# Paid Performance Manager (KI)

**100% kostenlos** mit dem **Bildungsgutschein** der Agentur für Arbeit!

FOCUS
TOP
ANBIETER FÜR WEITERBILDUNG
2026
XDi
Experience Design
Institut
FOCUS.DE/BUSINESS

# Digital Marketing Campaign Management

Werde in diesem Paid Performance Manager (KI) Kurs mit uns zum zertifizierten Digital Marketing Campaign Manager. Lerne Online in einer Kombination aus Live Unterricht mit Branchenexperten und flexiblem Selbststudium. Baue Kompetenzen in Multi-Channel Kampagnen-Management, Performance & Paid Marketing, KI-gestützte Content-Erstellung, Prompting und Marketing Analytics & CRM auf. Sichere dir einen lukrativen Job mit einem attraktiven Gehalt und erhalte ein staatlich anerkanntes Abschlusszertifikat.

# Inhaltsverzeichnis


Überblick über deine Karriere ..... 1

Benefits bei unseren Live Online Training & E-Learning Selbstudium Bootcamps ..... 2

Lerne, wie es dir passt ..... 3

Zielgruppe des Kurses ..... 4

Deine Perspektive und Karrierechancen ..... 6

Projektbasiertes Lernen ..... 7

Curriculum ..... 8

Menschenzentriertes Lernen ..... 13

Förderung & Finanzierung ..... 16

Profitiere mit XDi ..... 19

Testimonials ..... 22

Referenzen ..... 23

# Überblick über deine Karriere

Lerne in dieser Digital Marketing Campaign Management-Weiterbildung online in täglichen Live Trainings kombiniert mit Selbststudium und viel Hands-On Praxis. Gestalte deine Lernreise nach deinen Bedürfnissen auf eine Art und Weise, die zu deinem Lebensstil passt.

Erwerbe gefragte, praktische Fähigkeiten in SEA & Google Ads, Paid Social Ads, Kampagnen-Attribution & Tracking, CRM & Lifecycle-Automation und Webanalyse mit GA4. Lerne mit erstklassigen, erfahrenen Trainern begleitet von persönlichen Studienberatern und unseren Karriere-Coaches. Mach dich fit in Digital Marketing Campaign Management und sichere dir einen Job mit Zukunft als Digital Marketing Campaign Manager.

## Skills, die du beherrschen wirst

- Digital Marketing Grundlagen, Customer Journey & KI-Einsatz
- SEA, Google Ads, Shopping & Paid Social
- Attribution, Kampagnenbriefings, Retail Media & Partner Marketing
- CRM-Automation, GA4-Analytics, A/B-Testing & Reporting

## Tools, Techniken & Methoden

- Google Analytics 4
- Google Ads
- Meta Ads
- GlockApps
- ChatGPT
- Gemini

## Details deines Kurses

**Format**
Live Online Training &
E-Learning Selbststudium

**Dauer & Aufwand**
Vollzeit: 10 Wochen
Teilzeit: 20 Wochen

**Start**
23.11.2026
08.03.2027

**Umfang**
Vollzeit: 35 h / Woche
Teilzeit: 17,5 h / Woche

**Sprachen**
Deutsch
Englisch

# Benefits bei unseren Live Online Training & E-Learning Selbstudium Bootcamps

**Interaktive Live Trainings mit Branchenexperten**

Du nimmst an interaktiven Live Workshops mit Branchenexperten teil – so lernst du direkt vom Experten und erzielst nachhaltige Lernerfolge.

**Job-ready Praxis in realen Projekten**

Lerne mithilfe realer, branchenspezifischer Szenarien und erwerbe praxisnahe Fähigkeiten, die du unmittelbar im Job einsetzen kannst.

**Unbegrenzter Zugang zu multimedialen Inhalten**

Du profitierst von interaktiven Inhalten auf Hochschulniveau! Wir vermitteln lebendiges Wissen mit Artikeln, Videos, Quizze und praxisnahe Übungen.

**Jederzeit und von überall lernen**

Passe deine Weiterbildung deinem Lebensstil an. Lerne online jederzeit und von überall. Laptop und Internetanschluss reichen aus.

