



Certified Digital Marketing Manager (KI)

100% kostenlos mit dem **Bildungsgutschein** der Agentur für Arbeit!

FOCUS

TOP
ANBIETER FÜR
WEITERBILDUNG
2026

XDi
Experience Design
Institut

[FOCUS.DE/BUSINESS](https://focus.de/business)

Digital Marketing

Werde in diesem Certified Digital Marketing Manager (KI) Kurs mit uns zum zertifizierten Digital Marketing Manager. Lerne Online in einer Kombination aus Live Unterricht mit Branchenexperten und flexiblem Selbststudium. Baue Kompetenzen in Online Marketing & Performance Marketing, Content Marketing, SEO, SEA, Social Media Marketing und generative KI, Content Creation mit KI auf. Sichere dir einen lukrativen Job mit einem attraktiven Gehalt und erhalte ein staatlich anerkanntes Abschlusszertifikat.

Inhaltsverzeichnis

Überblick über deine Karriere	1
Benefits bei unseren Live Online Training & E-Learning Selbststudium Bootcamps	2
Lerne, wie es dir passt	3
Zielgruppe des Kurses	4
Deine Perspektive und Karrierechancen	6
Projektbasiertes Lernen	7
Curriculum	8
Menschenzentriertes Lernen	17
Förderung & Finanzierung	20
Profitiere mit XDi	23
Testimonials	26
Referenzen	27

Überblick über deine Karriere

Lerne in dieser Digital Marketing-Weiterbildung online in täglichen Live Trainings kombiniert mit Selbststudium und viel Hands-On Praxis. Gestalte deine Lernreise nach deinen Bedürfnissen auf eine Art und Weise, die zu deinem Lebensstil passt.

Erwerbe gefragte, praktische Fähigkeiten in Customer Journey, SEO & GEO, Paid Social Media Ads, CRM Automation und Google Analytics. Lerne mit erstklassigen, erfahrenen Trainern begleitet von persönlichen Studienberatern und unseren Karriere-Coaches. Mach dich fit in Digital Marketing und sichere dir einen Job mit Zukunft als Digital Marketing Manager.

Skills, die du beherrschen wirst

- Digital Marketing mit KI
- Customer Journey
- Branding, UX & Creative Experience
- KI-gestützte Content Produktion
- Social Storytelling & Medienethik
- SEO, GEO, Community & Performance Marketing mit KI
- SEA & Google Analytics
- Paid Social Kampagnen
- CRM, Lifecycle Automation & Workflows

Tools, Techniken & Methoden



Google



Google Ads



Google Analytics 4



Meta Ads



Facebook



Instagram



LinkedIn



YouTube



TikTok



Canva



Buffer



AI-Tools



ChatGPT



Gemini



Ubersuggest



GlockApps



HubSpot



CRM & Automation

Details deines Kurses



Format

Live Online Training &
E-Learning Selbststudium



Dauer & Aufwand

Vollzeit: 4,5 Monate
Teilzeit: 9 Monate



Start

12.10.2026
19.10.2026
09.11.2026



Umfang

Vollzeit: 35 h / Woche
Teilzeit: 17,5 h / Woche



Sprachen

Deutsch
Englisch

Benefits bei unseren Live Online Training & E-Learning Selbststudium Bootcamps



Interaktive Live Trainings mit Branchenexperten

Du nimmst an interaktiven Live Workshops mit Branchenexperten teil – so lernst du direkt vom Experten und erzielst nachhaltige Lernerfolge.



Job-ready Praxis in realen Projekten

Lerne mithilfe realer, branchenspezifischer Szenarien und erwerbe praxisnahe Fähigkeiten, die du unmittelbar im Job einsetzen kannst.



Unbegrenzter Zugang zu multimedialen Inhalten

Du profitierst von interaktiven Inhalten auf Hochschulebene! Wir vermitteln lebendiges Wissen mit Artikeln, Videos, Quizze und praxisnahe Übungen.



Jederzeit und von überall lernen

Passe deine Weiterbildung deinem Lebensstil an. Lerne online jederzeit und von überall. Laptop und Internetanschluss reichen aus.



Karriereservices für deinen neuen Job

Mit Bewerbungstrainings, Karrieresprechstunden und unserer aktiven Jobvermittlung helfen wir dir auf dem Weg zu deinem neuen Job.

Lerne, wie es dir passt

Es ist dein Weg!



Vollzeit

Du willst voll und ganz in Digital Marketing eintauchen? Dann nimm an unserem Intensivkurs in Vollzeit teil.

- Abschluss in 4,5 Monaten
- Vollzeit online lernen
- 35 Stunden pro Woche



Teilzeit

Du hast einen Halbtagsjob, Kinder oder anderweitige Verpflichtungen? Dann absolviere den Digital Marketing-Kurs in Teilzeit.

