



Digital Marketing Management (KI)

FOCUS

TOP
ANBIETER FÜR
WEITERBILDUNG
2026

XDi
Experience Design
Institut

FOCUS.DE/BUSINESS

Digital Marketing

Spezialisiere dich in dieser Online Marketing-Weiterbildung auf Digitales Marketing. Lerne Online in einer Kombination aus Live Unterricht mit Branchenexperten und flexiblem Selbststudium begleitet von einem Mentor. Baue Kompetenzen in Online Marketing & Performance Marketing, Content Marketing, SEO, SEA, Social Media Marketing und generative KI, Content Creation mit KI auf, entwickle dich beruflich weiter und sichere dir ein anerkanntes Abschlusszertifikat.

Inhaltsverzeichnis

Überblick über deine Karriere	1
Benefits bei unseren Live Online Training & E-Learning Selbststudium Bootcamps	2
Lerne, wie es dir passt	3
Zielgruppe des Kurses	4
Deine Perspektive und Karrierechancen	6
Projektbasiertes Lernen	7
Curriculum	8
Menschenzentriertes Lernen	13
Profitiere mit XDi	15
Testimonials	18
Referenzen	19

Überblick über deine Karriere

Lerne in dieser Digital Marketing-Weiterbildung in Live Online-Trainings kombiniert mit Mentoring, E-Learning Selbststudium und viel Hands-On Praxis. Gestalte deine Lernreise nach deinen Bedürfnissen und lerne berufsbegleitend in einem Tempo, das zu deinem Lebensstil passt.

Erwerbe gefragte, praktische Fähigkeiten in Customer Journey, SEO & GEO, Paid Social Media Ads, CRM Automation und Google Analytics. Lerne mit erstklassigen Trainern und 1:1 mit erfahrenen Mentoren begleitet von unseren Karriere-Coaches. Mach dich fit in Digital Marketing und baue dir eine zukunftssträchtige Karriere als Digital Marketing Manager auf.

Skills, die du beherrschen wirst

- Digital Marketing mit KI
- Customer Journey
- Branding, UX & Creative Experience
- KI-gestützte Content Produktion
- Social Storytelling & Medienethik
- SEO, GEO, Community & Performance Marketing mit KI
- SEA & Google Analytics
- Paid Social Kampagnen
- CRM, Lifecycle Automation & Workflows

Tools, Techniken & Methoden



Google



Google Ads



Google Analytics 4



Meta Ads



Instagram



Facebook



CRM & Automation



LinkedIn



YouTube



TikTok

Details deines Kurses



Format

Live Online Training &
E-Learning Selbststudium



Dauer & Aufwand

Berufsbegleitend: 12
Wochen



Start

18.01.2027
22.03.2027



Umfang

Berufsbegleitend: 4 h /
Woche



Sprachen

Deutsch
Englisch

Benefits bei unseren Live Online Training & E-Learning Selbststudium Bootcamps



Interaktive Live Trainings mit Branchenexperten

Du nimmst an interaktiven Live Workshops mit Branchenexperten teil – so lernst du direkt vom Experten und erzielst nachhaltige Lernerfolge.



Persönliches Mentoring über Videokonferenz

Buche individuelle Termine mit deinem Mentor – er begleitet dich auf deinem Lern- und Karriereweg und unterstützt dich persönlich.



Job-ready Praxis in realen Projekten

Lerne mithilfe realer, branchenspezifischer Szenarien und erwerbe praxisnahe Fähigkeiten, die du unmittelbar im Job einsetzen kannst.



Unbegrenzter Zugang zu multimedialen Inhalten

Du profitierst von interaktiven Inhalten auf Hochschulebene! Wir vermitteln lebendiges Wissen mit Artikeln, Videos, Quizze und praxisnahe Übungen.



Jederzeit und von überall lernen

Passe deine Weiterbildung deinem Lebensstil an. Lerne online jederzeit und von überall. Laptop und Internetanschluss reichen aus.

Lerne, wie es dir passt

Es ist dein Weg!