**Karriereservices für deinen neuen Job**

Mit Bewerbungstrainings, Karrieresprechstunden und unserer aktiven Jobvermittlung helfen wir dir auf dem Weg zu deinem neuen Job.

# Lerne, wie es dir passt

**Es ist dein Weg!**

### Vollzeit

Du willst voll und ganz in Digital Marketing Campaign Management eintauchen? Dann nimm an unserem Intensivkurs in Vollzeit teil.

- Abschluss in 10 Wochen
- Vollzeit online lernen
- 35 Stunden pro Woche

### Teilzeit

Du hast einen Halbtagsjob, Kinder oder anderweitige Verpflichtungen? Dann absolviere den Digital Marketing Campaign Management-Kurs in Teilzeit.

- Abschluss in 20 Wochen
- Teilzeit online lernen
- 17,5 Stunden pro Woche

## Zufriedenheitsgarantie

**14 Tage ausprobieren**

Du kannst diese Weiterbildung bis 14 Tage nach Beginn ohne Risiko testen. Solltest du feststellen, dass die Weiterbildung nicht deinen Wünschen entspricht, dann kannst du deine Teilnahme ohne zusätzliche Kosten stornieren.

# Für wen ist diese Weiterbildung?

**Arbeitslose oder Arbeitssuchende**

Du bist arbeitslos oder arbeitssuchend, hast Anspruch auf einen Bildungsgutschein und willst die Zeit nutzen, um dich für einen neuen Job als Digital Marketing Campaign Manager zu qualifizieren.

**Quereinsteiger und Berufsumsteiger**

Du bist eine branchenfremde, berufstätige Fachkraft und möchtest Digital Marketing Campaign Manager werden, um dich beruflich zu verändern, zu wachsen und neue Chancen zu nutzen.

**Von Arbeitslosigkeit bedrohte Angestellte**

Du bist Mitarbeiter eines Unternehmens im Strukturwandel und dein Job ist in Gefahr. Mit einer kostenlosen Weiterbildung über den Bildungsgutschein nach dem Qualifizierungschancengesetz kannst du dich gezielt qualifizieren und deinen Arbeitsplatz sichern.

**Fachkräfte & Spezialisten**

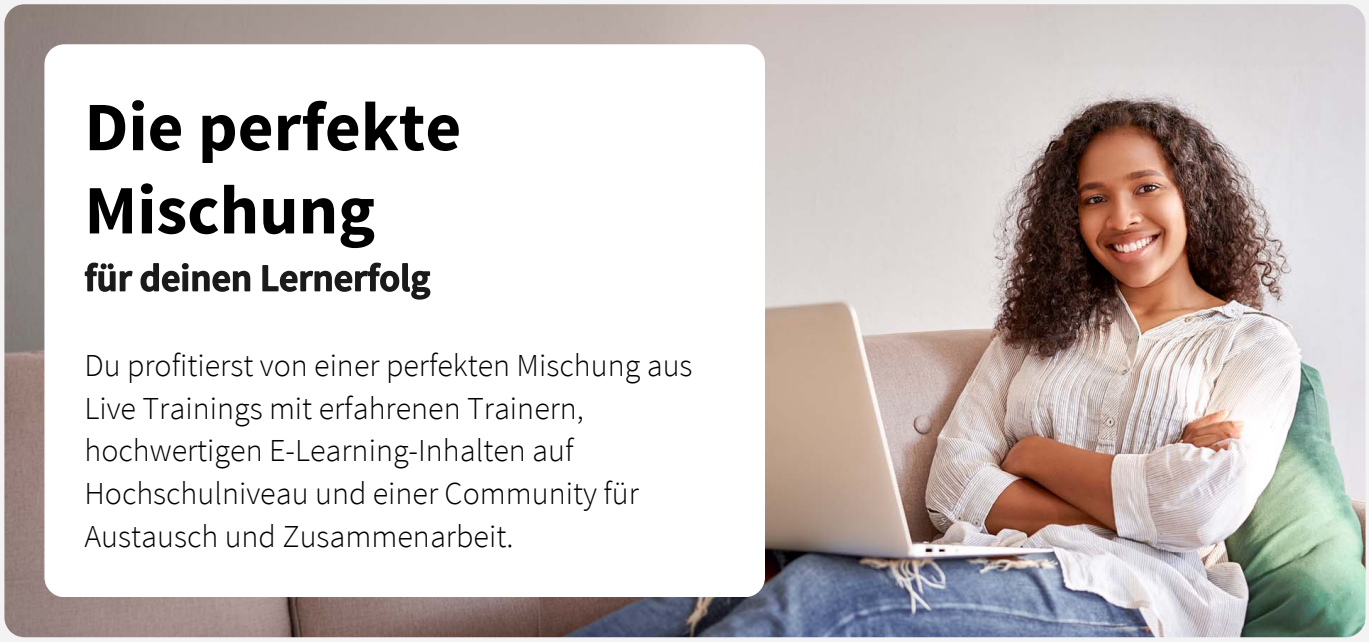
Du bist Spezialist in deiner Disziplin, möchtest dein Fachwissen ausbauen, dich zertifizieren lassen oder dich optimal auf eine Zertifikatsprüfung vorbereiten.