- Abschluss in 9 Monaten
- Teilzeit online lernen
- 17,5 Stunden pro Woche

Zufriedenheitsgarantie

14 Tage ausprobieren

Du kannst diese Weiterbildung bis 14 Tage nach Beginn ohne Risiko testen. Solltest du feststellen, dass die Weiterbildung nicht deinen Wünschen entspricht, dann kannst du deine Teilnahme ohne zusätzliche Kosten stornieren.



Für wen ist diese Weiterbildung?



Arbeitslose oder Arbeitssuchende

Du bist arbeitslos oder arbeitssuchend, hast Anspruch auf einen Bildungsgutschein und willst die Zeit nutzen, um dich für einen neuen Job als Digital Marketing Manager zu qualifizieren.



Quereinsteiger und Berufsumsteiger

Du bist eine branchenfremde, berufstätige Fachkraft und möchtest Digital Marketing Manager werden, um dich beruflich zu verändern, zu wachsen und neue Chancen zu nutzen.



Von Arbeitslosigkeit bedrohte Angestellte

Du bist Mitarbeiter eines Unternehmens im Strukturwandel und dein Job ist in Gefahr. Mit einer kostenlosen Weiterbildung über den Bildungsgutschein nach dem Qualifizierungschancengesetz kannst du dich gezielt qualifizieren und deinen Arbeitsplatz sichern.



Fachkräfte & Spezialisten

Du bist Spezialist in deiner Disziplin, möchtest dein Fachwissen ausbauen, dich zertifizieren lassen oder dich optimal auf eine Zertifikatsprüfung vorbereiten.



Absolventen und Studierende

Du hast kürzlich dein Studium abgeschlossen oder studierst noch und willst deine akademischen Qualifikationen durch praktische, branchenrelevante Fähigkeiten erweitern.



Interessierte Personen

Du interessierst dich für Digital Marketing und möchtest die praktische Anwendung von Digital Marketing Manager-Tools für persönliche oder berufliche Zwecke kennenlernen.

Die perfekte Mischung

für deinen Lernerfolg

Du profitierst von einer perfekten Mischung aus Live Trainings mit erfahrenen Trainern, hochwertigen E-Learning-Inhalten auf Hochschulebene und einer Community für Austausch und Zusammenarbeit.



Tägliche Live Trainings

- Tägliche Termine
- 35 Stunden pro Woche
- 09:00 - 16:00



E-Learning

- Multimediale Inhalte
- Selbstbestimmt lernen
- Jederzeit und überall



Karrierservices

- Bewerbungstraining
- Karrierecoaching
- Jobvermittlung



Community

- Unbegrenzter Zugang
- Austausch & Zusammenarbeit
- Kollegen & Gleichgesinnte

Deine Perspektive und Karrierechancen

Mit besten Jobaussichten in die Zukunft

Sichere dir einen Job in einem der am schnellsten wachsenden Berufe in der Technologiebranche. Erwerbe mit Customer Journey, SEO & GEO, Paid Social Media Ads, CRM Automation und Google Analytics genau die Fähigkeiten, die du für eine Karriere brauchst. Sichere dir einen attraktiven, gut bezahlten Job mit Zukunft in der IT-Branche.

€ 39.000

durchschnittliches Jahresgehalt
(Einstiegsgehalt)