Berufsbegleitend

Du entscheidest wie, wann und wo du lernst. Du hast einen Vollzeit-Job und tagsüber kaum Zeit zum Lernen? Dann lerne berufsbegleitend am Abend oder am Wochenende.

- Abschluss in 12 Wochen
- Ganztags online lernen
- 4 Stunden pro Woche

Zufriedenheitsgarantie

14 Tage ausprobieren

Du kannst diese Weiterbildung bis 14 Tage nach Beginn ohne Risiko testen. Solltest du feststellen, dass die Weiterbildung nicht deinen Wünschen entspricht, dann kannst du deine Teilnahme ohne zusätzliche Kosten stornieren.



Für wen ist diese Weiterbildung?



Quereinsteiger & Berufsumsteiger

Du bist eine branchenfremde, berufstätige Fachkraft und möchtest Digital Marketing Manager werden, um dich beruflich zu verändern, zu wachsen und neue Chancen zu nutzen.



Neue Mitarbeiter & Berufseinsteiger

Du hast gerade einen Job in einem neuen Arbeitsumfeld angetreten und dir fehlen relevante Skills, um den Anforderungen des Jobs gerecht zu werden und produktiv arbeiten zu können.



Fachkräfte & Spezialisten

Du bist Spezialist in deiner Disziplin, möchtest dein Fachwissen ausbauen, dich zertifizieren lassen oder dich optimal auf eine Zertifikatsprüfung vorbereiten.



Manager & Führungskräfte

Du willst deine Karriere, deine Abteilung oder dein Unternehmen voranbringen, um Digital Marketing gewinnbringend im Unternehmen zu etablieren.



Entrepreneure & Unternehmer

Du bist Entrepreneur oder Inhaber eines KMU und willst dein Unternehmen durch die Nutzung von Digital Marketing-Wissen wettbewerbsfähiger machen.



Interessierte Personen

Du interessierst dich für Digital Marketing und möchtest die praktische Anwendung von Digital Marketing Manager-Tools für persönliche oder berufliche Zwecke kennenlernen.

Die perfekte Mischung

für deinen Lernerfolg

Du profitierst von einer perfekten Mischung aus Live Trainings mit erfahrenen Trainern, 1:1-Mentorings mit Branchenexperten, hochwertigen E-Learning-Inhalten auf Hochschulebene und einer Community für Austausch und Zusammenarbeit.



Live Trainings

- Regelmäßige Termine
- 4 Stunden pro Woche
- 10:00-12:00



Mentoring

- Persönliches 1:1 Mentoring
- Über Kalender buchbar



E-Learning

- Multimediale Inhalte
- Selbstbestimmt lernen
- Jederzeit und überall



Community

- Unbegrenzter Zugang
- Austausch & Zusammenarbeit
- Kollegen & Gleichgesinnte

Deine Perspektive und Karrierechancen

Mit besten Jobaussichten in die Zukunft

Sichere dir einen Job in einem der am schnellsten wachsenden Berufe in der Technologiebranche. Erwerbe mit Customer Journey, SEO & GEO, Paid Social Media Ads, CRM Automation und Google Analytics genau die Fähigkeiten, die du für eine Karriere brauchst. Sichere dir einen attraktiven, gut bezahlten Job mit Zukunft in der IT-Branche.

€ 49.500

durchschnittliches Jahresgehalt
(Einstiegsgehalt)

