lernst:

- den strategischen Einsatz von Google Ads, inkl. Kampagnentypen, Keyword-Strategien und Qualitätsfaktor
- relevante Tools und Methoden zur Keyword-Recherche, Zielgruppenansprache und Erfolgsmessung zu nutzen
- SEA-Kampagnen über verschiedene Plattformen (Google, Amazon, Microsoft) selbstständig zu planen und umzusetzen
- überzeugende Landingpages zu gestalten und Performance-Kampagnen gezielt zu optimieren
- den Zusammenhang zwischen SEO und SEA im digitalen Marketingkontext zu verstehen

Inhalte

- Google Ads
- Keywords Relevanz, Recherche & Auswahl
- Das Ads Konto – Einrichtung & Aufbau
- Kampagnen- & Anzeigendesign
- Google Werbenetzwerk
- Qualitätsfaktor & Landingpages
- Microsoft Ads, Yahoo Ads & Amazon Ads

Modul 3

Einführung Google Analytics

In diesem Modul erwirbst du praxisnahes Know-how rund um Webanalyse und Conversion Tracking mit Google Analytics 4. Du lernst, relevante KPI zu interpretieren, Dashboards zu gestalten und A/B-Testings gezielt zur Optimierung einzusetzen. Darüber hinaus erhältst du Einblicke in alternative Tracking-Tools wie Matomo, etracker oder Open Web Analytics.

Kernkompetenzen



Lernergebnisse

Du lernst:

- aussagekräftige KPIs für digitale Marketingstrategien zu identifizieren und in Dashboards darzustellen
- ein eigenes GA4-Dashboard mit Widgets und Reports aufzubauen
- A/B-Testings zu konzipieren und zur Optimierung der Usability einzusetzen
- alternative Tools wie Matomo oder etracker zur Webanalyse zu vergleichen und einzuschätzen
- Tracking-Strategien auch ohne Google-Dienste umzusetzen

Inhalte

- KPIs & Conversion Tracking
- Usability & A/B Testing
- Analytics Alternativen – Matomo & Co.

Menschenzentriertes Lernen

in einer Online-Lernenumgebung

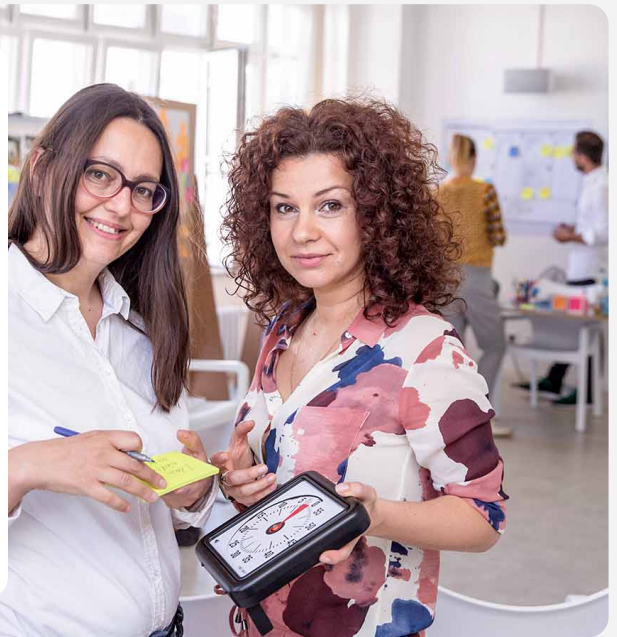
Online, aber nicht allein. Unser erprobter, menschenzentrierter Ansatz garantiert dir kontinuierliche Unterstützung und ein motiviertes Team, das dich auf deinem Weg begleitet.



Ausgezeichnete Lernerfolge

beginnen mit großartigen Mentoren

Unsere Mentoren begleiten dich auf jedem Schritt deiner Lernreise – mit Erfahrung, Expertise und echtem Engagement für deinen Erfolg. Denn Lernen geht immer besser mit Menschen, die an dich glauben.



Persönliches 1:1-Mentoring

Erhalte individuelles Feedback und maßgeschneiderte Unterstützung von Experten aus der Branche in regelmäßigen Videocalls.



Review und Support

Vom Portfolio-Review bis Interview-Coaching: Unsere Mentoren helfen dir, fit für den Job zu werden.



Strukturierte Begleitung

Dein Mentor hilft dir, dranzubleiben, dich weiterzuentwickeln und Ziele zu erreichen – Woche für Woche.



Praktisches Feedback

Von einzelnen Projektaufgaben bis zum Abschlussprojekt - dein Mentor gibt dir Feedback bei der praktischen Arbeit.