**Absolventen und Studierende**

Du hast kürzlich dein Studium abgeschlossen oder studierst noch und willst deine akademischen Qualifikationen durch praktische, branchenrelevante Fähigkeiten erweitern.

**Interessierte Personen**

Du interessierst dich für Digital Marketing Campaign Management und möchtest die praktische Anwendung von Digital Marketing Campaign Manager-Tools für persönliche oder berufliche Zwecke kennenlernen.



# Die perfekte Mischung

## für deinen Lernerfolg

Du profitierst von einer perfekten Mischung aus Live Trainings mit erfahrenen Trainern, hochwertigen E-Learning-Inhalten auf Hochschulniveau und einer Community für Austausch und Zusammenarbeit.

### Tägliche Live Trainings

- Tägliche Termine
- 35 Stunden pro Woche
- 09:00 - 16:00

### E-Learning

- Multimediale Inhalte
- Selbstbestimmt lernen
- Jederzeit und überall

### Karrierservices

- Bewerbungstraining
- Karrierecoaching
- Jobvermittlung

### Community

- Unbegrenzter Zugang
- Austausch & Zusammenarbeit
- Kollegen & Gleichgesinnte

# Deine Perspektive und Karrierechancen

## Mit besten Jobaussichten in die Zukunft

Sichere dir einen Job in einem der am schnellsten wachsenden Berufe in der Technologiebranche. Erwerbe mit SEA & Google Ads, Paid Social Ads, Kampagnen-Attribution & Tracking, CRM & Lifecycle-Automation und Webanalyse mit GA4 genau die Fähigkeiten, die du für eine Karriere brauchst. Sichere dir einen attraktiven, gut bezahlten Job mit Zukunft in der IT-Branche.

**€ 33.600**
durchschnittliches Jahresgehalt
(Einstiegsgehalt)

**800**
durchschnittliche monatliche Jobangebote

**+6%**
geschätztes Beschäftigungswachstum bis 2030

# Projektbasiertes Lernen

## Hands-On Praxis. Capstone Projekt. Anerkanntes Portfolio

Mit projektbasiertem Lernen gewährleisten wir eine ganzheitliche, aktive und nachhaltige Form der Kompetenzentwicklung, die Theorie und Praxis verbindet und Lernende optimal auf reale Herausforderungen vorbereitet.

In unseren Weiterbildungen werden vor allem solche Fähigkeiten entwickelt, die für den beruflichen Erfolg und die persönliche Weiterentwicklung entscheidend sind.
Theorie und Praxis ergänzen sich und Lernende sind aktiv in den Lernprozess eingebunden.

### Projekt mit Aufgaben und Fallbeispielen aus der Praxis

Starte deine Weiterbildung und arbeite an einem echten Praxisprojekt! Bearbeite realitätsnahe Aufgaben, die dich perfekt auf deinen zukünftigen Job vorbereiten.