1.100

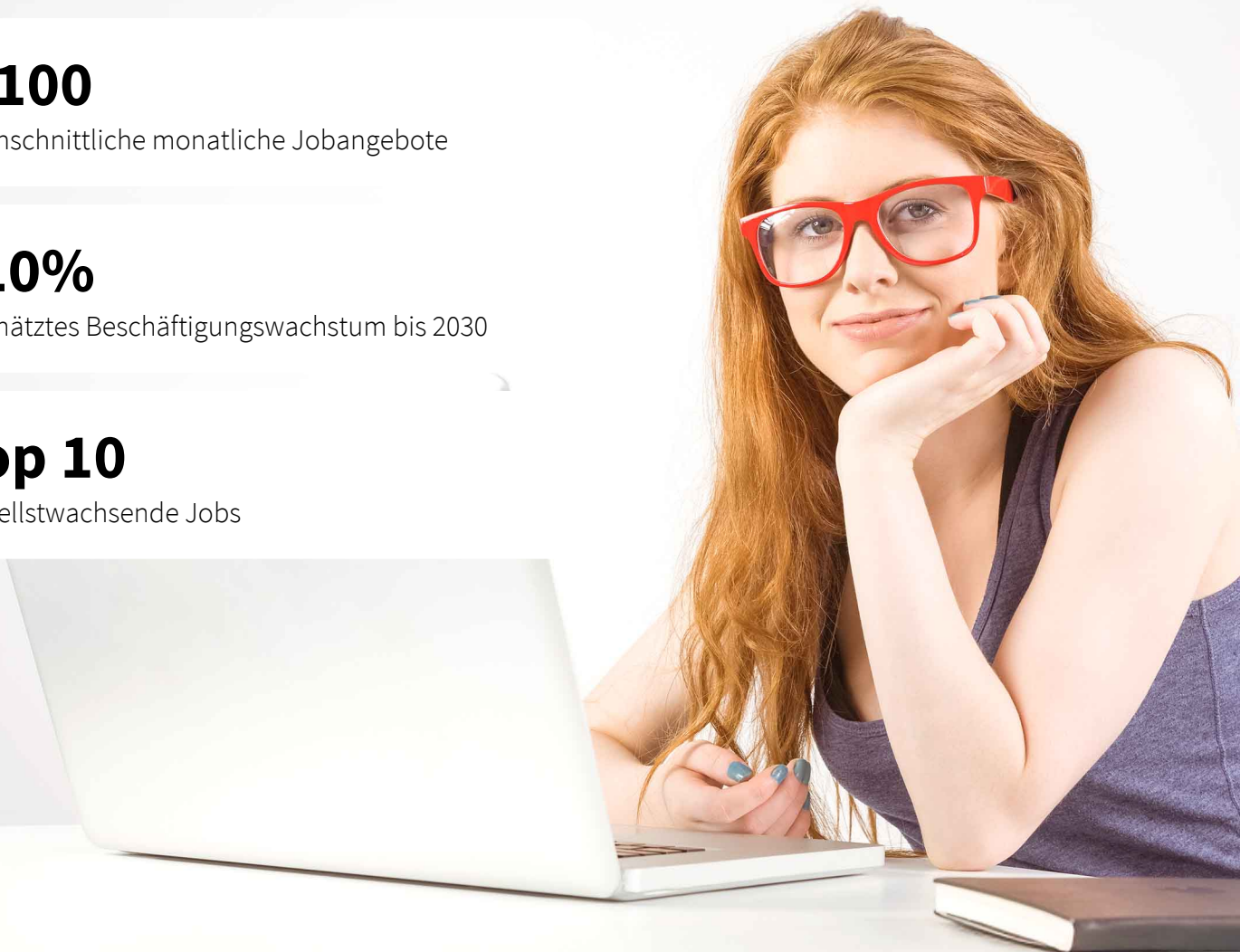
durchschnittliche monatliche Jobangebote

+10%

geschätztes Beschäftigungswachstum bis 2030

Top 10

schnellstwachsende Jobs



Projektbasiertes Lernen

Hands-On Praxis. Capstone Projekt. Anerkanntes Portfolio

Mit projektbasiertem Lernen gewährleisten wir eine ganzheitliche, aktive und nachhaltige Form der Kompetenzentwicklung, die Theorie und Praxis verbindet und Lernende optimal auf reale Herausforderungen vorbereitet.

In unseren Weiterbildungen werden vor allem solche Fähigkeiten entwickelt, die für den beruflichen Erfolg und die persönliche Weiterentwicklung entscheidend sind. Theorie und Praxis ergänzen sich und Lernende sind aktiv in den Lernprozess eingebunden.



Projekt mit Aufgaben und Fallbeispielen aus der Praxis

Starte deine Weiterbildung und arbeite an einem echten Praxisprojekt! Bearbeite realitätsnahe Aufgaben, die dich perfekt auf deinen zukünftigen Job vorbereiten.



Capstone Projekt, das beeindruckt und Türen öffnet

Erstelle ein Abschlussprojekt, das deine Lernerfolge und erworbenen Kompetenzen im Bereich Digital Marketing eindrucksvoll demonstriert.



Branchenweit anerkanntes Portfolio, das überzeugt

Erstelle ein erstklassiges Portfolio, das deine Stärken zeigt und Personalverantwortliche beeindruckt.



CURRICULUM

Was du lernen wirst!

Hands-on education in the skills of the future

Im Digital Marketing-Kurs erwirbst du auf Basis eines von Branchenexperten erstellten Curriculums die wichtigsten Kompetenzen in Digital Marketing. Diese Weiterbildung beinhaltet Industrie validierte, interaktive Inhalte auf Hochschulebene und viel Praxis in realen Projekten. Du baust ein Portfolio auf und schließt die Weiterbildung mit einem Capstone-Projekt ab.



Modul 1

Digital Marketing Fundamentals, Customer Journey & AI

Dieses Modul vermittelt die Grundlagen des digitalen Marketings und ordnet zentrale Disziplinen entlang von Funnel und Customer Journey ein. Teilnehmer entwickeln ein realistisches Rollenverständnis als T-Shaped Marketer und erhalten eine fundierte Einführung in den verantwortungsvollen Einsatz von KI im Marketing.

