



XDi

Search Engine Optimization (SEO) & Content Marketing

100% kostenlos mit dem **Bildungsgutschein** der Agentur für Arbeit!

FOCUS

TOP
ANBIETER FÜR
WEITERBILDUNG
2026

XDi
Experience Design
Institut

FOCUS.DE/BUSINESS

Entdecke die Welt von SEO & Content Marketing

Entwickle dich mit uns zum Certified Content Manager. Lerne online im flexiblen Selbststudium, begleitet von einem Mentor. Baue Kompetenzen in Content Marketing, SEO Marketing, Storytelling, PR und Content-Erstellung auf. Eröffne dir neue berufliche Perspektiven mit sehr guten Verdienstmöglichkeiten.

Inhaltsverzeichnis

Überblick über deine Karriere	1
Benefits bei unseren Guided E-Learning Bootcamps	2
Flexibles Lernen	3
Zielgruppe des Kurses	4
Deine Perspektive und Karrierechancen	5
Projektbasiertes Lernen	6
Curriculum des Kurses	7
Menschenzentriertes Lernen in einer Online-Lernumgebung	12
Förderung & Finanzierung	15
Deine Benefits	18
Testimonials	21
Referenzen	22

Überblick über deine Karriere

Lerne im SEO & Content Marketing-Bootcamp selbstbestimmt, ortsunabhängig und in deinem eigenen Tempo. Gestalte deine Lernreise und mache Fortschritte in einem Tempo, das zu deinem Lebensstil passt. Erwerbe gefragte, praktische Fähigkeiten in Content Marketing, SEO Marketing, Storytelling, PR und Content-Erstellung. Lerne 1:1 mit einem erfahrenen Mentor, begleitet von deinem persönlichen Studienberater und unseren Karriere-Coaches. Mach dich arbeitsmarktfähig und sichere dir einen Job mit Zukunft.

Skills, die du beherrschen wirst

- Digital Marketing Basics
- Digitale Kommunikation
- Content-Erstellung & Content Management
- SEO Marketing & SEO-Tools
- Keyword-Recherche & Keyword Analyse
- Offpage-Optimierung
- SEO- & SEA-Synergien
- Redaktionsplanung & PR
- Copywriting

Tools, Techniken & Methoden



Hootsuite



Canva



Buffer



Google



Google Docs



Google Sheets



Google Slides



Answer The Public



Ubersuggest



Four-Field-Matrix



SEO KPIs



Ranking Factors

Details deines Kurses



Format

Guided E-Learning



Dauer & Aufwand

Vollzeit: 4 Wochen

Teilzeit: 8 Wochen

Berufsbegleitend: 4 Monate



Start

Wöchentlich, immer montags



Umfang

Vollzeit: 30-40 h / Woche

Teilzeit: 10-20 h / Woche

Berufsbegleitend: 2-4 h / Woche



Sprachen

Deutsch

Benefits bei unseren Guided E-Learning Bootcamps



Jederzeit und von überall lernen

Passe deine Weiterbildung deinen Vorlieben, deinem Kalender und deinem Lebensstil an. Lerne jederzeit, überall und in deinem eigenen Tempo.



Persönliches Mentoring über Videokonferenz

Buche jederzeit einen Termin mit deinem Mentor, der dich auf deinem Lern- und Karriereweg begleitet und dich persönlich unterstützt.



Job-ready Praxis in realen Projekten

Unsere Kurse orientieren sich an praxisnahen, branchenspezifischen Szenarien und vermitteln Fähigkeiten für den direkten Einsatz im Berufsleben.



Multimediale Inhalte auf Hochschulniveau

Du profitierst von interaktiven Inhalten auf Hochschulniveau. Dich erwarten umfangreiche Artikel, Videos, Quiz und praktische Übungen, die die Theorie zum Leben erwecken.



Interaktive Live-Sessions mit Branchenexperten

Nimm an interaktiven Live-Workshops mit Branchenexperten teil, um die behandelten Lerninhalte dynamisch zu überprüfen und zu vertiefen.



Karriereservices für deinen neuen Job

Mit Bewerbungstrainings, Karrieresprechstunden und unserer aktiven Jobvermittlung helfen wir dir auf dem Weg zu deinem neuen Job.