1100

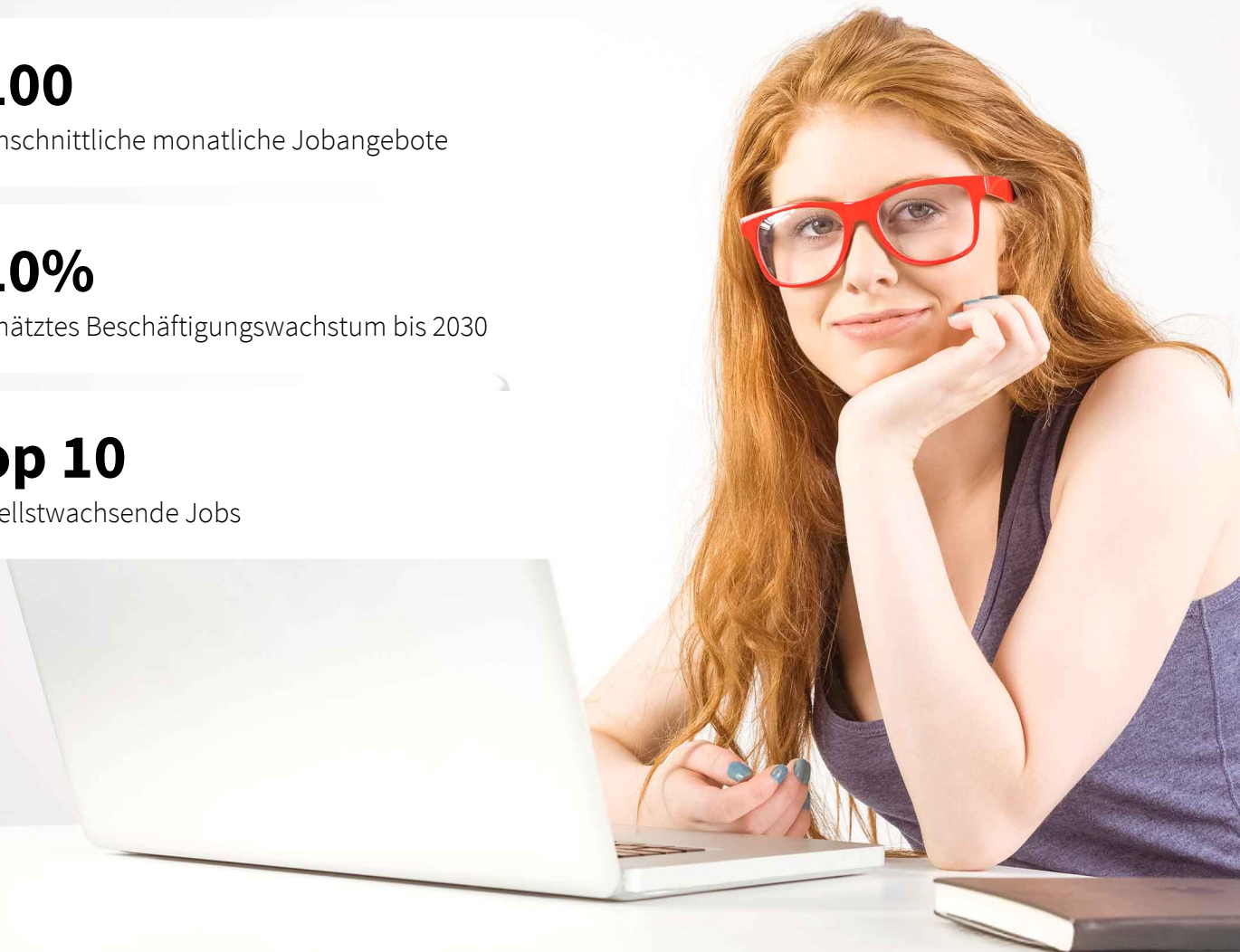
durchschnittliche monatliche Jobangebote

+10%

geschätztes Beschäftigungswachstum bis 2030

Top 10

schnellstwachsende Jobs



Projektbasiertes Lernen

Hands-On Praxis. Capstone Projekt. Anerkanntes Portfolio

Mit projektbasiertem Lernen gewährleisten wir eine ganzheitliche, aktive und nachhaltige Form der Kompetenzentwicklung, die Theorie und Praxis verbindet und Lernende optimal auf reale Herausforderungen vorbereitet.

In unseren Weiterbildungen werden vor allem solche Fähigkeiten entwickelt, die für den beruflichen Erfolg und die persönliche Weiterentwicklung entscheidend sind. Theorie und Praxis ergänzen sich und Lernende sind aktiv in den Lernprozess eingebunden.



Projekt mit Aufgaben und Fallbeispielen aus der Praxis

Starte deine Weiterbildung und arbeite an einem echten Praxisprojekt! Bearbeite realitätsnahe Aufgaben, die dich perfekt auf deinen zukünftigen Job vorbereiten.