Kernkompetenzen

Marketing Grundlagen

Customer Journey

Werbepsychologie

KI-Grundverständnis

Lernergebnisse

Du lernst:

- zentrale Disziplinen des Digital Marketings erklären und einordnen
- Funnel- und Customer-Journey-Konzepte anwenden
- Unterschiede zwischen B2B- und B2C-Marketing analysieren
- Einsatzfelder, Grenzen und Risiken von KI bewerten

Inhalte

- Rollenbild T-Shaped Marketer
- Marketing Funnel & ZMOT
- Personas als Hypothesen
- Werbepsychologie & FAST-Framework
- Markt- & Wettbewerbsanalyse
- KI-Basics & Human-in-the-Loop

Modul 2

Branding, UX & Creative Experience Design

Dieses Modul zeigt, wie Markenidentität, Nutzererlebnis und Conversion-Logik zusammenwirken. Teilnehmer lernen, Marken als konsistentes System zu denken und digitale Erlebnisse nutzerzentriert, performant und barrierearm zu gestalten.

Kernkompetenzen

Lernergebnisse

Du lernst:

- Markenkern und Positionierung analysieren
- Zusammenhang zwischen Marke, Kampagne und Asset beschreiben
- Conversion-relevante Landingpages strukturieren
- Performance-, Conversion- und Accessibility-Prinzipien einordnen

Inhalte

- Brand Core & Markenidentität
- Storytelling & Kampagnenlogik
- Landingpages & Message Match
- Mobile-First & Core Web Vitals
- Conversion-Optimierung (CRO)
- Accessibility & Responsible Design

Modul 3

KI-gestützte Content-Produktion, Social Storytelling & Medienethik

Dieses Modul vermittelt einen strukturierten Ansatz zur KI-gestützten Content-Produktion. Teilnehmer lernen, Inhalte effizient zu planen, zu erstellen, zu prüfen und plattformgerecht auszuspielen – unter Berücksichtigung rechtlicher und ethischer Leitplanken.

Kernkompetenzen

KI-Content-Prozesse

Storytelling-Methoden

Prompting

Medienethik

Lernergebnisse

Du lernst:

- KI-Content-Prozesse strukturieren
- Prompts gezielt einsetzen und bewerten
- Storytelling-Formate unterscheiden und anwenden
- Rechtliche und ethische Anforderungen einordnen
- KI-Texte redigieren & freigeben

- Plattformspezifika & Creator Storytelling verstehen

Inhalte

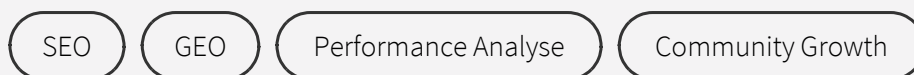
- KI-Content-Workflows
- Prompt Frameworks
- Text-, Bild- & Video-Storytelling
- Content Engine & Repurposing
- Media Ethics & Governance

Modul 4

Organic Growth – SEO, GEO, Community & Performance

Dieses Modul fokussiert organisches Wachstum durch Suchmaschinen, KI-Antwortsysteme und Communities. Teilnehmer verstehen SEO nicht als Technik, sondern als strategischen, nutzerzentrierten Prozess.

Kernkompetenzen



Lernergebnisse

Du lernst:

- Keyword- und Themenresearch einordnen
- On-Page-Optimierung als Prozess verstehen
- Community- und Reputationssignale analysieren
- Messbarkeit organischer Maßnahmen einordnen

Inhalte

- Keyword- & Themenresearch
- On-Page-Optimierung
- Website-Performance & CWV
- GEO & AI-Search
- Community & UGC
- First-Party Data & Messbarkeit

Modul 5

Paid Performance, SEA & Paid Social

Dieses Modul vermittelt die Grundlagen bezahlter Marketingkanäle. Teilnehmer lernen, Paid-Maßnahmen entlang des Funnels zu planen, zu strukturieren und auf Basis von KPIs zu bewerten.

Kernkompetenzen

Paid Marketing

Kampagnenlogik

KPI-Verständnis

Lernergebnisse

Du lernst:

- Paid-Kanäle unterscheiden und einordnen
- Kampagnen entlang des Funnels strukturieren
- KPIs und Performance-Signale bewerten
- Paid-Maßnahmen kritisch analysieren
- Zielgruppen auf Paid-Plattformen einordnen
- Ad-Landingpage-Fit bewerten

Inhalte

- SEA Grundlagen
- Paid Social Logiken
- Funnel-basierte Kampagnen
- Budget- & KPI-Logik
- Performance-Bewertung
- Zielgruppen-Targeting
- Ad-Landingpage-Fit
- E-Commerce & Retail Media
- Affiliate & Partner-Marketing

Modul 6

CRM, Lifecycle Automation & KI-Workflows

Dieses Modul behandelt CRM als strategisches Steuerungsinstrument. Teilnehmer lernen, Kundenbeziehungen entlang des Lifecycles zu strukturieren und Automationen sinnvoll einzusetzen.