Flexibles Lernen

Wie es dir Spaß macht



Vollzeit

Du willst voll und ganz in SEO & Content Marketing eintauchen? Dann nimm an unserem Intensivkurs in Vollzeit teil.

- Abschluss in 4 Wochen
- Vollzeit online lernen
- 30-40 Stunden pro Woche



Teilzeit

Du hast einen Halbtagsjob, Kinder oder anderweitige Verpflichtungen? Dann absolviere den SEO & Content Marketing-Kurs in Teilzeit.

- Abschluss in 8 Wochen
- Teilzeit online lernen
- 10-20 Stunden pro Woche



Berufsbegleitend

Du hast einen Vollzeit-Job und tagsüber kaum Zeit zum Lernen? Dann lerne berufsbegleitend, am Abend oder am Wochenende.

- Abschluss in 4 Monaten
- Ganztags online lernen
- 2-4 Stunden pro Woche

Zufriedenheitsgarantie

14 Tage ausprobieren

Du kannst diese Weiterbildung bis 14 Tage nach Beginn ohne Risiko testen. Solltest du feststellen, dass die Weiterbildung nicht deinen Wünschen entspricht, dann kannst du deine Teilnahme ohne zusätzliche Kosten stornieren.



Unser Kurs ist für die folgenden Menschen geeignet



Arbeitslose oder Arbeitssuchende

Du bist arbeitslos oder arbeitssuchend und hast Anspruch auf einen Bildungsgutschein und willst die Zeit nutzen, um dich für einen neuen, Job als Content Manager zu qualifizieren.



Quereinsteiger und Berufsumsteiger

Du bist eine branchenfremde, berufstätige Fachkraft und möchtest Content Manager werden, um dich beruflich zu verändern, zu wachsen und neue Chancen zu nutzen.



Neue Mitarbeiter & Berufseinsteiger

Du hast gerade einen Job in einem neuen Arbeitsumfeld angetreten und dir fehlen relevante Skills, um den Anforderungen des Jobs gerecht zu werden und produktiv arbeiten zu können.



Von Arbeitslosigkeit bedrohte Angestellte

Du bist Mitarbeiter eines Unternehmens im Strukturwandel und dein Job ist in Gefahr. Mit einer kostenlosen Weiterbildung über den Bildungsgutschein nach dem Qualifizierungschancengesetz kannst du dich gezielt qualifizieren und deinen Arbeitsplatz sichern.



Angehende Content Managers

Du bist Content Manager und möchtest deine Kenntnisse im Bereich SEO & Content Marketing erweitern und deine Karriere voranbringen.



Absolventen und Studierende

Du hast kürzlich dein Studium abgeschlossen oder studierst noch und willst deine akademischen Qualifikationen durch praktische, branchenrelevante Fähigkeiten erweitern.

Deine Perspektive und Karrierechancen

Mit besten Jobaussichten in die Zukunft

Sichere dir einen Job in einem der am schnellsten wachsenden Berufe in der Technologiebranche. Erwerbe mit der Keywordrecherche, SEO-Analyse, Suchmaschinenoptimierung und in SEO-Tools genau die Fähigkeiten, die du für eine Karriere brauchst. Sichere dir einen attraktiven, gut bezahlten Job mit Zukunft in der IT-Branche.

€ 43.000

durchschnittliches Jahresgehalt
(Einstiegsgehalt)

1.200

durchschnittliche monatliche Jobangebote

+5%

geschätztes Beschäftigungswachstum bis 2030



Projektbasiertes Lernen

Hands-On Praxis. Capstone Projekt. Anerkanntes Portfolio

Mit projektbasiertem Lernen gewährleisten wir eine ganzheitliche, aktive und nachhaltige Form der Kompetenzentwicklung, die Theorie und Praxis verbindet und Lernende optimal auf reale Herausforderungen vorbereitet.

In unseren Weiterbildungen werden vor allem solche Fähigkeiten entwickelt, die für den beruflichen Erfolg und die persönliche Weiterentwicklung entscheidend sind. Theorie und Praxis ergänzen sich und Lernende sind aktiv in den Lernprozess eingebunden.



Projekt mit Aufgaben und Fallbeispielen aus der Praxis

Starte deine Weiterbildung und arbeite an einem echten Praxisprojekt! Bearbeite realitätsnahe Aufgaben, die dich perfekt auf deinen zukünftigen Job vorbereiten.