Capstone Projekt, das beeindruckt und Türen öffnet

Erstelle ein Abschlussprojekt, das deine Lernerfolge und erworbenen Kompetenzen im Bereich Digital Marketing eindrucksvoll demonstriert.



Branchenweit anerkanntes Portfolio, das überzeugt

Erstelle ein erstklassiges Portfolio, das deine Stärken zeigt und Personalverantwortliche beeindruckt.



CURRICULUM

Was du lernen wirst!

Hands-on education in the skills of the future

Im Digital Marketing-Kurs erwirbst du auf Basis eines von Branchenexperten erstellten Curriculums die wichtigsten Kompetenzen in Digital Marketing. Diese Weiterbildung beinhaltet Industrie validierte, interaktive Inhalte auf Hochschulebene und viel Praxis in realen Projekten. Du baust ein Portfolio auf und schließt die Weiterbildung mit einem Capstone-Projekt ab.



Modul 1

Grundlagen digitales Marketing, Customer Journey & KI

Funnel & Customer Journey mit ZMOT

- Marketing Funnel
- Zero Moment of Truth (ZMOT)
- Customer-Journey-Mapping

Personas: Hypothesen, nicht Dogmen

- Persona- Hypothesen
- Jobs-to-be-Done (JTBD)
- Datenbasierte Einblicke

KI-Grundlagen & KI-Richtlinien (Human-in-the-Loop)

- Human-in-the-Loop
- KI-Policy
- Qualitätssicherung
- EU-AI-Act-Logik

Modul 2

Branding, UX & Creative Experience Design

Brand Core: Identität als System

- Marke als System
- Brand-Promise & Markenwerte
- Brand-Voice & Tonalität
- Positionierung

Landing Pages: Struktur & Message Match

- Message Match
- Landingpage-Struktur
- Call-To-Action (CTA)

Conversion Design & CRO-Pyramide

- CRO-Pyramide
- Haupt- & Mikro-Conversions
- Hypothesen-Priorisierung

Modul 3

KI-gestützte Content-Produktion, Social Storytelling & Media Ethics

KI-Content als Prozess

- Content-Workflow
- Human-in-the-Loop
- Iterative Textentwicklung
- Qualitätssicherung

Prompt-Frameworks für Marketer

- Prompt-Struktur
- Output-Logik
- Kontext, Rollen

Visuelles Storytelling (Bild & Grafik)

- Visuelle Markenidentität
- KI-gestützte Bildprompts
- Plattformenspezifische Creatives

Modul 4

Organic Growth: SEO, GEO, Community & Performance

SEO & GEO: Inhalte für Search & KI-Antworten

- SEO
- Generative Engine Optimization (GEO)
- Antwortbausteine & Chunking
- Topical Authority (Thematische Tiefe)
- Zero-Click-Sichtbarkeit

Keyword- & Themenrecherche

- Suchsprache der Zielgruppe
- Suchintentionen (Intent-Klassifizierung)
- Recherche-Tools (Trends & Search Console)
- Frageformate für KI-Suchen

On-Page-Optimierung als Prozess

- Optimierungszyklus im Alltag
- Inhalt, Struktur & Verlinkung

- Strukturierte Daten & Rich Results
- Website-Performance & UX

Modul 5

Paid Performance, SEA & Paid Social

Paid Readiness & Entscheidungslogik

- Paid Readiness
- Angebotsfit
- Budget

KPI- & Attributionslogik

- Aussagebereiche von Paid-KPIs (Sichtbarkeit, Reaktion, Handlung, Kosten).
- Touchpoints im Attributionskontext.
- Regelbasierte & datengetriebene Attribution

Kampagnenbriefing & KI-Assistenz

- Vier Briefing-Bestandteile (Ziel, Target Audience, Message, Rahmen).
- KI-gestützte Ideen- & Variantenfindung.
- Briefing-Prüfraster für KI-Entwürfe