Karriereservices

für dich und deine Zukunft

Mit unseren Karriereservices begleiten wir dich durch die gesamte Weiterbildung - vom Onboarding bis zum erfolgreichen Abschluss und darüber hinaus. Wir begleiten dich vom ersten Karriereziel bis zur Vertragsunterschrift – mit persönlichem Coaching, praxisnaher Unterstützung und smarten Tools. Wir sorgen dafür, dass du fit für den Arbeitsmarkt wirst und Kontakte zu interessanten Arbeitgebern knüpfst.



Studienberatung

Unsere Studienberater sind für dich da und helfen dir, jede Herausforderung zu meistern.



Bewerbungstraining

Du profitierst von einem kostenlosen Bewerbungstraining, das auf die Anforderungen von Unternehmen zugeschnitten ist.



Karrieresprechstunden

Wir bieten kostenlose Karrieresprechstunden mit erfahrenen Personalmanagern, um dich individuell zu beraten.



Karrierecoaching

Unsere Karriere-Coaches begleiten dich vom Beginn des Kurses an und bereiten dich optimal auf deine berufliche Karriere vor.

Förderung & Finanzierung

Du hast zahlreiche Möglichkeiten, um von unseren geförderten Weiterbildungen zu profitieren. Im Folgenden haben wir für dich alle relevanten Informationen zu den verfügbaren Fördermitteln zusammengestellt, die du für die Teilnahme an unseren Weiterbildungen in Anspruch nehmen kannst.



Bildungsgutschein

00,00€

100% Finanzierung mit Bildungsgutschein nach AZAV



Selbstbezahler

Einmalzahlung

2.240 €



Ratenzahlung

Einmal vor Beginn

€

2x monatlich

€

Bildungsgutschein

100% geförderte Weiterbildung

Nutze die Chance, deine berufliche Weiterbildung oder Umschulung durch einen Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit zu finanzieren! Du kannst gezielt Kompetenzen aufbauen und neue Karrieremöglichkeiten ergreifen. Die Übernahme der Kosten erfolgt durch die Agentur für Arbeit oder das Jobcenter und umfasst alle Weiterbildungskosten.

Ein Bildungsgutschein ermöglicht die kostenlose Teilnahme an Weiterbildungsmaßnahmen, die von der Agentur für Arbeit bzw. dem Jobcenter finanziert werden, um Einwohnern in Deutschland eine Weiterbildung zu ermöglichen und ihre beruflichen Qualifikationen zu verbessern.

Maßnahmenummer

Vollzeit: 955/525/2024

Dein Weg zum
Bildungsgutschein

1 Beratungsgespräch

Vereinbare einen Termin bei der örtlichen Agentur für Arbeit.

2 Weiterbildung

Entscheide dich für eine XDi-Weiterbildung deiner Wahl.

3 Kursangebot

Fordere ein Kursangebot bei uns für den Kurs deiner Wahl an.

4 Antrag

Stelle einen Antrag bei der Agentur für Arbeit oder dem Jobcenter und reiche dein Kursangebot ein

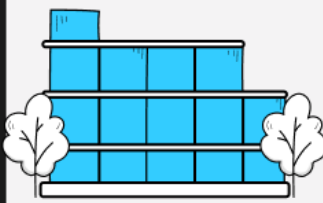
5 Anmeldung

Melde dich zur Weiterbildung an und reiche den Bildungsgutschein bei uns ein.

Qualifizierungschancengesetz

für Arbeitsuchende und Mitarbeiter

In einer Zeit, in der Technologien sich ständig weiterentwickeln und die Arbeitswelt transformieren, ist es entscheidend, dass Unternehmen in die kontinuierliche Weiterbildung ihrer Mitarbeiter investieren, um sie fit für die Herausforderungen der Zukunft zu machen und das Unternehmen erfolgreich durch den digitalen Wandel zu führen.

Betriebsgröße	 <50 Beschäftigte	 <500 Beschäftigte	 ab 500 Beschäftigte
Weiterbildungskosten	100%	50%	25%
Arbeitsentgeltszuschuss	75%	50%	25%

Profitiere mit XDi

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Weiterbildungen lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand praktischer Übungen in realitätsnahen Projekten mit Unterstützung eines persönlichen Mentors.



