



XDi

UX Researcher & UX Strategist

100% kostenlos mit dem **Bildungsgutschein** der Agentur für Arbeit!

FOCUS

TOP
ANBIETER FÜR
WEITERBILDUNG
2026

XDi
Experience Design
Institut

FOCUS.DE/BUSINESS

UX Research

Werde in diesem UX Researcher & UX Strategist Kurs mit uns zum zertifizierten UX Researcher. Lerne Online in einer Kombination aus Live Unterricht mit Branchenexperten und flexiblem Selbststudium. Baue Kompetenzen in UX Research, UX Design und Produkt- & Marktanalyse auf. Sichere dir einen lukrativen Job mit einem attraktiven Gehalt und erhalte ein staatlich anerkanntes Abschlusszertifikat.

Inhaltsverzeichnis

Überblick über deine Karriere	1
Benefits bei unseren Live Online Training & E-Learning Selbststudium Bootcamps	2
Lerne, wie es dir passt	3
Zielgruppe des Kurses	4
Deine Perspektive und Karrierechancen	6
Projektbasiertes Lernen	7
Curriculum	8
Menschenzentriertes Lernen	13
Förderung & Finanzierung	16
Profitiere mit XDi	19
Testimonials	22
Referenzen	23

Überblick über deine Karriere

Lerne in dieser UX Research-Weiterbildung online in täglichen Live Trainings kombiniert mit Selbststudium und viel Hands-On Praxis. Gestalte deine Lernreise nach deinen Bedürfnissen auf eine Art und Weise, die zu deinem Lebensstil passt.

Erwerbe gefragte, praktische Fähigkeiten in User Experience Research, Produktdesign, Daten- & Marktanalyse. Lerne mit erstklassigen, erfahrenen Trainern begleitet von persönlichen Studienberatern und unseren Karriere-Coaches. Mach dich fit in UX Research und sichere dir einen Job mit Zukunft als UX Researcher.

Skills, die du beherrschen wirst

- UX-Grundlagen, User-Research-Methodik und Nutzerforschung
- Marktanalyse, qualitative und quantitative Forschungsmethoden
- Datenanalyse & -synthese, evaluative Forschung, UX-Metriken und KPIs
- Reporting & Kommunikation und strategische Berichterstattung
- Produktdesign-Entscheidungen und Product Scope

Tools, Techniken & Methoden



Figma



FigJam



Teams



Google



Generative Research



Evaluative Research



Qualitative Data Collection



Quantitative Data Collection



Data Analysis & Synthesis



AI-Tools

Details deines Kurses



Format

Live Online Training & E-Learning Selbststudium



Dauer & Aufwand

Vollzeit: 7 Wochen
Teilzeit: 14 Wochen



Start

Wöchentlich, immer montags



Umfang

Vollzeit: 35 h / Woche
Teilzeit: 17,5 h / Woche



Sprachen

Deutsch
Englisch

Benefits bei unseren Live Online Training & E-Learning Selbststudium Bootcamps



Interaktive Live Trainings mit Branchenexperten

Du nimmst an interaktiven Live Workshops mit Branchenexperten teil – so lernst du direkt vom Experten und erzielst nachhaltige Lernerfolge.



Job-ready Praxis in realen Projekten

Lerne mithilfe realer, branchenspezifischer Szenarien und erwerbe praxisnahe Fähigkeiten, die du unmittelbar im Job einsetzen kannst.



Unbegrenzter Zugang zu multimedialen Inhalten

Du profitierst von interaktiven Inhalten auf Hochschulebene! Wir vermitteln lebendiges Wissen mit Artikeln, Videos, Quizze und praxisnahe Übungen.



Jederzeit und von überall lernen

Passe deine Weiterbildung deinem Lebensstil an. Lerne online jederzeit und von überall. Laptop und Internetanschluss reichen aus.



Karriereservices für deinen neuen Job

Mit Bewerbungstrainings, Karrieresprechstunden und unserer aktiven Jobvermittlung helfen wir dir auf dem Weg zu deinem neuen Job.

Lerne, wie es dir passt

Es ist dein Weg!



Vollzeit

Du willst voll und ganz in UX Research eintauchen? Dann nimm an unserem Intensivkurs in Vollzeit teil.

- Abschluss in 7 Wochen
- Vollzeit online lernen
- 35 Stunden pro Woche



Teilzeit

Du hast einen Halbtagsjob, Kinder oder anderweitige Verpflichtungen? Dann absolviere den UX Research-Kurs in Teilzeit.