### Capstone Projekt, das beeindruckt und Türen öffnet

Erstelle ein Abschlussprojekt, dass deine Lernerfolge und erworbenen Kompetenzen im Bereich Digital Marketing Campaign Management eindrucksvoll demonstriert.

### Branchenweit anerkanntes Portfolio, das überzeugt

Erstelle ein erstklassiges Portfolio, das deine Stärken zeigt und Personalverantwortliche beeindruckt.

**CURRICULUM**

# Was du lernen wirst!

## Hands-on education in the skills of the future

Im Digital Marketing Campaign Management-Kurs erwirbst du auf Basis eines von Branchenexperten erstellten Curriculums die wichtigsten Kompetenzen in Digital Marketing Campaign Management. Diese Weiterbildung beinhaltet Industrie validierte, interaktive Inhalte auf Hochschulniveau und viel Praxis in realen Projekten. Du baust ein Portfolio auf und schließt die Weiterbildung mit einem Capstone-Projekt ab.

# Modul 1

## Digital Marketing Fundamentals, Customer Journey & AI

Dieses Modul vermittelt die Grundlagen des digitalen Marketings und ordnet zentrale Disziplinen entlang von Funnel und Customer Journey ein. Teilnehmer entwickeln ein realistisches Rollenverständnis als T-Shaped Marketer und erhalten eine fundierte Einführung in den verantwortungsvollen Einsatz von KI im Marketing.

### Kernkompetenzen

Marketing Grundlagen | Customer Journey | Werbepsychologie | KI-Grundverständnis

### Lernergebnisse

Du lernst:

- zentrale Disziplinen des Digital Marketings erklären und einordnen
- Funnel- und Customer-Journey-Konzepte anwenden
- Unterschiede zwischen B2B- und B2C-Marketing analysieren
- Einsatzfelder, Grenzen und Risiken von KI bewerten

### Inhalte

- Rollenbild T-Shaped Marketer
- Marketing Funnel & ZMOT
- Personas als Hypothesen
- Werbepsychologie & FAST-Framework
- Markt- & Wettbewerbsanalyse
- KI-Basics & Human-in-the-Loop

# Modul 2

## Paid Performance, SEA & Paid Social

Dieses Modul vermittelt die Grundlagen bezahlter Marketingkanäle. Teilnehmer lernen, Paid-Maßnahmen entlang des Funnels zu planen, zu strukturieren und auf Basis von KPIs zu bewerten.

### Kernkompetenzen

Paid Marketing | Kampagnenlogik | KPI-Verständnis

### Lernergebnisse

Du lernst:
- Paid-Kanäle unterscheiden und einordnen
- Kampagnen entlang des Funnels strukturieren
- KPIs und Performance-Signale bewerten
- Paid-Maßnahmen kritisch analysieren
- Zielgruppen auf Paid-Plattformen einordnen
- Ad–Landingpage-Fit bewerten

### Inhalte

- SEA Grundlagen
- Paid Social Logiken
- Funnel-basierte Kampagnen
- Budget- & KPI-Logik
- Performance-Bewertung
- Zielgruppen-Targeting
- Ad–Landingpage-Fit
- E-Commerce & Retail Media
- Affiliate & Partner-Marketing

# Modul 3

## CRM, Lifecycle Automation & KI-Workflows

Dieses Modul behandelt CRM als strategisches Steuerungsinstrument. Teilnehmer lernen, Kundenbeziehungen entlang des Lifecycles zu strukturieren und Automationen sinnvoll einzusetzen.

### Kernkompetenzen

CRM-Verständnis | Lifecycle Management | Automation Logik

### Lernergebnisse

Du lernst:
- Lifecycle-Phasen definieren
- CRM-Logiken verstehen
- Automations-Workflows planen
- KI-Unterstützung im CRM einordnen

- Datenschutz & Consent im CRM einordnen

### Inhalte

- CRM-Grundlagen
- Customer Lifecycle
- Marketing Automation
- Segmentierung
- KI-gestützte Workflows
- E-Mail-Fundament & Deliverability
- DSGVO, Consent & Datenethik

# Modul 4

## Data, Analytics & Experimentation

Dieses Modul vermittelt ein dateninformiertes Marketingverständnis. Teilnehmende lernen, Daten zu interpretieren, Hypothesen zu formulieren und Experimente strukturiert auszuwerten.