Kernkompetenzen

CRM-Verständnis

Lifecycle Management

Automation Logik

Lernergebnisse

Du lernst:

- Lifecycle-Phasen definieren
- CRM-Logiken verstehen
- Automations-Workflows planen
- KI-Unterstützung im CRM einordnen
- Datenschutz & Consent im CRM einordnen

Inhalte

- CRM-Grundlagen
- Customer Lifecycle
- Marketing Automation
- Segmentierung
- KI-gestützte Workflows
- E-Mail-Fundament & Deliverability
- DSGVO, Consent & Datenethik

Modul 7

Data, Analytics & Experimentation

Dieses Modul vermittelt ein dateninformiertes Marketingverständnis. Teilnehmende lernen, Daten zu interpretieren, Hypothesen zu formulieren und Experimente strukturiert auszuwerten.

Kernkompetenzen

Datenanalyse

Experiment Design

KPI-Bewertung

Lernergebnisse

Du lernst:

- Marketing-Daten einordnen
- KPIs interpretieren

- A/B-Tests planen
- Ergebnisse kritisch bewerten
- Datenschutz & Consent im CRM einordnen
- Measurement Plan aufbauen
- Dashboards für Stakeholder aufbereiten
- MarTech-Entscheidungen begründen
- KI-gestützte Marketingstrategie einordnen

Inhalte

- Messen, Testen, Iterieren
- Measurement Plan & North Star Metrics
- Tracking & Privacy-by-Design
- QA & Datenqualität
- Dashboards & Data Storytelling
- Experimentation & A/B Testing
- MarTech Stack & TCO
- KI-gestützte Marketing-Strategie

Modul 8

Capstone Project

Im Capstone Project wenden Teilnehmer alle erlernten Inhalte auf ein praxisnahes Marketing-Szenario an. Das Projekt wird dokumentiert und dient als aussagekräftiger Leistungsnachweis.

Kernkompetenzen

Strategisches Denken

Projektarbeit

Präsentation

Lernergebnisse

Du lernst:

- Marketingkonzept eigenständig entwickeln
- Maßnahmen begründet ableiten
- Ergebnisse strukturiert dokumentieren
- Entscheidungen reflektieren

Inhalte

- Projektdefinition
- Konzept & Maßnahmen
- Analyse & Reflexion

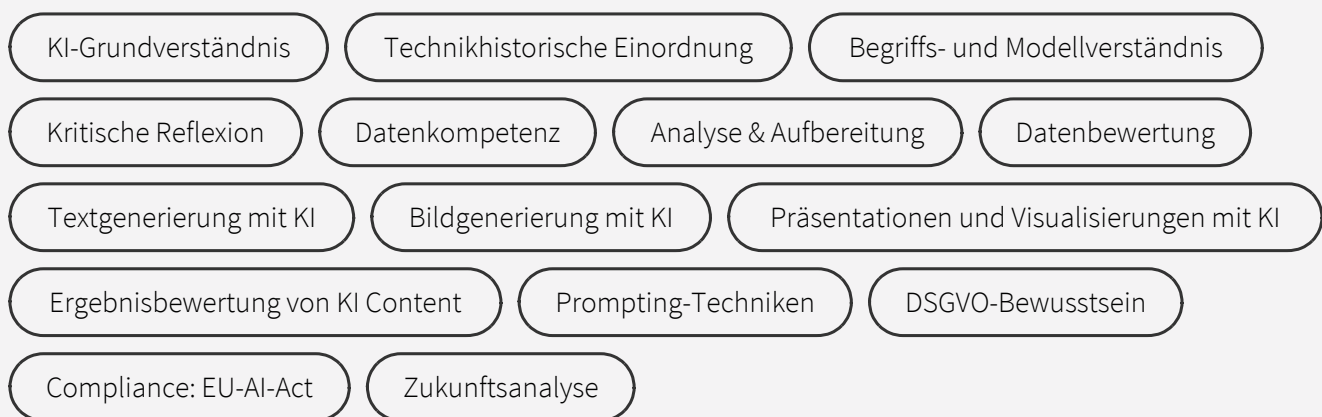
Modul 9

Bonus: KI-Schulung

Künstliche Intelligenz gehört heute in vielen Berufen zum Arbeitsalltag. Um dich optimal auf die Anforderungen der modernen Arbeitswelt vorzubereiten, erhältst du einen kostenlosen KI-Kurs, der dir die wichtigsten Grundlagen und den praxisnahen Einsatz von KI vermittelt.