- Abschluss in 14 Wochen
- Teilzeit online lernen
- 17,5 Stunden pro Woche

Zufriedenheitsgarantie

14 Tage ausprobieren

Du kannst diese Weiterbildung bis 14 Tage nach Beginn ohne Risiko testen. Solltest du feststellen, dass die Weiterbildung nicht deinen Wünschen entspricht, dann kannst du deine Teilnahme ohne zusätzliche Kosten stornieren.



Für wen ist diese Weiterbildung?



Arbeitslose oder Arbeitssuchende

Du bist arbeitslos oder arbeitssuchend, hast Anspruch auf einen Bildungsgutschein und willst die Zeit nutzen, um dich für einen neuen Job als UX Researcher zu qualifizieren.



Quereinsteiger und Berufsumsteiger

Du bist eine branchenfremde, berufstätige Fachkraft und möchtest UX Researcher werden, um dich beruflich zu verändern, zu wachsen und neue Chancen zu nutzen.



Von Arbeitslosigkeit bedrohte Angestellte

Du bist Mitarbeiter eines Unternehmens im Strukturwandel und dein Job ist in Gefahr. Mit einer kostenlosen Weiterbildung über den Bildungsgutschein nach dem Qualifizierungschancengesetz kannst du dich gezielt qualifizieren und deinen Arbeitsplatz sichern.



Fachkräfte & Spezialisten

Du bist Spezialist in deiner Disziplin, möchtest dein Fachwissen ausbauen, dich zertifizieren lassen oder dich optimal auf eine Zertifikatsprüfung vorbereiten.



Absolventen und Studierende

Du hast kürzlich dein Studium abgeschlossen oder studierst noch und willst deine akademischen Qualifikationen durch praktische, branchenrelevante Fähigkeiten erweitern.



Interessierte Personen

Du interessierst dich für UX Research und möchtest die praktische Anwendung von UX Researcher-Tools für persönliche oder berufliche Zwecke kennenlernen.

Die perfekte Mischung

für deinen Lernerfolg

Du profitierst von einer perfekten Mischung aus Live Trainings mit erfahrenen Trainern, hochwertigen E-Learning-Inhalten auf Hochschulebene und einer Community für Austausch und Zusammenarbeit.



Tägliche Live Trainings

- Tägliche Termine
- 35 Stunden pro Woche
- 09:00 - 16:00



E-Learning

- Multimediale Inhalte
- Selbstbestimmt lernen
- Jederzeit und überall



Karrierservices

- Bewerbungstraining
- Karrierecoaching
- Jobvermittlung



Community

- Unbegrenzter Zugang
- Austausch & Zusammenarbeit
- Kollegen & Gleichgesinnte

Deine Perspektive und Karrierechancen

Mit besten Jobaussichten in die Zukunft

Sichere dir einen Job in einem der am schnellsten wachsenden Berufe in der Technologiebranche. Erwerbe mit User Experience Research, Produktdesign, Daten- & Marktanalyse genau die Fähigkeiten, die du für eine Karriere brauchst. Sichere dir einen attraktiven, gut bezahlten Job mit Zukunft in der IT-Branche.

€ 63.700

durchschnittliches Jahresgehalt
(Einstiegsgehalt)