### Kernkompetenzen

Datenanalyse | Experiment Design | KPI-Bewertung

### Lernergebnisse

Du lernst:

- Marketing-Daten einordnen
- KPIs interpretieren
- A/B-Tests planen
- Ergebnisse kritisch bewerten
- Datenschutz & Consent im CRM einordnen
- Measurement Plan aufbauen
- Dashboards für Stakeholder aufbereiten
- MarTech-Entscheidungen begründen
- KI-gestützte Marketingstrategie einordnen

### Inhalte

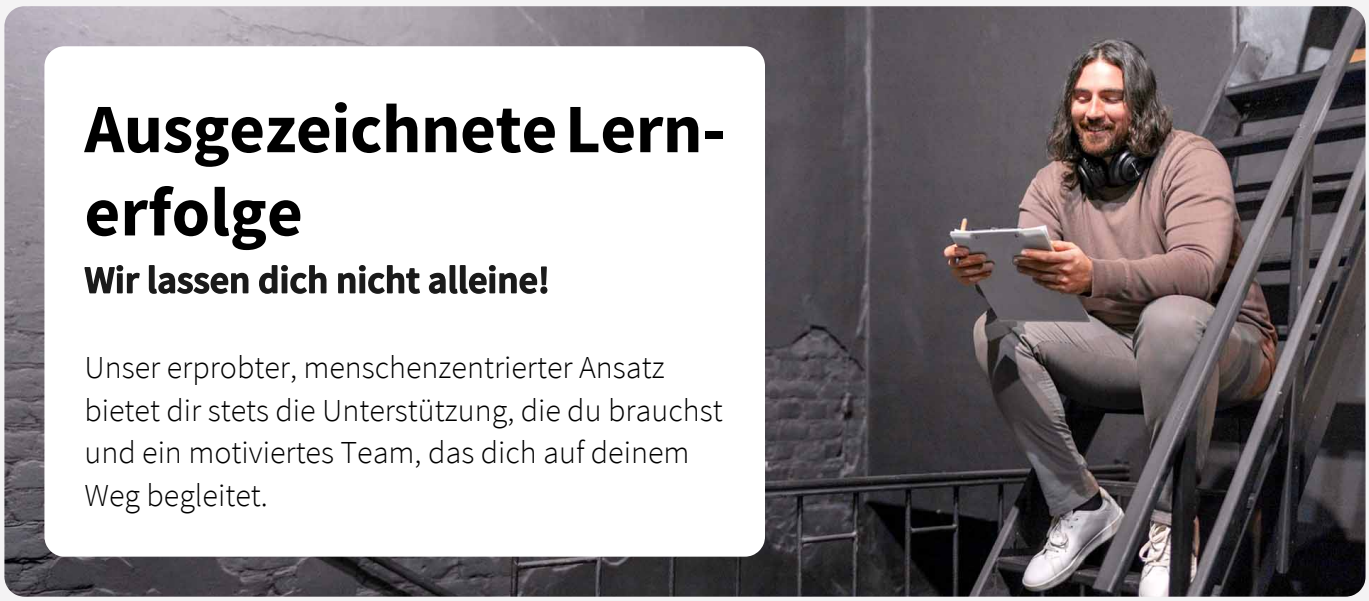
- Messen, Testen, Iterieren
- Measurement Plan & North Star Metrics

- Tracking & Privacy-by-Design
- QA & Datenqualität
- Dashboards & Data Storytelling
- Experimentation & A/B Testing
- MarTech Stack & TCO
- KI-gestützte Marketing-Strategie

# Menschenzentriertes Lernen

## in einer Online-Lernenumgebung

Online, aber nicht allein. Unser erprobter, menschenzentrierter Ansatz garantiert dir kontinuierliche Unterstützung und ein motiviertes Team, das dich auf deinem Weg begleitet.



# Ausgezeichnete Lern-erfolge

**Wir lassen dich nicht alleine!**

Unser erprobter, menschenzentrierter Ansatz bietet dir stets die Unterstützung, die du brauchst und ein motiviertes Team, das dich auf deinem Weg begleitet.