Diese KI-Schulung vermittelt dir einen fundierten Einstieg in die Welt der Künstlichen Intelligenz. Du lernst in diesem KI-Kurs die wichtigsten Begriffe der KI kennen, verstehst die Funktionsweise von Sprachmodellen (Large Language Models, LLMs) und bereitest Daten zielgerichtet auf. Außerdem setzt du praxisnahe KI-Tools für Text, Bild und Präsentationen ein, entwickelst eigene Prompts und erstellst KI-Workflows. Darüber hinaus erhältst du einen Überblick über die rechtlichen Grundlagen wie DSGVO, EU AI Act und Compliance sowie über die Zukunft der Arbeit mit Künstlicher Intelligenz. So nutzt du KI im Berufsalltag sicher, effizient und rechtssicher.

Kernkompetenzen



Lernergebnisse

- die wichtigsten KI-Begriffe sicher einzuordnen und zu erklären
- zu verstehen, wie KI Entscheidungen trifft, warum Modelle manchmal „halluzinieren“ und worauf du achten solltest
- gängige KI-Anwendungen im Alltag zu erkennen und zu beurteilen, wie sie in deinem Beruf Nutzen stiften können
- zentrale Qualitätskriterien für Daten zu benennen und ihre Relevanz für KI-Systeme zu verstehen

- einfache Datensätze eigenständig zu bereinigen, zu strukturieren und für KI-Anwendungen nutzbar zu machen
- den Einfluss von Datenqualität und -darstellung auf Effizienz, Entscheidungen und Automatisierungen kritisch zu reflektieren
- praxisrelevante KI-Tools aus den Bereichen Text, Bild und Präsentation anzuwenden
- Texte, Bilder und Präsentationen schnell zu erzeugen und die Ergebnisse anhand einfacher Qualitätskriterien zu bewerten
- die Funktionsweise von Sprachmodellen und die Wirkung unterschiedlicher Prompting-Techniken zu verstehen
- Prompts gezielt zu entwickeln, zu testen und zu optimieren
- eigene KI-Assistenten und automatisierte Workflows mithilfe von Prompt Engineering zu gestalten
- die wichtigsten rechtlichen Grundlagen für den Einsatz von KI (DSGVO, EU AI Act, Urheberrecht und Haftung) sicher einzuordnen
- die Auswirkungen dieser Vorgaben auf Unternehmen und KI-Projekte zu verstehen
- Chancen und Risiken von Künstlicher Intelligenz im Berufsalltag realistisch zu bewerten
- die Veränderungen durch KI in Arbeitsprozessen, Berufsbildern und Kompetenzanforderungen zu verstehen

Inhalte

- Was ist Künstliche Intelligenz (KI)?
- Von Science-Fiction zum Alltag – Die Geschichte der KI
- Zentrale Begriffe der KI verstehen
- Sprachmodelle – So funktionieren LLMs
- Daten als Grundlage für KI verstehen
- Datenqualität als Erfolgsfaktor für KI-Systeme
- Daten aufbereiten für KI-Anwendungen
- Text-KI Basics – Schreiben, Analysieren, Zusammenfassen
- Bild-KI Basics – Von der Idee zur Illustration
- Präsentations-KI Basics – Folien & Narrativ mit KI gestalten
- Grundlagen des Promptings – Aufbau & Struktur
- Datenschutz, Urheberrecht & Haftung im KI-Kontext
- Der EU AI Act – Regeln, Pflichten & Auswirkungen
- Gesellschaftliche Auswirkungen der KI & Zukunft der Arbeit mit KI

Menschenzentriertes Lernen

in einer Online-Lernenumgebung

Online, aber nicht allein. Unser erprobter, menschenzentrierter Ansatz garantiert dir kontinuierliche Unterstützung und ein motiviertes Team, das dich auf deinem Weg begleitet.



Ausgezeichnete Lern- erfolge

Wir lassen dich nicht alleine!

Unser erprobter, menschenzentrierter Ansatz bietet dir stets die Unterstützung, die du brauchst und ein motiviertes Team, das dich auf deinem Weg begleitet.



Tägliche Live Trainings

Starte neu und lerne von erfahrenen Branchenexperten mit viel Praxis, um dich optimal auf deine berufliche Zukunft vorzubereiten.



Karrierecoaches begleiten dich

Unsere Karriere-Coaches begleiten dich von Tag 1 an und bereiten dich optimal auf eine erfolgreiche Karriere vor.



Studienberater an deiner Seite

Unsere Studienberater stehen dir bei allen Fragen zur Seite und meistern mit dir jede Herausforderung, die sich dir in den Weg stellt.