1.300

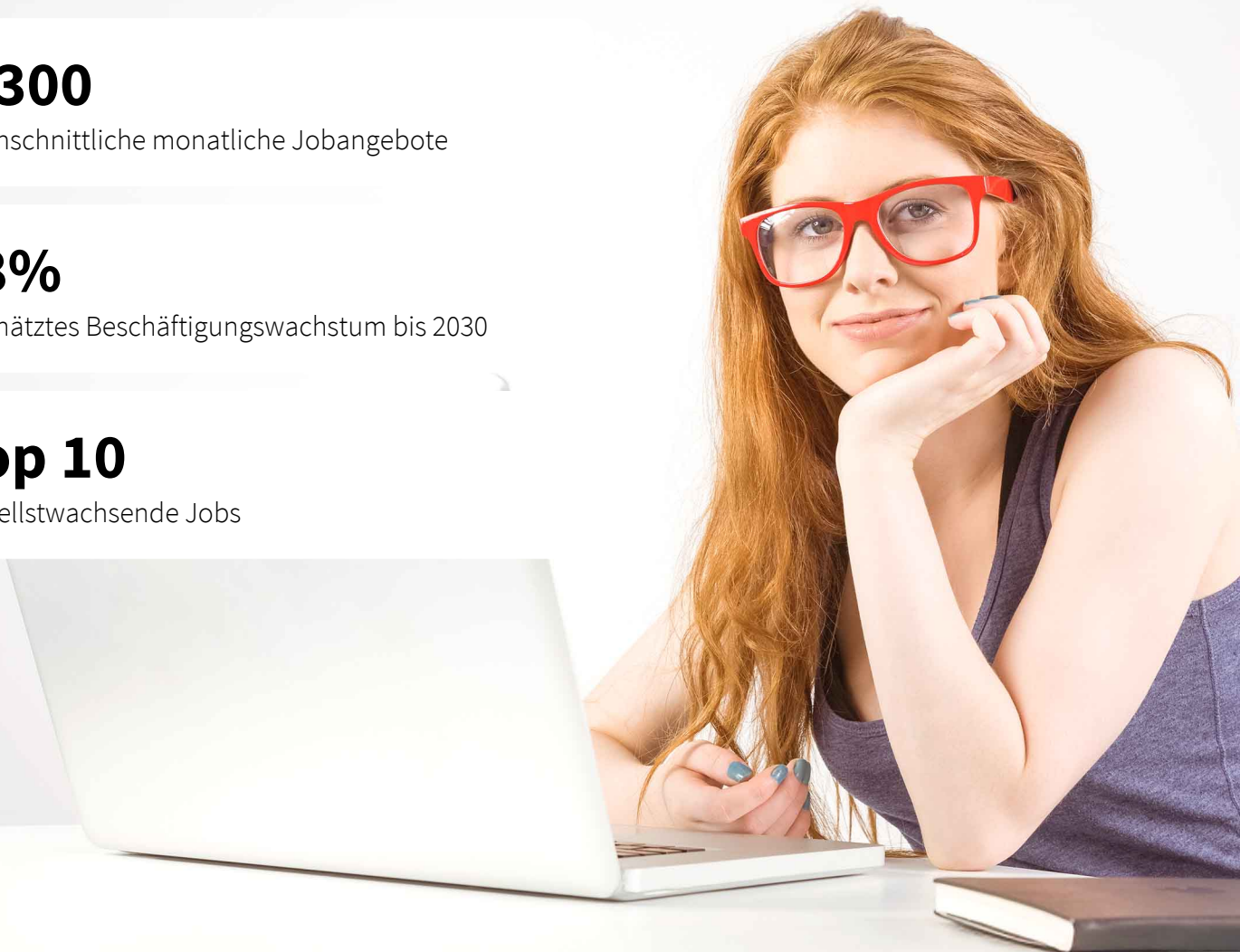
durchschnittliche monatliche Jobangebote

+8%

geschätztes Beschäftigungswachstum bis 2030

Top 10

schnellstwachsende Jobs



Projektbasiertes Lernen

Hands-On Praxis. Capstone Projekt. Anerkanntes Portfolio

Mit projektbasiertem Lernen gewährleisten wir eine ganzheitliche, aktive und nachhaltige Form der Kompetenzentwicklung, die Theorie und Praxis verbindet und Lernende optimal auf reale Herausforderungen vorbereitet.

In unseren Weiterbildungen werden vor allem solche Fähigkeiten entwickelt, die für den beruflichen Erfolg und die persönliche Weiterentwicklung entscheidend sind. Theorie und Praxis ergänzen sich und Lernende sind aktiv in den Lernprozess eingebunden.



Projekt mit Aufgaben und Fallbeispielen aus der Praxis

Starte deine Weiterbildung und arbeite an einem echten Praxisprojekt! Bearbeite realitätsnahe Aufgaben, die dich perfekt auf deinen zukünftigen Job vorbereiten.



Capstone Projekt, das beeindruckt und Türen öffnet

Erstelle ein Abschlussprojekt, das deine Lernerfolge und erworbenen Kompetenzen im Bereich UX Research eindrucksvoll demonstriert.



Branchenweit anerkanntes Portfolio, das überzeugt

Erstelle ein erstklassiges Portfolio, das deine Stärken zeigt und Personalverantwortliche beeindruckt.



CURRICULUM

Was du lernen wirst!