Modul 6

CRM, Lifecycle Automation & KI-Workflows

Lifecycle & Newsletter

- Customer-Lifecycle-Phasen
- Phase-Ziel-KPI-Logik
- Double-Opt-In-Verfahren
- Zielgerichtetes E-Mail-Marketing

Automation-Flows & E-Mail-Grundlagen

- Trigger-basierte Kampagnen
- Lineare & verzweigte Flows
- Situationsgerechtes E-Mail-Copywriting
- Automatisierte Kundenbegleitung

KI in CRM & Conversational Flows

- Conversational Flows & Chatbots
- Human-in-the-Loop (HITL)
- KI-gestützte Personalisierung & Prognosen
- Strukturierte Übergabepunkte

DSGVO, Consent & Datenethik

- DSGVO im CRM-Alltag
- Vier Consent-Prinzipien
- Privacy-by-Design
- Datenethik & Entscheidungslogik

Modul 7

Data, Analytics & Experimentation

Measurement Plan & North Star Metrics

- Measurement Plan (Messplan)
- OKR-Logik (Objectives & Key Results)
- KPI-Ableitung & Zielnähe
- North Star Metric (Leitkennzahl)

Tracking & Privacy-by-Design

- Privacy-by-Design
- Datenminimierung & Transparenz
- Consent-Signale & Blockaden
- KI-gestützte Datenmodellierung

Dashboards & Data Storytelling

- Dashboards
- Data Storytelling
- Stakeholder

Experimentation & A/B Testing

- A/B-Testing (Variantenvergleich)
- Wenn-Dann-Weil-Hypothesen
- Belastbarkeit & Laufzeit
- Vermeidung von Bias (Verzerrung)

Menschenzentriertes Lernen

in einer Online-Lernenumgebung

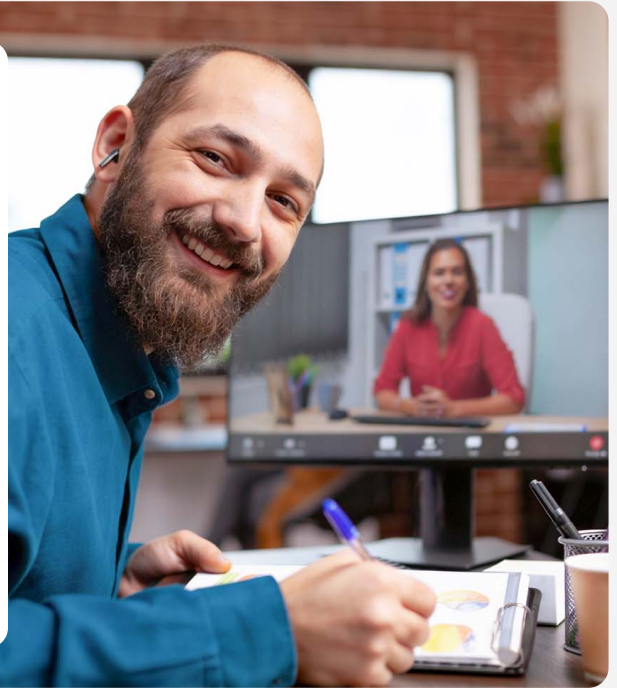
Online, aber nicht allein. Unser erprobter, menschenzentrierter Ansatz garantiert dir kontinuierliche Unterstützung und ein motiviertes Team, das dich auf deinem Weg begleitet.



Ausgezeichnete Lernerfolge

beginnen mit großartigen Mentoren & Trainern

Wir lassen dich nicht alleine! Unser erprobter, menschenzentrierter Ansatz bietet dir stets die Unterstützung, die du brauchst und ein motiviertes Team, das dich auf deinem Weg begleitet.



Regelmäßige Live Trainings

Lerne von erfahrenen Branchenexperten mit viel Praxis, und genieße eine optimale Lernerfahrung mit nachhaltigen Lernerfolgen.



Persönliches 1:1-Mentoring

Starte neu und lass dich von einem erfahrenen Branchenprofi begleiten, um dich optimal auf deine berufliche Zukunft vorzubereiten.