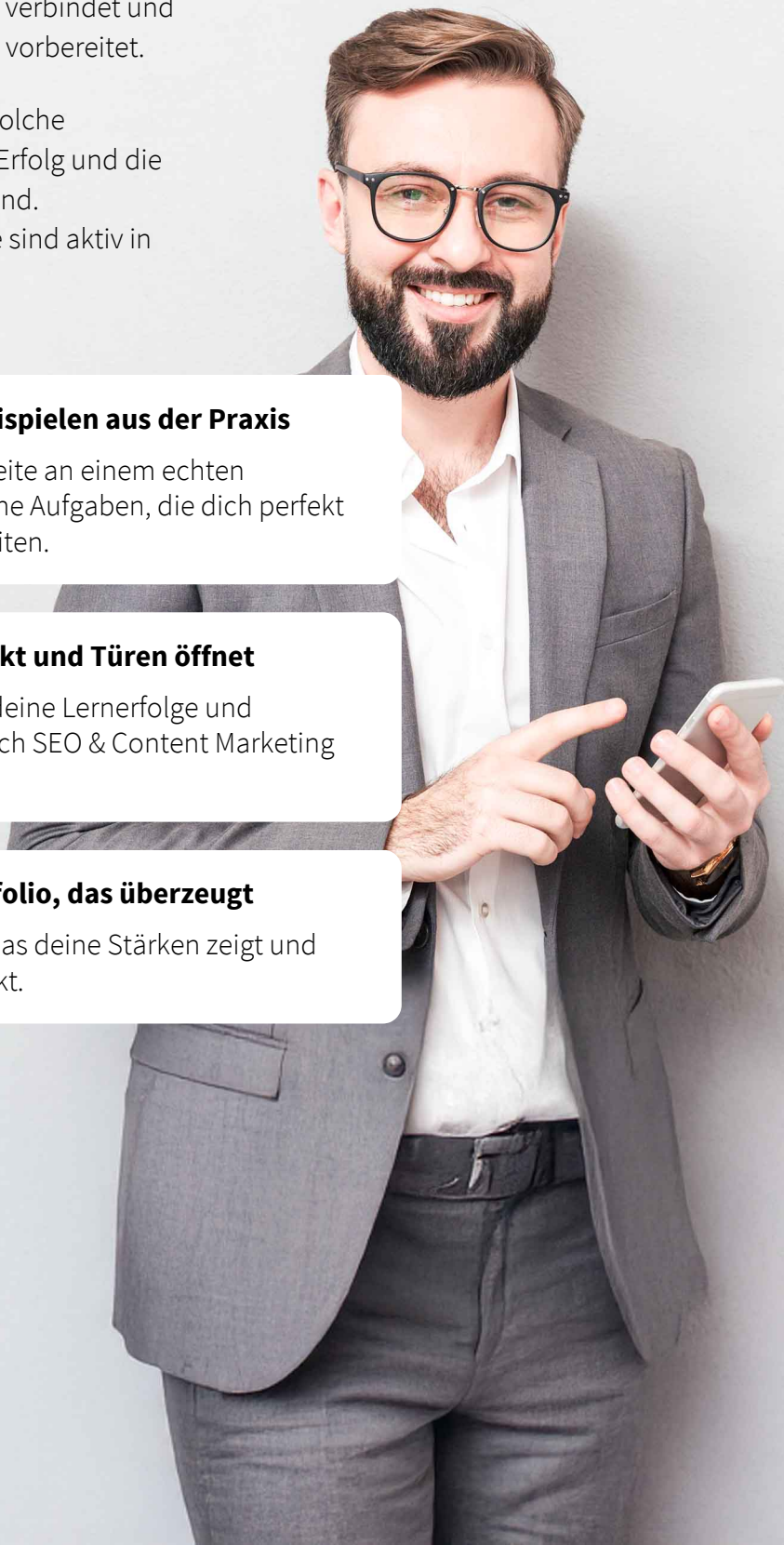
Capstone Projekt, das beeindruckt und Türen öffnet

Erstelle ein Abschlussprojekt, das deine Lernerfolge und erworbenen Kompetenzen im Bereich SEO & Content Marketing eindrucksvoll demonstriert.