Hands-on education in the skills of the future

Im UX Research-Kurs erwirbst du auf Basis eines von Branchenexperten erstellten Curriculums die wichtigsten Kompetenzen in UX Research. Diese Weiterbildung beinhaltet Industrie validierte, interaktive Inhalte auf Hochschulebene und viel Praxis in realen Projekten. Du baust ein Portfolio auf und schließt die Weiterbildung mit einem Capstone-Projekt ab.



Modul 1

Grundlagen von User Experience und Usability

Dieses Modul vermittelt dir ein umfassendes Verständnis der Konzepte, Techniken und Methoden des iterativen UX-Designprozesses. Du lernst anhand praktischer Fallstudien, wie UX Design den Produkterfolg steigert und wie du nutzerzentrierte Lösungen entwickelst.

Kernkompetenzen

UX-Grundlagen

Usability-Konzepte

UX-Designprozess

Design-Methoden

Lernergebnisse

Du lernst:

- die Fachbereiche Usability und User Experience zu definieren und ihre Ziele zu benennen
- den iterativen UX-Designlebenszyklus – von der Forschung bis zur Validierung – im Kontext anderer Designprozesse zu beschreiben und seine Phasen zu erläutern
- den Mehrwert von User Experience anhand konkreter Fallstudien zu verstehen und zu analysieren, wie du UX-Prinzipien gezielt zur Entwicklung erfolgreicher Produkte einsetzt

Inhalte

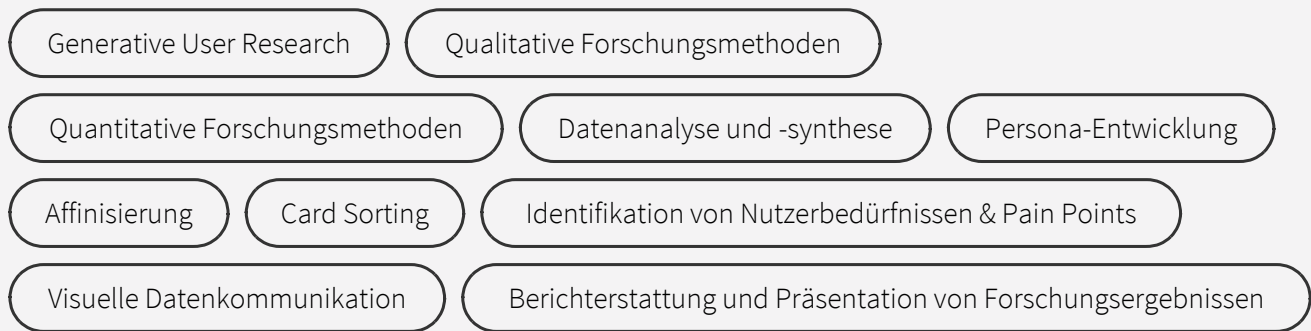
- Grundlagen von User Experience und Usability
- Der UX-Designprozess und seine Methoden
- Fallstudien zum Mehrwert von Nutzerforschung

Modul 2

Generative Forschung

In diesem Modul tauchst du tief in die Welt der generativen User Research ein. Du lernst, wie du qualitative und quantitative Datenerhebungsmethoden gezielt einsetzt, um ein fundiertes Verständnis für die Bedürfnisse, Motivationen und Verhaltensweisen deiner Nutzer zu entwickeln. Von Nutzerinterviews über ethnografische Studien bis hin zur Gestaltung aussagekräftiger Umfragen – du erwirbst praxisnahe Kompetenzen, um Rohdaten in wertvolle Erkenntnisse zu verwandeln und damit die Grundlage für innovative, nutzerzentrierte Produkte zu legen.

Kernkompetenzen



Lernergebnisse

Du lernst:

- qualitative Datenerhebungsmethoden (wie Nutzerinterviews und ethnografische Studien) gezielt anzuwenden, um tiefergehende Einblicke in das Nutzerverhalten zu gewinnen
- quantitative Umfragen zu konzipieren und durchzuführen, um Nutzererkenntnisse zu gewinnen und Hypothesen statistisch zu validieren
- Techniken zur Datensynthese und -analyse zu beherrschen, um Rohdaten in aussagekräftige Erkenntnisse wie Empathy Maps und Personas zu überführen
- die erarbeiteten Erkenntnisse visuell darzustellen und in überzeugende Berichte zu übersetzen, die als Entscheidungsgrundlage für die Produktentwicklung dienen