### Tägliche Live Trainings

Starte neu und lerne von erfahrenen Branchenexperten mit viel Praxis, um dich optimal auf deine berufliche Zukunft vorzubereiten.

### Karrierecoaches begleiten dich

Unsere Karriere-Coaches begleiten dich von Tag 1 an und bereiten dich optimal auf eine erfolgreiche Karriere vor.

### Studienberater an deiner Seite

Unsere Studienberater stehen dir bei allen Fragen zur Seite und meistern mit dir jede Herausforderung, die sich dir in den Weg stellt.

### Deine kollaborative Gemeinschaft

Lernen geht am besten mit anderen. Da Lernen kein Alleingang ist, erhältst du einen exklusiven Zugang zu unserer Community.

# Karriereservices

## für dich und deine Zukunft

Mit unseren Karriereservices begleiten wir dich durch die gesamte Weiterbildung - vom Onboarding bis zum erfolgreichen Abschluss und darüber hinaus. Wir begleiten dich vom ersten Karriereziel bis zur Vertragsunterschrift – mit persönlichem Coaching, praxisnaher Unterstützung und smarten Tools. Wir sorgen dafür, dass du fit für den Arbeitsmarkt wirst und Kontakte zu interessanten Arbeitgebern knüpfst.

### Studienberatung

Unsere Studienberater sind für dich da und helfen dir, jede Herausforderung zu meistern.

### Bewerbungstraining

Du profitierst von einem kostenlosen Bewerbungstraining, das auf die Anforderungen von Unternehmen zugeschnitten ist.

### Karrieresprechstunden

Wir bieten kostenlose Karrieresprechstunden mit erfahrenen Personalmanagern, um dich individuell zu beraten.

### Karrierecoaching

Unsere Karriere-Coaches begleiten dich vom Beginn des Kurses an und bereiten dich optimal auf deine berufliche Karriere vor.

# Förderung & Finanzierung

Du hast zahlreiche Möglichkeiten, um von unseren geförderten Weiterbildungen zu profitieren. Im Folgenden haben wir für dich alle relevanten Informationen zu den verfügbaren Fördermitteln zusammengestellt, die du für die Teilnahme an unseren Weiterbildungen in Anspruch nehmen kannst.

### Bildungsgutschein

00,00€

**100% Finanzierung** mit Bildungsgutschein nach AZAV

### Selbstbezahler

**Einmalzahlung**

3.974 €

### Ratenzahlung

**Einmal vor Beginn**

€

**2x monatlich**

€

# Bildungsgutschein

## 100% geförderte Weiterbildung

Nutze die Chance, deine berufliche Weiterbildung oder Umschulung durch einen Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit zu finanzieren! Du kannst gezielt Kompetenzen aufbauen und neue Karrieremöglichkeiten ergreifen. Die Übernahme der Kosten erfolgt durch die Agentur für Arbeit oder das Jobcenter und umfasst alle Weiterbildungskosten.

Ein Bildungsgutschein ermöglicht die kostenlose Teilnahme an Weiterbildungsmaßnahmen, die von der Agentur für Arbeit bzw. dem Jobcenter finanziert werden, um Einwohnern in Deutschland eine Weiterbildung zu ermöglichen und ihre beruflichen Qualifikationen zu verbessern.

**Maßnahmenummer**

**Vollzeit: 955/249/2026**
**Teilzeit: 955/342/2026**

Dein Weg zum Bildungsgutschein

**1 Beratungsgespräch**
Vereinbare einen Termin bei der örtlichen Agentur für Arbeit.

**2 Weiterbildung**
Entscheide dich für eine XDi-Weiterbildung deiner Wahl.

**3 Kursangebot**
Fordere ein Kursangebot bei uns für den Kurs deiner Wahl an.

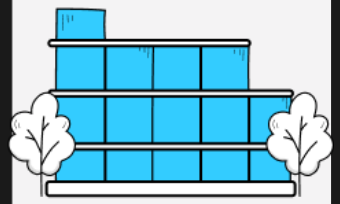
**4 Antrag**
Stelle einen Antrag bei der Agentur für Arbeit oder dem Jobcenter und reiche dein Kursangebot ein