Branchenweit anerkanntes Portfolio, das überzeugt

Erstelle ein erstklassiges Portfolio, das deine Stärken zeigt und Personalverantwortliche beeindruckt.



CURRICULUM

Was du lernen wirst!

Hands-on education in the skills of the future

Im SEO & Content Marketing-Kurs erwirbst du auf Basis eines von Branchenexperten erstellten Curriculums die wichtigsten Kompetenzen in SEO & Content Marketing. Diese Weiterbildung beinhaltet Industrie validierte, interaktive Inhalte auf Hochschulniveau und viel Praxis in realen Projekten. Du baust ein Portfolio auf und schließt die Weiterbildung mit einem Capstone-Projekt ab.



Modul 1

Digital Marketing Basics

Du tauchst ein in die Welt des digitalen Marketings und lernst, wie moderne Strategien entlang der Customer Journey aufgebaut sind. Dabei bekommst du einen klaren Überblick über zentrale Konzepte, wie die 4Ps und 4Rs, wichtige Kennzahlen (KPIs) und Budgetplanung. Auch rechtliche Grundlagen und ethische Fragen im Online-Marketing werden verständlich aufbereitet – damit du von Anfang an sicher und professionell agierst.

Kernkompetenzen

Digital Marketing Basics

Customer Journey

4P-/4R-Modelle

KPIs & Budgetplanung

Medienethik & Online-Recht

Lernergebnisse

Du lernst:

- zentrale Modelle wie die Customer Journey, 4Ps & 4Rs für Marketingstrategien anzuwenden
- relevante KPIs wie CPL, CPA oder CTR zu verstehen und zu interpretieren
- Budgets und Zielgrößen für digitale Marketingmaßnahmen einzuordnen
- rechtliche Grundlagen im digitalen Marketing zu berücksichtigen
- eine Social-Media-Guideline unter ethischen und rechtlichen Aspekten zu erstellen

Inhalte

- Digitale Transformation im Marketing
- Budgets & KPIs digitaler Marketingstrategien
- Medienethik und rechtliche Aspekte des digitalen Marketings

Modul 2

Kommunikation in digitalen Medien

Dieses Modul zeigt dir, wie wirkungsvolle Kommunikation im digitalen Raum funktioniert. Du lernst, wie du mit Storytelling über verschiedene Kanäle hinweg Emotionen weckst, Vertrauen aufbaust und Marken sichtbar machst. Außerdem erfährst du, wie PR und Marketing nahtlos zusammenwirken – von Content Seeding bis zur strategischen Online-PR. Im Fokus stehen dabei praxisnahe Kommunikationsstrategien, die deine Zielgruppen wirklich erreichen.

Kernkompetenzen

Storytelling

Kommunikationsstrategie

Digital PR

Content Seeding

Chross-Channel-Management

Lernergebnisse

Du lernst:

- wirkungsvolle Storytelling-Techniken zur gezielten Kundenansprache einzusetzen
- Kommunikationsziele zu definieren und über geeignete Kanäle zu erreichen
- PR-Strategien mit Digital-Marketing-Maßnahmen zu verzahnen
- Inhalte strategisch zu planen, zu verbreiten und auf Reichweite zu optimieren
- crossmediale Kommunikationsformate nutzergerecht zu gestalten

Inhalte

- Storytelling im Cross-Channel-Marketing
- Marketing Communications Management & Public Relations

Modul 3

Content is King

In diesem Modul lernst du, wie du strategisch hochwertigen Content entwickelst und gezielt über passende Kanäle verbreitest – von der Planung bis zur Umsetzung. Du unterscheidest zwischen Contentwriting und verkaufsstarkem Copywriting, setzt Tools zur Contentplanung effektiv ein und optimierst Texte im Hinblick auf Zielgruppe und Conversion. Das Modul verbindet kreatives Schreiben mit datenbasiertem Content Management.