Karrierecoaches begleiten dich

Unsere Karriere-Coaches begleiten dich von Tag 1 an und bereiten dich optimal auf eine erfolgreiche Karriere vor.



Deine kollaborative Gemeinschaft

Lernen geht am besten mit anderen. Da Lernen kein Alleingang ist, erhältst du einen exklusiven Zugang zu unserer Community.

Profitiere mit XDi

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Weiterbildungen lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand praktischer Übungen in realitätsnahen Projekten mit Unterstützung eines persönlichen Mentors.



Staatlich anerkanntes Zertifikat

Für die abgeschlossene Weiterbildung erhältst du das Zertifikat "Digital Marketing Manager" des XDi – Experience Design Instituts. Das Zertifikat ist durch die German UPA, die Interaction Design Foundation und die UXPA anerkannt und genießt mittlerweile internationale Reputation.



Top Gehalt & Karriere

Sichere dir ausgezeichnete Verdienstmöglichkeiten in einem lukrativen Job mit besten Zukunftsperspektiven.



Digital Marketing Manager

plant, steuert und analysiert digitale Marketingkampagnen

bis zu **49.500€**

Social Media Manager

verantwortet Content und Kampagnen auf Social Media

bis zu **40.200€**

Content Manager

verantwortet die Content-Strategie, -Planung und -Erstellung

bis zu **37.600€**

SEO-Experte

optimiert Websites für Suchmaschinen und steigert Sichtbarkeit

bis zu **42.400€**

SEA/SEM-Experte

steuert Suchmaschinen-Werbung und optimiert digitale Anzeigen

bis zu **41.800€**

Performance Marketer

analysiert und optimiert die digitale Marketing-Performance

bis zu **53.600€**

Lass dich überzeugen!

Mehr zeigen →



Alexandra Dzitko

Als echter Dinosaurier des Marketings habe ich schon viele Entwicklungen miterlebt und stets den nächsten Quantensprung gesucht. Die Weiterbildung zum [Digital Marketing Manager](#) hat mein bestehendes Wissen bestätigt und mir wertvolle neue Impulse gegeben. Auch wenn sich im Marketing vieles wandelt, bleibt eines gleich: Menschen lieben Geschichten und gutes Design. Diese Weiterbildung hat mir geholfen, meine Kreativität gezielt einzusetzen, um Menschen nachhaltig zu begeistern.



Anastasiia Rydannykh

Der [Certified Digital Marketing Manager](#) Kurs war äußerst lehrreich und motivierend! Die Inhalte wurden klar und verständlich vermittelt, und ich konnte das Gelernte sofort anwenden. Besonders gefallen haben mir die praxisorientierte Herangehensweise und die interaktive Gestaltung. Ich fühle mich jetzt viel sicherer in meinem Fachgebiet! Vielen Dank für diese wertvolle Erfahrung!



5/5

Google



4,5/5

Trustpilot



4,9/5

Kursfinder



4,7/5

Career
Karma



4,9/5

Course
Report



4,7/5

SwitchUp

Unsere Referenzen

Diese Unternehmen bilden ihre Mitarbeiter mit uns weiter und stellen unsere Studenten ein.

Referenzen entdecken →

adidas

Allianz 

amazon 

 **AT&T**



 **Bayer**

 **BOSCH**

DAIMLER

Deloitte.

 **BAHN**

Deutsche Bank 

Dr. Becker  Klinikgruppe

Dräger

e.on

fielmann



BOSS
HUGO BOSS

ING 

 Mercedes-Benz

SUPER 

 **Telefónica**

Zertifiziert und akkreditiert

Staatlich geprüft & **100% förderbar!** Lass dich persönlich beraten – und sichere dir alles, was du für die Bundesagentur für Arbeit brauchst.



FOCUS

TOP
ANBIETER FÜR
WEITERBILDUNG
2026

XDi
Experience Design
Institut

FOCUS.DE/BUSINESS



**Lerne heute
für die Welt von morgen**

Kontakt

✉ intouch@xd-i.com

☎ +49 30 5200 1310

🕒 Mo. - Fr. 08:00 - 17:00 Uhr

🌐 xd-i.com