**5 Anmeldung**
Melde dich zur Weiterbildung an und reiche den Bildungsgutschein bei uns ein.

# Qualifizierungschancengesetz

## für Arbeitsuchende und Mitarbeiter

In einer Zeit, in der Technologien sich ständig weiterentwickeln und die Arbeitswelt transformieren, ist es entscheidend, dass Unternehmen in die kontinuierliche Weiterbildung ihrer Mitarbeiter investieren, um sie fit für die Herausforderungen der Zukunft zu machen und das Unternehmen erfolgreich durch den digitalen Wandel zu führen.

| Betriebsgröße | **<50** Beschäftigte | **<500** Beschäftigte |  **ab 500** Beschäftigte |
|---|---|---|---|
| Weiterbildungs-kosten | **100%** | **50%** | **25%** |
| Arbeitsentgelts-zuschuss | **75%** | **50%** | **25%** |

# Profitiere mit XDi

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Weiterbildungen lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand praktischer Übungen in realitätsnahen Projekten mit Unterstützung eines persönlichen Mentors.

# Staatlich anerkanntes Zertifikat

Für die abgeschlossene Weiterbildung erhältst du das Zertifikat "Digital Marketing Campaign Manager" des XDi – Experience Design Instituts. Das Zertifikat ist durch die German UPA, die Interaction Design Foundation und die UXPA anerkannt und genießt mittlerweile internationale Reputation.

# Top Gehalt & Karriere

Sichere dir ausgezeichnete Verdienstmöglichkeiten in einem lukrativen Job mit besten Zukunftsperspektiven.

**SEA/SEM-Experte**
steuert Suchmaschinen-Werbung und optimiert digitale Anzeigen

bis zu **41.800€**

**Digital Marketing Manager**
plant, steuert und analysiert digitale Marketingkampagnen

bis zu **49.500€**

**SEO-Experte**
optimiert Websites für Suchmaschinen und steigert Sichtbarkeit

bis zu **42.400€**

**Content Manager**
verantwortet die Content-Strategie, -Planung und -Erstellung

bis zu **37.600€**

**Performance Marketer**
analysiert und optimiert die digitale Marketing-Performance

bis zu **53.600€**

**Social Media Manager**
verantwortet Content und Kampagnen auf Social Media

bis zu **40.200€**

# Lass dich überzeugen!

Mehr zeigen →

### Hannah Reiss

Von der Weiterbildung zum Certified Digital Marketing Manager bin ich begeistert! Sie hat nicht nur Spaß gemacht, sondern auch einen enormen Wissensgewinn vermittelt. Die Inhalte waren perfekt aufeinander abgestimmt und haben mich dazu motiviert, mein Verständnis und meine Fähigkeiten in diesem Bereich zu vertiefen. Zudem stand mir meine Mentorin jederzeit bei Fragen und Unklarheiten zur Seite.