Kernkompetenzen

Contentstrategie

Copywriting & UX-Writing

Channel Management

Redaktionsplanung

Content Tools

Lernergebnisse

Du lernst:

- Kommunikationsziele in konkrete Contentstrategien zu übersetzen
- wirkungsvolle Inhalte für Website, Blog und Social Media zu erstellen
- zwischen Contentwriting und Copywriting zu unterscheiden und Texte zu optimieren
- Redaktionspläne zu erstellen und Content effizient zu managen
- gängige Tools für Planung, Veröffentlichung und Automatisierung einzusetzen

Inhalte

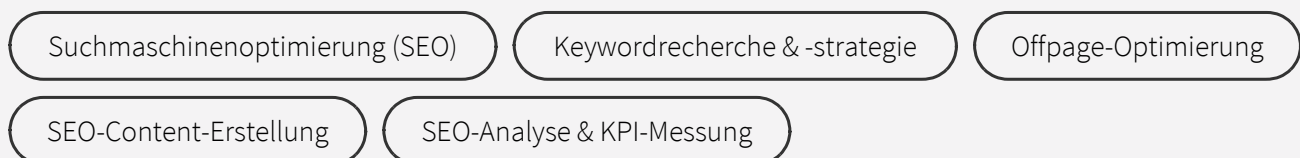
- Storytelling & Channel-Strategie
- Contentwriting versus Copywriting
- Tools – Von Trello über Hootsuite & Loomly bis Canva

Modul 4

SEO

In diesem Modul tauchst du in die Welt der Suchmaschinenoptimierung (SEO) ein – von den technischen Grundlagen bis hin zu wirksamen Content-Strategien. Du verstehst, wie Suchmaschinen funktionieren, welche Rolle Backlinks und Social Signals spielen und wie du mithilfe von Keywords und gezielter Architektur organischen Traffic aufbaust. Zudem lernst du, wie SEO und SEA zusammenspielen, um Sichtbarkeit, Conversions und Umsatz zu steigern.

Kernkompetenzen



Lernergebnisse

Du lernst:

- wie Suchmaschinen Inhalte bewerten und indexieren
- relevante Keywords zu identifizieren und strategisch einzusetzen
- die Unterschiede und Synergien zwischen SEO und SEA zu verstehen
- wie du mit Offpage-Maßnahmen wie Backlinks deine Reichweite erhöhst

Inhalte

- Funktionsweise von Suchmaschinen
- OnPage SEO, Keywords & suchmaschinenoptimiertes Schreiben
- OffPage SEO: Backlinks, Social Signals

- Zusammenhang von SEO & SEA

Menschenzentriertes lernen

in einer Online-Lernenumgebung

Online, aber nicht allein. Unser erprobter, menschenzentrierter Ansatz garantiert dir kontinuierliche Unterstützung und ein motiviertes Team, das dich auf deinem Weg begleitet.



Ausgezeichnete Lernerfolge

beginnen mit großartigen Mentoren

Unsere Mentoren begleiten dich auf jedem Schritt deiner Lernreise – mit Erfahrung, Expertise und echtem Engagement für deinen Erfolg. Denn Lernen geht immer besser mit Menschen, die an dich glauben.



Persönliches 1:1-Mentoring

Erhalte individuelles Feedback und maßgeschneiderte Unterstützung von Experten aus der Branche in regelmäßigen Videocalls.



Review und Support

Vom Portfolio-Review bis Interview-Coaching: Unsere Mentoren helfen dir, fit für den Job zu werden.



Strukturierte Begleitung

Dein Mentor hilft dir, dranzubleiben, dich weiterzuentwickeln und Ziele zu erreichen – Woche für Woche.



Praktisches Feedback

Von einzelnen Projektaufgaben bis zum Abschlussprojekt - dein Mentor gibt dir Feedback bei der praktischen Arbeit.

Karriereservices

für dich und deine Zukunft

Mit unseren Karriereservices begleiten wir dich durch die gesamte Weiterbildung - vom Onboarding bis zum erfolgreichen Abschluss und darüber hinaus. Wir begleiten dich vom ersten Karriereziel bis zur Vertragsunterschrift – mit persönlichem Coaching, praxisnaher Unterstützung und smarten Tools. Wir sorgen dafür, daß du fit für den Arbeitsmarkt wirst und Kontakte zu interessanten Arbeitgebern knüpfst.



Studienberatung

Unsere Studienberater stehen dir Rat und Tat zur Seite und überwinden mit dir jede Herausforderung, die sich dir auf den Weg stellt.



Bewerbungstraining

Du profitierst von einem kostenlosen Bewerbungstraining, das auf die Anforderungen von Unternehmen zugeschnitten ist.