Deine kollaborative Gemeinschaft

Lernen geht am besten mit anderen. Da Lernen kein Alleingang ist, erhältst du einen exklusiven Zugang zu unserer Community.

Karriereservices

für dich und deine Zukunft

Mit unseren Karriereservices begleiten wir dich durch die gesamte Weiterbildung - vom Onboarding bis zum erfolgreichen Abschluss und darüber hinaus. Wir begleiten dich vom ersten Karriereziel bis zur Vertragsunterschrift – mit persönlichem Coaching, praxisnaher Unterstützung und smarten Tools. Wir sorgen dafür, dass du fit für den Arbeitsmarkt wirst und Kontakte zu interessanten Arbeitgebern knüpfst.



Studienberatung

Unsere Studienberater sind für dich da und helfen dir, jede Herausforderung zu meistern.



Bewerbungstraining

Du profitierst von einem kostenlosen Bewerbungstraining, das auf die Anforderungen von Unternehmen zugeschnitten ist.



Karrieresprechstunden

Wir bieten kostenlose Karrieresprechstunden mit erfahrenen Personalmanagern, um dich individuell zu beraten.



Karrierecoaching

Unsere Karriere-Coaches begleiten dich vom Beginn des Kurses an und bereiten dich optimal auf deine berufliche Karriere vor.

Förderung & Finanzierung

Du hast zahlreiche Möglichkeiten, um von unseren geförderten Weiterbildungen zu profitieren. Im Folgenden haben wir für dich alle relevanten Informationen zu den verfügbaren Fördermitteln zusammengestellt, die du für die Teilnahme an unseren Weiterbildungen in Anspruch nehmen kannst.



Bildungsgutschein

00,00€

100% Finanzierung mit Bildungsgutschein nach AZAV



Selbstbezahler

Einmalzahlung

6.624 €



Ratenzahlung

Einmal vor Beginn

2.734 €

2x monatlich

2.100 €

Bildungsgutschein

100% geförderte Weiterbildung

Nutze die Chance, deine berufliche Weiterbildung oder Umschulung durch einen Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit zu finanzieren! Du kannst gezielt Kompetenzen aufbauen und neue Karrieremöglichkeiten ergreifen. Die Übernahme der Kosten erfolgt durch die Agentur für Arbeit oder das Jobcenter und umfasst alle Weiterbildungskosten.

Ein Bildungsgutschein ermöglicht die kostenlose Teilnahme an Weiterbildungsmaßnahmen, die von der Agentur für Arbeit bzw. dem Jobcenter finanziert werden, um Einwohnern in Deutschland eine Weiterbildung zu ermöglichen und ihre beruflichen Qualifikationen zu verbessern.

Maßnahmenummer

Vollzeit: 955/249/2026

Teilzeit: 955/342/2026

Dein Weg zum
Bildungsgutschein

1 Beratungsgespräch

Vereinbare einen Termin bei der örtlichen Agentur für Arbeit.

2 Weiterbildung

Entscheide dich für eine XDi-Weiterbildung deiner Wahl.

3 Kursangebot

Fordere ein Kursangebot bei uns für den Kurs deiner Wahl an.

4 Antrag

Stelle einen Antrag bei der Agentur für Arbeit oder dem Jobcenter und reiche dein Kursangebot ein

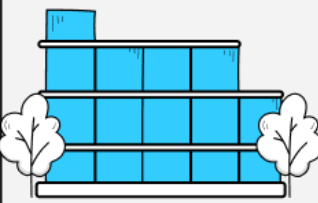
5 Anmeldung

Melde dich zur Weiterbildung an und reiche den Bildungsgutschein bei uns ein.

Qualifizierungschancengesetz

für Arbeitsuchende und Mitarbeiter

In einer Zeit, in der Technologien sich ständig weiterentwickeln und die Arbeitswelt transformieren, ist es entscheidend, dass Unternehmen in die kontinuierliche Weiterbildung ihrer Mitarbeiter investieren, um sie fit für die Herausforderungen der Zukunft zu machen und das Unternehmen erfolgreich durch den digitalen Wandel zu führen.

Betriebsgröße	 <50 Beschäftigte	 <500 Beschäftigte	 ab 500 Beschäftigte
Weiterbildungskosten	100%	50%	25%
Arbeitsentgeltszuschuss	75%	50%	25%

Profitiere mit XDi

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Weiterbildungen lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand praktischer Übungen in realitätsnahen Projekten mit Unterstützung eines persönlichen Mentors.