Inhalte

- Einführung in die generative Forschung
- Qualitative Datenerhebungsmethoden
- Quantitative Datenerhebungsmethoden
- Methoden der Datensynthese und -analyse
- Berichterstattung und Kommunikation

Modul 3

Evaluative Forschung

In diesem Modul konzentrierst du dich auf evaluativen User Research, um die Benutzerfreundlichkeit und Effektivität bestehender Produkte zu prüfen und zu optimieren. Du lernst, wie du User Tests planst, durchführst und auswertest, um konkrete Schwachstellen in der Nutzerführung zu identifizieren. Zudem erwirbst du die Fähigkeit, heuristische Analysen durchzuführen und die Usability eines Produkts anhand etablierter Prinzipien zu bewerten. Dieses Modul rüstet dich mit den notwendigen Fähigkeiten aus, um Produkte systematisch zu verbessern und eine herausragende User Experience zu gewährleisten.

Kernkompetenzen

Evaluative Forschung

User Testing (Usability-Tests, A/B-Tests, Eye-Tracking)

Heuristische Analyse

UX-Metriken und KPIs

Datenauswertung und -interpretation

Usability-Optimierung

Validierungsforschung

Empfehlungsableitung und Berichterstattung

Lernergebnisse

Du lernst:

- User Tests (inkl. A/B-Tests, Usability-Tests, Eye-Tracking-Studien) methodisch zu planen, um die Benutzerfreundlichkeit von Produkten zu bewerten
- Ergebnisse von User Tests präzise zu analysieren und zu interpretieren, um konkrete Optimierungspotenziale zu identifizieren
- Heuristische Analysen durchzuführen, um Usability-Probleme auf Basis anerkannter Prinzipien zu erkennen
- UX-Metriken und KPIs (Key Performance Indicators) anzuwenden, um den Erfolg von Designentscheidungen objektiv zu messen und zu kommunizieren
- Validierungsforschung durchzuführen und die Wirksamkeit von Designlösungen durch empirische Daten zu belegen

Inhalte

- Qualitative Datenmethoden
- Quantitative Datenmethoden
- Experience Mapping & Product Metrics

Modul 4

Markt- und Wettbewerbsanalyse

In diesem Modul lernst du, UX-Design strategisch zu denken. Du verbindest Nutzerbedürfnisse mit Geschäftszielen, analysierst Märkte und definierst den Produktumfang. Am Ende kannst du eine überzeugende Produktstrategie entwickeln, die nicht nur eine erstklassige User Experience schafft, sondern auch den Geschäftserfolg sichert.

Kernkompetenzen

Wettbewerbsanalyse

Product Scope

Strategische Berichterstattung

Datengetriebene Entscheidungsfindung

Lernergebnisse

Du lernst:

- Märkte und Wettbewerber zu analysieren, um neue Potenziale und Wettbewerbsvorteile mithilfe von Strategien wie der Blue-Ocean-Strategie zu identifizieren
- Anforderungen von Nutzern und Stakeholdern zu sammeln und zu priorisieren, um einen realistischen Produktumfang (Product Scope) zu definieren und ein Minimum Viable Product (MVP) zu erstellen
- eine überzeugende Produktvision und eine klare Value Proposition zu entwickeln, die Nutzerbedürfnisse mit den strategischen Unternehmenszielen verbindet
- den strategischen Wert von UX-Arbeit zu kommunizieren und dich als strategischen Partner im Unternehmen zu positionieren
- eine ganzheitliche Produktstrategie zu entwerfen, die eine exzellente User Experience und nachhaltigen Geschäftserfolg sicherstellt

Inhalte

- Wettbewerbsanalyse: Feature-Analyse, User Experience Audits, SWOT-Bewertungen
- Produkt-Scope: Nutzung von Markttrends, Nutzeranforderungen und Wettbewerbserkenntnissen zur Strategieentwicklung
- Produktstrategie: Zusammenfassung von Analyseergebnissen in Berichten für datengetriebene, strategische Empfehlungen

Menschenzentriertes Lernen

in einer Online-Lernenumgebung

Online, aber nicht allein. Unser erprobter, menschenzentrierter Ansatz garantiert dir kontinuierliche Unterstützung und ein motiviertes Team, das dich auf deinem Weg begleitet.



Ausgezeichnete Lern- erfolge

Wir lassen dich nicht alleine!

Unser erprobter, menschenzentrierter Ansatz bietet dir stets die Unterstützung, die du brauchst und ein motiviertes Team, das dich auf deinem Weg begleitet.