Karrieresprechstunden

Wir bieten kostenlose Karrieresprechstunden mit erfahrenen Personalmanagern, um dich individuell zu beraten.



Karrierecoaching

Unsere Karriere-Coaches begleiten dich vom Beginn des Kurses an und bereiten dich optimal auf deine berufliche Karriere vor

Förderung & Finanzierung

Sie haben zahlreiche Möglichkeiten, um von unseren geförderten Weiterbildungen zu profitieren. Im Folgenden haben wir für Sie alle relevanten Informationen zu den verfügbaren Fördermitteln zusammengestellt, die Sie für die Teilnahme an unseren Weiterbildungen in Anspruch nehmen können.



Bildungsgutschein

00,00€

100% Finanzierung mit Bildungsgutschein nach AZAV



Selbstzahler

Einmalzahlung

1.550 €



Ratenzahlung

Einmal vor Beginn

€

2x monatlich

€

Bildungsgutschein

100% geförderte Weiterbildung

Nutzen Sie die Chance, Ihre berufliche Weiterbildung oder Umschulung durch einen Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit zu finanzieren! Sie können gezielt Kompetenzen aufbauen und neue Karrieremöglichkeiten ergreifen. Die Übernahme der Kosten erfolgt durch die Agentur für Arbeit oder das Jobcenter und umfasst alle Weiterbildungskosten.

Ein Bildungsgutschein ermöglicht die kostenlose Teilnahme an Weiterbildungsmaßnahmen, die von der Agentur für Arbeit bzw. dem Jobcenter finanziert werden, um Einwohnern in Deutschland eine Weiterbildung zu ermöglichen und ihre beruflichen Qualifikationen zu verbessern.

Maßnahmenummer

Vollzeit: 955/314/2024

So lautet dein weg zum Bildungsgutschein

1 Beratungsgespräch

Vereinbare einen Termin bei der örtlichen Agentur für Arbeit.

2 Weiterbildung

Entscheiden Sie sich für eine XDi-Weiterbildung Ihrer Wahl.

3 Kursangebot

Fordern Sie ein Kursangebot für den Kurs Ihrer Wahl an.

4 Antrag

Stellen Sie einen Antrag und reichen Sie Ihr Kursangebot ein.



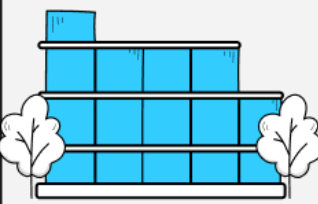

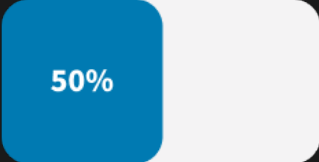
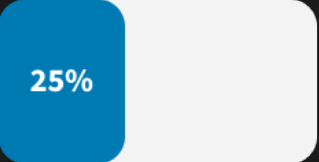
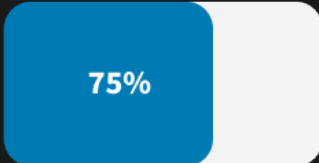
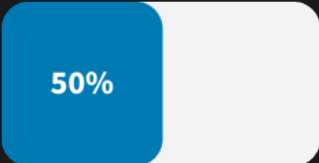
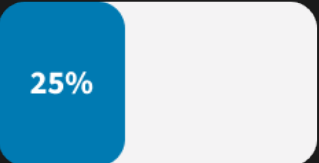
5 Anmeldung

Melden Sie sich an und reichen Sie den Bildungsgutschein ein.

Qualifizierungschancengesetz

für Arbeitsuchende und Mitarbeiter

In einer Zeit, in der Technologien sich ständig weiterentwickeln und die Arbeitswelt transformieren, ist es entscheidend, dass Unternehmen in die kontinuierliche Weiterbildung ihrer Mitarbeiter investieren, um sie fit für die Herausforderungen der Zukunft zu machen und das Unternehmen erfolgreich durch den digitalen Wandel zu führen.

Betriebsgröße	 <50 Beschäftigte	 <500 Beschäftigte	 ab 500 Beschäftigte
Weiterbildungskosten	 100%	 50%	 25%
Arbeitsentgeltszuschuss	 75%	 50%	 25%

Deine Benefits

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Weiterbildungen lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand, praktischer Übungen in realitätsnahen Projekten mit Unterstützung eines persönlichen Mentors.