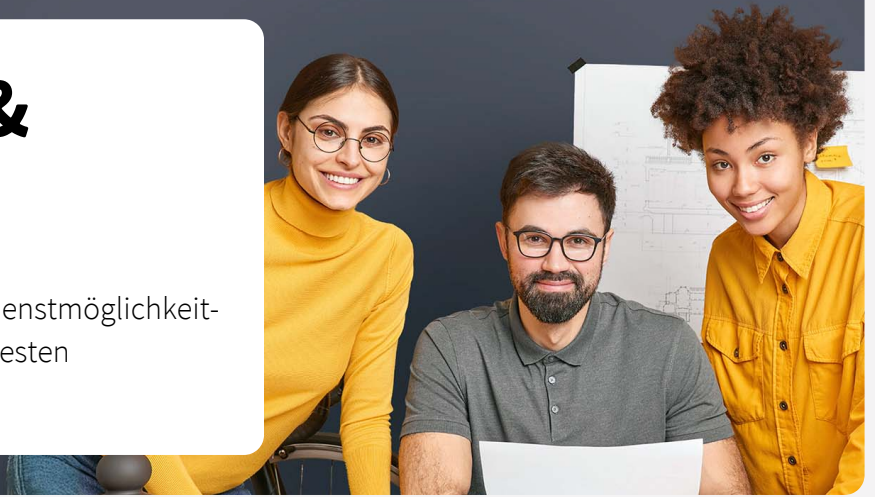
Staatlich anerkanntes Zertifikat

Für die abgeschlossene Weiterbildung erhältst du das Zertifikat "Digital Marketing Manager" des XDi – Experience Design Instituts. Das Zertifikat ist durch die German UPA, die Interaction Design Foundation und die UXPA anerkannt und genießt mittlerweile internationale Reputation.



Top Gehalt & Karriere

Sichere dir ausgezeichnete Verdienstmöglichkeiten in einem lukrativen Job mit besten Zukunftsperspektiven.



Digital Marketing Manager

plant, steuert und analysiert digitale Marketingkampagnen

bis zu **49.500€**

Social Media Manager

verantwortet Content und Kampagnen auf Social Media

bis zu **40.200€**

Content Manager

verantwortet die Content-Strategie, -Planung und -Erstellung

bis zu **37.600€**

SEO-Experte

optimiert Websites für Suchmaschinen und steigert Sichtbarkeit

bis zu **42.400€**

SEA/SEM-Experte

steuert Suchmaschinen-Werbung und optimiert digitale Anzeigen

bis zu **41.800€**

Performance Marketer

analysiert und optimiert die digitale Marketing-Performance

bis zu **53.600€**

Lass dich überzeugen!

Mehr zeigen →



Alexandra Dzitko

Als echter Dinosaurier des Marketings habe ich schon viele Entwicklungen miterlebt und stets den nächsten Quantensprung gesucht. Die Weiterbildung zum [Digital Marketing Manager](#) hat mein bestehendes Wissen bestätigt und mir wertvolle neue Impulse gegeben. Auch wenn sich im Marketing vieles wandelt, bleibt eines gleich: Menschen lieben Geschichten und gutes Design. Diese Weiterbildung hat mir geholfen, meine Kreativität gezielt einzusetzen, um Menschen nachhaltig zu begeistern.



Anastasiia Rydannykh

Der [Certified Digital Marketing Manager](#) Kurs war äußerst lehrreich und motivierend! Die Inhalte wurden klar und verständlich vermittelt, und ich konnte das Gelernte sofort anwenden. Besonders gefallen haben mir die praxisorientierte Herangehensweise und die interaktive Gestaltung. Ich fühle mich jetzt viel sicherer in meinem Fachgebiet! Vielen Dank für diese wertvolle Erfahrung!



5/5

Google



4,5/5

Trustpilot



4,9/5

Kursfinder



4,7/5

Career
Karma



4,9/5

Course
Report



4,7/5

SwitchUp

Unsere Referenzen

Diese Unternehmen bilden ihre Mitarbeiter mit uns weiter und stellen unsere Studenten ein.

Referenzen entdecken →

adidas

Allianz 

amazon 

 **AT&T**



 **Bayer**

 **BOSCH**

DAIMLER

Deloitte.

 **BAHN**

Deutsche Bank 

Dr. Becker  Klinikgruppe

Dräger

e.on

fielmann



BOSS
HUGO BOSS

ING 

 Mercedes-Benz

SUPER 

 **Telefónica**

Zertifiziert und akkreditiert

Staatlich geprüft & **100% förderbar!** Lass dich persönlich beraten – und sichere dir alles, was du für die Bundesagentur für Arbeit brauchst.



FOCUS

TOP
ANBIETER FÜR
WEITERBILDUNG
2026

XDi
Experience Design
Institut

FOCUS.DE/BUSINESS



**Lerne heute
für die Welt von morgen**

Kontakt

✉ intouch@xd-i.com

☎ +49 30 5200 1310

🕒 Mo. - Fr. 08:00 - 17:00 Uhr

🌐 xd-i.com