### Sergio Castiglioni

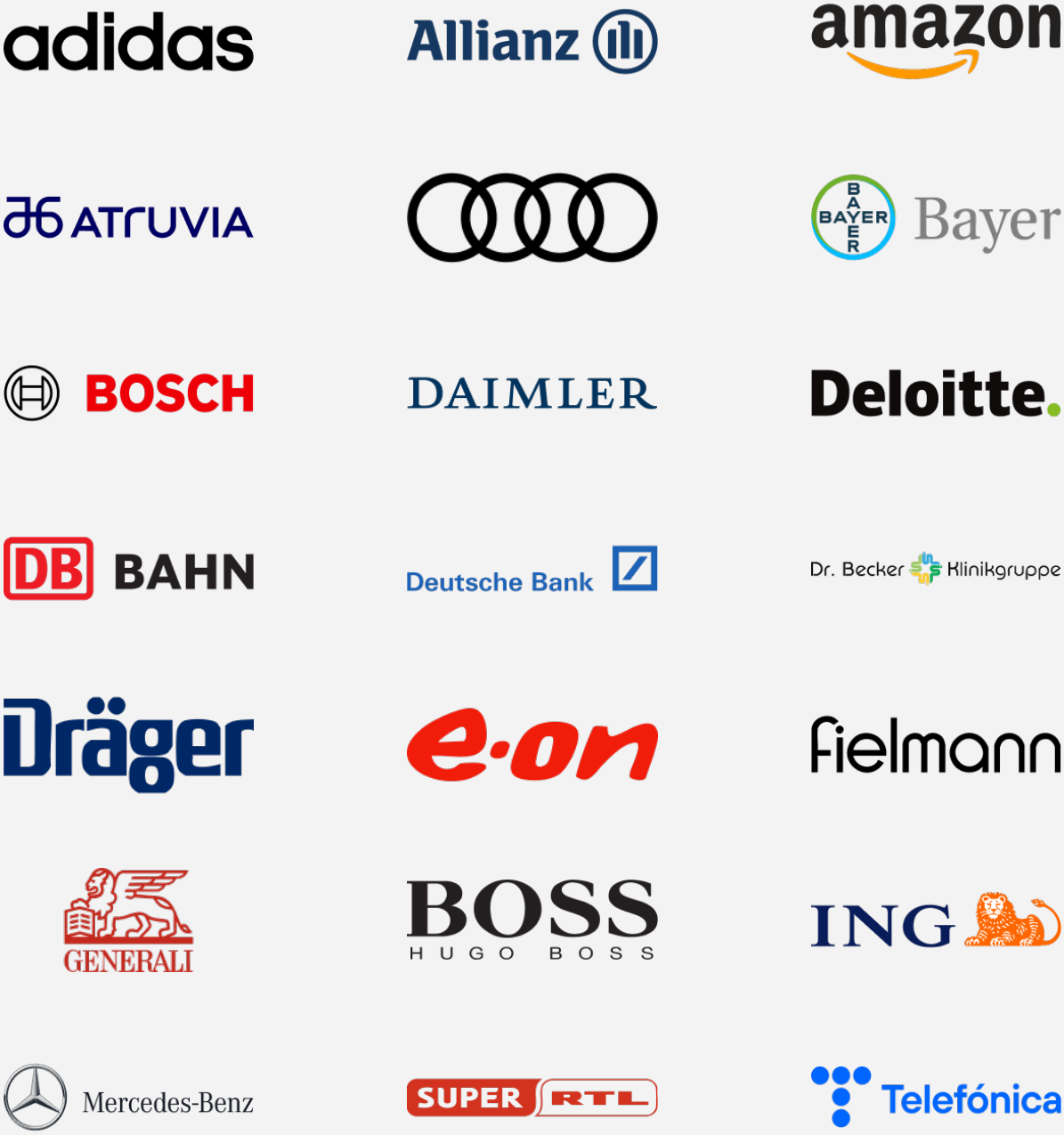
Der Kurs zum "Certified Digital Marketing Manager" ist auf dem neuesten Stand, modern und mit Blick auf die Zukunft ausgerichtet. Die Inhalte waren sehr interessant und haben mir die Augen geöffnet, sowohl für meine private Sicht auf die digitale Welt als auch in Bezug auf Digital Marketing. Sehr empfehlenswert, wenn man einen Crashkurs in digitalem Marketing machen möchte!

| 5/5 | 4,5/5 | 4,9/5 | 4,7/5 | 4,9/5 | 4,7/5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Google | Trustpilot | Kursfinder | Career Karma | Course Report | SwitchUp |

# Unsere Referenzen

Diese Unternehmen bilden ihre Mitarbeiter mit uns weiter und stellen unsere Studenten ein.

Referenzen entdecken →



# Zertifiziert und akkreditiert

Staatlich geprüft & **100% förderbar**! Lass dich persönlich beraten – und sichere dir alles, was du für die Bundesagentur für Arbeit brauchst.

XDi

**Lerne heute**
**für die Welt von morgen**


**Kontakt**

intouch@xd-i.com
+49 30 5200 1310
Mo. - Fr. 08:00 - 17:00 Uhr
xd-i.com