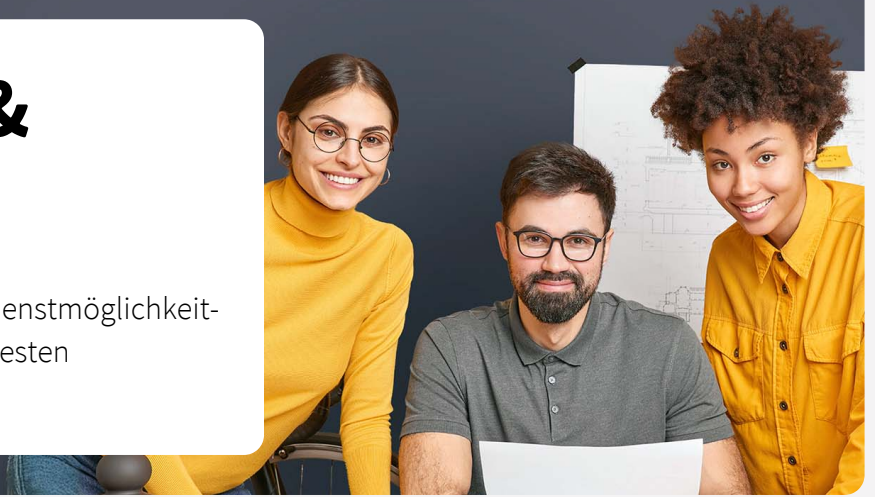
Staatlich anerkanntes Zertifikat

Für die abgeschlossene Weiterbildung erhältst du das Zertifikat "Performance Marketing Manager" des XDi – Experience Design Instituts. Das Zertifikat ist durch die German UPA, die Interaction Design Foundation und die UXPA anerkannt und genießt mittlerweile internationale Reputation.



Top Gehalt & Karriere

Sichere dir ausgezeichnete Verdienstmöglichkeiten in einem lukrativen Job mit besten Zukunftsperspektiven.



SEA/SEM-Experte

steuert Suchmaschinen-Werbung und optimiert digitale Anzeigen

bis zu **41.800€**

Digital Marketing Manager

plant, steuert und analysiert digitale Marketingkampagnen

bis zu **49.500€**

SEO-Experte

optimiert Websites für Suchmaschinen und steigert Sichtbarkeit

bis zu **42.400€**

Content Manager

verantwortet die Content-Strategie, -Planung und -Erstellung

bis zu **37.600€**

Performance Marketer

analysiert und optimiert die digitale Marketing-Performance

bis zu **53.600€**

Social Media Manager

verantwortet Content und Kampagnen auf Social Media

bis zu **40.200€**

Lass dich überzeugen!

Mehr zeigen →



Hannah Reiss

Von der Weiterbildung zum [Certified Digital Marketing Manager](#) bin ich begeistert! Sie hat nicht nur Spaß gemacht, sondern auch einen enormen Wissensgewinn vermittelt. Die Inhalte waren perfekt aufeinander abgestimmt und haben mich dazu motiviert, mein Verständnis und meine Fähigkeiten in diesem Bereich zu vertiefen. Zudem stand mir meine Mentorin jederzeit bei Fragen und Unklarheiten zur Seite.



Sergio Castiglioni

Der Kurs zum "[Certified Digital Marketing Manager](#)" ist auf dem neuesten Stand, modern und mit Blick auf die Zukunft ausgerichtet. Die Inhalte waren sehr interessant und haben mir die Augen geöffnet, sowohl für meine private Sicht auf die digitale Welt als auch in Bezug auf Digital Marketing. Sehr empfehlenswert, wenn man einen Crashkurs in digitalem Marketing machen möchte!



5/5

Google



4,5/5

Trustpilot



4,9/5

Kursfinder



4,7/5

Career
Karma



4,9/5

Course
Report



4,7/5

SwitchUp

Unsere Referenzen

Diese Unternehmen bilden ihre Mitarbeiter mit uns weiter und stellen unsere Studenten ein.

Referenzen entdecken →

adidas

Allianz 

amazon 

 **AT&T**



 **Bayer**

 **BOSCH**

DAIMLER

Deloitte.

 **BAHN**

Deutsche Bank 

Dr. Becker  Klinikgruppe

Dräger

e-on

fielmann



BOSS
HUGO BOSS

ING 

 Mercedes-Benz

SUPER 

 **Telefónica**

Zertifiziert und akkreditiert

Staatlich geprüft & **100% förderbar!** Lass dich persönlich beraten – und sichere dir alles, was du für die Bundesagentur für Arbeit brauchst.



FOCUS

TOP
ANBIETER FÜR
WEITERBILDUNG
2026

XDi
Experience Design
Institut

FOCUS.DE/BUSINESS



**Lerne heute
für die Welt von morgen**

Kontakt

✉ intouch@xd-i.com

☎ +49 30 5200 1310

🕒 Mo. - Fr. 08:00 - 17:00 Uhr

🌐 xd-i.com