Staatlich anerkanntes Zertifikat

Für die abgeschlossene Weiterbildung erhalten Sie das Zertifikat "Content Manager" des XDi – Experience Design Instituts. Das Zertifikat ist durch die German UPA, die Interaction Design Foundation und die UXPA anerkannt und genießt mittlerweile internationale Reputation.



Level up deine Chances!

Mehr Jobs brauchen mehr wissen. Viele unserer Studenten hatten positive Ergebnisse nach der Teilnahme unserer Seminare.



SEO-Experte

optimiert Websites für Suchmaschinen und steigert Sichtbarkeit

bis zu **42.400€**

Digital Marketing Manager

plant, steuert und analysiert digitale Marketingkampagnen

bis zu **49.500€**

SEA/SEM-Experte

steuert Suchmaschinen-Werbung und optimiert digitale Anzeigen

bis zu **41.800€**

Content Manager

verantwortet die Content-Strategie, -Planung und -Erstellung

bis zu **37.600€**

Performance Marketer

analysiert und optimiert die digitale Marketing-Performance

bis zu **53.600€**

Social Media Manager

verantwortet Content und Kampagnen auf Social Media

bis zu **40.200€**

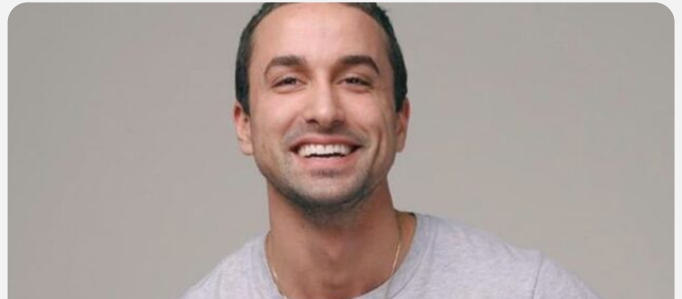
Lass dich überzeugen!

Mehr zeigen →



Hannah Reiss

Von der Weiterbildung zum [Certified Digital Marketing Manager](#) bin ich begeistert! Sie hat nicht nur Spaß gemacht, sondern auch einen enormen Wissensgewinn vermittelt. Die Inhalte waren perfekt aufeinander abgestimmt und haben mich dazu motiviert, mein Verständnis und meine Fähigkeiten in diesem Bereich zu vertiefen. Zudem stand mir meine Mentorin jederzeit bei Fragen und Unklarheiten zur Seite.



Sergio Castiglioni

Der Kurs zum "[Certified Digital Marketing Manager](#)" ist auf dem neuesten Stand, modern und mit Blick auf die Zukunft ausgerichtet. Die Inhalte waren sehr interessant und haben mir die Augen geöffnet, sowohl für meine private Sicht auf die digitale Welt als auch in Bezug auf Digital Marketing. Sehr empfehlenswert, wenn man einen Crashkurs in digitalem Marketing machen möchte!



4,5/5

Trustpilot



5/5

Google



4,9/5

Kursfinder



4,7/5

Career
Karma



4,9/5

Course
Report



4,7/5

SwitchUp

Unsere Referenzen

Diese Unternehmen bilden ihre Mitarbeiter mit uns weiter und stellen unsere Studenten ein.

Referenzen entdecken →

adidas

Allianz 

amazon 

 **ATRUVIA**



 **Bayer**

 **BOSCH**

DAIMLER

Deloitte.

 **BAHN**

Deutsche Bank 

Dr. Becker  Klinikgruppe

Dräger

e.on

fielmann



BOSS
HUGO BOSS

ING 

 Mercedes-Benz

SUPER 

 **Telefónica**

Zertifiziert und akkreditiert

Staatlich geprüft & **100% förderbar!** Lass dich beraten, um alles, was du brauchst für den Bundesagentur für Arbeit, zu kriegen.



FOCUS

TOP
ANBIETER FÜR
WEITERBILDUNG
2026

XDi
Experience Design
Institut

[FOCUS.DE/BUSINESS](https://focus.de/business)



**Lerne heute
für die Welt von morgen**

Kontakt

✉ intouch@xd-i.com

☎ +49 30 5200 1310

🕒 Mo. -Fr. 08:00 - 17:00 Uhr

🌐 xd-i.com