Tägliche Live Trainings

Starte neu und lerne von erfahrenen Branchenexperten mit viel Praxis, um dich optimal auf deine berufliche Zukunft vorzubereiten.



Karrierecoaches begleiten dich

Unsere Karriere-Coaches begleiten dich von Tag 1 an und bereiten dich optimal auf eine erfolgreiche Karriere vor.



Studienberater an deiner Seite

Unsere Studienberater stehen dir bei allen Fragen zur Seite und meistern mit dir jede Herausforderung, die sich dir in den Weg stellt.



Deine kollaborative Gemeinschaft

Lernen geht am besten mit anderen. Da Lernen kein Alleingang ist, erhältst du einen exklusiven Zugang zu unserer Community.

Karriereservices

für dich und deine Zukunft

Mit unseren Karriereservices begleiten wir dich durch die gesamte Weiterbildung - vom Onboarding bis zum erfolgreichen Abschluss und darüber hinaus. Wir begleiten dich vom ersten Karriereziel bis zur Vertragsunterschrift – mit persönlichem Coaching, praxisnaher Unterstützung und smarten Tools. Wir sorgen dafür, dass du fit für den Arbeitsmarkt wirst und Kontakte zu interessanten Arbeitgebern knüpfst.



Studienberatung

Unsere Studienberater sind für dich da und helfen dir, jede Herausforderung zu meistern.



Bewerbungstraining

Du profitierst von einem kostenlosen Bewerbungstraining, das auf die Anforderungen von Unternehmen zugeschnitten ist.



Karrieresprechstunden

Wir bieten kostenlose Karrieresprechstunden mit erfahrenen Personalmanagern, um dich individuell zu beraten.



Karrierecoaching

Unsere Karriere-Coaches begleiten dich vom Beginn des Kurses an und bereiten dich optimal auf deine berufliche Karriere vor.

Förderung & Finanzierung

Du hast zahlreiche Möglichkeiten, um von unseren geförderten Weiterbildungen zu profitieren. Im Folgenden haben wir für dich alle relevanten Informationen zu den verfügbaren Fördermitteln zusammengestellt, die du für die Teilnahme an unseren Weiterbildungen in Anspruch nehmen kannst.



Bildungsgutschein

00,00€

100% Finanzierung mit Bildungsgutschein nach AZAV



Selbstbezahler

Einmalzahlung

3.180 €



Ratenzahlung

Einmal vor Beginn

€

2x monatlich

€

Bildungsgutschein

100% geförderte Weiterbildung

Nutze die Chance, deine berufliche Weiterbildung oder Umschulung durch einen Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit zu finanzieren! Du kannst gezielt Kompetenzen aufbauen und neue Karrieremöglichkeiten ergreifen. Die Übernahme der Kosten erfolgt durch die Agentur für Arbeit oder das Jobcenter und umfasst alle Weiterbildungskosten.

Ein Bildungsgutschein ermöglicht die kostenlose Teilnahme an Weiterbildungsmaßnahmen, die von der Agentur für Arbeit bzw. dem Jobcenter finanziert werden, um Einwohnern in Deutschland eine Weiterbildung zu ermöglichen und ihre beruflichen Qualifikationen zu verbessern.

Maßnahmenummer

Vollzeit: 955/249/2026

Dein Weg zum
Bildungsgutschein

1 Beratungsgespräch

Vereinbare einen Termin bei der örtlichen Agentur für Arbeit.

2 Weiterbildung

Entscheide dich für eine XDi-Weiterbildung deiner Wahl.

3 Kursangebot

Fordere ein Kursangebot bei uns für den Kurs deiner Wahl an.

4 Antrag

Stelle einen Antrag bei der Agentur für Arbeit oder dem Jobcenter und reiche dein Kursangebot ein

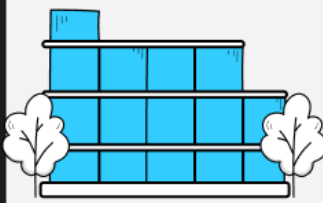
5 Anmeldung

Melde dich zur Weiterbildung an und reiche den Bildungsgutschein bei uns ein.

Qualifizierungschancengesetz

für Arbeitsuchende und Mitarbeiter

In einer Zeit, in der Technologien sich ständig weiterentwickeln und die Arbeitswelt transformieren, ist es entscheidend, dass Unternehmen in die kontinuierliche Weiterbildung ihrer Mitarbeiter investieren, um sie fit für die Herausforderungen der Zukunft zu machen und das Unternehmen erfolgreich durch den digitalen Wandel zu führen.

Betriebsgröße	 <50 Beschäftigte	 <500 Beschäftigte	 ab 500 Beschäftigte
Weiterbildungskosten	100%	50%	25%
Arbeitsentgeltszuschuss	75%	50%	25%

Profitiere mit XDi

Das XDi setzt auf neue, interaktive Lehr- und Bildungsformate, die sich an den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung orientieren. Unser Credo ist „Learning by Doing“ – die Teilnehmer unserer Weiterbildungen lernen die Anwendung relevanter Methoden und Techniken anhand praktischer Übungen in realitätsnahen Projekten mit Unterstützung eines persönlichen Mentors.



Staatlich anerkanntes Zertifikat

Für die abgeschlossene Weiterbildung erhältst du das Zertifikat "UX Researcher" des XDi – Experience Design Instituts. Das Zertifikat ist durch die German UPA, die Interaction Design Foundation und die UXPA anerkannt und genießt mittlerweile internationale Reputation.



Top Gehalt & Karriere

Sichere dir ausgezeichnete Verdienstmöglichkeiten in einem lukrativen Job mit besten Zukunftsperspektiven.



UX / User Researcher

betreibt qualitative und quantitative Nutzerforschung

bis zu **63.700€**

UX/User Experience Designer

gestaltet positive und intuitive Nutzererfahrungen

bis zu **58.000€**

UI/User Interface Designer

gestaltet zielgruppengerechte Benutzeroberflächen

bis zu **49.000€**

Interaktionsdesigner

gestaltet digitale Abläufe, Dialoge und Interaktionen

bis zu **45.400€**

Informationsarchitekt

strukturiert Content für zielgruppengerechte Nutzung

bis zu **43.000€**

UX Copywriter

optimiert die User Experience mit präzisen Texten

bis zu **43.300€**

Lass dich überzeugen!

Mehr zeigen →



Annika Gabriel

Auf meiner Arbeit kam es zu immer mehr Nachfragen nach kommunikativen Weblösungen für Kunden. Neben meinen Design-Skills fehlte mir allerdings noch ein großes Wissen an Know-How und Theorie der User Experience. Dank der Weiterbildung zum [Certified User Experience Designer](#) des XDi kann ich endlich Webseiten und Apps gestalten, in denen mehr steckt als nur ein Oberflächendesign.



Johanna Weigele

Super Kursaufbau, der es mir ermöglicht hat, maximal flexibel die Weiterbildung „[Certified User Experience Designer](#)“ zu durchlaufen. Der Figma-Kurs und die Mentoren-Termine haben mir extrem weitergeholfen und ich konnte auch ohne Vorwissen den Kurs gut meistern. Meine Mentorin stand mir stets mit Rat und Tat zur Seite und hat mich toll durch die Weiterbildung begleitet. Ich habe sehr viel gelernt und freue mich darauf, dies in meinem Unternehmen umzusetzen!



5/5

Google



4,5/5

Trustpilot



4,9/5

Kursfinder



4,7/5

Career
Karma



4,9/5

Course
Report



4,7/5

SwitchUp

Unsere Referenzen

Diese Unternehmen bilden ihre Mitarbeiter mit uns weiter und stellen unsere Studenten ein.

Referenzen entdecken →

adidas

Allianz 

amazon 

 **AT&T**



 **Bayer**

 **BOSCH**

DAIMLER

Deloitte.

 **BAHN**

Deutsche Bank 

Dr. Becker  Klinikgruppe

Dräger

e-on

fielmann



BOSS
HUGO BOSS

ING 

 Mercedes-Benz

SUPER RTL

 **Telefónica**

Zertifiziert und akkreditiert

Staatlich geprüft & **100% förderbar!** Lass dich persönlich beraten – und sichere dir alles, was du für die Bundesagentur für Arbeit brauchst.



FOCUS

TOP
ANBIETER FÜR
WEITERBILDUNG
2026

XDi
Experience Design
Institut

FOCUS.DE/BUSINESS



**Lerne heute
für die Welt von morgen**

Kontakt

✉ intouch@xd-i.com

☎ +49 30 5200 1310

🕒 Mo. - Fr. 08:00 - 17:00 Uhr

🌐 xd-i.com